月刊コインジャーナル12月号　平成8年11月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第21巻 第12号 通巻252号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

（特集）
「夢のゲームセンター」を探る
(株)タイトー「ゲームに関するアンケート」
往く年'96 AM業界'96の主な出来事
アミューズメントは我が天職(30)
(株)サンワイズ 松下 清社長

12
DECEMBER 1996

今月の表紙　GTI CLUB　コナミ(株)

sigma®

Thank you × 366

いい話、その11。
いい話を、ありがとう。

いい話をなるべく沢山、お伝えしたいと考えて始めた、このシリーズ広告。続けていくうちに逆に、いい話を沢山もらってしまったようです。家庭にコンピューターやゲーム機がこれだけ普及したにもかかわらず、プレイヤーの皆さんが、どんどんゲームセンターに足を運んでくれている、というニュースもシグマにとってありがとうと言いたい「いい話」でした。やっぱり、ひとりよりみんなで遊んだ方が楽しいですものね。私たちも、今年はマスゲームマシンの年でした。「けろりんピック」「ペニーフォールスペシャル」

「プラネットカルーセル」それぞれに工夫をこらし、「シグマらしいね」と言ってもらえたことも、とてもうれしい「いい話」。大人は、大人の会話を楽しみながら。若者は、若者らしくワイワイと。そんなメダルマシンを、これからもつくり続けます。このシリーズ広告は、とりあえず、これで終了。一年間ありがとうございました。

今月のプレゼント

先月のプレゼントで大好評だった、リアルな動きとサウンドをあなたの目と耳で確かめられる「シグマ新製品・特製ビデオカタログ」を、皆様の声にお応えして今月も大盤振舞。限定50名様にプレゼントいたします。ご希望の方は、シグマの各営業所または東日本販売部まで。

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社
〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル
TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

□札幌営業所
〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号
TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

□名古屋営業所
〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号
TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部

□大阪営業所
〒532 大阪府大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号
TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

□福岡営業所
〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号
TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

©1996.SIGMA,INC.All rights reserved

新登場

NEW TYPE SLOT GAME

Multi SPIN

TM

マルチスピン

・センターにスターボールが出るとボーナスゲーム！

・スペシャルゲームは負けなし！（目押しタイプ）

© 1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

15 コイン COINS 5 ライン LINES

5 コイン COINS 5 ライン LINES

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

FLUSH NINE フラッシュナイン

しぼりつき

LUCKEY BINGO

3 コイン
9 ライン

2チェリーより
3セブンまでの
10通りの
当たりがあります。

Bally BALLY SERVICE, CO ®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京本社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

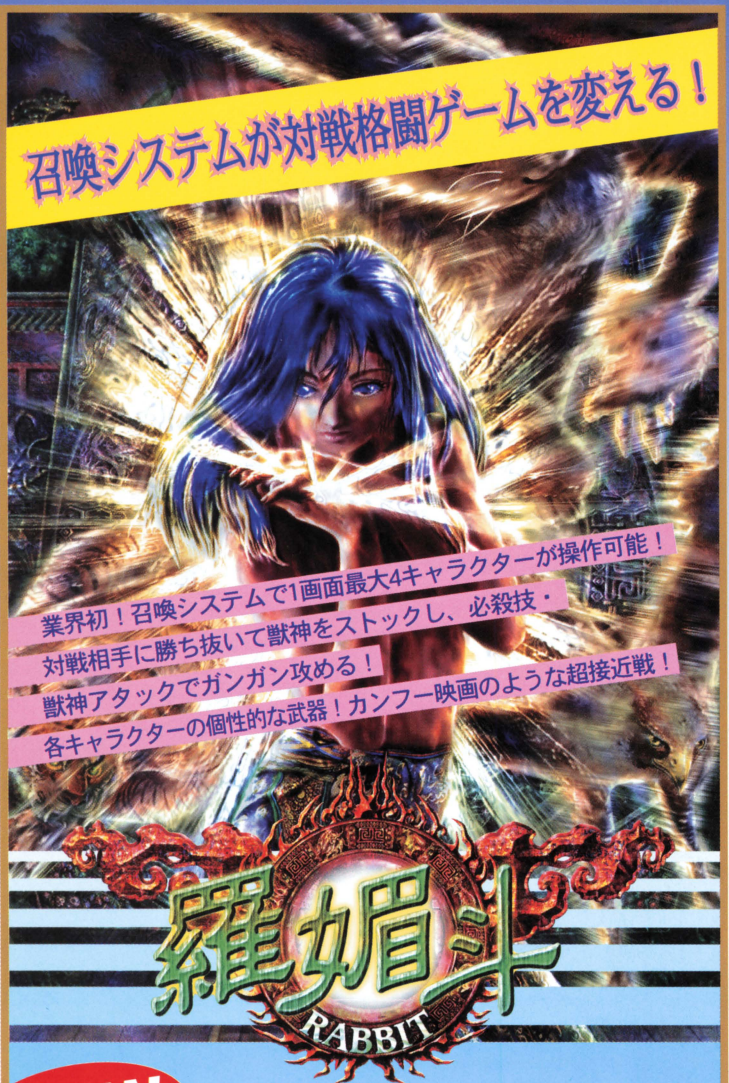
振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

今年の年末はコレできまり!

X'mas スペシャル!

JALECO

召喚システムが対戦格闘ゲームを変える!



業界初!召喚システムで1画面最大4キャラクターが操作可能!
対戦相手に勝ち抜いて獣神をストックし、必殺技・
獣神アタックでガンガン攻める!
各キャラクターの個性的な武器!カンフー映画のような超接近戦!

羅媚斗 RABBIT

ラビット

©1996 Electronic Airts.
©1996 アイオーン

NEW

なんでもシール委員会™

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

好きな写真や雑誌をシールに! さらに
その中に自分を合成できちゃう!

★プリント用紙は、1、2、4、16分割のシール・バリエーション。
★好きな写真に"自分"を取り込める合成写真モードを搭載。大切な写真などもその場でシールにすることができます!
★なんと、立体物も取り込めるから遊び方の可能性はまさに無限大!!
★もちろん、本人の顔だって精密解像度できれいなシール!(300dpi)

※写真は開発中の筐体です。改良のため筐体のデザイン、仕様等を変更することがあります。

■消費電力/100V180W
■重量/約120kg
■外形寸法/(H) 1,800X (W) 600X (D) 900 [パイプ、カーテン含まず]

NEW

「スーチーパイチビホルダー」シリーズ

(ボールチェーン付)

●全6種類(6キャラクター各1ポーズ)
●本体約6cm●塩化ビニール製・インジェクション成形

NEW

ジャレコオリジナル「ルアーホルダー」シリーズ

その美しい色彩で装飾品としてもおしゃれなルアー。
高級感あふれる手作り仕様。豊富なカラーリングも魅力です。

●全40種類(4デザイン各10カラーバリエーション)
●本体約4.5cm~6.5cm ●木製・手塗り

NEW

SKATING SHOT™

スケーティングショット

ロケーションに旋風を巻き起こす!
これが話題のプライズマシン

■消費電力/100V180W ■重量/約120kg
■外形寸法/(H) 1,800X (W) 600X (D) 900 [パイプ、カーテン含まず]

好評活躍中!

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

©1996 JALECO LTD. All rights reserved

株式会社ジャレコ
(本社) 〒158東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822 (九州) 〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711(代表) FAX.0979-32-2527
(大阪) 〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0868 (サービスセンター) 〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

色々なデートコースが選べます。

彼女のハートをゲットできるか!?

好みの女の子とデートしながらさまざまなミニゲームをクリアし、最後の告白イベントを勝ち取ろう！

2P時は女の子を奪い合う設定

たくさんのミニゲームをクリアすると・・・？

まじかるでーと™ ドキドキ告白大作戦

TG

F1 TAITO FX-1™

あの名作パズルボブルが新機能搭載で帰ってきたぞ！

●バリエーション豊かなステージ構成。（全30ステージ560面）
●ユニークな攻撃方法を持つ8人が選択可能。
●対戦の興奮はそのまま、新仕様を追加!面白さがぐ〜んとグレートアップ。

TG

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM™

パズルボブル3

PUZZLE BOBBLE 3™

こんなクレーンゲーム待ってました！

★回転機能はもちろん、3種のツメとバネを装備！

ここがポイント

★2P機では初のジョイスティックによる8方向操作を実現。しかも時間内なら何度でも移動可能。

落とし口が広い（285×250mm）ので大きな景品に対応

GM ■寸法／W1,760賭け×D885×H1,960（mm）

CAPRICCIOSPIN2 カプリチオスピン2

競馬ゲームの決定版！

ウィニング・ギャロップ Winning Gallop™

CCDカメラ搭載！

19インチタッチパネルで操作性、見やすさUP！

無軌道走行可能！

走行方向を右回り左回りと反転！

GM

■寸法／W4,900×D3,100×H2,225（mm） ■重量／2,008kg ■消費電力／3,300W,AC100V
■梱包寸法／MAIN CABINET（フィールド）：W3,700×D1,950×H1,050（mm）REAR CABINET（プロジェクター一式）：W2,550×D1,920×H1,400（mm）ROOF（プロジェクター上アンドン）：W1,300×D650×H2,550（mm）TERMINAL CABINET（一組2セット・計6ヶ）：W1,200×D920×H800（mm）

より軽く、コンパクト！ラクラク設置

■寸法／W750×D903×H1,450（mm）
■重量／105kg
■消費電力／125W

GM

イーグレットⅡ

メダルコーナーを華やかに演出！

■寸法／W580×D737×H1,597（mm）
■重量／90kg

GM

ジャンリー

この冬大ブレイク！

ストレイシープクリスマス

おこってコアラ だまってカンガルー

GM ©フジテレビ/ROBOT

株式会社タイトー®

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP.1996

TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

GM販売部	〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649
TG販売部	〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143

プログラマー、CGデザイナー募集中！ 問い合わせ先 ☎045(593)7100

namco®

ロマンス贈ります…。

鉄拳2 Ver.B
ディフォルメキーホルダー
OP¥26,000/9種類/198個入

鉄拳2
ディフォルメキーホルダー第2弾
OP¥26,000/9種類/198個入

ナムコオールスター
コレクションキーホルダー
OP¥30,000/10種類/200個入

ロマンスC

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311(大代)
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311(大代)
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305(代)
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511(代)
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605(代)

©1996 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

Cellage セラージュ

YUJIN

シールプリント機

大人気！話題沸騰の「セラージュ」”冬コレ”ウインターバージョン登場！

最大12文字（アルファベット・数字・記号）の文字入力が可能！

フレームデザイン一新！「冬コレ」バージョン！

・X'mas用を含む秋冬向けニューデザイン！
・フレーム数を24種類に増やし、更に楽しくなりました。
・女子高生へのアンケートを参考にデザインしました！

機能も充実！冬休みは「セラージュ」から目が離せない！

・モノクロもカラーも
タテもヨコもおまかせ！
・プリント時間はわずか26秒！
・プリント用紙は200枚の大容量！
・260dpiの高画質出力！

製造発売元
YUJIN
株式会社ユージン
〒124　東京都葛飾区立石3-19-3
TEL03-3696-6001

総販売元
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311（大代）
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311（大代）
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305（代）
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511（代）
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605（代）

©1996 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

ボンバーマン みそボン［ルーレット］

シングルメダルシリーズ
第2弾!!

子供達に大人気の「ボンバーマン」がメダルゲームになって新登場!!

◆モニターサイズ**18インチ**。
大画面の迫力でアイキャッチ性もバツグン!!
◆**スキル性タップリ**のゲームで、メダル獲得時の爽快感もバツグン!!
◆**バックアップ機能**によりインカム情報(当日・累計)やペイアウト状況などの情報がいつでも確認可能。

●外寸／
W:500mm×D:570mm×
H:1,419mm

© HUDSON SOFT
Produced by EIGHTING

※キャスター付で移動もラクラク!!

AM

カプコンオリジナル リストウオッチ

腕にキラリ個性が光る!!

◆10種／100個入り
(大:80個／小:20個)

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS
RESERVED.

OP AM

ン＆グッズ充実のラインナップ！
ACHINE & GOODS LINE-UP

ノート&鉛筆 プライズマシン ポコニャン! ジャンボフレンド™

ただいま大好評の「ポコニャン!」シリーズ。
当たりが3種類になりジャンボになって新登場!!

●外寸／
W:700mm×D:550mm×
H:1,820mm

© 1996 藤子・F・不二雄・NHK
・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

AM

シングルメダルシリーズ第1弾!! ゴー!ゴー!コニーちゃん! ジャカジャカジャンケン!™

ポンキッキーズ(フジTV系)で大人気のゴー!ゴー!コニーちゃん!のジャカジャカジャンケン!がメダルゲームになって登場!

●外寸／
W:500mm×
D:570mm×
H:1,419mm

ゲームソフト開発・製造元
株式会社エイティング
8ing EIGHTING CO.,LTD.

© 1996 EIGHTING
© 1996 kerokeroking/FCC

AM

シークレットファイルNEWS

大好評を頂いているシークレットファイル。
口今《ウォーザード》を好評発売中!!さらに《ストリートファイターEX》を準備中です。
ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。ぜひご利用ください。

基板購入先でお求め下さい。

OP レンタルグループにて取り扱っています。 AM AM販売事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM®

impress™ インプレス

オールインジェクションボディを採用した進化的なフォルム!

◆迫力の重低音!**アクティブサーボスピーカーシステム。**
◆ハイエンド映像を美しく再現、**高品位の29インチモニター。**
◆対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚**「チャレンジャーフリップ」**に対応。
◆**キャスター付**で楽々運搬、さらに筐体が**上下に分割可能!!**
◆**電源を上部に集約・絶縁**した安全設計採用。(特許出願中)

●**外寸**／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm
(高さはアイキャッチ含まず)

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

OP
AM

マジカルパンプキン™

ピューロランドでだいぼうけん

ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸とピューロランドで楽しい大冒険に出発だ!!

◆ゲームプレイ時間／プレイ料金の**DIP設定**が可能。
◆設置の向きに困らない**左右出入口。**
◆ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸の楽しいオブジェが**抜群のアイキャッチ**となり、**集客効果抜群!**

●**外寸**／W:1,580mm×D:1,640mm×H:1,950mm

© 1976, 1988, 1993 SANRIO CO., LTD. NO-S7-11-11-02
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

カプコン・アミューズメントマシ
CAPCOM AMUSEMENT M

NEW DOB·50 DYNAMIC SCREEN PROJECTION (ニューオオビ・50)

迫力の大画面!!

ゲームシーンに新戦力。アミューズメントが今、熱くなる!!

◆大迫力**50インチ**プロジェクションTV(水平解像度24KHz)使用。
◆**スキャン・コンバータ**(15KHz～24KHz)搭載。
◆Qサウンド®対応スピーカーシステム**「アクティブ・サーボスピーカー」**搭載。
◆**画像調整**(コンバージェンス調整)は、付属のリモコンにより**簡単に調整可能。**
◆**横画面専用。**
◆運搬時に便利な**モニター、シート、キャビネット分割方式。**
◆**2～3人**プレイ用。
◆蛍光灯による**ライトアップ**により設置場所をいっそう引き立てる。
◆移動もラクラク、便利な**キャスター付。**

●**外寸**／W:1,140mm×D:2,200mm～3,700mm×H:1,875mm

機能性、操作性、臨場感をさらに追求!

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

株式会社カプコン®
<AM販売事業部>
●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

ウッチャンナンチャンの 炎のチャレンジャー

アーケードに新しい刺激！
シンプルなルールで 抜群の集客力!!

ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

テレビ朝日の人気番組
「ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー」でおなじみ、
あの“ウルトラ電流イライラ棒”がアーケードに登場！
幅広い客層にアピールできる新製品です。

●使用電源：AC100V±10(50/60Hz)　●消費電力：1200W
●本体外形寸法(mm)：幅2404×奥行598×全高1850
※仕様は予告なく変更することがあります。　あらかじめご了承ください。

© テレビ朝日1996
企画／株式会社タカラ　販売／株式会社エス・エヌ・ケイ

高インカムの決定版！

大好評発売中!!

カセット交換でカンタンにフレーム変更！
NEOプリント

1.マルチフレーム&カラーセレクト機能搭載
12種類の基本フレームの中から1つを選んで撮影すれば、なんと、4種類のアレンジフレームが同時にプリントされます！もちろん1種類だけをプリントすることもOK。しかも、カラープリントはもちろん、モノクロ、セピアの3つの色調が選べます。

2.高速プリント機能搭載
高速プリンター内蔵で、プリント待機時間を大幅に短縮！稼働率が、グンとアップしました！

3.ローコスト&ローメンテナンス
感材にはロール式を採用。紙詰まり等のトラブル発生率を最小限に、そしてランニングコストの削減にも成功！しかも日常のメンテナンスも簡単！

ネオプリ伝言板
新規フレームが満載！
ネオプリカセット
「ウィンターバージョン」
「動物バージョン」
発売決定!!

●使用電源：AC100V±10(50/60Hz)
●消費電力：260W　●本体重量：134kg
●本体外形寸法(mm)：
幅680×奥行1227×全高1925
※仕様は予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

プライズマシンの傑作！
コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」

コンパクトクレーンゲーム機
NEO MINI
ネオミニ

●使用電源：AC100V(50/60Hz)
●消費電力：45W　●本体重量：31kg
●本体外形寸法(mm)：
幅488×奥行518×全高784
※仕様は予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!!

ベアーズリングX'masバージョン
OP価格29,500円10種類（100個入り）
好評のベアーズリングのX'masバージョン。
一風変わったクリスマスアイテムとしてどうぞ！
パッケージサイズ：4×4×5.2cm程度
※商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。

サムライスピリッツ天草降臨ミニタペストリー
OP価格24,000円6種類（192個入り）
大人気格闘ゲームの新定番商品。吸盤付きで丁度いい大きさなので、魅力的なキャラクターをさらに身近なものに！
パッケージサイズ：7.7×7.8cm程度
© SNK 1996

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本　社　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)3311(大代表)
大阪販売　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店販売　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2737　FAX.03(3222)7422
東京特機事業部　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2733　FAX.03(3222)7422
札幌支店　〒065　北海道札幌市東区北48条東15-2-36　TEL.011(752)6364　FAX.011(731)6446
仙台支店　〒983　宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25　TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店　〒465　愛知県名古屋市名東区陸前町3001　TEL.052(702)8522　FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在　〒731-01　広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1　TEL.082(871)8317　FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在　〒760　香川県高松市福岡町2-13-17　TEL.0878(23)3371　FAX.0878(23)0920
福岡支店　〒812　福岡県福岡市博多区豊2-4-19　TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION　18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN.　PHONE. 06(339)5577　FAX.06(338)7175

The Future Is Now SNK

最高の舞台が待っている。

Real Bout SPECIAL

© SNK 1996

リアルバウト餓狼伝説スペシャル登場!

よりシンプルに! より多彩に! これが本当のスペシャル。

壮絶な「リアルバウト」から1年。さらなる闘いを欲する19人の餓狼たちが、新たなステージで火花を散らす!
シリーズ最高の完成度で、遊びやすさも、プレイの爽快感も、文字通りスペシャルな対戦が実現。
ネオジオ最新作『リアルバウト餓狼伝説スペシャル』、いよいよこの冬登場予定!!

■NEOGEOはSNKの商標です。

■ NEW VIDEO GAME

KONAMI

GTI CLUB™

RALLY COTE D'AZUR

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

今の流行はサイドブレーキターン!!

スピードだけがすべてじゃない。
“サイドブレーキターン”をマスターし、最短コースを駆け抜け
君のドライビングテクニックを極限まで引き出そう。

誰でも皆で楽しめる、人気沸騰中の「鬼ごっこ」モードあり。
最後にバクダンを持っているのは誰？！

ツインタイプ
キャビネットで
新登場！

SPATIALIZER® 3D Stereo
PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS,INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS,INC. US Patent No.5412731

“GTI CLUB™” is an original game product created by KONAMI CO.,LTD.KONAMI CO.,LTD. reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product

※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

KONAMI

コナミ株式会社 本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

A tournament between 28 teams from around the world!
The number of animation patterns has been increased for even more realistic movement. Check it out - this is going to change the game completely.

VERSUS NET SOCCER

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ヴァーサスネットサッカー™

3D縦視点・横視点を選択可能。

縦視点/HALF-TOP VIEW

横視点/SIDE VIEW

全世界28チームの
トーナメント!
アニメーションパターンが
大幅に増え、
動きのリアリティーを追及。
熱狂サポーターから監督へ、
ゲームに変革の足音が
聞こえる!

"VERSUSNET SOCCER ™" is an original game product created by KONAMI Co.,LTD.
KONAMI Co.,LTD. reserves all the copyrights, trademarks and other industrial property rights with respect to this game.
画面は開発中のものです。※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更される場合がございます。ご了承ください。

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

爽快痛快20ゲーム！3Pバトルで超過熱！

ビデオゲーム

SUPER BISHI BASHI CHAMP™

© 1996 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

スーパービシバシチャンプ

ビカビカ光る3つのボタンをビシバシたたいて、ミニゲームを次々にクリアするのだ。体力、知力、運だめし。キミの力を見せてみろ！

■20種類のミニゲームを順番にクリアしていく、3人同時プレイ可能なマルチゲーム!!
■ミニゲームごとに決められた条件を満たせばステージクリア。失敗するとライフが1つ減り、0になるとゲームオーバーだ。もちろんコンティニュー、途中参加可能だ。
■通常モードに付け加え、好きなゲームを自由に選べる選択モードが増えました！

本体仕様

●本体寸法　822(W)×1,170(D)×1,890(H)mm	●消費電力　140W
●本体仕様　AC100V ±10%(50/60Hz)	●金庫容量(100円硬貨):3,000枚

KONAMI
コナミ株式会社　本社／〒105　東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787

KONAMI

めざせイントロ王(キング)!

クイズ ドレミファグランプリ3™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

さらに充実、第3弾!
目指せイントロ王!
勝負は一瞬、イントロ一発。
記憶、聴力、フル回転。

クリアなサウンド、音質アップ!
筐体デザイン一新、
アイキャッチ
効果もアップ!

さらにパワーアップ!!

- 年代別、ミリオンセラーなど、ジャンル選択を大充実!
- 誰でも親しめる簡単なルール!
- さらに高音質! 大幅強化のグラフィック
- 二人で協力、対戦プレイ可能!
- 曲も増加! 約1500曲!!

遊び方

- まずジャンルを選択!
- イントロが流れて、わかったら早押しボタンを押す!
  回答権を得たら、正解の番号を押す!
- 正解すると、音符をゲット!
  ステージ終了時にノルマ数以上音符があると
  次ステージへ進める!
- 途中にはボーナスステージが用意されている!
  ゲームに有利なアイテムをゲットだ!

●本体寸法 [Dimensions]:950 (W)×1,115 (D)×1,975 (H) mm ●本体重量 [Weight]:約140kg
●モニター:25インチカラー ●使用電源 [Power]:AC100V±10%(50Hz/60Hz)
●消費電力:約140W ●金庫容量:3,000枚(100円硬貨)

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-2474567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
長野出張所 〒390 長野県松本市本庄1-14-10 TEL.0263-39-3345
千葉出張所 〒270 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

パワフルストライカー

POWERFUL STRIKER™

© 1996 KONAMI All rights reserved.

ゴールを狙って、メダルシュート！
新タイプメダルゲーム登場!!

●フィールドの選手の動きを見てゴールを目指しメダルを投入します。
●メダルが奥中央のゴールポケットに入ると、正面パネルでルーレットが始まります。ゴール両サイドに外れた場合でもメダルが1枚払い出されます。
●メダルが選手に当たり、奥側のポケットに届かなかった場合は全てアウトになります。
●ルーレットが“M”“V”“P”で止まると2枚メダルが払い出され,止まった英字がチャンスランプとして点灯します。見事“MVP”が全点灯した場合は50枚(ディップ設定により30枚)のメダルが払い出されます。
●ルーレットの止まった枚数分メダルが払い出されます。

正面パネル

本体仕様
■本体寸法 Outer Dimension:588(W)×1,300(D)×1,380(H)mm
■本体重量 Weight:約110kg
■使用電源 Power Supply:AC100V±10%(50/60Hz)
■消費電力 Power Consumption:約160W(定格)

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

ポカポカポカーンと

宇宙人の頭を叩け！
宇宙人の頭をふっ飛ばせ!!

スペースポカーン™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

遊び方

(1) コインまたはメダルを入れてください(最高3枚まで)。
(2) 宇宙人が左から次々と現れます。宇宙人は3種類の高さがあり、プレーヤーはジャンプしながらいずれかの高さを狙います。
(3) ボタンを押すとハンマーで宇宙人の頭を叩きます。
(4) 宇宙人の頭を飛ばすことができれば、メダルが払いだされます。
(5) 左隣りの宇宙人が同じ高さならば、次々にぶつかって連鎖していきます。低倍率のものなら最高8連鎖! メダルを追加すると宇宙人の胸に書かれた数字が変わります。プレーヤーの武器もピコピコハンマー→グローブ→やかんの順に変化します。

●いくぞ～

●連鎖！連鎖！

●やった～メダル獲得。

●グエ～やられた

本体仕様

- 本体寸法 [Dimensions]：475(W)×550(D)×1,246(H)mm
- 本体重量 [Weight]：約40kg
- モニター：14インチカラー
- 使用電源 [Power]：ＡＣ100Ｖ±10%(50Hz/60Hz)
- 消費電力：約80W
- 使用硬貨：10円硬貨、100円硬貨
- 使用メダル：25セントゲームメダル

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-2474567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
長野出張所 〒390 長野県松本市本庄1-14-10 TEL.0263-39-3345
千葉出張所 〒270 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

マイティーバードでゲットしよう。

キーホルダー例
ときめきプライズコレクション

キーホルダー景品プライズマシン

マイティーバード

MIGHTY BIRD

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TM

マイティーバードを使って、景品を落とそう！新感覚のプライズマシン登場。

- 遊び方は簡単。鳥型ハンマー「マイティーバード」を、リングに吊り下げられた目当ての景品の高さに合わせ、次に回転に合わせタイミング良く発射ボタンを押します。するとマイティーバードが景品めがけて勢いよくアタックします。シューターに見事落とせば景品獲得！結構ドキドキです。
- 1段の景品吊り下げ数は28個。全4段で総計112個。また景品吊り下げリングは4段階の高さ調整が可能です。
- 筐体内部のフィールド（景品リングの内側）は広いスペースを確保。補充用景品を置く場所としても利用可能です。

■本体寸法：1,050（W）×1,160（D）×1,960（H）mm ■本体重量：約160kg
■使用電源：AC100V±10%（50/60Hz） ■消費電力：約500W

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

このCDシングルは、
どうすれば手に入るんですか？

ディスクコレクション

DiSC COLLECTiON™

© 1996 KONAMI All rights reserved.

CDシングルプライズマシン登場！
ルーレットで当てよう
オリジナルCDシングル。

- 当たりのランプをねらってストップボタンを押し、当たりに止まるとオリジナルCDシングルが払い出されます。ワンボタン操作で誰でも簡単にプレイできます。
- 横幅560mmで狭いスペースでも設置可能です。
- 景品収納はCDシングル99枚まで可能です。
- 初回は「ときめきメモリアル」のオリジナルCDの販売を予定。

■本体寸法:600(W)×560(D)×1,600(H)mm ■本体重量:約90kg(景品含まず)
■使用電源:AC100V±10%(50/60Hz) ■消費電力:約80W ■景品収納枚数:99枚

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-228801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

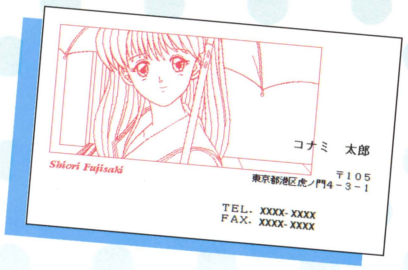
写真入りカラー名刺プリントマシン新登場。

プリプリステーション™

PURI PURI STATION

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

自分だけのオリジナル名刺を、どんどん作っちゃおう！



自己紹介用に、部活動やサークル用に、パーティー小道具などなど、シールよりも実用的に使えるオリジナル名刺を『プリプリステーション』で、どんどん作ろう。
人気抜群の「ときめきメモリアル」柄も収録。男性ユーザーも要チェック。

遊び方

1 コインを投入し、性別を選んでください（男の子用、女の子用で、デザインが変わります）。

2 ジャンルを選んでください。男の子には「スポーツ、ときめきメモリアル」などの5ジャンル。
女の子にも「ファンシー、ファッション」などの5ジャンルが用意されています。

3 デザインを選んでください。男の子、女の子合わせて、100種類以上のデザインが収録されています。

4 自分の顔を撮影し、名前や住所を入力したら、A4サイズの名刺シートが払い出されます。

1人用写真入り名刺プリントマシン

■本体寸法：780(W)×950(D)×1,990(H)mm／(エラーランプ、カーテン取付時)925(W)×1,548(D)×2,030(H)mm
■本体重量：約200kg ■使用電源：AC100V±10%（50／60Hz） ■消費電力：約230W

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

CROSS MAGIC MARK2　FRUITS MAGIC　BINGO MAGIC　KONAMI

KONAMI MAGIC SERIES.

コナミ マジックシリーズ

スロットマシンや、ビンゴなどの要素を盛り込んだ、
エキサイティングなメダルゲーム好評発売中！

NEW

大量メダル獲得で好評の「クロスマジック」が、グレイドアップして登場!

クロスマジック マーク2

CROSS MAGIC 2 Mark

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■好評「クロスマジック」の第2弾。
■正確で簡素になった払い出しコントロール。ディップスイッチで設定した数値に自動的に収束させる払い出し制御プログラムを搭載。
■ジャックポット枚数は最大999枚。
■チャンススロット搭載で分かりやすさと興奮度アップ。

見た目はファンキー、名前はスイート。
だけどゲームは甘くない。

フルーツマジック

FRUITS MAGIC™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■好評のマジックシリーズ第3弾。■すべての役のシンボルが揃えば、PERFECT-JACKPOTの成立。大量メダルを一気に獲得。■フルーツ柄が揃うよう、入賞口を狙ってメダルを投入。ルールは単純明快。■盤面のELランプやイルミネーションの光の演出はアイキャッチ効果抜群。

ビンゴをたくさん作って、大量メダル獲得だ!

ビンゴマジック

BINGO MAGIC™

© 1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■誰でも楽しめる、シンプルなゲーム内容。■ロケーションの雰囲気を盛り上げる、筐体両サイドのイルミネーション。■最高払い出し枚数：200～1,000枚。（ディップスイッチ切り換え可能）

東京支店	〒101	東京都千代田区神田神保町3-25	TEL.03-3264-5678	金沢営業所	〒920	石川県金沢市尾山町2-17	TEL.0762-35-2345	宇都宮出張所	〒321	栃木県宇都宮市中央2-5-12	TEL.028-649-7890
大阪支店	〒530	大阪市北区梅田1-11-4	TEL.06-347-5557	広島営業所	〒730	広島市中区大手町2-7-10	TEL.082-245-3456	静岡出張所	〒420	静岡県静岡市吉野町2-12	TEL.054-221-1234
名古屋支店	〒450	名古屋市中村区名駅4-27-23	TEL.052-562-4567	神戸営業所	〒650	神戸市中央区京町75-2	TEL.078-334-3456	京都出張所	〒602	京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586	TEL.075-431-7890
札幌営業所	〒060	札幌市中央区北一条西5-2-9	TEL.011-232-3778	高松営業所	〒760	香川県高松市番町1-1-5	TEL.0878-22-8801	宮崎出張所	〒880	宮崎県宮崎市老松1-4-35	TEL.0985-26-4567
仙台営業所	〒980	仙台市青葉区本町2-17-27	TEL.022-264-1345	福岡営業所	〒810	福岡市中央区天神2-8-30	TEL.092-715-2367				

KONAMI

ワンダーコスモス

WONDER COSMOS™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

宇宙をイメージしたマスメダルゲーム。
小スペースにも設置可能、あらゆるロケーションを華麗に演出します。

遊び方

ホロスコープタイプゲーム

ワンダーコスモスの特徴

◆今までのゲームのようなベッド時間はありません。プレイヤーはいつでもゲームに参加することができます。
◆「スーパービンゴ」と「ホロスコープ」の2つのゲームを切替えて同時に遊べます。
◆長時間プレイしても目が疲れない10.4インチTFT液晶モニターを使用。

「スーパービンゴ」ゲームの特徴

◆ビンゴのエリアがベット枚数に応じて10×10まで拡大します。(世界初)
◆ゲーム開始後でも追加ベットができます。
◆ベット枚数が多いほどビンゴが完成する確率が増加します。
◆5個以上のラインを揃えると当たりとなり、揃う度にWIN枚数が加算されていきます。
◆ビンゴのエリア上の星座のナンバーを全て当てたときスターボーナスが獲得できます。

「ホロスコープ」ゲームの特徴

◆占星術に用いられるホロスコープをイメージしたニュータイプのゲームです。
◆1球ごとに当たりかゲームオーバーかが決まり、非常にスリリングです。
◆コンティニューし連続して勝つと大量のメダルが獲得できます。
◆3ヶ所当たるとトライアングルボーナス、6ヶ所当たるとスターボーナスが獲得できます。

※画面は開発中のもです。

本体仕様

■本体寸法 Outer Dimensions：
1,740(W)×1,640(D)×2,200(H)mm
■本体重量 Weight：約430kg
■使用電源 Power Supply：AC100V 50/60Hz
■消費電力 Power Consumption：650W(定格)
■メダル容量(25¢ゲームメダル)：
ホッパー容量 約450枚、オーバーフロー容量 約1,500枚
■モニター：10.4インチTFT液晶×6台

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

GI-CLASSIC WINDS™

ジーワンクラシックウインズ

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

「GI-クラシック」のクオリティをそのままに、低価格・省スペースを実現。
しかも3タイプの競馬ゲームが楽しめます。

遊び方

◆GI-クラシック同様のクオリティを保ちつつ、低価格化、省スペースを実現。
このコンパクトさで10人同時プレイ可能。
◆「馬券ゲーム」の他に、自分の馬をレースに出馬させて馬主の気分が楽しめる「出馬ゲーム」、1着から5着までの順位を予想して高配当をねらう「順位予想ゲーム」が同時に楽しめます。
◆トップ3連モニターがレースの臨場感を演出。アイキャッチ効果も絶大。
◆豊富なレースバリエーションと演出。レースに応じてコース条件が変化。
（出走頭数、距離、右回り左回り、内回り外回り）
◆レースを盛り上げる実況で、リアルな臨場感を実現。
◆最大8頭が出走。

（馬券ゲーム）
単勝予想や連勝予想といったオーソドックスなレース予想ゲームです。

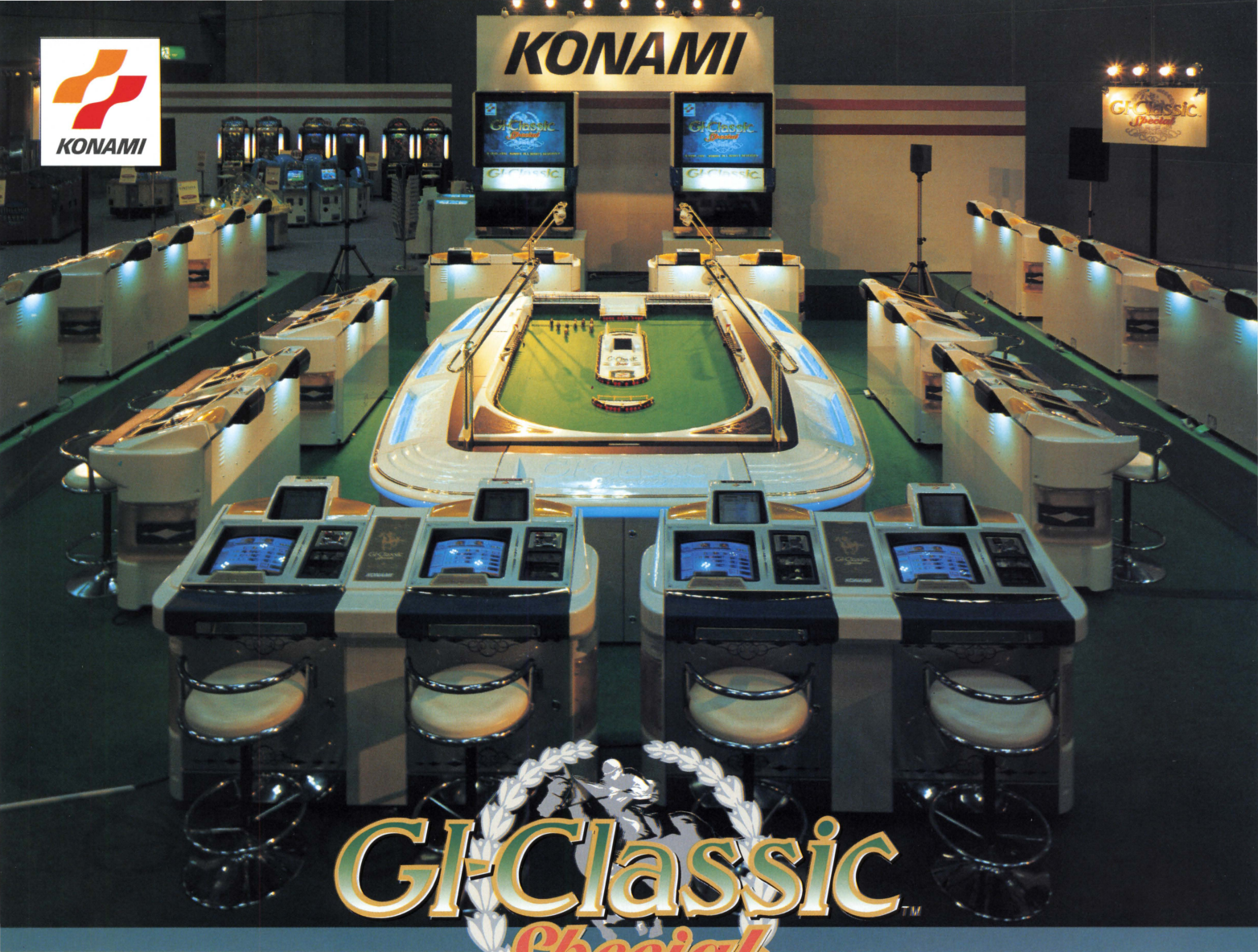
（出馬ゲーム）
自分の所有する馬をレースに出馬させるゲーム。レースに入賞（1着また2着）することができると、高額配当を得ることができます。

（順位予想ゲーム）
レースの結果1着～5着までをずばり予想するゲーム。レース予想が3箇所以上に的中した場合は、配当欄に示される枚数のコインが払い出されます。

本体仕様

■本体寸法 Outer Dimensions：2,540（W）×3,865（D）×1,920（H）mm ■本体重量 Weight：1,650kg
■使用電源 Power Supply：AC100V±10%（50/60Hz） ■消費電力 Power Consumption：3.2kW（定格）
■メダル容量（25¢ゲームメダル）：各1,000枚（ホッパー内）各2,500枚（オーバーフロー内） ■10人プレイ

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-2474567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
長野出張所 〒390 長野県松本市本庄1-14-10 TEL.0263-39-3345
千葉出張所 〒270 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567



GI-Classic™ Special

ジーワンクラシックススペシャル

© 1995 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

高級感漂う装いと充実した臨場感、「ＧＩ-クラシック」にデラックスタイプ登場。

16人用大型マスメダル競馬ゲーム

■寸法：[本体] 4,820 (W)×2,930 (D) ×1,703 (H) mm、[ｽﾃｰｼｮﾝ (2P用)] 1,602 (W) ×762 (D) ×1,043 (H) mm、[プロジェクタ] 1,348 (W) ×703 (D) ×1,848 (H) mm
■本体重量：[本体] 1,620Kg、[ｽﾃｰｼｮﾝ (2P用,両替機含む)] 240Kg、[プロジェクタ] 190Kg
■使用電源：AC100V±10% (50／60Hz)
■消費電力：[本体] 850Ｗ (定格)、[ｽﾃｰｼｮﾝ (2P用,両替機含む)] 300Ｗ (定格)、[プロジェクタ] 250Ｗ (定格)

- ●ロイヤルブルーでまとめた高級感たっぷりのデザイン
- ●レース実況パターンを追加し、さらに臨場感をＵＰ
- ●1996年度版のＧⅠ, ＧⅡ, ＧⅢの芝レースを、ほぼ完全に再現
- ●レースは最大10頭立てで行い、出走頭数、距離、右回り、左回りと多彩に変化
- ●ＧⅠ-クラシックに比べ200頭以上の名馬を用意
- ●ステーションが49台、プロジェクタが16台まで増設可能で、完全フリーレイアウトスタイルを採用
- ●ステーション台間に便利な1,000円メダル両替機を装備

KONAMI

コナミ株式会社

本　　社　〒105　東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
東京支店　〒101　東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3264-5678
大阪支店　〒530　大阪市北区梅田1-11-4　TEL.06-347-5557

名古屋支店　〒450　名古屋市中村区名駅4-27-23　TEL.052-562-4567
札幌営業所　〒060　札幌市中央区北一条西5-2-9　TEL.011-232-3778
仙台営業所　〒980　仙台市青葉区本町2-17-27　TEL.022-264-1345
金沢営業所　〒920　石川県金沢市尾山町2-17　TEL.0762-35-2345
広島営業所　〒730　広島市中区大手町2-7-10　TEL.082-245-3456
神戸営業所　〒650　神戸市中央区京町75-2　TEL.078-334-3456

高松営業所　〒760　香川県高松市番町1-1-5　TEL.0878-228801
福岡営業所　〒810　福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
宇都宮出張所　〒321　栃木県宇都宮市中央2-5-12　TEL.028-649-7890
静岡出張所　〒420　静岡県静岡市吉野町2-12　TEL.054-221-1234
京都出張所　〒602　京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586　TEL.075-431-7890
宮崎出張所　〒880　宮崎県宮崎市老松1-4-35　TEL.0985-26-4567

SPIシステム

第4弾!

RAIDEN FIGHTERS

ライデン・ファイターズ

2人同時プレイ

途中参加可能!

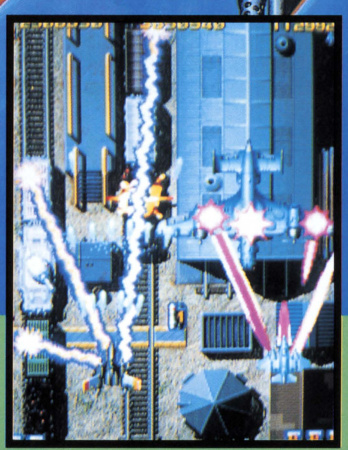
▶『雷電シリーズ』譲りのリアルなグラフィック!

▶性能の異なる5種類の自機から選択可能!

堂々新登場!

翼を休めるのはまだ早い!!

雷電シリーズの流れを汲む最新作が堂々新登場!



※画面写真は開発中の物です。※この製品は『ガン・ドッグス』から上記名称に変更されました。

© 1996 SEIBU KAIHATSU,INC.

●総発売元 NSI 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F FAX 0422(21)3483

TECMO

プライズ革命!!

通信ネットワークによる
確立変動システムで驚異インカム!!

ハッピーピエロ、世界一周の旅、トロカーナ、
それぞれ3台以上の通信可能!!

ドカーンと進化!
大ヒットゲーム"ドリームレール"を

ハッピーピエロ

H1,700×D560×W450

高インカム!
世界のブランド景品で

世界一周の旅

H1,800×D600×W600

景品ペイアウト自由自在
壁付けヘキサ、

トロカーナ

H1,805×D900×W800

テレパチ

新盤面
トロピカルクイーン
いよいよ登場!

H1,785×D680×W550

プロハンター極

DX2に続く
パチプロ養成機第2弾

H1,782×D535×W670

動体視力 ピタトメス

H1,800×D650×W650

New!
新タイプ
プライズゲーム、
登場!

異色の格闘ゲーム闘姫伝承エンジェルアイズがマグカップになった!

絵が浮きでてくる!闘姫伝承
ANGEL EYES
マグカップ
New!

©TECMO, LTD. 1996

テクモ株式会社

テクモ株式会社 販売部
〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店:06-339-5136 名古屋営業所:052-953-8695 福岡営業所:092-452-6789

TECMO

SEGA MODEL 2
3D COMBATIVE SPORTS

起動

開始

INTERNET ACCESS
http://www.tecmo.co.jp

DEAD OR ALIVE
デッドオアアライブ

©TECMO, LTD. 1996

SONIC WINGS LIMITED

究極の縦画面シューティング!
ロケテストインカム絶好調!!

2人協力プレイ可能!!

新製品

12月発売予定

VIDEO SYSTEM

ビデオシステム株式会社　〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024

インターネットホームページにて
ソニックウイングスファンクラブ開設!!
http://www.dreamsquare.co.jp/fan.html

BIG NEWS

ファイナルロマンス2下取りキャンペーン!

今 対戦麻雀 ファイナルロマンスR を買うと 対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2 高価下取り

今、対戦麻雀 ファイナルロマンスR お買い上げのお客様に限り

お手持ちの 対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2 を高価下取りいたします

（PCB+通信ハーネスのセットの稼働基板に限らせていただきます）

お問い合わせはお早めに

トーワジャパン販売部
03(5351)9751までお気軽にお電話ください

＊ファイナルロマンスRの基板販売のみもお受けいたします。

ロケテストにて高インカム達成!!

SEATTLE　CHICAGO　LOS ANGELES　PHOENIX　NEW YORK

3 ON 3 DUNK MADNESS™

ダンクマッドネス

バスケットボールの真骨頂!!

高インカムを呼ぶ稼働システム

1基板でインカム4倍!!

4P対戦スポーツシミュレーション

BASKETBALL GAME
U.S. CHAMPIONSHIP
POWER, SPEED & TECHNIQUE

11月発売予定

4人用筐体対応!
1基板で2人用筐体2台を稼働!
最大4人まで対戦OK!

PCB

協力プレー可能!

VIDEO SYSTEM

●販売代理店

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3−31−11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753

●開発・販売元

ビデオシステム株式会社

〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024　ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

ビデオシステムニュープライズシリーズ

話題のビジュアルクイーン!!
山田まりや

景品ポスター
人気のタレントポスターに
ニューアイドル登場!!

TALENT POSTERS

乞御期待

好評発売中

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

景品ポスター

OP価格 30,000円

セル倶楽部セルソフト 新発売

CELLU CLUB 近日登場
セル倶楽部

NEON GENESIS EVANGELION

印刷セル12種類／手描きセル6種類：計120枚(封筒入り) OP価格：予価33,000円

©GAINAX／Project Eva テレビ東京 NAS 発売元：株式会社セガ エンタ プライゼス

SEGA

フィギュア倶楽部 第1弾

写真は試作品です。

対戦麻雀 ファイナルロマンス2

60体セット(6種類×10体)予定
OP価格：29,800円 予定
商品サイズ：高さ約7cm
キーホルダープライズ機対応

Brand New タレントキーホルダー

全8種類

144体セット(8種類×18体)予定 OP価格：30,000円 予定
アソート内容は変更される場合があります。

人気タレントがデフォルメキーホルダーに!

©イエローキャブ ©CIA 写真は試作品です。

話題のゲームソフト

景品ポスターで登場!!

帝国歌劇団の華たちが、
ポスターにて登場。
もちろん華撃団としての
雄姿もございます。

サクラ大戦
SAKURA WARS

©SEGA ENTERPRISES, LTD. 1996 ©RED. 1996

SEGA

コミック倶楽部

対戦麻雀 ファイナルロマンス2

ゲームセンターでしか手に入らない
マンガ本プライズアイテム
全5巻

80冊セット(5種類×16冊)
OP価格：30,000円
商品サイズ：11.2×17.7cm

対戦麻雀 ファイナルロマンスR COLLECTION 1/12 Doll

©VIDEO SYSTEM 1996／すぎやま現象

70体(5種類×14体)
OP価格：30,000円
商品サイズ：高さ約13cm

好評発売中!!

大好評につき、新アソートで再販決定!

初版分の人気アイテムを厳選

お香
京風アロマテラピー

にほひ袋
いつでも側に京の薫り

あぶらとり紙
顔のテカリをとり除く高級品

NEW KYOTO BRAND 舞妓ちん

京都の名品がプライズアイテムに!

OP価格：30,000円 予定
キーホルダープライズ機対応

●販売代理店
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3−31−11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753

●開発・販売元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺栗田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

NEOGEOはSNKの商標です。 ©1996 SUNSOFT

パチンコの未来を先取りしたメダル機！

好評発売中

インカムアップ！

TELEPACHI テレパチ

トロピカルクィーン
最大８ラインのスロットが回転。
美しい南国をイメージしたパチンコ。

フィーバーライオン
サーカスが舞台のフィーバー機。
ライオンのコミカルな動きに注目！

雀龍 フィーバー機に麻雀の要素を取り入れたパチンコ。
リアルなパチンコ玉の動きを再現。

本体寸法／
高さ1780mm×幅550mm×奥行640mm
重量／85kg
定格電圧／AC100V　単相（50Hz/60Hz）
定格消費電力／240W（最大電流10A）
モニター／20インチカラーモニター
設置／屋内専用

TECMO

総発売元　テクモ株式会社　販売部
〒102東京都千代田区九段北4-1-34
TEL.03-3222-7620/FAX03-3222-7629

大阪支店／06-399-5136
名古屋営業所／052-953-8695
福岡営業所／092-452-6789

開発スタッフ募集　サンソフトでは、精鋭なるあなた！を待っています。あなたの力を試してみませんか！？
●職種：プログラマー、デザイナー、サウンド（各々経験者の方）●勤務地：東京、名古屋（希望に応じます）
問い合わせ先：〒483　愛知県江南市古知野町朝日250　サン電子株式会社　人事担当まで（TEL）0587-55-2201

開発元 SUNSOFT®

サン電子株式会社　サンソフト事業部

東京事業所　〒162　東京都新宿区揚場町1-3グロリアビル5F　TEL.03-3266-8751
名古屋事業所　〒460　愛知県名古屋市中区栄3-13-20栄センタービル4F　TEL.052-252-2255

ジャンジャン
INCLUDE 12 GIRLS
パラダイス™

MEGUMI.KANZAKI

12月発売予定

YUKIKO.WAGAHASHI

AKI.YAMASHITA

SAKURA.SHIRAI

WINA.PATIS

MAYUKO.TAKANO

MIYUKI.SHIMADA

ANNA.KAWAKAMI

お・あ・い・て・します。

人気 美少女画家10名が、夢の競艶!!

ロリロリ、アダルト、OL、女子高生……、
登場キャラなんと12名!!
なめらかなアニメーションと声優たちの熱い吐息が
お客様を連続コンティニューの世界へ誘います!!

【雀力診断システム付】

SUPER KANEKO NOVA SYSTEM

KANEKO®
©1996 KANEKO CO.,LTD.
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4
Tel. 0422-71-7817
Fax. 0422-71-5120

©ATLUS/RACDYM 1996

ATLUS

HEAVEN'S GATE

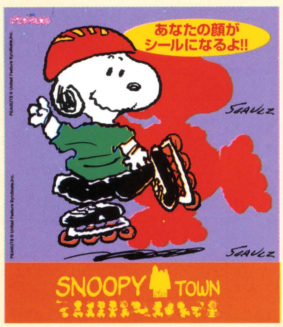
ヘヴンズ・ゲート

行く着く扉は天国？それとも地獄！？

プリクラ倶楽部 くらぶ TM

スヌーピー バージョン新登場

「ピーナッツ」の総版権元であるユナイテッド・メディア株式会社と三井不動産との契約に基づき、現在「スヌーピータウンショップ」内に設置されています。



スヌーピーバージョンは、ライセンス契約条件により設置先を当社にてライセンス元に申請し、承認後決定させていただきます。

PEANUTS© United Feature Syndicate,Inc.

等身大POP

フラッグセット(2色10本入)

何もいうこと、なくなっちゃった。

Name★Club ネーム倶楽部

プリクラのともだちマシーン。

株式会社セガ・エンタープライゼス

で、そのつぎ、はじまります。

流行じゃなくて、スタイル。すっかり本当のクラブ活動になっちゃったプリクラは、つぎのつぎへ。もっとみんなを楽しませちゃう、すごいことたくらんでます。

プリクラ ふぁみりー

ハートペンダントキーホルダー
¥20,000

ペンギン・イルカキーホルダー
¥24,000

オリジナルグッズ第2弾
12月下旬出荷。予約受付中。
もうすぐ、です。お楽しみに。

プリクラ倶楽部2 くらぶ

いよいよ登場。12月発売!

NEW トレスロ

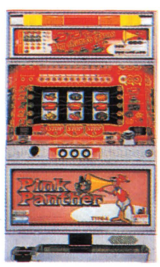
New Trendy Slot

新発売!! NEWシリーズ

トレスロシリーズ第2弾

豊富なリーチ目で通常プレイもあきさせません。

ピンクパンサー



ダイバーズ

セブンリーグ

ATLUS

株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109

これからの注目株 ABLE ブランド

今月の強力プッシュ製品

シールくんⅡ本格発売のお知らせ

シールマシンの本命登場!!
「シールくんⅡ」

高インカムを持続しているビッグヒットマシン「メイシールくん」の弟マシンとして、11月に限定サンプル販売致しました「シールくん」はお陰さまをもちまして完売となりました。好評につき当社では12月中旬、量産タイプとなる「シールくんⅡ」を本格発売致します。シールサイズは三菱プリンターの中で少し大きめのラージサイズを使用。プレイヤー・オペレーターの意見を採り入れてフレームは常に交換できるカセットシステムを採用（1カット16フレーム×4カセット=64フレーム）。さらにセピアカラー、フルカラーモードも搭載しました。すでにご注文のお客様は追加発注を！まだご検討中の方も、今すぐご注文を！エイブルが自信を持ってお薦めする話題作です。

12月中旬
発売

OP価格 ￥850,000-

シール：1C／T=1,250枚入り

製造元：シンコーデバイス

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

時代を変える！　ロケを変える!!

エイブル自慢のプライズ3機種

New Flash Chance

ニュー・フラッシュ・チャンス

オペレーターの皆様のご要望に応え、
さらにパワーアップ！
売り上げも倍倍増！

BIG
FLASH CHANCE

ビッグ・フラッシュ・チャンス

クレーン機では取れない
景品を入れてください！
現在、高インカム更新中！

登録実用新案　7-3006611　　特許開平　7-303756

NEW
くるりん
チャンス

皿にはカプセル不要の景品を
乗せるだけ。回転している皿を
レバー状の皿落とし棒でタッチ！

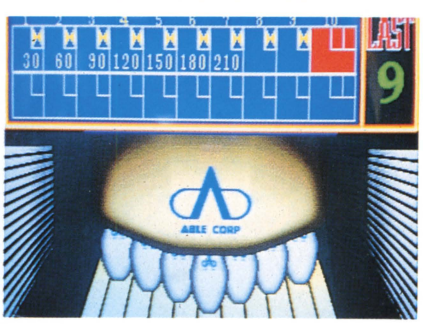
シルバー世代もラクラクプレイ!

PRO BOWL P-Ⅱ

プロボウルP-Ⅱ

★幼児からお年寄りまで楽しめる
オモシロゲーム!!
★ガーターなし用部材もあります。
★P-Ⅰから基板交換によりP-Ⅱに
変更可能!!
★画面がより**リアル**になり、
エキサイティングなゲームが楽しめます。

ガーターなし用部材装着時



特許開平4-67148 製造開発元/(株)エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚……ABLE

SEGA™ SEGAコーナー SEGA™

スーパーカーGP（仮称）

遂に登場！「モデル3」体感ドライブゲーム!!
白熱するプレイヤーに
ギャラリーの視線集中!!!

プリント倶楽部2 くらぶ™

いよいよ登場。
12月発売！

スタンプ倶楽部

みんな待ってた
スタンプメーカー

自分だけのオリジナルスタンプが
ゲーム感覚で、スグできちゃう！

©1996 DATA EAST CORP.

スーパージャイアントスラロームの強烈な
スピード感&テクニック!!新感覚スポーツゲーム!!

最高4人の
通信対戦可能

スーパーGセガスキー

インデペンデンスデイ

もはや、これ以上の映画は存在しない！
全世界歴代新記録樹立！
12月7日（土）
日本劇場他、世紀のロードショー！

この超話題作が早くも
プライズマシン用
キーホルダーに!!
少量生産のため、
ご予約はお早めに
お願い致します。
5種類￥30,000-

INDEPENDENCE DAY

INDEPENDENCE DAY "ID4" TM&©1996 Twentieth Century Fox Film Corporation All rights reserved

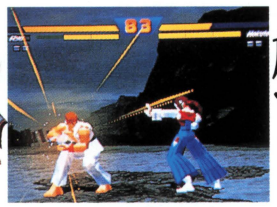
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

オペレーターの身になって、時代を

今、期待のビデオゲーム新登場

STREET FIGHTER EX



熱きオーラを放て!!

ストリートファイターEX
©ARIKA CO.,LTD.1996

CAPCOM®

リアルバウト餓狼伝説スペシャル新登場！

Real Bout SPECIAL

The Future Is Now
SNK

ぷよぷよ3

いち、にっ、ぷよSUN!

大人気のぷよぷよが、
パワーアップして新登場!!

株式会社セガ・エンタープライゼス ©COMPILE 1996

VIDEO SYSTEM

バンプレストコーナー

愛ディアYOUモア BANPRESTO

コンビニキャッチャー第2弾

ピンポイントキャッチ!!
ねらっちゃ王 OH™

コンビニ市場が変わる!!

ミニ四駆テスター

ミニ四駆の性能が瞬時にわかるすごいヤツ!!

結果はデータシートからです。

爆走兄弟 レッツ&ゴー!! Let's Go!

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京 ©タミヤ
ミニ四駆はタミヤの登録商標です。

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

GYNOTAI

ギノウタイ

ココロもカラダもすっかりスッキリ。

©㈱ナムコ

プリント倶楽部

買うならプリクラ

㈱アトラス

GTI CLUB

RALLY COTE D'AZUR

ジーティーアイクラブ

ルール無用!!

TWIN

コナミ㈱

DISC COLLECTION

ディスクコレクション

ルーレットで、ときめきCDあたります。

コナミ㈱

19吋メダル汎用筐体

Premium プレミアム

名前通りの逸品です。

㈱フェイス

HAPPY! HAPPY!

㈱フェイス

アルペンレーサー2

対戦で熱くなれ!!

©㈱ナムコ

ROYAL ASCOT II

ロイヤルアスコットⅡ

アスコットであそぼっと

㈱セガ・エンタープライゼス

スーパーカーGP(仮称)

ふきでる、アドレナリン。

㈱セガ・エンタープライゼス

Bigサイズ イワトビペンギン
OP価格30,000円(70個入) ㈱バンプレスト

50'Sストアバック
OP価格28,000円(250個入) ㈲スマイルカンパニー

ポロクラブカップ
OP価格30,000円(80個入) ㈱トーワジャパン

ルパン三世カリオストロの城 フィギュアコレクション
OP価格30,000円(85個入) ㈱バンプレスト

テンダーカラーズBigサイズ
OP価格30,000円(70個入) システムサービス㈱

ブリキのオーナメント
OP価格20,000円(96個入) ㈲ジャノエンタープライズ

KYOWA

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871

東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

NEW

Crane Garage

ニュークレーンガレージ

★限定50台!! OP価格（送料別途）¥360,000★

資材値上げにつき、このお値段でお出しするのは、これで最後！

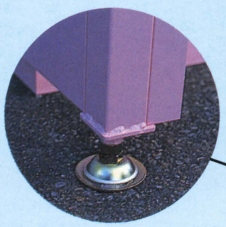
従来より奥行きがＵＰ！
コンビニキャッチャーも入るようになりました。

屋外環境から大切な機械を守ります。

雨や暴風にも、びくともしない、
完璧な耐久性を追及。
組立は初めての方でも簡単です。

option
雨よけテント
（料金別途）

便利な
アジャスター機能



強度もアップ

仕様／スチール製　防錆屋外設置仕様
W2,000×D1,320×H2,230（mm）

★使用例★

UFOキャッチャー

プリント倶楽部（左）
ジャンケンマン（中）
ネーム倶楽部（右）

ポップコーン工場

コンビニキャッチャー

㈱セガ・エンタープライゼス、㈱アトラス、㈱サンワイズ、㈱バンプレスト、©SEGA　やなせたかし　フレーベル館・TMS・NTV

お問い合わせは下記まで…

ATLUS 株式会社アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

you-me corporation 株式会社ユーミーコーポレイション
〒380　長野市若里南市1062-2
TEL:026(227)6488 FAX:026(227)8871

FANTASY SERIES

究極の本格派

景品落しゲームの決定版ファンタジーシリーズ勢揃い!!

Fantasy VIER Special

ファンタジー フィーア スペシャル
サイズ W1,245×D1,318×H1,350(mm)
※改良のため多少仕様を変更することがあります。

◎ターンテーブルサイズを小さくすることなく外寸のコンパクト化に成功しました。◎柱部にスリットをいれ、さらに中にはフラッシュライトを内蔵し、演出効果を高めます。◎特殊塗装により、キズ、ハガレ等を最小限におさえ、長期使用にも安心してお使いいただけます。◎プライズマシンではじめての100円玉連続投入によるサービスゲーム設定が可能となりました。

例 従来100円1回、500円6回→100円1回、200円3回～300円1回、500円2回等9種の設定が可能。500円硬貨を使用せず、100円の連続投入が期待できます。

◎強度をより高めるために天板をドーム型にしました。
◎ロケーションやプレイヤーを選ばない、オールマイティなカラーリングに仕上げました。
◎シリーズで、パーツの共通化を図ることによりコストダウンに挑戦。

ファンタジーシリーズ共通の特徴

◆景品落しアーム自動補正機能付（特許出願済）◆コンピューター制御による様々な新機能が実現！◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化！◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能！◆移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設置・移動を容易に！

◆景品自動供給機能付(実用新案登録済)◆80φ用景品自動補給装置は別売にて御用意。※●ゼックス●フィーアのみ。

新発想、ファンタジー構造。

可愛い・キレイ・新しい。ロケに高級がやってきます。

高級感溢れるデザインだからどんなロケにも対応！

アクリル系ビニール樹脂を熱処理し、コンパネ成型により高級感を確率！

FANTASY SECHS

ファンタジー ゼックス 6人用
サイズ W1,804×D1,804×H1,200mm

コンパクトなボディで効率の良い収益率！

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、場所を取らないスリムな4人用！

FANTASY VIER

ファンタジー フィーア 4人用
サイズ W1,424×D1,440×H1,200mm

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ
●サイズ W1,030×D1,030×H950mm
●重量85kg

◆親切設計でメンテも簡単！
◆便利な最新機能搭載！
◆幅広い客層にマッチング！
◆場所を選ばないコンパクト設計！
◆専用台をオプションで御用意しております!

専用台を利用しますとコンパネ部が他のシリーズ機と同じ90cmの高さになります。省スペースで設置場所を選びません。(専用台高さ350mm)

集金業務ならおまかせ！

WeightP

本体価格
￥675,000
サイズ●W300×D400×H150 mm

ウエッピーの主な特徴

ラクラク・カンタン操作法
◆親切設計なので不慣れな方も、取説なしで簡単操作！◆液晶ウインドウの表示操作に従うだけで操作完了！◆様々な種類のデーターも指示に従うだけで簡単印刷ＯＫ
◆登録する際の数字、文字の入力法は携帯電話と同じ方式を採用！

データ管理は経済的なＦＤ使用
◆店別、フロア別などのＦＤを作成すれば、管理できる台数は無限大◆ＦＤ１枚あたり２００台、１年間の集金データを保持可能◆ＦＤは3.5インチハードフロッピー

便利なメダル預かり機能搭載
◆集金業務の空時間はメダル計数機として、有効活用できます
◆本体正面と背面の２ヵ所にメダル枚数を表示

管理に便利な印刷機能 安価な市販プリンターを接続するだけで印刷機能満載！
◆日報データを一覧表示◆上位、下位機種20の集計結果◆ロケの売り上げ集計結果
◆機種別の売り上げ推移状況◆指定機種の売り上げ推移状況◆登録機種の一覧表

基本システム

1 KEYシステムを採用。
データコレクタの基本機能は受信・更新・合計の3種類。それぞれの機能の切り替えはＫＥＹにより行いますが、受信にはＫＥＹは不要です。更新・合計の管理者作業の際のみＫＥＹを利用します。

2 プリンターは幅37mmサーマル紙(熱感紙)使用。
標準装備のプリンターをONに設定することにより自動的に機械番号、年月日、時分、金種、前回・今回のカウンター値の計算結果を印字します。印字スピードは１行約0.83秒です。

3 1台で約1500個の検知カウンタ管理が可能。

4 1回の充電で約450回のプリントアウトが可能。
バッテリーにはニッカド電池を使用（１回約８時間の充電)。電池容量減少の警告機能もついています。

サテライトボード
サイズW50mm×H75mm×D30mm

●ボード１枚につき最多４個の検知センサーを取り付けることができます。
たとえば１台の機械に4個のカウンターが取り付けられているとすれば、その機械はサテライトボード１枚でカウンター管理が可能。また1台の機械に12個のカウンターが取り付けられている場合はサテライトボードを３枚使用し、1～12の枝番をつけることができます。この枝番は最大99まで設定可能。

●サテライトボードは筐体正面の内側の空スペースに取り付けます。
データコレクター本体へは赤外線で送信するためコードは不要です。

●電源は筐体内の電源ＢＯＸよりＤＣ５Ｖを利用。

本体 プリンター標準装備
サイズ W88mm H229mm D34～44mm

DATA COLLECTOR

データコレクタ
赤外線カウンタ管理システム
特許出願中

基本コンセプト
ゲーム機などに内蔵されている、電磁カウンター（コイン用・メダル用・景品用など）を赤外線リモコンにより筐体に触れることなく瞬時に読み取り、そのデータを表示及びプリントアウトする画期的なNEWシステム。お客様がプレイ中であっても問題なく作業ができます。これにより集計業務をスムーズに行い、また人的なミスによる誤集金や不正を防ぐことができ、ロケーション運営の強力なサポーターとなります。これをウエッピーやパソコンに接続することにより、各種データの作成・蓄積が可能となり、さらには経営管理の重要システムとして、その機能を発揮することができます。

カウンター検知センサー
●取り付け・仕様には次の２タイプがあります。
非接触タイプ→ 従来カウンター外箱に直接張り付け、電磁波を利用し、カウンターを読み取ります。
接触タイプ→ カウンターにつながる線、またはJAMMAコネクターへ並列結線し、信号を利用してカウンターを読み取ります。

セキュリティ
本体とサテライトボードに独自のセキュリティIDシステム（PAT.P）を導入。他のデータコレクターからは絶対に操作することができませんので、安心してご利用いただけます。

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京事務所 東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL & FAX.03-3777-7125

●上級者の要求にも応える高い操作性を実現
●超必殺技をストック出来る「スペシャルゲージ」を使用し、更に白熱する対戦が可能
●レバーやボタンの組み合わせでくりだせる
「特殊技」により、
真剣勝負のかけひきを再現

ブレイカーズ

BREAKERS™

NEO GEO
超ト級ゲーム「ネオ・ジオ」

闘志うずまく…

闇にいどむ!!

VISCO® 株式会社ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121

©1996 VISCO CORPORATION
NEOGEOはSNKの商標です。

ドド～ンと驚愕のハイインカム!!

ロケで各1台当たり20,000円/日以上の実績!

絶対に損はさせません!

パチスロ六人衆

聞いて驚き ビックリ 価格!

- ホールでの超人気機種そろいぶみ
- この価格で、この売上聞いたらショック
- 大当り確率は６段階に設定可能

サイズ・W580 × D550 × H1520 (m/m) 重量 70kg

★★★ メダルゲームの開拓者 ★★★

NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

特許！驚異の新機構・スーパーメッセージ機能が汎用メダルキャビネットの常識を変えた！

スーパーメッセージ機構搭載

あらゆるメダル基板に対応し、メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、モニターにリアルタイムに表示する新機構です。従来のメダル汎用筐体の欠点を全てクリアーする事に成功しました。

マシンガンタイプ採用

メダル投入口はラクラク連続投入が可能になった、マシンガンタイプを採用しました。

2WAY方式採用

ベンチタイプで初めて 2WAY 機構を採用。(オプション)

(専用架台付)

お問い合わせは

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.

〒134東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515

メダルコーナーの定番

ビデオスロット ウエディングベル
(VIDEO SLOT HD MS WB)

女性客への訴求力もバツグン！
"結婚式"をテーマにしたビデオスロット。
"ウエディングベル・シンボル"が左端から連続して2個以上出現すると発生する「ボーナス・ゲーム・フィーチャー」搭載。

OP価格¥580,000-
仕様 W700×D740×H1,540(mm)
重量90kg

ビデオスロット サーフィンUSA
(VIDEO SLOT HD MS SU)

テーマは"サーフィン"。
爽やかな海の風をメダルコーナーに！
"ビッグウェーブ・シンボル"を含んで当りになるとスタートする「リピート・ウイン・フィーチャー」搭載。

OP価格¥580,000-
仕様 W700×D740×H1,540(mm)
重量90kg

「ミッドスラント」シリーズ

MID SLANT

最新機種

マルチゲーム エイトウェイズ ゴースト
(MULTI GAME HD MS 8GH)

3種のゴーストタイプ「JDジュニア」「ザ・マルチプライアー」「アルティメイト」から好きなゲームが選択可能！

OP価格¥580,000-
仕様 W700×D740×H1,540(mm)
重量90kg

マルチゲーム ポーカーマルチポーカー
(MULTI GAME HD MS PMP)

「ジャックス・オア・ベター」「ドロー・ポーカー」「レッド・セブンズ・ワイルド」「デューシーズ・ワイルド」「レッド・ドッグ・ポーカー」の5種類のポーカーから好きなゲームが選択可能！

OP価格¥580,000-
仕様 W700×D740×H1,540(mm)
重量90kg

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　社 〒150　東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.03-3486-5751（販売部直通）FAX.03-3486-5770
□札幌営業所 〒060　札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル　TEL.011-728-3341 FAX.011-728-3343
□名古屋営業所 〒465　愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル　TEL.052-779-0921 FAX.052-779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532　大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル　TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332
□福岡営業所 〒812　福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル　TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

フェイスのNEWラインアップ。

新登場!

はっぴーぴえろ Dream rail 2

設置場所を選ばないコンパクトさ。
ドリームレールで実証済みのゲーム性。
通信で確率変動機能付。

フィーバーネットで楽しさ３倍

３台以上同時プレイで高得点が出
やすく景品が取れやすくなります。

♦フィーバーがかかるとランプの点滅スピードが早くなります。♦

プレイ中

景品ゲット

仕様 ◆外形寸法：1700(H)×450(W)×560(D)mm ※(H)は本体1500+上部プレート部200mm◆75φ~100φカプセル(75φ→70個 100φ→40個)混在可◆プレイ料金：¥100→1PLAY¥200→3PLAYプレイ数変更可◆消費電力：85W(〒61-16994)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

インカムアップはこれで決まり はっぴーぴえろ 3台通信専用景品 OP¥22,000 (75φカプセル100個入)

ダッコちゃんファミリー 今、ダッコちゃんが大ブーム。

TV、ラジオで次々と取り上げられています。

バビィ <金運のお守り> マミィ <幸運のお守り> ポポイ <合格のお守り> ピッポ <勝負のお守り> パルパル <恋のお守り> プリプラ <美のお守り>

プッペ <交通安全のお守り> プルプル <スポーツ上達のお守り> ビカウ <健康のお守り> ポップ <貿物のお守り>

ダッコちゃんの使い方

Happy Clown™ 幸運を運んでくれるハッピークラウン新登場!

幸運のクラウン〔リール〕 開運のクラウン〔グランディ〕 金運のクラウン〔リッシュ〕 悩み解消のクラウン〔ビティエ〕 愛のクラウン〔エメ〕

夢がかなうクラウン〔レブリー〕 健康のクラウン〔シャルマン〕 才能のクラウン〔ドン〕 友情のクラウン〔アミティエ〕 願いがかなうクラウン〔プリエ〕

ルアーキーホルダーコレクション 20種アソート

街でもおしゃれな、アウトドアテイスト。

まねき猫ファミリーPV 定番縁起グッズ、まねき猫。 推奨景品

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676 (AM 販売部直通)

商売繁盛アイテム続々登場!

新登場!

トロピカルなデザイン。フットライトが高級感を演出。
ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK!
通信機能により自機、他機にも点滅による当り表示

19吋メダル汎用筐体

Premium プレミアム

メダルコーナーをハイグレードに演出。

開発コンセプトは、「オペレーター&プレイヤー重視の筐体」

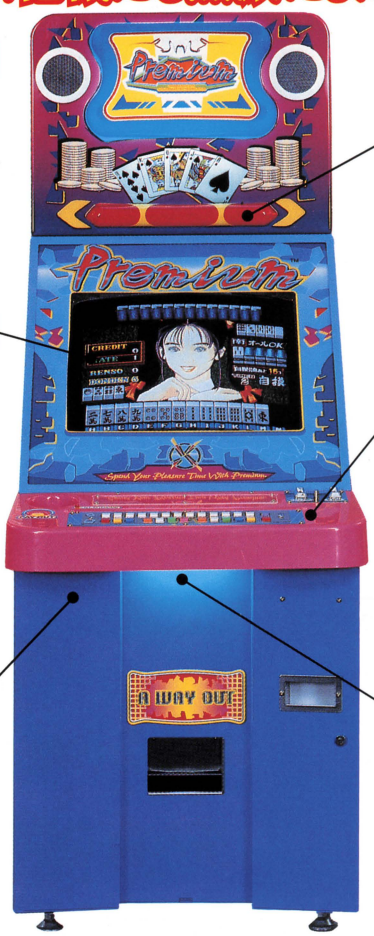
メンテナンス
フロントパネルの取り外しを容易にし、ロケーションでの簡便なメンテナンスをを実現。モニター調整、モニター清掃が一段としやすくなりました。また、コインセレクターもワンタッチで取り外しOK。交換はもちろん清掃も簡単です。

●外形寸法：1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100kg●消費電力：83W(AC100V50/60Hz)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

スタイル
ブルーとピンクのカラフルなデザイン。ローチェスト対応サイズのため、長時間プレイでもプレイヤーは疲れ知らず。また、ロケーションの空間も広く演出します。

モニター
モニターは目にやさしい19インチを使用。プレイヤーの疲れを軽減します。

基板
各メーカーのクレジットタイプの基板がワンタッチで接続可能です。



フィーバーネットランプ
筐体上部パネルにあり、メダルペイアウト時に点滅します。
複数台設置の場合、通信機能により他機のランプにもメダルペイアウトを表示するためさらにプレイの興奮を高めます。

操作部
25¢メダル、100円2WAY機構でメダル両替機能付。
また、コントロールパネルも各種取り揃えてあります。

フットライト
コントロールパネル下部に設置。ロケーションを高級感あふれる雰囲気に演出します。

新発想プライズマシーン

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。他機とは違う自動景品補給機能。

南の島のカーニバル「トロカーナ」

4台ネットワークで
アーム調整自由自在!
確率アップ!

●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉約2000枚●重量：約140kg
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

人気沸騰

パーラーの興奮が、街にとびだす。

CR-7

●パチンコゲームのイメージ革命。
●店頭でファンの目をくぎづけ。
●設置場所を選ばない省スペースタイプ。

すべての機種に対応可。

●外形寸法：1840(H)×635(W)×500(D)mm
※写真はSANKYOのフィーバーウオーズです。
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

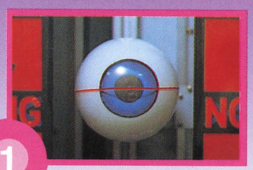
FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676 (AM 販売部直通)

発売中

新タイププライズゲーム、登場！

ピタリ停めれば、プレーヤーの勝ち。
動体視力を競う痛快プライズマシーン新登場！

プライズ　ACTION



1 目玉が急速落下、スリル満点

2 赤ボタンでターゲットゾーンを決める
青ボタンで落下する目玉を停める

3 目玉がターゲットゾーンに
停まれば4種類の景品の中から
1つがもらえる
外から景品が見えるので
絶好のアイキャッチ！

動体 視力
ピタトメス

＜痛快ピタトメスのここが魅力＞

1. 1ゲーム25秒のバトル。回転率バツグン ハイインカムOK!!
2. 周囲を巻き込むノリノリサウンド、ファンキーボイスで注目度NO.1
3. 落下のタイミングを変化させることにより、ペイアウト率が変更できます。

仕様

- ●外形寸法　：650(W)×650(D)×1800(H)mm
- ●重量　：70Kg
- ●定格周波数：50/60Hz
- ●定格電圧　：100V
- ●定格消費電力：200W
- ●料金設定　：ディップスイッチにて100円 1~4回
  200円 1~4回 8段階可能
- 【景品収納数】4ライン×14コ　56個収納

新定番・新型クレーン登場！（実用新案申請中）

フィッシング・クレーン

プライズ

FISHING CRANE
フィッシング　クレーン

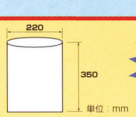
遊び方

1. 大海に竿をふるがごとく
   …前後ボタンからスタート
2. 魚をさそうがごとく
   …左右ボタンで狙いを決めろ
3. えものをねらえ！
   …上下ボタンで高さをきめろ

発売中

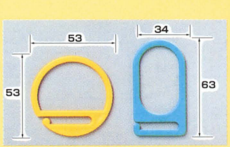
プライズの一本釣！
ホンモノの景品を釣り上げろ！

1.プライズをビニールに入れて
「リング」でワンタッチ封入。
…おかし、ぬいぐるみ、
高級品など、なんでもOK!



150Φ相当の景品もラクラク入る

2.オリジナル「リング」は、大小2種類
…払い出し
「大は約30%、小は約10%」。
モチロン混在もOK!



©ハーテック

仕様

- ●外形寸法　：810(W)×1060(D)×980(H)mm
- ●重量　：60Kg
- ●定格周波数：50/60Hz
- ●定格電圧　：100V
- ●定格消費電力：150W
- ●料金設定　：￥100…2回,￥100…1回,
  ￥200…1回,￥300…1回,
  4段階可能

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

CARD

写真をつけたら 友達増えた。

近日発売
予約受付中

顔写真入りメッセージカードベンダー

カオナフレンド

とってもカンタン、
とってもキレイ、あっというまに、
顔写真入りメッセージカードができる！

自分の好きなレイアウト(3タイプ)と
背景(12種類)と文字を選ぶだけ。
あとはカオナフレンドが自動的に合成し
てくれて、完成だよ!

操作の仕方

1. 自分の好きなレイアウトの文字と絵柄を選ぶ。
2. ポーズをとって撮影ボタンを押す。
3. 名前や住所、電話番号などをキーボード入力する。

↓ 約60秒後

イメージどおり印刷されたメッセージカードができあがり。

機能の説明

- ●CCDカメラでプレーヤーの顔を取り込み、文字情報とともにレイアウトした画像を　カラープリンター出力。
  CCDカメラは41万画素、解像度144dpi相当。
- ●文字情報はプレーヤーがコンパネにセットされたキーボードから入力。
- ●名刺のレイアウト、地模様ともに数種類のタイプからプレーヤーが選択し、自動合成される。
- ●プリンターはA6サイズ昇華型熱転写カラープリンター。A6サイズは名刺2枚分、印刷されたシートからプレイヤーが手ではがせる専用紙を使用。

仕様

●外形寸法	730(W)×850(D)×1830(H)mm
●定格周波数	50/60Hz
●定格電圧	単相交流100V
●定格消費電力	280W

発売中

バーチャルサウンドホラー

交換ソフト第3弾
「悪霊の嘲笑」

バーチャル3Dホラーシアター

4人プレイ可　FORTUNE　V.R.SOUND

JOKERS' GUILD

ジョーカーズ　ギルド

発売中

JOKERS' GUILDとは?
19世紀末のヨーロッパ。
化学と魔術の融合を研究する
一団が姿を消した。
そして、100年後の現代。
突如、無人のビルに灯りがともった。
その名は「JOKERS' GUILD」。
彼らは、今日も生贄を待っている。

第1弾ソフト

魔界へようこそ
偏光グラスとヘッドホーンを装着して悪魔のショーに参加するのだ。
人間の心の奥深くに潜む狂気をセンサーがチェックし、診断書を提出。

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社
HA営業部／本社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

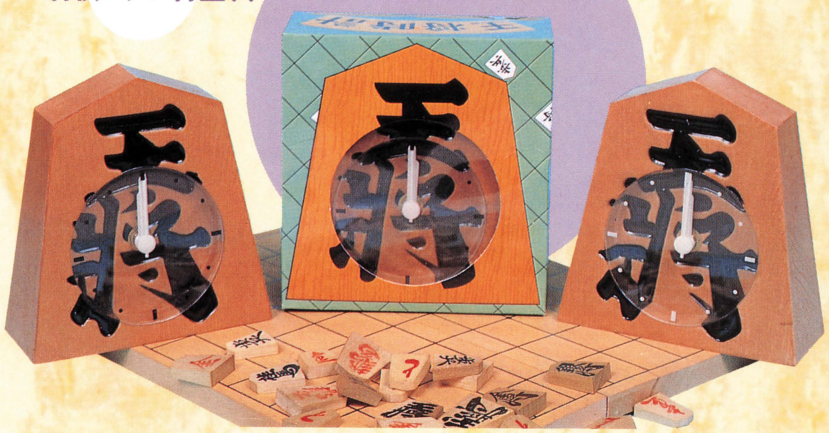
ミクロコスモス4WD

5種80個 30,000円
●2段変速機能付
©PRO-ROAD

王将時計

2種80個 36,000円（箱サイズ：15×14cm）
●文字盤には白と黒の2種類があります。

将棋ファン待望!!



M²メッセンジャーモンキー

くっつくんでござ〜る。

磁石でピタッ!! かわいいおさるのメッセンジャー

4種96個 33,600円
●掌の磁石でメモを貼り付けることができます。
可愛さ満点、実用度満点!!
●サイズ：23cm

Bigわんわん

3種96個 36,000円
●サイズは約24 cmとビッグ。
左からシベリアンハスキー、ゴールデンレトリバー、ブルテリアです。

ボールクォーツ

5種70個 30,000円
●ライトな感覚がグッドなクォーツ。

サンリオ延長コンセント

4種84個 37,000円
●カワイイキャラクター達の延長コンセント。
●サイズ：125×100×110mm ©SANRIO Co.,LTD.

12月発売予定

ヒロミチナカノタオルPARTⅡ

4種100枚 30,000円（PP袋入り）
●サイズ：340×360mm
© Hiromichi Nakano

おつかいワンワン

5種96個 28,800円
●くわえているカゴは本物の籐製です。
●サイズ：160mm

SPORTS CLOCK

4種80個
32,000円
●野球、テニス等の各スポーツでの使用球を時計にしました。
●箱サイズ：100×100×100mm

メロディーランプスノーマンは完売いたしました。ありがとうございました。

ワタシはタワシ

新発売

業界初登場!!
もとはタワシとは思えない
リアルさが魅力のアニマル
シリーズです。
（この商品は試作品のため、変更することがあります。）

●サイズ15～25cm
10種100個 ¥36,000
（PP袋入り）

12月発売

モウ ウシ年

6種100個 30,000円
●サイズ：約20cm

今年も残すところあとわずか。
来年の新しい年のウシ年まで
モウまっしぐら。

野生の王国

5種85個30,000円
●サイズ：約24cm
© ナカジマコーポレーション

12月発売

IC自動演奏ピアノ

メロピアン100

参考出展

なんと!約100曲のメロディーを内蔵。

カラーはホワイト、レッド、ブラックの3種類。
本格的な自動演奏ピアノのミニチュアサイズ版です。
音量、スピード調整もできます。
（この商品は試作品のため、変更することがあります。）

プルバックカーKH

24種288個 23,000円
●プルバックぜんまいで走ります。
●サイズ：35×20mm（本体サイズ）（75φ用）

メタルミニクーパー

12種144個　19,000円
●プルバックぜんまいで走ります。
●サイズ：65×40mm（75φ用）

メタルミニワーゲン

12種144個　19,000円
●プルバックぜんまいで走ります。
●サイズ：55×35mm（75φ用）

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシュミレーターの金字塔！新発売
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに！
９枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証（カード）がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。

外形寸法：W1200×D1960×H1920
重　　量：180KG
消費電力：280W

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

FLEX 企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

VEGAS PARLER
ベガスパーラー

○外形寸法：幅1200mm×奥行970mm×高さ1790mm　○重量：200kg
○消費電力：400W　企画開発・製造元：株式会社アイビスコーポレーション
PAT. PEND.（特許出願中）

メダルゲームの新王!!

客づき　インカム　ゲーム性

3拍子そろった ハイインカム獲得マシーンだ!

さらにパチンコ盤面交換で商品寿命無限大!

- ★CRFダウンタウン劇場
- ★FマッスルSP
- ★CR RYU−OH
- ★CRサイころん
- ★CR黄門ちゃま2
- ★CRスーパーダンク……

その他、人気盤面が続々登場。ご期待ください。

©TIMES IN /sistema artista

きゃあああああっっ……

身の毛もよだつ。

バーチャルBOX

トイレの花子さん Hanako-san

第1話 3番目のトイレ

第2話 解剖実験

第3話 保健室のささやき

第4話 早く家に帰りたい

○サイズW905×D1205×H1990mm　○定員1〜2名　システマ　アルティスタ株式会社

スウィートハート
Sweet Heart

ジャックポット機能搭載!

<仕様>本体寸法：W1,400mm ×D1,400mm×H1,780mm　重量：180kg　使用電源：AC100V　50/60Hz　消費電力：300W
発売元：(株)タカラ

スウィートハート専用景品
（消しゴム：小×200個、大×50個　グラスマーブル×30個　ダッコちゃん×10個　計算機×8個　ミラー×5個　OP価格¥29800）
株式会社タカラアミューズメント

ルーニートゥーンキャンディアソートセット
（1カートン3種類×9=27缶／1缶170g×27缶=4570g）　©1996 Warner Bros.

UHA 味覚糖 キャンディアソートセット
（内容：10kg／約2200個入　OP価格9800円）

細ラ!ぶん

ロケに旋風！
超強力マシン
インカムランキングを
席巻!!

GOLDEN HAMMER

★ゴールデンハンマー★

狙った景品めがけ、
ハンマーを叩け!

わわっ サブマリン

思わず何度もしたくなる
おもしろさ！
キッズ向けメダルマシーンの
決定版！

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3−31−11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

きゃんきゃんバニー

全描き下ろし　発売中

©1996 カクテル・ソフト

問い合わせ殺到中！
ご注文はお早めに！

©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

セル倶楽部

インカム最高記録達成なるか！

©VIDEO SYSTEM

豪華キャスティング、オリジナルポスター

ポスターパラダイスII

みなさまのご要望に応えてリニューアル新発売！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150W
外形寸法W880×D515×H1450
重量90Kg　©VIDEO SYSTEM
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

サクラ大戦

帝国歌劇団の華たちがポスターにて登場。

12月発売予定

©SEGA ENTER PRISES,LTD.1996　©RED,1996

©Sun Music

安達祐実

大好評！
ポスターでも超人気者。

等大ポスター2種
B2ポスター8種
ディスプレイポスター1枚
計201枚（紙管入）
ＯＰ価格￥33,000

発売中

©1996 カクテル・ソフト

きゃんきゃんバニー

全てが描き下ろしオリジナル。

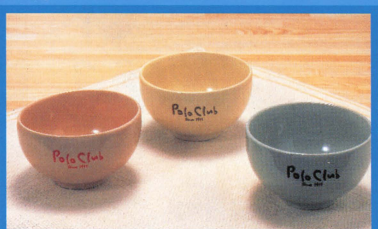
等身大：2種×10枚=20枚
B2：6種×30枚=180枚
ディスプレイ：1枚・計201枚
ＯＰ価格￥32,000

発売中

売上アップまちがいなしのトーワジャパンオリジナル景品

きゃんきゃんバニー フィギュア
72個入／ＯＰ価格￥32,000
©1996 カクテル・ソフト

ハッピーミニバッグ
4種（各2色）合計80種アソート
1カートン80個入／ＯＰ価格￥36,000



POLO CLUB 陶器カップ
80個入／ＯＰ価格￥30,000
製造元／日本ユーテンシル（株）

陶器プレート
75個入／ＯＰ価格￥32,000

ラッツ＆スターぬいぐるみ
1月発売
75個入／ＯＰ価格￥33,000

携帯電話＆ポケットベルアクセサリー
1月発売
150個入／ＯＰ価格￥30,000
©1996 Warner Bros.　ヒモ付

ヴァレンチノ陶器カップ
80個入・全5種類／ＯＰ価格￥30,000
製造元／日本ユーテンシル（株）

エナメルシリーズ
80個入／ＯＰ価格￥33,000

ムードマッチャー口紅セット
90個入／ＯＰ価格￥30,000

ストロボ付ポケットカメラ
75個入／ＯＰ価格￥30,000

アクセサリー&トワレセレクション
100個入／ＯＰ価格￥42,800

フリースシリーズ
80個入／ＯＰ価格￥33,000

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

青木裕子

12月
上旬
発売

企画 発売元　SHIN INTERNATIONAL

POSTERS PARADISE

広末涼子

12月
下旬
発売

企画 発売元　TENEI, SHIN INTERNATIONAL

限定発売・予約はお早めに。

B2 ポスター 8種類、特大ポスター 2種類、計200枚（紙管入）、ディスプレイポスター 1枚付

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。　価格表示のない景品は@￥500未満です

SEGA™

AM業界初

ディズニーキャラクター専用自販機登場

世界で人気のキャラクター使用で長期安定インカムをお約束します！
ロケーション、イメージアップに最適！お客様をあきさせない
バラエティに富んだソフトを次々に供給します。

バラエティに富んだ
ソフト構成

**●ザッツ・ドナルド
トリプルチャンス**
ザッツ・ドナルドの75φカプセル
払い出しルーレットゲーム
1プレイ¥200

★ソフト
トリプルチャンス用ソフト
(75φカプセルイン)250個入り

発売中 ザッツ・ドナルド キャニスターマグネット
缶10種　マグネット30種
★キャニスターにイラストマグネットを数種類入れたセットです

供給予定ソフト
1月発売予定 ザッツ・ドナルド 空ビリスト ドール(仮)
★腕にフィットする軽量の人形です
2月発売予定 ザッツ・ドナルド タオルハンカチ(仮)
5月発売予定 ザッツ・ドナルド PVCフィギュア(仮)
★瀬戸物風の立体樹脂の置物

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／100W　●使用カプセル：75φ　●ソフト収納容量：約90個

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス

スタジオ・マジック キャラシール

キャラクター寿命に
限界なし

**●スタジオ・マジック
キャラシール**
スタジオ・マジックのシール
払い出しビンゴゲーム
1プレイ¥100

発売中 スタジオ・マジック キャラシール
★アラジン・ライオンキング・リトルマーメイド・美女と野獣ボカボンタスを使用全45種

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／120W　●使用ソフト：ビロ包装入り連結シール　●ソフト収納容量：600枚

■機械については、すべてリースになります。詳しい内容につきましては、気軽にお問い合わせください。

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

きゃらペン

タマ&フレンズ

きゃらペンに新しい仲間が新登場。

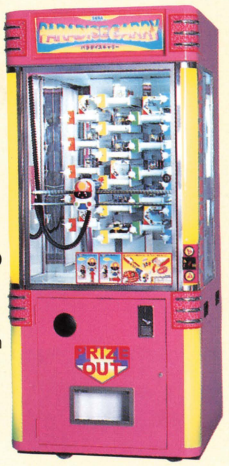
オリジナルえんぴつがあたります。

仕様／電源電圧：AC100V 消費電力：30W
外形寸法：W390mm × D380mm × H1,280mm
重量：46kg　プライズ容量：専用キャラクター鉛筆（きゃらペン）500本　PAT. PEND.

株式会社セガ・エンタープライゼス
©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

「もうチョット」がやめられない!

PARADISE CARRY
パラダイスキャリー



●ベルトコンベアーの取り外しが可能。大きめのプライズにも対応できます。
●ゲーム難易度の設定変更も可能。

仕様／寸法：W820mm × D820mm × H1,920mm
重量：約 163kg　消費電力：AC100V 145W

絶賛発売中　実用新案申請中

企画・開発・製造／（株）セガ・エンタープライゼス

Virtua Fighter 3™
バーチャファイター３

AM R&D DEPT.#2

ここに出現！

新次元の攻防、

©SEGA1993,1996

㈱ セガ・エンタープライゼス

SEGA™

FUNKY DICE
ファンキーダイス

大きなダイスが
激しく飛び跳ねる！
プライズマシンに
新機軸スゴロク登場！

ハイインカムを約束するプライズディスプレイ付。

新発売

©SEGA1993,1996

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

FANTASY AMUSE PRIZE FESTIVAL 96 WINTER COLLECTION.

魅力いっぱいの人気アイテムをお届けします。

なんでも入れられる便利なフリーラック。お部屋のワンポイントに最適!!

ディズニーキャラクター　フリーラック　D-370
（80個入）

ずらりそろった楽しいジーニーのクリスマスグッズ。夢いっぱいの聖夜を演出できそう!

アラジン　X'masグッズ　D-373
（80個入）

いつもプーさんと一緒。お部屋に便利なプーさんのグッズがせいぞろい。

※くまのプーさん　ルームアクセサリー　D-375
（75個入）

かわいらしいディズニーのキャラクターのタオルハンガーはいかが!

ディズニーキャラクター　タオルハンガー　B-090
（80個入）

ミッキーのワンポイントがついた冬の定番。うけることまちがいなし。

ミッキーマウス　ウインターグッズ　D-371
（75個入）

使い心地のよさそうな、7人のこびとたちのホームグッズ。毎日がにぎやかになるかも。

7人のこびと　ホームグッズ　D-379
（80個入）

かわいらしいダンボと仲間たち。ソフトな雰囲気が好評のぬいぐるみが再登場です。

ダンボ　ぬいぐるみ　B-079
（80個入）

Fantasy Amuse
ファンタジーアミューズ

この他にも人気のアイテムを多数取りそろえています。販売二部販売員までお問い合わせください。

ドナルド、デイジーのユニークなグッズ。お部屋の中がまた楽しくなりそう。

ドナルドダック　スインググッズ　D-368
（80個入）

やさしい気持ちにさせてくれる、ピノキオたちがぬいぐるみで登場!!

ピノキオ　ぬいぐるみ　B-092
（80個入）

個性豊かな7人が勢揃い。コレクション性の高いぬいぐるみが再登場です。

7人のこびと　ぬいぐるみ　B-078
（80個入）

ミニーのカラフルなグッズです。楽しくシェイプアップしたい人におすすめです。

ミニーマウス　シェイプアップグッズ　D-376
（75個入）

美しくてロマンチックなデザインがお部屋を彩ります。とてもハートフルなグッズです。

美女と野獣　インテリアグッズ　D-378
（80個入）

プーさんと仲間たちが、かわいらしいミニバッグになりました。

※くまのプーさん　ミニバッグ　D-380
（80個入）

バスタイムが楽しくなっちゃうプルートのバスセット。プルートと一緒にゆったりバスタイム。

プルート　バスグッズ　D-372
（80個入）

SEGA™

本商品は、ウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

©Disney Enterprises, Inc.

※Based on the "Winnie The Pooh"works
Copyright A.A. Milne and E.H.shepard

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

テレビもマンガも大人気『みどりのマキバオー』
のたれ蔵くんの、愉快なゼンマイ人形です。

●ゼンマイを巻くと前進しながらお尻からウンコ・（玉）を出します。

みどりのマキバオー
うんこたれうんこたれ蔵

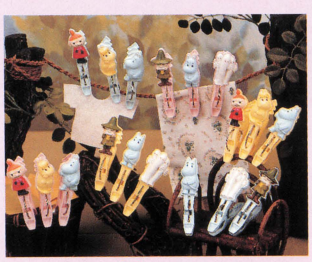
©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

ついに登場、
マリオの最新作!
早くも商品化!!

年末商戦もバンプレストで決まり!!

金田一少年の事件簿
©金成陽三郎・さとうふみや／講談社

予約殺到中!コンビニキャッチャー



楽しいムーミン家 洗濯ばさみ
©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.LTD

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画©COMPILE
©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・Bプロダクション©1995 東宝・東宝映画© SOGEBOW PRODUCTIONS

テレビアニメ「世界名作劇場」
ソフトキーホルダー
© NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

OSAMUGOODS®
トラベルセット
© OSAMU HARADA © KOJI HONPO CO.,LTD.
ソーイングセットの中には安全剪刀の為、針は入れておりません。

ぼのぼの おさいふキーホルダー
©いがらしみきお／竹書房・テレビ東京・Bプロダクション

話題の2大ゲームキャラクターついに登場!!

FINAL FANTASY VII フィギュアキーホルダー
©スクウェア

Jumping Flash! 2 キーホルダー
© Sony Computer Entertainment Inc.

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

22cm

ビッグサイズシリーズ

イワトビペンギン

ブーム絶頂!!
2大ペンギンキャラクター

景品の常識を越えた実用アイテム登場!

●ツメを磨く3つのアタッチメント(粗・細・仕上げ)が2セット分付属しています。

PINGU™ ピングー シャインネイル

© PINGU

熱い声にお応えして、再登場決定!

PINGU™

© PINGU

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム北海道	011-856-3111 担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／大工原	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／和田		

発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 0473-67-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

爆走兄弟レッツ&ゴー!! Let's Go!!

ミニ四駆テスター

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京　©タミヤ
ミニ四駆は、田宮模型の登録商標です。

子供達が待ち望んでいた
期待のマシンがついに登場!!

すごい!!
すぐに自分の
ミニ四駆の性能が
わかるんだ。

●遊び方
コインを入れミニ四駆を計測部に入れると計測を開始します。計測を終了後、モニターにて計測結果を表示し、そのデーターをプリントアウトします。
●仕様
幅500mm 奥行き550mm 高さ1280mm 消費電力80W
●プリント用紙入数／1カートン1500枚入

まだまだ続く ミニ四駆ブーム

話題のマシン・ビクトリーカップに新景品続々登場!!

ビクトリーカップ

第３弾

コレクションシール（仮）
3月発売予定

第２弾

CGバッチ（仮）
2月発売予定

第１弾

超合金タイプ ダイキャストミニ四駆
好評発売中！

超人気ゲームキャラクター最新作

早くも ポスタードリーム に新登場!!

同級生特大ポスター

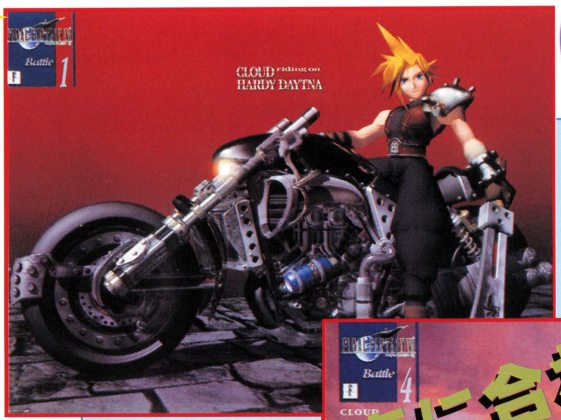
緊急発売

縦1050mm
横530mm

同級生2

elf ©エルフ

2月発売予定



1月発売予定

FINAL FANTASY VII™

ファイナルファンタジーVII

©1997 スクウェア

ソフト発売に合わせた
ゲームの決定番

逮捕しちゃうぞ

2月発売予定

©藤島 康介／講談社・TBS

逮捕しちゃうぞ

NOT DIGITAL NOëL

1月発売予定

ノエル

©1996 PIONEER LDC, INC. ALL RIGHTS RESERVED. Licenced by Sony Creative Products Inc.

ルパン三世 / るろうに剣心

12月発売予定

©モンキー・パンチ／TMS・NTV

©和月伸宏／集英社・フジテレビ・ソニーピクチャーズ

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ !! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／砾石
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社ハピネット	06-372-1815 担当／高鍋	株式会社マキシム北海道	011-856-3111 担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ビアザ松戸 PHONE: 0473-67-7148 ダイヤルイン

不気味な姿に
思わず
ドキドキ

近日発売予定

4アイテム

（200個入）OP価格
¥25,000

空
カプセルも
各種取揃えて
ございます

カラフルでユニークなお化けのキーホルダー

ベンダブルホラー人形（仮）

「おっとっとの」
パッケージデザインで
集客効果絶大!!

AKO 新登場 おっとっと つりゲーム
© MORINAGA & CO.,LTD.

遊び方

●ターンテーブルの上のほしい景品の近くにつりざおを、右か左に動かします。
●タイミング良くおろしますと、景品をつることができ、景品が払い出されます。

（仕様）
サイズ：800W/1020D/1565H（mm）
重量：80kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W
OP価格 ¥298,000

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

お問い合わせは…
フリーダイヤル 0120-097-530 までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

製造元
上尾工業株式会社

好評発売中

ゆらすと光る、とっても
キュートなキーホルダー
全部揃えたい！ちいさな
カワイイキーホルダー

フラッシュペンギンキーホルダー
（4種 120個入り）OP価格¥30,000

プルバックミニカーアソート（仮）
（多種 200個入り）OP価格¥25,000

UEP SYSTEMS, INC.
株式会社 ウエップシステム
本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE: 8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan
TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

なんでもシール委員会™

大切な写真をシールに
その中に自分を
合成できちゃう！

㈱アイマックス/㈱ジャレコ

スタンプ倶楽部

メイキング倶楽部シリーズ
次はスタンプでクラスの
人気者!!

データイースト㈱/㈱セガ・エンタープライゼス

2 メイキング倶楽部シリーズ NEWマシーン登場!!

- デジタルカメラ搭載でより鮮明な写真！
- ST-Vへのバージョンアップによって、フレームはフルカラーが可能に！

㈱アトラス
㈱セガ・エンタープライゼス

STREET FIGHTER EX

ストリートファイターEX

3Dへ進化した
格闘ゲーム！

㈱カプコン　©ARIKA CO.,LTD. 1996

リアルバウト餓狼伝説SP

Real Bout SPECIAL

NEO GEO

よりシンプルに、より多彩に！
これが本物！

㈱エス・エヌ・ケイ

まじかるでーと ドキドキ告白大作戦

キュートな3Dキャラと
デートしながらゲームしよ♥

㈱タイトー

SEGA SKI SUPER G

セガスキースーパーG

強烈なスピード感
&テクニック！
新感覚
スポーツ
ゲーム!!

㈱セガ・エンタープライゼス

CONVENIPARADE

コンビニパレード

キーホルダー、ぬいぐるみ、ポーチなどいろいろな景品に対応する。
コンビニパレード!!

㈱トーゴ

はっぴーぴえろ Dream rail 2

フィーバーネットで
ドキドキ、ワクワク
楽しさ3倍!!

©FACE/©NMK

ビックサイズシリーズ イワトビペンギン

BANPRESTO

㈱バンプレスト　70個入 OP価格 ￥30,000

©POLYGON PICTURES

卒業(ガチャ玉用)

BANPRESTO

㈱バンプレスト　200個入 OP価格 ￥32,000

©HEAP ROOM

GIG(ギグ)

㈱ブルーム　90個入 OP価格 ￥36,000

メンズギアⅢ

㈱ブルーム　100個入 OP価格 ￥36,000

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

西日本／TEL.06-324-7690　FAX.06-324-7649

カタログご希望のお客様は、取扱店又は、〔株〕アミューズ営業部までどうぞ！情報満載

©SANRIO.CO.,LTD

A-1 サンリオマッサージ機
OP価格¥30,000
約14cm/3種/90個入り

女性は、恋に
仕事に大忙し。
いつでもどこでも、
手軽にマッサージ。

良く効きます。

A-2 サンリオカップ&ソーサー
OP価格¥32,000
8×12×12cm/5種/80個入り

A-3 サンリオシャンプーボトル
OP価格¥30,000
13×12cm/5種/80個入り

A-4 サンリオハンディファン
OP価格¥30,000
12×15cm/4種/75個入り

A-5 サンリオカップクロック
OP価格¥30,000
18×15cm/5種/70個入り

A-6 サンリオスライドミラー
OP価格¥22,000
6cm/3種/120個入り

A-7 サンリオピルケースキーホルダー
OP価格¥25,000
6.5cm/10種/150個入り

A-8 サンリオ電卓キーホルダー
OP価格¥30,000
8cm/4種/92個入り

A-9 カメラキーホルダー
OP価格¥18,000
約10cm/4種/120個入り

A-10 サバンナマスコットキーホルダー
OP価格¥30,000
10cm/20種/180個入り

A-11 ミルキーベアキーホルダー
OP価格¥30,000
10cm/10種/150個入り

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社／〒116 東京都荒川区東日暮里5-51-12 大阪営業所／〒533 大阪市東淀川区東中島1-21-2

© SANRIO.CO.,LTD

A-12 サンリオフレンズ（笛付き）
OP価格¥32,000
約18cm/6種/80個入り

A-13 サンリオピコピコハンマー
OP価格¥30,000
約15cm/5種/90個入り

年末商戦には、サンリオが

SANRIO HANDY BAG

小物が入るポケット付

A-14 サンリオハンディリュック
OP価格¥30,000
約15cm/7種/100個入り

A-15 サンリオ NEWバスクロック
OP価格¥30,000
12×15cm/5種/68個入り

超話題のキーホルダー

人気のプリントシールが貼れる。

NEWスタイルのサンリオ人気キャラクターが仕上がり抜群のマスコットになっていよいよ登場。
25Φリングタイプ

キーホルダー専用機にも使える。

可愛いミニポーチいりボールチェーン付きだから、専用機でも腕時計が使えます。アナログとデジタルのアソートなのでお得な商品です。

口笛に反応してピッピと鳴る。

このキーホルダーを付けておけば置いた場所を忘れても、可愛いマスコットが口笛に反応してくれます。
持ち歩くときは、スイッチがついているから安心です。

A-16 サンリオミニマスコットKH
OP価格¥30,000
約5cm/6種/200個入り

A-17 サンリオリストウォッチKH
OP価格¥30,000
5×8.5cm/5種/96個入り

A-18 サンリオ口笛ピッピ
OP価格¥30,000
6cm/6種/120個入り

西日本／TEL.06-324-7690　FAX.06-324-7649

カタログご希望のお客様は、取扱店又は、〔株〕アミューズ営業部までどうぞ！情報満載

NEW
発売中

A-19 天才バカボンよろずカップ
OP価格¥30,000
高さ9cm/5種/80個入り

好評につき限定発売

天才バカボンのマスコットを乗せると右に左に障害物に当たりながら進みます。
電池別売

NEW
12月発売

A-20 天才バカボンお出かけですカー
OP価格¥30,000
10×10×13cm/3種/72個入り

A-21 天才バカボンお茶碗セット
OP価格¥30,000
10×18cm/6種/92個入り

A-22 天才バカボンミニカメラ
OP価格¥30,000
10×15cm/4種/80個入り

A-23 天才バカボンライト付目覚まし時計
OP価格¥30,000
10×12cm/4種/72個入り

©フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

アクセサリー&ウォッチ

NEW
発売中

A-24 モダンタイムス
OP価格¥49,000
6cm/17種/100個入り

GOLD COLLECTION

NEW
発売中

リーズナブル&ハイクオリティ

A-25 ゴールドコレクション
OP価格¥30,000
15種/62個入り

MINI CLOCK	22 pcs
WRIST WATCH	20 pcs
KEY HOLDER	20 pcs

A-26 ヴィーナスリング
OP価格¥30,000
5×5cm/30種/90個入り

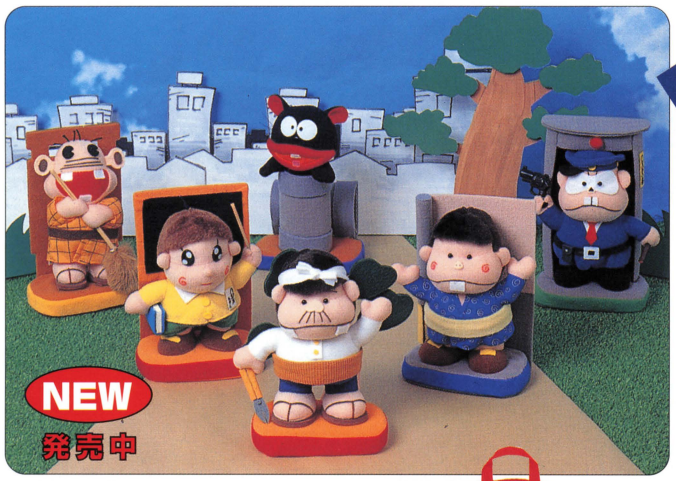
A-27 ピンブローチ（18KGP）
OP価格¥30,000
5×5cm/20種/80個入り

A-28 ファッショングラスアルバトロス
OP価格¥30,000
5×15cm/15種/90個入り

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社／〒116 東京都荒川区東日暮里5-51-12 大阪営業所／〒533 大阪市東淀川区東中島1-21-2

B HEISEI TENSAI

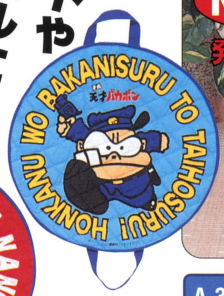
イベントやカーニバルにインパクト抜群。



A-29 天才バカボンジオラマぬいぐるみ
OP価格¥30,000
約20cm/6種/85個入り

A-30 天才バカボンぬいぐるみジャンボ
OP価格¥25,000
25cm/5種/60個入り

A-32 天才バカボンテーブルマスコット
OP価格¥30,000
10×10×6cm/4種/85個入り



A-31 天才バカボン
マット&ポーチ
OP価格¥27,000
直径約49cm/4種/60個入り

広げて49cm

©フジオ・プロ／講談社／スタジオびえろ

CREATIVE OUTDOOR LIFE

A-33 アウトドアセット
OP価格¥30,000
22種/80個入り

A-34 メタルミニ&ビートル
OP価格¥28,000
12cm/12種/96個入り

A-35 メタルキングフット
OP価格¥28,000
10cm/12種/96個入り

コルベットが加わってさらにパワーアップ!

A-36 ビューポイントキーホルダー
OP価格¥30,000
12cm/20種/100個入り

A-37 スーパーカーX2
OP価格¥30,000
約20cm/18種/72個入り

A-38 ロードファイタージェット
OP価格¥30,000
約16cm/15種/72個入り

西日本／TEL.06-324-7690　FAX.06-324-7649

カタログご希望のお客様は、取扱店又は、〔株〕アミューズ営業部までどうぞ！情報満載

A-39 はじめ人間ゴン壁掛け＆置き時計
OP価格¥30,000
18×18cm/4種/85個入り

はじめ人間ゴン

© そのやま企画・スタジオぴえろ

A-40 はじめ人間ゴンフリーカップ
OP価格¥30,000
8×12×8cm/4種/96個入り

TOM and JERRY™ THE MOVIE

A-41 トム&ジェリー クリスタルクロック
OP価格¥30,000
10×13×5cm/4種/70個入り

A-42 トム&ジェリーフォトフレーム
OP価格¥30,000
15～22cm/4種/80個入り

© 1996 Turner Entertainment Co.and Telefilm Essen GmbH.All Rights Reserved

A-43 NEW トム&ジェリーぬいぐるみ
OP価格
¥30,000
15～22cm/8種/
90個入り

NEWタイプが加わって登場 !!

A-44 トム&ジェリーキーホルダー
OP価格¥22,000
約7cm/8種/200個入り

A-45 ピンクパンサーキーホルダー
OP価格¥20,000
6.5cm/72種/150個入り

A-46 サンダーバードキーホルダー
OP価格¥22,000
6.5cm/4種/200個入り

A-47 NEW プリントキーホルダー
OP価格¥18,000
6cm/10種/100個入り

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社／〒116 東京都荒川区東日暮里5-51-12 大阪営業所／〒533 大阪市東淀川区東中島1-21-2

©フジオ・プロ／講談社／スタジオびえろ

A-48 天才バカボンお正月ぬいぐるみ
OP価格¥30,000
約17cm/5種/92個入り

A-49 開運モーモー
OP価格¥30,000
約18cm/5種/85個入り

お正月の次は、ハローキティのひな祭り

NEW
1月発売

A-50 ハローキティのひな祭り
OP価格¥32,000
15×18cm/5種/80個入り
©SANRIO.CO.,LTD

錠
KEY HOLDER
こんなに小さいのに鍵なのだ。
ただし、盗難防止に使うのは、賛成の反対なのだ。
それでは、よろしくなのだ。

NEW
発売中

A-51 天才バカボンウォッチキーホルダー
OP価格¥30,000
約10cm/5種/100個入り

A-52 天才バカボンミニキーホルダー
OP価格¥20,000
4.5cm/5種/200個入り

A-53 天才バカボンガチャKEY
OP価格¥24,000
7.5cm/5種/150個入り

A-54 天才バカボンキーホルダー
OP価格¥20,000
6.5cm/7種/200個入り

A-55 ドラえもんキーホルダー
OP価格¥15,000
6cm/2種/200個入り

西日本／TEL.06-324-7690　FAX.06-324-7649

カタログご希望のお客様は、取扱店又は、〔株〕アミューズ営業部までどうぞ！情報満載

A-56 NEWフラワープチドール……OP価格¥30,000
22cm/5種/85個入り

A-57 ラブリーテディ……OP価格¥29,800
18～25cm/6種/60個入り

A-58 カントリーラビット……OP価格¥30,000
16～22cm/7種/90個入り

ビッグサイズのストリートベア

A-59 ストリートベア……OP価格¥30,000
高さ約25cm/5種/80個入り

A-60 ワールドドッグスター
OP価格¥30,000
23cm/5種/80個入り

A-61 乗馬倶楽部……OP価格¥25,000
25cm/4種/70個入り

A-62 メモリアルベア
OP価格¥25,000
20cm/6種/90個入り

A-63 キングアニマルOP価格¥30,000
18～23cm/10種/80個入り

A-64 ジャングル王国OP価格¥30,000
18cm/10種/90個入り

A-65 パッチベア……OP価格¥30,000
20～25cm/6種/80個入り

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社／〒116 東京都荒川区東日暮里5-51-12 大阪営業所／〒533 大阪市東淀川区東中島1-21-2

A-66 キッズ&キッズ ……OP価格¥29,800
18cm/10種/60個入り

品質・サイズともにBIG です。

A-67 スウィートキャロルフレンド
OP価格¥25,000
約23cm/6種/60個入り

リアルタイプぬいぐるみが今人気です。

A-68 ちびっこ動物園
OP価格¥25,000
15cm/13種/100個入り

A-69 ふわふわメイト
OP価格¥25,000
23cm/7種/100個入り

A-70 ころころキッズ
OP価格¥30,000
21cm/8種/75個入り

ハーフセット

数量も価格も半分で買える。

ハーフセットサービス実施中。
年末商戦のためにアミューズがお届けする
タイムリーなサービスです。

対象商品には、ハーフ のマークが付いてます。

A-71 ベビーデチュー
OP価格¥30,000 ハーフ
17cm/5種/90個入り

A-72 アニマルワールド
OP価格¥30,000 ハーフ
15cm/10種/140個入り

ORIGINAL & BRAND セット
おまかせ
ぬいぐるみ中心のお徳なセット
100個入り
OP価格 ¥15,000

BOX TYPE PRIZE ITEM
はこものパック
サンリオシリーズ
90個入り OP価格 ¥30,000

アソート内容
サンリオカップクロック
サンリオクロックバンク
サンリオハンディファン
サンリオキャンパスノート
サンリオシャンプーボトル

即納OK！充実のラインナップ！

KEY HOLDER SERIES

彼の冒険は伝説となった！
真実のストーリーが感動を呼ぶ、
スティーブンスピルバーグ最新作。

BALTO

ハニーホースキーホルダー
5種150個入り OP価格22,500円

バルトキーホルダー
4種100個入り OP価格26,000円

©1995 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. AND AMBLIN ENTERTAINMENT, INC. ALL RIGHTS RESERVED. LICENSED BY MCA/UNIVERSAL MERCHANDISING, INC.

ハムスターキーホルダー
5種150個入り OP価格22,500円

チョロQアソートクリアタイプ
72個入り OP価格25,200円

ブラゴ社 1/43ミニカーアソート
72個入り OP価格21,600円

チョロQアソート第2弾
72個入り OP価格25,200円

チョロQ

ブラゴ社ミニカー 1/87キーホルダー
96個入り OP価格38,400円

パフュームセット
14種50個入り OP価格22,000円

創作・著作物 © TAKARA CO., LTD.

SOUL EDGE™

namco® シリーズ

コルクジグソーコースター
ディフォルメキーホルダー
ぬいぐるみ
ウィンドシェード
ルームランプ
テーブルクロック
ジグソーパズル

鉄拳2ディフォルメキーホルダー第2弾

9種198個入り OP価格26,000円

ナムコオールスターコレクションキーホルダー 10種200個入り
OP価格30,000円（予定）

- パックマン
- プーカ
- ワルキューレ
- 平景清
- ベラボーマン
- ワギャン
- レイブレイ子
- ドラグーン
- ソルバルウ
- 人力飛行機械「ラペロプター」

© 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

NAT
日本オート玩具株式会社 東京営業所
東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152
担当／岩井・平田

※バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

PRIZE COLLECTION

モーモーブラザーズ

大好評発売中！

来年の干支は わ・た・し

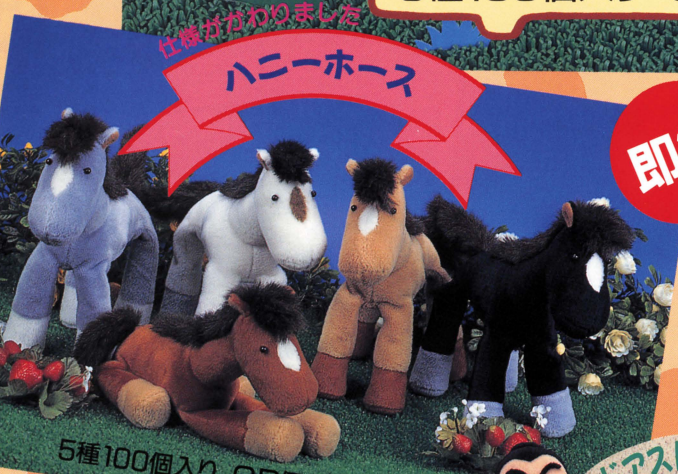
モーモーブラザーズ
ぬいぐるみ70個キーホルダー30個
6種100個入り OP価格30,000円

カウカウファームの かわいい兄弟たちが せいぞろい！

COW COW FARM

仕様がかわりました

ハニーホース



即納

5種100個入り OP価格30,000円

ドアストッパーズ

5種90個入り
OP価格30,000円

1月発売

アニマルファイト

1月発売

5種90個入り OP価格30,000円

ZOOパラダイス

1月発売

5種100個入り OP価格30,000円

BIGおすわりジャングル

5種100個入り OP価格30,000円

即納

M·G·M

17th Anniversary M·G·M

『バンブルＢｅｅカード』の内蓋シール部分144枚を集めて、M・G・Mからのクリスマスプレゼントを当てよう!!

日頃より、株式会社M·G·Mの商品をご愛顧頂き、誠に有難うございます。さて、本年１２月７日より、弊社『M·G·Mソウル支店』及び１００%出資の子会社である『M·G·M　ｗｏｒｌｄ』は、世界最大手のブレイングカードメーカー『U.S.プレイングカード社』の韓国における全製品の独占販売権(総代理店権)を獲得致しました。これもひとえに皆様方の暖かいご支援の賜りと、スタッフ一同心より厚くお礼申し上げます。そこで弊社では、お客様への感謝の気持ちを込めて、本年１２月のクリスマス期間中に下記の様なプレゼント·キャンペーンを実施させて頂きます。

先着1,000名様に限定“Bee”ZIPPOをプレゼント!!

◆キャンペーン開始日➡1996年12月5日(木)より

◆応募方法➡『バンブルＢｅｅカード』の内蓋部分(紺地に白スペードのシール約2/3＆バーコード部分を含む：右写真参照)を１４４枚集めて、下記住所まで郵送して下さい。先着順で1,000名様にM·G·M特製“Ｂｅｅ”ＺＩＰＰＯをプレゼント致します。

◆応募先➡〒150　東京都渋谷区広尾２−１−１５
㈱M·G·M　５Ｆ広告宣伝部
『ＺＩＰＰＯ·プレゼント係』まで

◆締め切り➡1,000名様に発送終了後、締め切らせて頂きます。

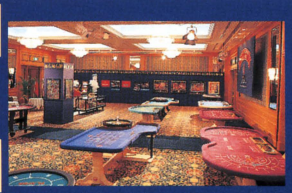
(注意)
- ●今回のキャンペーン対象カードは、『バンブルＢｅｅカード』のみです!!　『Ｂｅｅカード』は対象外となりますので、必ず間違いの無いよう御確認下さい。
- ●U.S.プレイングカード社正規代理店:M·G·Mの専用シールは、右写真のモノのみです。他社の『バンブルＢｅｅカード』はシールが違うのでご利用出来ません。
- ●郵送して頂く内蓋のシール部分は、原形の2/3以下の大きさだと無効となりますので、切り取り時は充分にご注意下さい。(右写真参照)
- ●弊社営業担当者への手渡しは不可となります。あくまでも郵送のみが有効となりますので、ご了承下さい。

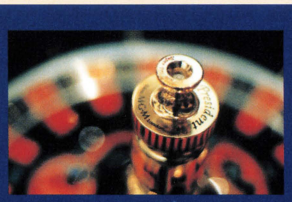
“Ｂｅｅ” ZIPPO

M·G·M専用シール

“Bee”®

内蓋(うちぶた)





＜カジノゲーム用品リース・・・・・・・・・・・・・・・随時受付中!!＞

※M·G·Mでは、ＴＶ・映画・Ｖシネマ等へのリース＆タイアップはもちろんの事、各種パーティーやイベント等のお手伝いも致しております。
カジノに関する全てのモノ(ディーラー、ウエイトレス等も含む)をご用意出来ますので、弊社イベントリース部門までお気軽にお電話下さい。

【イベントリース実績】
- ●「ＳＭＡＰ×ＳＭＡＰ」(フジＴＶ)
- ●「とんねるずのみなさんのおかげです」(フジＴＶ)
- ●「古畑任三郎」(フジＴＶ)
- ●「カジノザウルス」(フジＴＶ)
- ●「めちゃ２モテたい！」(フジＴＶ)
- ●「１００億の男」(フジＴＶ)
- ●「とんねるずの生でダラダラいかせて」(日本ＴＶ)
- ●「硝子のかけらたち」(ＴＢＳ)
- ●「川柳役者」(ＴＢＳ)
- ●「カジノ」(Ｕ·Ｉ·Ｐ配給−試写会)
- ●「クィーンズ」(東京芸術劇場Ｃランド)
- ●他・・・・各種パーティー＆イベント多数。

カタログご請求下さい
The President M·G·M
Osaka　Seoul
Las Vegas　Tokyo　Hong Kong

Matsui **G**aming **M**achine CO.,LTD.

経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、粗悪品・類似品にご注意下さい。

◆本社	〒150　東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム	〒106　東京都港区六本木3-8-23　ともビル１Ｆ	TEL：03-3408-5311	FAX：03-3408-5120
◆大阪支店	〒532　大阪市淀川区宮原2-14-14　新大阪グランドビル５Ｆ	TEL：06-393-7711	FAX：06-399-5235
◆香港支店	1102A,11/F,CENTURY SQUARE,1-13 D'AGUILAR ST.,CENTRAL,HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7,SAM SUNG-DONG,KANG NAM-KU,SEOUL,KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336,HUNT CLUB ST.,LAS VEGAS,NV.,89128,U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173

ストライカー2

狙う楽しさをプラスして、あのストライカーが帰ってきた。

キーワードは2WAY

新コンセプト2WAYマシン登場！
プライズ機としてもアーケード機としてもご使用頂けます。
（切り換えはディップスイッチで簡単に行なえます。）

遊び方

●プライズラインをめがけボールを発射しビンゴを完成させてください。

仕様●サイズ：H1,610×W570×D930mm
●重　量：77kg
●消費電力：60W（AC100V/50Hz/60Hz）
●景品サイズ：ø75/ø100 単独・混合使用可

昭和技研工業㈲

ツイスター

マシンコンセプトは、『サンバの激しい踊り』と、『女性のしなやかで、やさしい動作』

◎盤面交換可能
◎BMS（ボーナスメダルサービス）機能を新設。
「遊び」の幅が増加。
◎セカンドバッグなど、持ち物を乗せるスペースを用意。

◆「ツイスター」のほか、「スペースドラゴン」「ミリオンパンチ」等の交換盤面にも対応◆

CR竜王伝説2
（豊丸）

CR大工の源さん
（三洋）

CR満員御礼EX
（西陣）

仕様●サイズ：H1800×W680×D540mm
●重　量：80kg
●消費電力：180W（AC100V/50Hz/60Hz）

昭和技研工業㈲

TGM
株式会社　タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

けろりんピック

ファンタジックゲーム。

ファミリーであそぶ、

㈱シグマ

ギノウタイ

技・脳・体。
3つの能力を測定します。

©㈱ナムコ

予約受付中!!

PUNCHIN' PIRATES パンチン パイレーツ™

好評発売中

究極のエレメカプライズマシン登場!
高リピート率必至!!

ナムコ150φカプセル対応

●サイズ=幅840×奥行1,220×高さ2,000(mm) ●重量=160kg
●消費電力=105W

©㈱ナムコ

フラッシュボール

SHOKEN FLASH BALL

パチンコで ビンゴで スロットで

光る!揃う!回る!快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。
「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ=幅580×奥行700×高さ1,800(mm)
●重量=95kg ●消費電力=135W
〒61-16363

昭和技研工業㈲

ディスク コレクション

DISC COLLECTION™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

オリジナルCDシングルがあたる。

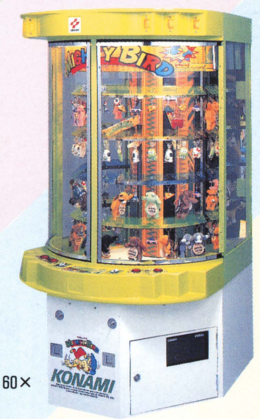
●サイズ=幅600×奥行560×高さ1,600(mm)
●重量=約90kg
●消費電力=約80W

マイティーバード

MIGHTY BIRD™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新感覚のプライズマシン。



●サイズ=幅1,050×奥行1,160×高さ1,960(mm)
●重量=約160kg
●消費電力=約500W

コナミ㈱

SINCE 1996
プリプリステーション
名刺をつくろう!
PURI PURI STATION™

業界初!写真入りカラー名刺プリントマシン新登場!

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

マジカルパンプキン™

バッドばつ丸と、ピューロランドで楽しい大冒険!

ハローキティ、けろけろけろっぴ、

●サイズ=幅1,580×奥行1,640×高さ1,950(mm)

©1976, 1988, 1993 SANRIO CO.,LTD. NO-S7-09-25-03
© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

スタンプ倶楽部

撮ったら、そのままスタンプのできあがり。

©1996 DATA EAST CORP.

データイースト㈱/㈱セガ・エンタープライゼス

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

ハイしーる

にっこり
笑って、
ハイ、
しーる!

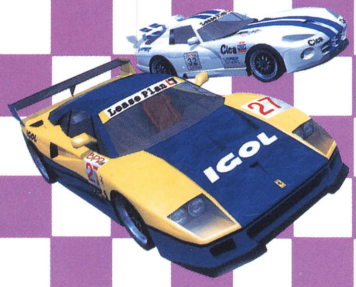
- サイズ＝幅450×奥行600×高さ1,600(mm)
- 重量＝約78kg
- 消費電力＝AC100V、200W

㈱サンワイズ

スーパーカーGP(仮称)

AM R&D DEPT.#2

遂に登場、「モデル3」
体感ドライブゲーム



㈱セガ・エンタープライゼス

CAPRICCIOSPIN2

カプリチオスピン2

8つの方向に操作できる
クレーンゲーム。

- サイズ＝幅1,760賭け×奥行885×高さ1,960(mm)

㈱タイトー

ファミリージャンボ抽選会

ポイントは
3本の矢

本日開催中!!

©㈱ナムコ

トロピカルドリーム Tropical Dream

イルカを
操り、
景品を
ゲット。

- サイズ＝幅 1,200×奥行 1,090×高さ 2,241(mm)
- 重量＝270kg
- 消費電力＝最大400W

㈱カトウ製作所

バックカーニバル PAC-CARNIVAL

ナムコキッズシングルメダル
シリーズ第2弾!

ジャックポット
スペシャルアイテム
ボーナスゲーム等々…
子供用メダルゲームの常識を
覆す充実のゲーム内容!!

©㈱ナムコ

Cellage セラージュ

シールプリント機

モノクロも、
カラーも、
タテ、ヨコも
おまかせ。

- サイズ＝幅 700×奥行 900×高さ1,950(mm)
- 製造元 yujin

©㈱ナムコ

CONVENIPARADE コンビニパレード

あっぱれ
コンパレ!

- サイズ＝幅1,600×奥行800×高さ1,900(mm)
- 消費電力＝AC100V、170W

㈱トーゴ

バッドばつ丸に挑戦

新登場

ひとりで遊べる
エアーホッケー

- サイズ＝幅766×奥行1,460×高さ1,550(mm)
- 重量＝90kg
- 消費電力＝AC100V、85W

※仕様は実際のものと若干異なります。

企画・発売元 ㈱ココロ

©SANRIO ©1993, 1995 SANRIO CO., LTD.

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

AMUSEMENT

Waku Waku collections ワクワクコレクション

UFO UFOキャッチャー ヘキサ スイートハート コンビニ 75 750カプセル 150 150カプセル
A アダルト Y ヤング K キッズ F ファミリー M マニア

おるちゅばんエビちゅ マスコットキーホルダー

好評発売中

マスコットキーホルダーになって、どこへでもついて行くでちゅ。

おるちゅばん エビちゅ

今、エビちゅは超売れっ子でちゅ

© 伊藤理佐/主婦と生活社

おるちゅばんエビちゅ ポーズぬいぐるみ

12月発売

ポーズもイロイロ揃えてみました。

12月発売

おるちゅばんエビちゅ コミックバック

こんなオシャレなバックがほしいでちゅ。

おるちゅばんエビちゅ システム手帳

なんと、とっさの時に役に立つ電卓付きなのでちゅ。

好評発売中

シュガーブランド

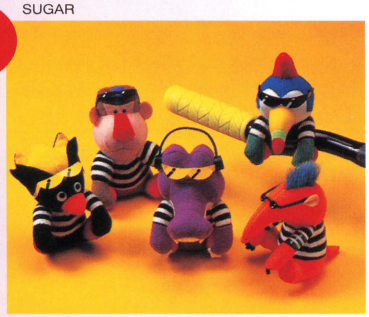
好評発売中

SUGAR

キッズストーリー ちゃりんこピッピー

クラクション付きのコミカルなアニマルマスコット。自転車や三輪車に取付けて、遊んでね！

好評発売中



ブランコマスコット

車のルーフや窓にくっつけると、ゆらゆら揺れて、気分はウキウキ！

12月発売

ペタンコるんるん

SUGAR

お目々でペタン、お口でペタン、お鼻でペタン。窓にくっつけてお楽しみください。

星のカービィスーパーデラックス 投げて遊べるよシリーズ

12月発売

かわいいだけじゃない。仲間と遊べる、家族で遊べる、レクリエーショングッズだ！

© 1996 HAL LABORATORY INC./ Nintendo

スーパードンキーコング2 ゆらゆらドンキー

好評発売中

© Nintendo

ドンキーのマリオネット。車につけると手足が動いてまるで生きているみたいで楽しいよ。

サンリオ 香りのぬいぐるみ

香り入りの巾着袋を抱いたサンリオキャラクターは、お部屋のインテリアにどうぞ。

12月発売

© '76. '88. '89. '92. '93. '95. '96. SANRIO Co., Ltd

スーパードンキーコング2 キャラキーペット

好評発売中

© Nintendo

今、最新機種64ビットゲーム機の発売で何かと話題の任天堂!! その任天堂キャラクター『ドンキーコング2』がキーペットで登場!!

チキチキマシーン猛レース キャラキーペット

© 1995 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS,INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

お手持ちの鍵がカチッと止る新案特許のキー専用アクセサリーです。

ストローハットベアー

オシャレでかわいいホットなぬいぐるみ！

© タカラアミューズメント

好評発売中

＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント
販売事業本部

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270 FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAXDDIフリーコール 0077-23-411056

TAKARA

好評発売中

★3台通信可能
通信フィーバー機能
ラスター機能付き

驚異のフィーバーシステム搭載！

スゴ！ROCK！mini

世界一周の旅

A Round The World

多人数同時プレイでペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

専用景品高インカム
続々発売中！！
100Ø・150Ø対応

11月発売
魅力的な景品に話題集中！
ペアーセット
世界の男と女のバック・時計のペアを集めました。

11月発売
8種類のゲームと118レベルLCDゲーム！！
ハイテトリングセット
圧倒的魅力・実力です。

大好評発売中
ロケテスト（自社）実績 日/22,800円
アクセサリーセット
ハイセンスなアクセサリーにプレイヤーは大満足！

大好評発売中
ロケテスト（自社）実績 日/21,600円
時計セット
遊び心にこだわったハイセンスな時計で、プレイヤーのハートを魅了！

高インカムをお約束する
景品フリーダイヤルFAX
0077-23-411056

仕様
- 本体寸法：W600×D600× H1,800（㎜）
- 重量：100kg
- 使用電源：AC100V　50/60Hz
- 消費電力：85W

新発売

ジャックポット機能搭載！

スウィートハート
Sweet Heart

狙って、すくって、落として、ワンモアチャンス

ビックスペシャルでプライズを大量にすくえる快感！

ファミリーやカップルでも楽しめる！

自動補給機能付きタイプ

スウィートハート専用景品
アソート内容
その他ぞくぞく発売中！！
- 計算機…8個
- ダッコちゃん…10個
- ミラー…5個
- 消しゴム（小）…200個
- 消しゴム（大）…50個
- グラスマーブル…30個

仕様
- 本体寸法：W1,400× D1,400 ×H1,780（㎜）
- 重量：180kg
- 使用電源：AC100V　50/60Hz
- 消費電力：300W

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

CAN CAN KID

パオパオ銃で、いたずらカンカンキッド［CAN CAN KID］をこらしめろ!!

仕様
- 寸法：W1,200×D2,100 ×H2,235（㎜）（看板部400㎜含む）
- 重量：250kg
- 消費電力：750W
- 専用カプセル Ø150（ぬいぐるみが入るサイズ）30個収納
〒91-52301

ちびまる子ちゃん
お宝みつけ

© さくらプロダクション／日本アニメーション 1995

ルーレットが当たると、ドアから『まるちゃん』がカプセルを押し出してくれます。
★キャラの声は、本物のTARAKOさんがおしゃべりしています。

仕様
- 寸法：W570×D494×H1,325（㎜）
- 重量：52kg
- 使用電源：AC100V 50/60Hz
- 消費電力：61W

発売元／（株）タカラ 〒91-37771

移転のお知らせ

12月2日（月）より下記にて営業いたしますのでよろしくお願い申し上げます。

新住所　〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16（株）タカラ青戸本店内

電話・FAX
- 販売部　TEL.03-3603-1270　FAX.03-3603-1271
- 機器メンテナンスサービス　TEL.03-3603-6655　FAX.03-3603-7633
- 企画開発　TEL.03-3603-1281　FAX.03-3603-7633
- 景品ご注文専用FAX DDIフリーコール　0077-23-411056

POSH BOY

●9種/80個入　OP価格30,000円
●サイズ ポーチ16cm　※巾着がトートバッグに変更します。

POSH BOY

PUMA-スポーツブランケット

●8種/65個入　OP価格30,000円
●サイズ 縦60×横100cm

IN THE BASKET2

●5種/75個入　OP価格30,000円
●サイズ 縦10×横13×高さ18cm

スケーターベアー

●5種/90個入　OP価格30,000円
●サイズ 高さ25cm

HANABANA DAYS.

HANABANADAYS~ウインターワンダーランド

●10種/90個入　OP価格30,000円
●サイズ ルームシューズ23cm

NEW 12月

Jungle Jym co.,ltd

ジャングルジム びっくり缶

●4種/80個入　OP価格30,000円
●サイズ 縦8×横12×高さ6cm

ジャングルジム コトコトコットン

●5種/90個入　OP価格30,000円
●サイズ すわり高さ16cm

FANS
企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

大きくした分、存在感もタップリ！
お買得の定番ベアーです。

NEW 12月

テンダーカラーズ BIG SIZE
●5種/70個入　OP価格30,000円
●サイズ 高さ30cm

MICHIKO LONDON
KOSHINO

NEW 12月

MICHIKO LONDON BEAR
●4種/65個入　OP価格30,000円
●サイズ すわり高さ18cm

NEW 1月

子供の心は"ALWAYS SANTA"
(いつも遊んでくれるお父さん)を求めています

gran papa
ALWAYS SANTA

グランパパ ニューヨークファミリー
●4種/65個入　OP価格30,000円
●サイズ お父さん高さ32cm

NEW 1月

IVY CLUB アイビー クラブ
●5種/70個入　OP価格30,000円
●サイズ 高さ25cm

LITTLE GREY RABBIT

NEW 12月

Text©Estate of Alison Uttley 1996. Illustrations ©Estate of Margaret Tempest 1996. Licenced by ©COPYRIGHTS

リトルグレイラビット ぬいぐるみ2
●5種/75個入　OP価格30,000円
●サイズ キツネ28cm

発売元　SHIN INTERNATIONAL

TOYS CLUB
TIN TOY MUSEUM IN YOKOHAMA

NEW 12月

TOY'S CLUB OLIVER
●9種/85個入　OP価格30,000円
●サイズ ぬいぐるみ横25cm

NEW 1月

カロトちゃん

加トちゃんBIGサイズ
●5種/65個入　OP価格30,000円
●サイズ 高さ23cm

©オフィス・チャ／ウィルビー

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

フルーツの香り！

キャラリップセット
●5種/90個入 OP価格30,000円
●パッケージサイズタテ 12cm

NEW 1月

クルクルクローゼット
●4種/80個入 OP価格30,000円
●サイズタテ7×ヨコ12×高さ19cm

PiPoRiPaRa WORLD

© KUNTA + GREEN CAMEL

NEW 1月

ピポリパラワールド EARTH WATCH
●5種/80個入 OP価格30,000円
●サイズ 高さ 12cm
※カモノハシとラビットは入りません。

BANKO

©日本食研

NEW 12月

バンコのマスコット&ポストカード
●4種/100個入 OP価格30,000円
●タテ 9×ヨコ12×高さ16cm 企画発売元 YUJIN

Kitten Adventures

photo by Shijiro Sagara

NEW 12月

電子レンジOK!

PHOTO MUG CUP シリーズ **キトゥンアドベンチャーズ**
●5種/100個入 OP価格30,000円
●タテ 9×ヨコ12×高さ16cm

MANMA'S MANMA

©関西テレビ・ラック

NEW 1月

まんまのスィートプレゼント
●3種/100個入 OP価格30,000円
●パッケージサイズ 高さ 16cm 企画発売元 YUJIN

ATELIER TOYOKO

©ATELIER TOYOKO

NEW 1月

モップドッグ
●5種/80個入 OP価格30,000円
●サイズ ヨコ 23cm

NEW 1月

フリースベアー
●5種/80個入 OP価格30,000円
●サイズ 高さ 23cm

NEW 12月

ダルシットドッグ
●6種/85個入 OP価格30,000円
●サイズ高さ 22cm

F·A·N·S
企画・発売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

Madonna
Nudes 1979©

マドンナネイル
●20種/90個入 OP価格30,000円
●パッケージサイズタテ 12cm

マドンナコロン（リーフ）
●5種/90個入 OP価格30,000円
●パッケージサイズ タテ12cm

マドンナコロン（ヘキサ）
●5種/90個入 OP価格30,000円
●パッケージサイズ タテ12cm

サンリオ
©1976,1988,1989,1992,1993 SANRIO CO.,LTD
No-S7-09-03-01

Hello Kitty
POCHACCO
BAD BADTZ-MARU
KEROKEROKEROPPI
おさるのもんきち

✱ キュートコスメシリーズ ✱

キャラマニキュアセット
●5種/90個入 OP価格30,000円
●パッケージサイズタテ 12cm

TEDDY COLLECTION
©SAN-X

アクセサリー&スタンプ
●10種/150個入 OP価格30,000円
●パッケージサイズ タテ12cm

h.n. hiromichi nakano

発売元 SHININTERNATIONAL

NEW 1月

ミニミニポーチコレクション
●15種/120個入 OP価格30,000円
●サイズ 8cm

プリムステッチテリア
●6種/160個入 OP価格30,000円
●サイズ 12cm

プリムステッチベアー
●6種/160個入 OP価格30,000円
●サイズ 12cm

かわいい台紙がつきました。

NEW 1月

ボールチェン付き

銀河鉄道の夜 mini
●5種/130個入 OP価格30,000円
●サイズ高さ 12cm

©ますむらひろし／朝日グループ／ヘラルド／タック

プリムステッチラビット
●6種/160個入 OP価格30,000円
●パッケージサイズ 12cm

NEW 12月

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

BUSINESS DIAL
03-5951-6600
インターネットホームページ
URL http://www. kt. rim. or. jp/~systemco/

いよいよ
発売開始!!

TAKADA/SEGA™

理想像探偵社

私たち女子高生は

★好みのタイプのGET方法を知りたい！
★相性の良い人の顔を知りたい！
★相性の良い人の性格を知りたい！
★今の私の性格も知りたい！

おまかせ下さい！

心理テスト ＋ 人相術 ＝ 新占い!!

でお答えします。

仕様 / 外形寸法：760W×885D×2,000H(mm)
改良のため、仕様は予告なく変更される場合があります

企画・開発・販売/(株)高田工業所　製造・販売/(株)セガ・エンタープライゼス

株式会社 高田工業所 A.M Project
〒105 東京都港区虎ノ門 5-13-1 虎ノ門40森ビル7F TEL. (03) 3436-3541 FAX. (03) 3436-3548

JOY Stand

ジョイスタンド
TM

オリジナル
メッセージが作れる
定型メッセージ
30種類
超美麗背景が
合成出来る!!
フレーム30種類
背景15種類

大平技研工業（株）

ウゴウゴルーボー

特許出願中
寸法
:W1250/D900/
H1120mm
AC100V
50/60Hz
消費電力93W

大平技研工業（株）

Fancy Case

ファンシーケース

大平技研工業（株）

景品がドキドキ回転し、さらに
プレイヤーを興奮させます!

Baby Shoes

ベビーシューズ

とってもかわいい仲間たち
他にも種類はいっぱいあるよ!

We sell! We Infrom, We Act and You Get.

株式会社アーク
ARK, Inc.

〒333　埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868㈹　FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333

ゆうず
遊S

スーパーカーGP(仮称)

遂に登場！「セガル3」体感ドライブゲーム!!

AM R&D DEPT.#2

© SEGA 1996

理想像有探偵社

心理テスト＋人相術＝理想像探偵社！

W 760×D 885×H 2,000㎜
企画・開発/㈱高田工業所
製造/㈱セガ・エンタープライゼス

SEGA™

スタンプ倶楽部

倶楽部シリーズが続々登場!! こんどはスタンプだよ!!

©1996 DATA EAST CORP.

マジカル頭脳パワー!!

TVのおもしろさそのまんま！

W 800×D 1,170×H 2,220㎜
PAT. PEND.
©NTV/©SEGA 1996

SEGA SKI SUPER G
セガ スキー スーパーG

強烈なスピード感＆テクニック！新感覚スポーツゲーム!!

©SEGA 1996
W 1,320×D 2,650×H 2,060㎜ PAT. PEND.

スーパー アドバイザー!!

ルヴイ

鹿山２丁目47番地
・FAX 052(891)0909

Real Bout SPECIAL

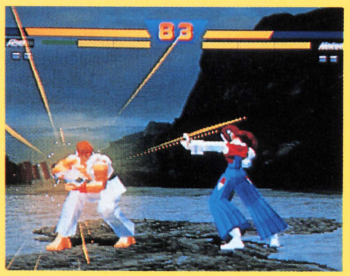
リアルバウト餓狼伝説スペシャル

よりシンプルに！より多彩に！これが本物!!

㈱エス・エヌ・ケイ

STREET FIGHTER EX

ストリートファイターEX



熱いオーラを放って今、3Dへ進化した

©ARIKA CO.,LTD. 1996
㈱カプコン

DEAD OR ALIVE

デッド オア アライブ

プレイすると分かる本格派！

テクモ㈱

ウルトラ電流イライラ棒

ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

アーケードに新しい刺激！抜群の集客力!!

©テレビ朝日 1996
企画/㈱タカラ 販売/㈱エス・エヌ・ケイ
㈱エス・エヌ・ケイ

namco®

Cellage™

セラージュ

シールプリント機

ハイスピード&
ハイクオリティ
シールプリント機

W 700×D 900×H 1,950㎜
製造元 YUJIN

アルペンレーサー2

体感・体汗
ウインターゲーム!!

AQUA JET™

アクアジェット

次はこれだ!
3-DCGシミュレーション
ジェットレーシングゲーム

トーキョーウォーズ

リアルな砲撃感で東京を
舞台に戦いが始まる

SD

ギノウタイ

技・脳・体あなたは
どれで勝負する!!

SINCE 1996
プリプリステーション™
名刺をつくろう!
PURI PURI STATION

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI マイティーバード
MIGHTY BIRD™

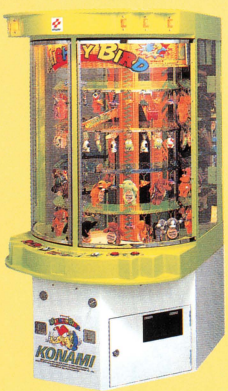
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

Windy™
ウィンディ

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

業界初!
写真入り名刺
プリントマシーン!

W 780×D 950×H 1,990㎜



マイティーを使って
景品をゲット!!

W 1,050×D 1,160×H 1,960㎜

インジェクション成形の
スタイリッシュボディ

W 750×D 905×H 1,399㎜

クロスマジックマーク2
CROSS MAGIC 2 Mark™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

大量メダル獲得で
大好評のクロスマジック

W 790×D 554×H 1,900㎜

ディスクコレクション
DISC COLLECTION™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

CDシングル
プライズマシン!!
ルーレットで当てよう

W 600×D 560×H 1,600㎜

シーティーアイクラブ
GTI CLUB™
RALLY COTE D'AZUR

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

欧州南仏の風を切って
ラリーがスタート!

W 1,190×D 2,383~2,833×H 1,929㎜

本物指向の

株式会社エレ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

SEGA

スーパーカーGP(仮称)

これが
次世代
レースゲーム。

SEGA SKI SUPER G

セガスキー スーパーG

強烈なスピード感
とテクニック

スタンプ倶楽部

じぶんの顔が
スタンプに…

©1996 DATA EAST CORP.
(株)セガ・エンタープライゼス

namco

トーキョーウォーズ

やるか、やられるか
トーキョーを舞台に戦いが始まる!

DX

アルペンレーサー2

あの大人気
体感マシーンが、
リニューアル。

©(株)ナムコ

TAITO

F3パッケージシステムで新登場

TAITO FX-1

キュートな3Dキャラとデートしながら
たくさんのミニゲームも楽しめる

(株)タイトー

KONAMI

ジーワンクラシックスペシャル

CDシングル
プライズマシン登場

高級感漂う装いと
充実した臨場感

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ(株)

BANPRESTO

コンビニ市場が変わる!
新発想
ピンポイントキャッチ
システム

(株)バンプレスト

CAPCOM

© ARIKA CO., LTD. 1996
© CAPCOM CO., LTD. 1996

ストリートファイターEX

熱きオーラを放て!!

impress インプレス

設置場所を選ばない
コンパクト設計。

(株)カプコン

The Future Is Now
SNK

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

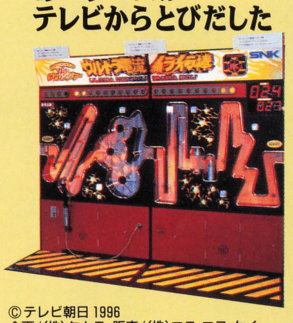
Real Bout SPECIAL

リアルバウト餓狼伝説スペシャル

登場!

ウルトラ電流ムチ打ち症
ULTRA DENRYU RAFIA BOU

あのゲームが
テレビからとびだした



©テレビ朝日 1996
企画/(株)タカラ 販売/(株)エス・エヌ・ケイ
(株)エス・エヌ・ケイ

東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL 03-3837-3884 FAX 03-3837-3887
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL 092-713-1083 FAX 092-771-7223

YUBIS

TURF CHAMPION
ターフチャンピオン

これがウワサの大迫力！ コンパクト型オープンコースダービー

寸法：W2,100×D2,390×H2,100(mm)
製造元：富士電子工業(株)

HEXA PRESIDENT
ヘキサ プレジデント

寸法：W1,600×D1,560×H1,350(mm)

ベールを脱いだ 王者の極

LUCKY CRANE DX
ラッキークレーン デラックス

多彩な機能が ついて使いやすさ もデラックス

寸法：W665×D1,170×H905(mm)

NEW SUPER FEVER
ニュースーパーフィーバー

モデルチェンジ して登場！

寸法：W705×D540×H1,760(mm)

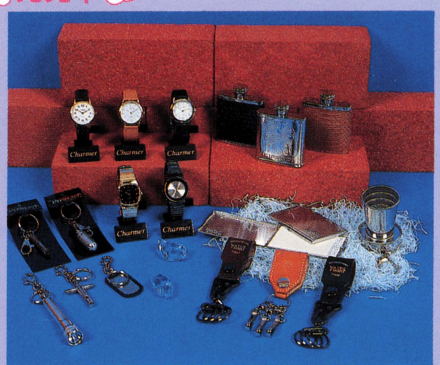
Prize Corner

発売中

ヘキサ対応

サンリオレリーフアクセサリー
5種 96個入 OP価格￥32,000

発売中



ヘキサ対応

メンズトレジャー
11種 100個入 OP価格￥39,800

©1976, 88, 89, 93 SANRIO CO., LTD.
NO-S7-06-B-01

株式会社ユウビス 本 社 577 東大阪市川俣3-1-35 TEL.06-787-1881 FAX.06-787-1952

大好評のウオッチプライズコーナー

YUBIS

VANCE

思わず目が止まるゴールドの輝き。
高級な魅力を秘めたリッチな逸品です。

ヴァンス
ゴールド リッチ

大好評発売中

SIZE:フリーサイズ
10種アソート・1cs 70個
OP価格¥34.800

VANCE

ヴァンス
ロイヤル ウオッチ

ただ高級感を追及しただけの時計では
もう、物足りない…という方に。

大好評発売中

SIZE:フリーサイズ
5種アソート・1cs 70個
OP価格¥34.800

ERANZ MEN'S WATCH エランズ メンズ腕時計

©Fox Away Co.Ltd.

SIZE:フリーサイズ 10種アソート・1cs 70個
OP価格¥34.800

chooky チューキー・ミニクロック

SIZE:約5cm 8種アソート・1cs 70個 OP価格¥34.500

ロボットミニクロック

SIZE:約4cm 7種アソート・1cs 70個 OP価格¥34.800

Esperanza エスペランサ・ペア ウオッチ III

SIZE:フリーサイズ メンズ・レディース各5種・1cs 60個
OP価格¥29.800

VANCE ヴァンス・マジョリティ ウオッチ

SIZE:フリーサイズ 15種アソート・1cs 70個
OP価格¥34.800

VANCE ヴァンス・エクセレント ウオッチ

SIZE:フリーサイズ 11種アソート・1cs 70個
OP価格¥34.800

Mar Obey(マオビー) ボールペン&キーホルダー

リッチな雰囲気の漂う本物指向。キーホルダーもセットです。

BOX SIZE:20×7cm 4種アソート・1cs 100個 OP価格¥49.000

Worker・Bee(ワーカー・ビー) ボールペン

直線と曲線をうまく生かしたシャープなデザイン。

BOX SIZE:20×5.5cm 4種アソート・1cs 100個 OP価格¥43.000

メルヘンドリーム 秋冬

グレードUPした、暖かい装いのメルヘンをご覧下さい!

SIZE:約24cm 5種アソート・1cs 100個 OP価格¥29.000

魅惑のアニマルウェア

パーティー用品

SIZE:フリーサイズ
5種アソート・1cs 70個
OP価格¥32.000

商品には販促用に、モデルさんのポスターもセットする予定です。

メルヘン 8(エイト) メロディ

8曲のサウンドが楽しめます

SIZE:約24cm
5種アソート・1cs 80個
OP価格¥35.000

総発売元 株式会社 ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部変更する場合がございます。

メリークリスマス 12月の

AMUSEMENT PRIZE WORLD

YUBIS

オススメの新商品コ〜ナ〜

メモワール Bitter & Sweet

1月発売予定 NEW

シックなモノトーンでまとめた幅広い客層にアピールする逸品。

©KAYO CORP.1997

SIZE:約18cm
5種アソート 1cs 90個
OP価格¥30.000

ベストフレンド

1月発売予定 NEW

ベストを着た楽しい仲間。友情だってベストなのです。

手がマジックテープ付なので、手つなぎ・腕くみ・しかみつきが楽しめます。

©KAYO CORP.1997

SIZE:約20cm
5種アソート 1cs 75個
OP価格¥29.800

Toffy トフィー

1月発売予定 NEW

ふくふくっとして、ちょんとおすわりするかわいらしさ!

©KAYO CORP.1997

SIZE:約23cm
5種アソート 1cs 60個
OP価格¥28.800

MOU MOU(モウモウ)カウ倶楽部

1月発売予定 NEW

来年の丑と「牛」を高級感溢れる品質で仕上げました。

©KAYO CORP.1997

SIZE:約19cm
6種アソート 1cs 90個
OP価格¥29.800

スーパーAMURAハット

1月発売予定 NEW

超オススメのアニマルプリントハットが登場!

©KAYO CORP.1997

SIZE:フリーサイズ
5種アソート 1cs 70個
OP価格¥30.000

MODEL:
ERINA HOUJYO

一家に一つ!お守りを持ったちりめん生地の招き猫です。

©KAYO CORP.1996

お守り!ちりめんまねキャット SIZE:約18cm 5種アソート・1cs90個 OP価格¥30.000

背中のリュックと切り株に、小物がしまえる実用品。

©KAYO CORP.1996

切り株でひと休み SIZE:約20cm 5種アソート・1cs80個 OP価格¥29.800

背中のリュックにお弁当をつめて一緒におでかけしよう

©KAYO CORP.1996

くまさんの遠足 SIZE:約17cm 5種アソート・1cs85個 OP価格¥30.000

あのバスケットベアーがリニューアルして新登場!

©KAYO CORP.1996

バスケットベアーリターンズ SIZE:約18cm 5種アソート・1cs90個 OP価格¥30.000

ご存じ、ピッカリ野郎どもが今年も登場!売り切れ確実!

©KAYO CORP.1996

フラッシュアニマルリターンズ SIZE:約16cm 5種アソート・1cs85個 OP価格¥32.000

かわいい動物の親子がカーテンホルダーに変身しました。

©KAYO CORP.1996

親子だっこカーテンホルダー SIZE:約19cm 5種アソート・1cs80個 OP価格¥30.000

前作とは違う犬種の小犬たちが勢揃いしました。

©KAYO CORP.1996

ドッグバラエティーII SIZE:約18cm 10種アソート・1cs100個 OP価格¥30.000

幸せそうな寝顔がカワイイ!実用派プライズNo.1!

©KAYO CORP.1996

うたたねバスケット SIZE:約15cm 5種アソート・1cs90個 OP価格¥29.800

ベンチがとりもつ不思議なカップルのアニマルたち。

©KAYO CORP.1996

ベンチDEデート SIZE:約17cm 6種アソート・1cs75個 OP価格¥29.800

使い道いろいろ。そのままぶらさげてもかわいい。

©KAYO CORP.1996

あなたといっしょにぶらりんこ SIZE:約18cm 5種アソート・1cs80個 OP価格¥29.800

かわいくてカラフルなハンドメイド仕立て。

©KAYO CORP.1997

カラフルマーチキーチェーン SIZE:本体約12cm 5種アソート・1cs200個 OP価格¥30.000

大人気のバスケットを持ったメルヘンがお買得に!

©KAYO CORP.1996

NEWメルヘンバスケット SIZE:約20cm 6種アソート・1cs100個 OP価格¥26.000

カヨーコーポレーションのインターネットホームページができました! http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造

KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

NEOプリント

(株)エス・エヌ・ケイ

欲張り機能を満載して、今、デビュー！

1. マルチフレーム&カラーセレクト機能搭載
2. 高速プリント機能搭載
3. ローコスト&ローメンテナンス

※全商品当社提携ローン受付中!!（36回まで）

ローン取扱中
分割払いOK!

50万円～3000万円まで可能
※詳細はお問い合わせ下さい。

●使用電源：AC100V±10 (50/60Hz)
●消費電力：320W
●本体重量：134kg
●本体外形寸法（mm）：幅680×奥行1227×全高1925

ハイしーる

(株)サンワイズ

なんでもシール委員会

(株)ジャレコ

©1996 I' MAX ALL RIGHTS RESERVED.

スタンプ倶楽部

データイースト㈱／㈱セガ・エンタープライゼス

©1996 DATA EAST CORP.

セラージュ

㈱ユージン／©㈱ナムコ

トーキョーウォーズDX

©㈱ナムコ

ドレミファグランプリ3

コナミ㈱
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

アルペンレーサー2

©㈱ナムコ

GTI CLUB（ジーティーアイクラブ）

コナミ㈱
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

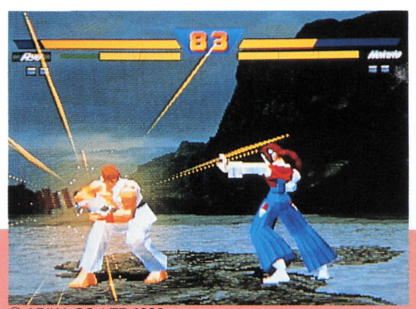
まじかるデート

㈱タイトー

デッドォアアライブ

©TECMO,LTD.1996
テクモ㈱

ストリートファイターEX



© ARIKA CO.,LTD.1996
© CAPCOM CO.,LTD.1996 ALL RIGHTS RESERVED.
㈱カプコン

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商

SINCE 1974

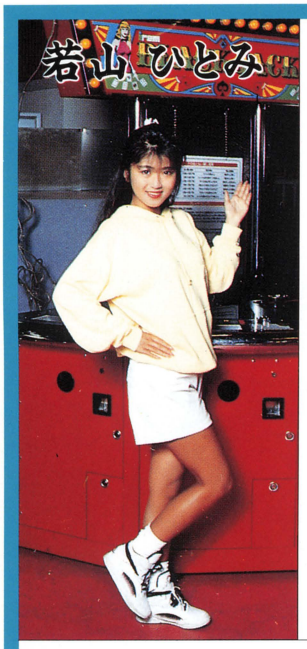
ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキＢｌｄｇ TEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
東京三菱銀行　羽田支店
普0588504ナミキ商事㈱
富士銀行　羽田支店
当06533　ナミキ商事㈱



デイトナUSA ツイン

㈱セガ・エンタープライゼス

ニュー UFOキャッチャー

㈱セガ・エンタープライゼス

レイブレーサー〈ツイン〉

©㈱ナムコ

スタジアムクロス
㈱セガ・エンタープライゼス

GPライダー
㈱セガ・エンタープライゼス

スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

サイバーサイクルズ
©㈱ナムコ

マンクスT.T.
㈱セガ・エンタープライゼス

25Cメダル1万枚～50万枚迄買います。

マジックサーカス
㈱シグマ

サーカスサーカス
㈱ジャレコ

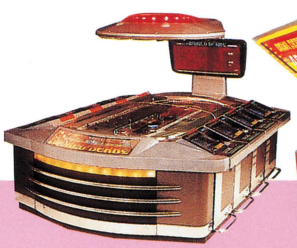
ニューヨークニューヨーク
㈱シグマ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

ニューペニーフォール
㈱シグマ

ダービーデイ
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

ダービーマークⅢ
㈱シグマ

ダービークイーン
㈱タイトー

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp.&Exp. SINCE 1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldgTEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

高価買い取り致します。

開発元 DATA EAST データイースト(株)　発売元 SEGA™

スタンプ倶楽部

©1996 DATA EAST CORP.

みんな待ってた
スタンプメーカー

プリント倶楽部2™

いよいよ登場。12月発売！

ビンゴパーティ フェニックス

Bingo Party Phoenix

「ビンゴパーティ シリーズ」の
ニューバージョン！ c SEGA 1996
W2,820×D3,600×H2,260(mm)

©SEGA 1996

スーパーカーGP(仮称)

セガスキー スーパーG

©SEGA 1996

SEGA™
(株)セガ・エンタープライゼス

ストリートファイターEX

CAPCOM
(株)カプコン

STREET FIGHTER EX

© ARIKA CO.,LTD. 1996
© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

売り切れ必至
お早めにどうぞ

ターフ チャンピオン
TURF CHAMPION

OP価格
798万円

2,100(H)×
2,100(W)×
2,390(D)mm
富士電子工業㈱

大迫力！
コンパクト型
オープンコース
ダービー!!

さらに
イチ
押し

メダル専用
1,760(H)P付 1,960×650(W)×600(D)mm
メダル・コイン両対応
1,560(H)P付 1,860×650(W)×600(D)mm

© SAMMY 1996

イチ
押し

ファイヤートレイン
FIRE TRAIN

当社取扱製品ラインナップ

LUCKY BINGO

ラッキー ビンゴ

ジャズタイプ カジノタイプ	1,805(H)×830(W)×610(D)mm 90kg 100W ⑦61-45405 150φ対応
フィフティーズ ばつ丸ビンゴ	1,600(H)×590(W)×545(D)mm 55kg 100W ⑦61-45405 75φ対応

バッドばつ丸
サーカスビンゴ

極™

PRO HUNTER KIWAME

プロハンターDX2
に続くパチプロ養成
マシン第2弾!!

1,782(H)×670(W)×
535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用

写真のモデルはCR花満開

ロケに合わせて
いろいろ選べる
SC向け最強
プライズ機
シリーズ

企画/㈱サンリオ
発売元/マルカ㈱・㈱オービット
製造/㈱オービット
©1993, 1996 SANRIO CO.,LTD.

販売特約店：(株) ジーエム商事

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM

Cellage™

シールプリント機

大人気！話題沸騰の
「セラージュ」

W700×D900×H1,950(mm)
製造元 (株)ユージン

namco
©(株)ナムコ

アルペンレーサー2

体感！体汗！！
大人気ゲームの第二弾

W680×D1,227×H1,925(mm)

NEOプリント

ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

©テレビ朝日1996 企画/株式会社タカラ販売/株式会社エス・エヌ・ケイ

W2,404×D598×H1,850(mm)

Real Bout SPECIAL

よりシンプルに！より多彩に！
これが本家のスペシャル

リアルバウト餓狼伝説スペシャル

NEO GEO™ The Future Is Now SNK®
(株)エス・エヌ・ケイ

高インカムを呼ぶ稼働システム

VIDEO SYSTEM

3ON3 DUNK MADNESS™

ビデオシステム（株）
ダンクマッドネス

GI-CLASSIC WINDS
ジーワンクラシックウインズ™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI
コナミ(株)

SINCE 1996
プリプリステーション
名刺をつくろう!
PURI PURI STATION™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

自分だけのオリジナル名刺を、
どんどん作っちゃおう！

W780×D950×H1,990 (mm)

名作パズルボブルが
新機能搭載で帰ってきたぞ！

TAITO
(株)タイトー

パズルボブル3
PUZZLE BOBBLE 3

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

GTI CLUB
RALLY COTE D'AZUR

ジーティーアイクラブ™

JALECO
(株)ジャレコ
好きな人といっしょにシール！

なんでもシール委員会™

©1996 I' MAX ALL RIGHTS RESERVED.
W600×D900×H1,800 (mm)

TECMO
テクモ(株)
正統派格闘
アクションゲーム!!

DEAD OR ALIVE
デッド・オア・アライブ

©TECMO,LTD.1996

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

1 January 月発売予定

ピーチの節句 縫いぐるみ&巾着 クレーン対応

5種 18cm 90個入 OP価格¥30,000

メタモルフォーゼ クレーン対応

5種 18cm 100個入 OP価格¥30,000

まるまるぷっちぃ クレーン対応

9種 18cm 100個入 OP価格¥25,000

時計たべちゃったヨ クレーン対応

5種 19cm 76個入 OP価格¥36,000
単3電池1本使用(別売)

メニーカラーズ クレーン対応

10種 19cm 100個入 OP価格¥30,000

一枚なのに着ぶくれ クレーン対応

6種 22cm 80個入 OP価格¥30,000
※本体とセーターの生地は、実際のものとは異なる場合があります。

いぬちゃんのリングストック クレーン対応

5種 17cm 90個入 OP価格¥30,000

かっぷりんぐラブリー クレーン対応

5種 18cm 100個入 OP価格¥30,000

いらっしゃいガオー クレーン対応

5種 17cm 76個入 OP価格¥36,000
単3電池2本使用(別売)

プレシャスコレクターに贈るNEWバージョン！　オルゴール内蔵

プレシャスドリーマーズ フラワーガーデン クレーン対応

5種 22cm 74個入 OP価格¥36,000

あったかマフラーを、マスコットベアーが付いたヘアゴムで、コンパクトにまとめました。

ワクワクの冬 クレーン対応

5種 16cm 100個入 OP価格¥30,000

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

January

ハッピー星人の襲来 キーチェーン 100ℊ・コンビニ・クレーン対応

約20種 8cm 130個入 OP価格¥20,000

まんぷくキーチェーン 100ℊ・コンビニ・クレーン対応

4種 10cm 200個入 OP価格¥25,000

森の音楽館2 クレーン対応

5種 18cm 76個入 OP価格¥36,000

アナログ時計内蔵。文字盤には、各キャラに合わせた描き下ろしイラストを使用!

サンリオ クロック クレーン対応

5種 17cm 80個入 OP価格¥36,000 単3電池1本使用(別売)

© 76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

メロディと共に、全体がまわります。

サンリオ メロディ クレーン対応

5種 13cm 80個入 OP価格¥36,000 オルゴール内蔵

© 76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

ワイルドスモーカー クレーン対応

4種 18cm 76個入 OP価格¥30,000

© NAKAJIMA

アトラクティブ ベアー クレーン対応

4種 16cm 86個入 OP価格¥30,000

なんだっけニャンちゃん クレーン対応

4種 17cm 90個入 OP価格¥25,000

ぺたんこテリア BIG カーニバル・クレーン対応

10種 25cm 76個入 OP価格¥30,000

CAT シャイン クレーン対応

8種 18cm 100個入 OP価格¥28,000

※本体のデザインが変更されます。

番犬センサーくん クレーン対応

5種 19cm 76個入 OP価格¥36,000

単3電池2本使用(別売)

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本 社 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送機 〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 (担当者/望月) TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256
振込先 大阪銀行香里支店(普)277945 大和銀行寝屋川支店(普)2769851 三和銀行香里支店(普)3811164 住友銀行難波支店(普)1833430

今月発売

おまたせしました

背中のネジを回すとオルゴールが鳴り、ゆっくり首を回します。

シング ソング チルドレン クレーン対応

5種 20㎝ 75個入 OP価格¥36,000

壁掛け用のインテリアライト。タイヤを回せばライトの角度も変わります。

CAR(カー)ライト クレーン対応

5種 16×13×12㎝ 75個入 OP価格¥36,000

お湯を注ぐとカラフルなイラストが現れる陶器マグ。アソートにバツ丸もプラス!!

サンリオ へんしんマグ クレーン対応

5種 10㎝ 80個入 OP価格¥30,000

© 76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

使えるモーモーうしグッズ クレーン対応

5種 90個入 OP価格¥30,000

もーもーファミリー クレーン対応

5種 15~20㎝ 90個入 OP価格¥30,000

おつかれモーモー クレーン対応

5種 20㎝ 85個入 OP価格¥30,000

てくてく カルガモ クレーン対応

10種 大20㎝ 小16㎝ 100個入 OP価格¥30,000

ふさふさトライアングル クレーン対応

5種 22㎝ 75個入 OP価格¥30,000

プリーズ タオルハンガー クレーン対応

5種 長さ33㎝ 100個入 OP価格¥30,000

フリーダイヤル TEL : 0120-78-1013 FAX : 0120-78-1015

株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町 1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

This Month

おてがみポケット クレーン対応

3種 42㎝ 100個入 OP価格¥30,000

家族みんなで使える大きめサイズのレターラック。

ペレットを入れることにより、座りを良くしました。

うさぎの楽園 クレーン対応

5種 耳までのサイズ23㎝ 100個入 OP価格¥25,000

業界初登場のラグビー犬ビットくんです。動きのあるデザインが特徴！

がんばれビットくん〜ラガーメン〜 クレーン対応

5種 24㎝ 80個入 OP価格¥30,000

2段階に内蔵。背中を押すとケロケロ唄い、頭を叩くと区切って唄います。大、小2サイズ有ります。

けろけろコーラス クレーン対応

10種 大18㎝ 小16㎝ 76個入 OP価格¥36,000

両手を胸に揃えて、お休み中の仲間達です。

おやすみ タイム クレーン対応

5種 20㎝ 100個入 OP価格¥30,000

右足に布のアンクレット、首にはプチネックレスでおめかししました。

おめかしLAND クレーン対応

5種 20㎝ 90個入 OP価格¥30,000

しっぽを引くと、いま流行っている曲のオルゴールが鳴ります。

イノセント チャイルド クレーン対応

5種 18㎝ 80個入 OP価格¥36,000

全国で人気上昇中のブランド「MOKO & SONS」のオリジナルグッズの第1弾！ 写真以外に帽子が2種類増えます。

MOKO & SONS グッズ クレーン対応

11種 90個入 OP価格¥30,000

100ø・コンビニ・クレーン対応

体の中は、ペレットでいっぱい。

NIGI NIGI RICKY ニギニギリッキー

5種 9.5㎝ 150個入 OP価格¥30,000

体が巾着になっている便利なマスコットです。

10カラーズ巾着キーチェーン

10種 15㎝ 120個入 OP価格¥30,000

ゆらすと、カラカラ鳴るよ。チェーンは変更されます。

からりんっ子

4種 14㎝ 150個入 OP価格¥25,000

手触り重視の柔らか生地を使用。

ぺたんこテリア マスコットキーチェーン

5種 14㎝ 105個入 OP価格¥25,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
札幌ダイケン駐機　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月)　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

今月下旬再入荷

'97年度版登場！ 今年のポイントは小さなチェック柄。

十二支巾着 '97 クレーン対応

12種 24cm 96個入 OP価格¥30,000

プラスチック製のハート型ブレーキランプを抱えています。

サンリオ ストップランプ クレーン対応

5種 18cm 80個入 OP価格¥36,000

© 76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD. NO-S7-09-11-01

簡単な組立式。大好きなキャラクターと夜も一緒♥

サンリオ ルームランプ クレーン対応

5種 13cm 80個入 OP価格¥36,000 単3電池2本使用(別売)

© 76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD. NO-S7-09-11-01

好評発売中

持ち前のセンスを十分発揮したハイセンスな着こなし。

ベアーKIDS ウインターファッション クレーン対応

10種 18~20cm 80個入 OP価格¥30,000

12V電源専用・PP袋入り・パッケージ付き。

くまのストップランプ クレーン対応

10種 16cm 90個入 OP価格¥36,000

存在感のあるオシャレなウインターファッション。

ウインターファッションベアー クレーン対応

9種 21cm 75個入 OP価格¥30,000

サラリーマンの世界を愉快に犬達が表現します。

サラリーマンDOGS クレーン対応

5種 24cm 90個入 OP価格¥30,000

清潔な白いリボンがワンポイントの可愛らしいぬいぐるみ。

ホワイティ リボン クレーン対応

4種 15cm 100個入 OP価格¥25,000

コースターが1枚セットされて、マグと一緒に専用BOX入りです。

ぼくファーファ!! マグカップ クレーン対応

10種 10cm 80個入 OP価格¥25,000

© リーバ・ブラザーズリミテッド

完成品10個、キット84個のアソート。足の生地は変わります。

手作りラビット クレーン対応

5種 完成品 19cm 94個入 OP価格¥30,000

抱えている子供は、マスコットバッジとして使えます。

くまの親子 クレーン対応

5種 18cm 90個入 OP価格¥30,000

甘えん坊の動物たちの赤ちゃんです。

ばぶばぶベビー クレーン対応

5種 17cm 100個入 OP価格¥30,000

可愛いドロボー達の怪しい風呂敷は、ポーチとして使えます。

どろぼーポーチ クレーン対応

5種 15cm 90個入 OP価格¥30,000

ペン立て用のぬいぐるみ、ペレット入りで安定感も有り。

ナチュラルフレンド クレーン対応

5種 18cm 90個入 OP価格¥30,000

ナゾの動物達は?マークのペンダントをしています。

新種発見 クレーン対応

5種 20cm 85個入 OP価格¥30,000

アソート内容は、随時かわる事がございます。

75φカプセル景品アソート

?種 300個入 OP価格¥25,000

© 1993 メディア・エンタテイメント,Megumi,グッドハウス © SANRIO CO.,LTD.
© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 © 1996 東宝・東宝映画

大好評につき、新しく80種類のアソートが新登場!!

懐中時計 75φ・スコープ対応

80種 80個入 OP価格¥39,800

アソートのメインは♥型のペンダントです。

Men'sスタイルベアジュエリー 75φ・スコープ対応

5種 90個入り OP価格¥25,000 ★

斬新にパールを使用しデザインされたスリーブホルダー。

スリーブホルダー スコープ対応

7種 85個入 OP価格¥25,000 ★

※ ★印の商品には5色のスコープ下敷きが、各入数分セットで付きます。

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

75∅対応

月と太陽のパワーアソート

10種 100個入 OP価格¥22,000

★幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ

75∅対応	★幸運の7つのリング	7種 100個入 OP価格¥20,000
	★聖なるクロスアソート	10種 100個入 OP価格¥22,000
	★ヴィシュヌアクセサリー	10種 100個入 OP価格¥20,000
	★ガネーシャアクセサリー	6種 100個入 OP価格¥25,000
100∅・スコープ対応	★天然石アクセサリー	10種 100個入 OP価格¥22,000
	★サンタフェスタイルジュエリー	10種 100個入 OP価格¥22,000
	★魔よけアクセサリー	6種 100個入 OP価格¥20,000
	★アンクジュエリー	6種 100個入 OP価格¥20,000

●それぞれのアソートに幸運を呼ぶ不思議ないわれがあり
アクセサリーを包むパッケージに1つ1つ意味を示すメモが入っています。
●1セットに5色アソートの敷板(100枚)が付きます。

NEW

しっかりした造りのムーヴィンリング。クリスタルケース入り。

ムーヴィンリング2 スコープ対応

20種 100個入 OP価格¥30,000

長めのシルバーチェーンにキュートなフラワーレリーフ付♥

はなまるペンダント 75∅対応

10種 100個入 OP価格¥25,000 ★

シルバーファッションピンとおそろいのデザインです。

シルバーファッションKH 75∅対応

9種 90個入 OP価格¥20,000 ★

この他にも、アクセサリー各種取りそろえております。お問い合わせ下さい!

ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい!

NEW LAUREL

GOLD CROWN Ⅲ

● 以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等を主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
● 設置、メンテナンスは、創業100年を越える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ! お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは
TEL 0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
北海道ダイケン駐在機構　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月) TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851　三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430

リトゴジ 怪獣シリーズ グッズコーナー

LITGODZI™
KAIZYU SERIES

©TOHO・TOHO EIGA
N・T&R・L
PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.

新製品制作中"近日発売予定"
'96年末、全国東宝系で公開

太古の封印が解かれ、邪悪なる怪獣が復活した。怪獣の炎によって焼かれた森の悲鳴の前に、大自然の守護神「モスラ」が立ちはだかる。「モスラ」は地球を守ることが出来るのか？

©1996 TOHO TOHOEIGA

クレーン対応

ポーチセット
いつでもいっしょ。
リトゴジ怪獣シリーズ!!

●18～30cm
●9種
●100個入
●op価格 30,000円

●20cm
●9種＋卵バンク
●80個入
●op価格 30,000円

NEW

クレーン対応

BIGバンク
リトゴジ怪獣キャラフルラインナップ。
リトゴジと仲良く貯金しよう。

クレーン対応

ランチセット
お弁当やピクニックのお供に…。

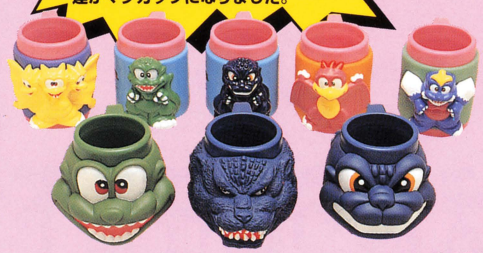
●18～20cm
●6種
●80個入
●op価格 30,000円

NEW

クレーン対応

マグカップセット
リトゴジ怪獣シリーズの可愛いキャラ達がマグカップになりました。

●10×10cm
●8種
●48個入
●op価格 18,000円



●@500円未満

シャープペン＆ボールペン
リトゴジ怪獣シリーズの可愛いキャラ達と仲良くお勉強…。

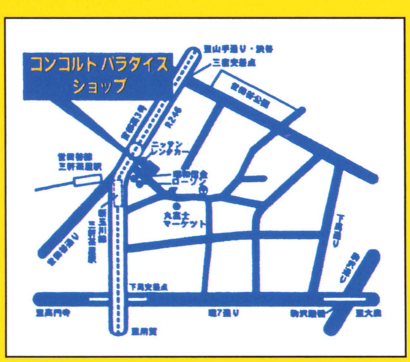
NEW

クリアペンケース
中身が一目で分かる、今人気のクリアペンケース。

●18～20cm
●6種 ●100個入
●op価格 30,000円

クレーン対応

PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.



地下鉄新玉川線「三軒茶屋駅」徒歩1分
世田谷区太子堂1-12-23 1F
営業時間 AM11：00～PM8：00（月曜定休）

オリジナル直営ショップインフォメーション

●代理店・取扱店及び販売店募集
●フランチャイズ店募集
●キャラクターライセンス・商品企画制作募集
●その他国内外有名キャラクター商品多数有り
●通信販売も承ります（送料別途）
●今春よりコンコルドパラダイス直営店にて販売

CONCORDE Paradise
PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.

TEL 03-5481-6401
（担当 竹下）

店のメインはゴジラ＆リトゴジブランド。年齢、男女問わず、幅広く愛されるキャラクター商品です。
お気軽に足を運んでください。お待ちしています。

LITGOZI
KAIZYU SERIES
© TOHO-TOHO EIGA
© N.T.&R.L
PRODUCED BY © CONCORDE CORP.,LTD.

キーホルダーコーナー

カプセル&専用機

NEW

ダブルキーホルダー
●4.5cm ●8種 ●@500円未満

NEW

ポケベル&携帯電話用
キーホルダー
●4.5cm ●8種 ●@500円未満

NEW

リトゴジ怪獣シリーズ
キーホルダー
●6~8cm ●9種 ●@500円未満

ボールチェーン
●4.5cm ●8種 ●@350円以下

キーホルダー
●6cm ●8種 ●@500円未満

ピンバッチ&ボールチェーン
スイートランド対応
●4.5cm ●9種 ●@350円以下

角川書店が贈る 人気キャラクターコーナー

時計付キーホルダーアソート
スレイヤーズ・デジタル
キーホルダー
●6.5cm ●4種
●@500円未満

ロードス島戦記
Record of Lodoss War

©1995角川書店／グループSEN／
MACハミングバードソフト／丸紅

スレイヤーズ
フィギュア
●@500円未満

スレイヤーズ
リターン
RETURN

製作 角川歴彦 ©1996 神坂一・あらいずみるい／「スレイヤーズ」製作委員会

ロードス島戦記
人気キャラクター
ぬいぐるみ
●23cm ●5種 ●100個入
●op価格 30,000円

PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.

代理店・取扱店及び販売代理店 募集
北海道・東北・東京・名古屋・北陸・大阪・中国・
四国・九州・沖縄

●掲載商品に関してのお問合わせ・お申込みは
販売元
株コンコルドグループ
タイガ CO.,LTD
TEL 03(5481)6435
FAX 03(5481)6403
東京都世田谷区三軒茶屋 1-35-22 担当・長崎

<全商品PL法に基づく保険に加入しています。>

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

ROME ROAD Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road

PETIT BOX プチ・ボックス

●ループ加工可●50個入り
OP価格 ¥20,000

スコープ

スーパーLUCKらくセット

(X'masバージョン)

●ループ加工可●50個入り
OP価格 ¥15,000

スコープ 75

X'mas
ギフトアイテム
インカムアップにおすすめ！
即納OK！

NEW

コスメティコ

●ループ加工可●50個入り
OP価格 ¥18,000

スコープ

ノエル

●50個入り
OP価格 ¥22,000

スコープ

LUCKらくアクセサリー

NEW

●クリアケース入り●ループ加工可●100個入り
OP価格 ¥25,000

75 スコープ

広告掲載以外の景品も多数取りそろえております。詳しくは カタログ をご請求下さい。

株式会社ローム・ロード 日曜・祝日・第1、第3土曜休

振込先：三和銀行上野支店［普通］3852336（株）ローム・ロード

［湘南本社］〒259-01 神奈川県中郡二宮町山西27

TEL 0463(70)1919 FAX 0463(71)0057

※掲載写真と商品は異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

マークの見方… =クレーン対応 75 =75Φ スコープ =スコープ対応 =ループロック加工

サヴォン・ド・トアレ

●ループ加工可●50個入り
OP価格¥23,000

スコープ

CANDY

●ループ加工可●50個入り
OP価格¥15,000

75 スコープ

BOADER'S 2

●クリアケース入り●ループ加工可●50個入り
OP価格¥16,000

75 スコープ

NEW

75 スコープ

野菜キーホルダー

●PP袋入り●200個入り
OP価格¥25,000

スコープ

フラール

●クリアケース入り●50個入り
OP価格¥20,000

エルメス調 ファッションポーチ

●96個入り
OP価格¥26,000

©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画
©1995TOHO・TOHO EIGA
©徳弘正也/集英社・テレビ朝日アミューズ
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

スコープ 75

スーパー LUCKらくセット

●クリアケース入り●ループ加工可●100個入り
OP価格¥14,000

このページに掲載の景品は一部内容を変更する場合がございます。

DECEMBER

撮りっきりコニカの「トリ」

人気沸騰 話題独占

トリいそぎ 12月発売

玩具業界中が注目!!CMでおなじみの撮りっきりコニカの**トリ**がついに登場。話題独占！インカムUPまちがいなし!!

OP価格 **30,000円**　5種類／90個入／約22cm

ポスター付き

© Akiko Suso・HAKUHODO　1996

バッドばつ丸あったかセット

12月新発売

予約受付中

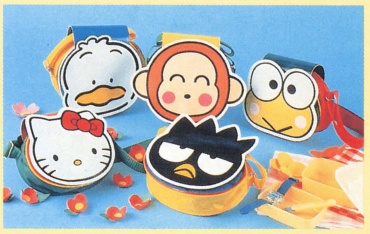
6種類
75個入
約8.5×8.5×18cm

OP価格 **30,000円**

オリジナルBOX入り

©1993,96 SANRIO CO.,LTD.

サンリオダイカットフェイスショルダー



12月新発売

予約受付中

5種類
75個入
約19cm

OP価格 **30,000円**

© 1976,88,90,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

12月新発売

お座敷ドッグ2

OP価格 **30,000円**

5種類／100個入
／約21cm

12月新発売

HONDAカーぬいぐるみ

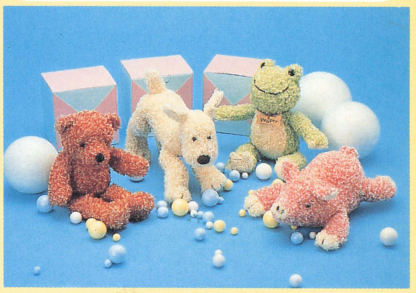
OP価格 **30,000円**

5種類／85個入
／約22cm

この商品は本田技研工業(株)の許諾商品です。

12月新発売

スパイスMIX



OP価格 **30,000円**

4種類／80個入
／約22cm

©ナカジマコーポレーション

1月新発売

サンリオフォトフレームクリップ

予約受付中

オリジナルBOX入り

OP価格 **30,000円**

5種類／100個入
／約14×7×11cm

© 1976,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

1月新発売

タマサブローぬいぐるみ

予約受付中

OP価格 **30,000円**

5種類／85個入
／約20cm

© 東映映画

ポスター付

1月新発売

PuCuCu(プクク)&PoCoCo(ポココ)

予約受付中

OP価格 **30,000円**

4種類／90個入／約20cm

© S & SW

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー&キーホルダー

チキチキマシーンキャラクターキー

©HANNA BARBERA Prod inc Licensed By NIPPON COLOMBIA CO., LTD.

5種／ＯＰ価格15,000円／100個入
約6cm　　各OPP袋入

サンリオマスコットキー

5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約11cm
©1976、88、89、92、93、96 SANRIO CO.,LTD.

HONDAカーマスコットキー

12月新発売

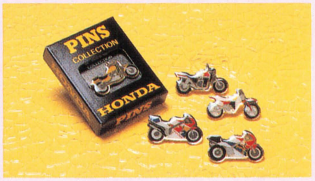
5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約9cm
この商品は本田技研工業（株）の特許商品です。

G1必勝マスコットキー

24種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約9cm　　各OPP袋入
※リングキーとボールチェーンタイプがございます。御指定下さい。

FUNCy ファンシー

HONDA　PINS



5種／ＯＰ価格14,500円
100個入　約7.5×6cm　各化粧箱入
この商品は本田技研工業（株）の特許商品です。

ブギーウォッチ

6種以上／ＯＰ価格29,500円
60個入
各OPP袋入

スーパートラック

6種／ＯＰ価格18,000円／72個入
約 8.5cm

サンリオボールチェーン

新発売

10種／ＯＰ価格18,000円／200個入
約4.5cm
©1976,79,88,89,90,92, 93,96 SANRIO CO.,LTD

お菓子 Confectionery

サンリオキャラクターキャンディー

5種／ＯＰ価格9,800円
10Kg約1250個入
©1976、85、88、90、92 SANRIO CO.,LTD.

パロディお菓子SET

12種以上／ＯＰ価格21,500円
約116個入
©ニッポー

サンリオ駄菓子SET

9種以上／ＯＰ価格16,000円
約516個入
©1976、85、86、89、92、93 SANRIO CO.,LTD.

フルーツラムネ

3種／ＯＰ価格7,500円
約2400個入

Adult アダルト

Elle est belle（エル　エスト　ベル）

8種以上／ＯＰ価格29,500円
60個入／約7×5cm　各化粧箱入

GENESIS（ジェネシス）

4種／ＯＰ価格28,000円
80個入　各OPP袋入
パスケース、キーホルダー
コインケース、キーケース

アダルトセット

10種／ＯＰ価格25,000円／60個入
約6×5cm　円筒型透明ケース入

カジュアルキー

10種／ＯＰ価格24,000円／100個入
約6.4×6.1cm　各OPP袋入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー AM販売部
本　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店　当座　0119767

ボーイロンドンタイプウォッチ
100個 ￥18,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 ￥23,000

ハイテクウォッチ
80個￥24,000

ベルト交換がワンタッチでできる。

クォーツビニールバンドウォッチ
50個単位 ￥20,000

クォーツメタルバンドウォッチ
50個 ￥24,800

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個￥19,000

レディースメタルバンドウォッチセット
120個 ￥25,000

デジタル　LCA　アナログ

懐中時計セット（デジタル・アナログ）
各30個：90個 ￥42,000

デジアナウォッチセット（8種）
120個 ￥30,000

ベネトンタイプウォッチ
（デジタル・アナログ）
各40個 80個 ￥32,000

レディースウォッチセット
120個 ￥32,000

メンズウォッチセット
120個￥32,000

キッズウォッチセット
120個 ￥18,000

フローラルウォッチ
100個 ￥20,000

メタルウォッチセット
140個￥67,000

透明ウォッチセット
100個￥27,000

サバイバル　Gショックタイプ　スプーンタイプ

Gショックタイプウォッチ 防水・アラーム）
スプーンタイプウォッチ 防水・アラーム・メロディー）
サバイバルウォッチ ロンパス・サーモメーター・メジャーetc）
100個単位@￥495

マウスウォッチ
50個単位@￥260

（ケース入）

マウスリングウォッチ
50個単位@￥400

ダイバーウォッチセットDX（ケース入）
120個 ￥58,000

30m防水ダイバーウォッチ
各50個 100個 ￥48,000

レディーススポーツウォッチ
100個単位　@￥100

ペアスポーツウォッチ
100個 ￥10,000

ストップウォッチセット
100個 ￥19,000

時計セット101
100個 ￥18,000

スポーツウォッチDX
100個 ￥11,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ￥18,000

光りを発し、効果音が鳴ります。　タンク　スペースシップ　50個単位

サウンドウォッチ　各20個：100個 ￥35,000

ミラー付携帯ブラシ3種 96個 ¥8,000
ミラー付エチケットブラシ@¥80

電卓&データバンクウォッチ
90個　￥43,500

ルーズソックス（M）100個 ￥15,000
キャップセット各36個 108個 ¥28,000

ウォッチキーチェーン
各30個　120個　￥42,000

クリスタルアニマルキーチェーン（大）@¥60・（小）@¥40
クリスタルキーチェーン@¥60

※メロディー3曲入り

オルゴールセット
100個 ￥19,000

パズルゲーム
120個 ￥6,000

76Øカプセル詰可能　（7～8cm）

100個単位

100Øカプセル詰可能　（8～11cm）

72個単位

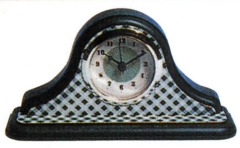
ドッグファミリーセット　@￥90
キャットファミリーセット@￥120

（この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。）

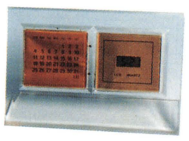
ご注文はＦＡＸで24時間受け付けております。

FAX 043-286-4441

株式会社セントラル
〒262 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所：1/F,Rm.112Empire Centre,T.S.T. East,Kowloon.
TEL.(852)2366 0365,2366 4504 FAX.(852)2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615



デスククロック
50個単位@￥350



カレンダー付スタンドクロック
@￥200

ホースクロック
50個単位@￥350

スタンドクロック
@￥350

クリスタル目覚し時計
100個単位@￥250

タオルハンガー
クロック102
@￥260

キッチンタイマー（8cm）
120個単位@￥30,000

クロック101
60個単位@￥320

クロック102
60個単位@￥250

クロック103
100個単位@￥300

クロック104
80個単位@￥320

クロック105
@￥400

クロック106
80個単位@￥350

クロック107
@￥400

クロック108
100個単位@￥350

クロック109
80個単位@￥360

クロック110
80個単位@￥360

クロック112
60個単位@￥400

ミニクロックセット
各20個80個￥36,000

（直径28cm）

10インチウォールクロック
デザインクォーツ
48個単位@￥290

クリップクロック
@￥250（12×8cm）

クオーツ目覚し時計
100個単位@￥200（7cm）

高純度
シルバー製

トラベルクロック
100個単位 @￥230

タイムプロジェクター
@￥480 8.5cm

（アラーム付き）

フォトフレームクロック
100個単位@￥300

メルヘンアラーム
クロックセット
各30個：90個単位
@￥400

アニマルアラームクロック
60個単位 ￥21,000

102

101

ＬＣＤ電卓ウォッチ 50個単位
101@￥320、102@￥300

ボールペン＆ウォッチ
ギフトセット
100個￥19,000

75φ用レディースセット
各20個：100個￥32,000

高純度
シルバー製

スターリングシルバーブレスレット
（ケース入）100個￥42,000

レディースセット（ケース入）
5種 各20個:100個￥38,000

48個単位

マルチセット（シェーバー、トーチ、ファン）
@￥450（電池付）

純度92.5%
高純度シルバー製

スターリングシルバーリング
（ケース入）96個 ￥28,000

ツールセット

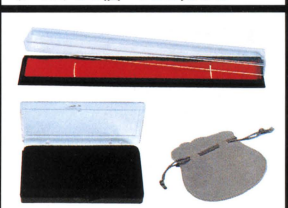
マルチツールセット

ツールセット@￥150
マルチツールセット@￥260

アクセサリーセット
各20個：200個 ￥9,000

ピアスセット（ケース入）
96個 ￥9,000

マグネットセット各50個:150個¥45,000/リング@¥150、マグネットブレスレットDX@¥400、マグネットブレスレット @¥100



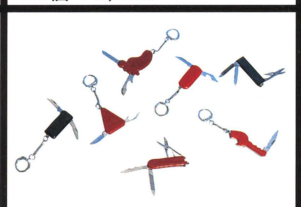
ネックレス用ケース@¥50、ブレスレットケース@￥40、巾着ケース@￥40

4イン1ハンディキット@￥499
（クリーナー・ライト・ファン・シグナル）

スクリュードライバーキーホルダー
75φカプセル
対応

100φ用
工具セット

スクリュードライバーキーホルダー@￥150
100φ用工具セット100個 ￥7,000



ポケットキーホルダー
120個 ￥15,000

75φカプセル可能

電池付

75φカプセル可能

ライトキーホルダー96個 ￥9,000
キーホルダーセット200個￥17,000

くつみがきセット
60個単位@ ￥230

ポンポンシリーズ

108

101

ポンポンキーホルダー

102ひも付

接着テープ付
ポンポン

メッセージ
ポンポン

75φカプセル可能

香水入
ポンポン

ポンポンシリーズ102 288個¥7,000、ポンポンシリーズ108 216個¥8,000、接着テープ付ポンポン216個¥7,000、ポンポンキーホルダー101 288個¥11,000、メッセージポンポン 200個¥6,200、香水入ポンポン 192個¥8,000、バスケットポンポン 96個¥4,8000

JEWELRY CASE ジュエリーケース各種

ギフトボックス
タイプ192個
単位@ ￥50

ゴールド&
シルバータイプ
96個単位@￥80

ビロードタイプ
144個単位
@￥120

ハット型
96個単位
@￥140

各種ケース

A NEWウォッチ用ケース

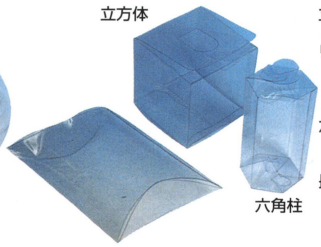
B ブレスレット用ケース

（各100個単位）
NEWウォッチ用ケースA@￥150、B@￥60
ブレスレット用ケース@￥125 リング用ケース@￥80

ウォッチ用ケース 時計用立体ケース@￥25
パウチケース@￥15、ウインドーボックス@￥15
プラケース@￥100、ブリスターカード@￥20

各種カプセル
48φハーフソフト 1000個単位@￥ 8
67φハーフソフト 1000個単位@￥10
100φハードカプセル 500個単位@￥30

立方体



六角柱

立方体ソフトケース
（10×10×10cm）@￥30
リーフソフトケース
（12×10×4cm）@￥20
（17×12×4cm）@￥22
（20×15×5cm）@￥28
六角柱ソフトケース
（12×直径6cm）@￥20
（15×直径8cm）@￥25
長方形ソフトケース
（12×9×9cm）@￥30
500個単位

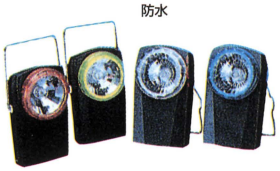
入金確認後の発送及び代引き発送の場合、トータル価格からから5%割引き致します。

75 φカプセル詰可能

フルーツキートーチライト
2種144個単位@￥90

75 φカプセル詰可能

防水



キャンピングトーチライト
96個単位@￥150 (12cm)

※ライトが点滅します。

エマージェンシートーチライト
72個単位@￥280
(防水ライト2ヶ付) (16cm)

自転車以外でも用途は様々！

自転車用トーチライト
72個単位@￥220

ポケットトーチライト
@￥65 (9.5cm)

全天候型ライト (キーチェーン付)
2種 9cm：@￥110・
14cm：@￥120

ペンライト (11cm)
60個単位 ￥5,000

240個単位

スケルトンライト (電池付)
72個￥5,000 (8cm)

240個単位

トーチライト (電池付)
50個単位@￥70

240個単位

カートーチライト (電池付)
50個単位@￥85

240個単位

フラッシュライト (電池付)
@￥90

96個単位

トーチライト M (電池付)
@￥150

36個単位

トーチライトL (電池付)
@￥320

AM/FM全天候型ラジオ
120個単位@￥450 (9cm)

トーチライト
AM／FM／
TVラジオ

※TVの1～3chが聴けます。
ライトラジオセット
各50個：100個￥45,000

スーパーサウンド
FM/AM

ラジオセット101
各40個：120個￥54,000

ラジオセット104
各40個：120個￥58,000

AMカーラジオ
72個単位@￥499

ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

ファンシーFM/AMラジオ
60個単位￥27,000 (15cm)

スポーツ観戦に最適なラジオ付！

AMラジオ付双眼鏡
50個単位

単1電池@￥35 単2電池@￥25
単3電池@￥15 単4電池@￥10

マイクロカメラ
150個単位@￥120

110m/mカメラ101
120個単位@￥140

110m/mカメラ103
@￥180

110m/m用24枚撮り
フィルム @￥250

110m/mカメラセット
4種120個 ￥29,000

4色アソート

4連写カメラ
100個 単位￥35,000

カメラセットDX
各20個：140個 ￥57,000

白黒プリント
カメラ

27枚撮
フラッシュ付

27枚撮2WAY
(フラッシュ付)

フィルム入カメラセット
各30個：120個 ￥51,000

カメラセット（7種）
各20個：140個単位￥39,000

35m/mカメラセット
5種 100個 ￥36,200

パノラマ⇔標準切り換え

27枚撮フラッシュ付
120個単位
フィルム入カメラ@￥450

27枚撮2WAY 120個単位
フィルム入カメラ（フラッシュ付）
@￥480

白黒プリントカメラ
120個 単位@￥480

24枚フィルム入カメラ
80個単位@￥280

パノラマ2WAY切換カメラ
120個単位@￥320

35m/mカメラ
120個@￥260

パノラマカメラ
120個@￥280

75φラジオセット
120個 ￥42,000

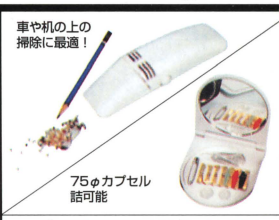
双眼鏡セット
4種 120個￥13,500

カードFM
120個単位@ ￥450

ミリタリーウォッチ
100個単位@￥450

AMラジオ
100個単位@￥250

車や机の上の
掃除に最適！



75φカプセル
詰可能

ハンディークリーナー100個￥18,000
ソーイングセット@￥90

75φカプセル詰可能

60個単位

マジック
ハンカチーフ

マジックタオル
(33mm×33mm)

マジックソックス

フラワー
ハンカチーフ

マジックハンカチーフ@￥120
フラワーハンカチーフ@￥150
マジックタオル@￥120
マジックソックス@￥200

75φカプセル詰可能

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

会員募集中!!

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせいたします。

FAX 043-286-4441

●ご注文はFAXで24時間受け付けております●

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

レーザーエンジンセット
96個 ￥30,000

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥22,000（18cm）

ミニレーザーセット
144個 ￥20,000（8cm）

レーザーラリー
4種72個 ￥10,000（8cm）

75φ対応

4WDプルバックカー
72個 @￥120

プルバック駆動

レスキューチーム
96個 ￥24,000（12cm）

ダイカスト製

ダイカスト製

プルバック駆動

レーシングカー
144個 ￥30,000（11.5cm）

サンダーレーサー
144個 ￥16,000

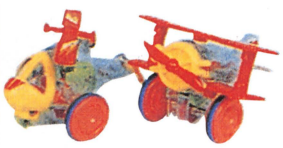
ダイカスト製

プルバック駆動

ターボレーサー
144個 ￥32,000（11.5cm）

アタックフォース
96個 ￥21,000（8cm）

USアーミー
96個 ￥21,000（10cm）



ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
72個 ￥7,000

モーターバイク
（ダイカストメタル製・1/12スケール）
96個 ￥46,000・12月末入荷

プルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000（13.5cm）

プルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

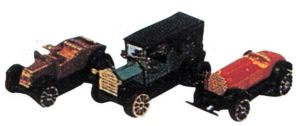
プルバック駆動

クラシックロコモーティブ
144個 ￥36,000（13cm）

上から押して手を離すと走ります。

75φ対応

ブッシュゴーセット
210個 ￥21,000



クラシックカー
72個 ￥6,000（11cm）

スケルトンカー
3種96個 ￥10,000

プルバック駆動

プルバックレーシングカー
72個￥9,000（12cm）

フリクション機能オフロードセット
（1/32シリーズ・16cm）4種72個￥35,000

75φ対応

プルバックエアプレーン
96個 @￥110

75φ用電卓セット
各20個：120個￥24,000

カプセル入の場合、一ヶにつき30円追加

100φ用ゼンマイ駆動グッズセット
120個￥12,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセットDX（20種）
200個￥25,000　400個￥48,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセット（30種）
300個￥21,000　600個 ￥41,000

カプセル入の場合、一ヶにつき10円追加

46φバラエティーセット
300個￥15,000　600個￥28,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個@￥240
500個@￥230

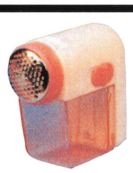
卓上電卓
（12.5cm）
100個¥12,000

カード電卓101
50個単位
@￥140

カード電卓102
50個単位
@￥100

ビッグ液晶電卓
@￥190

ソーラー卓上電卓
@￥180



毛玉取り（電池付）
@￥260
96個単位

120個単位

電動シェーバー
@￥250（電池付）

ウッディーキーホルダー（ハンドメイド）
100個¥12,000

Xmas アイテム

クリスマス用75φセット
240個¥21,500
480個¥39,000

デジタルクリスマスウォッチ
100個¥18,000

直径16cm

クリスマス
リース101
60個単位@￥120

直径16cm

クリスマスリース102
60個単位@￥120

（26cm）

クリスマス
プレゼントソックス
4種100個単位@￥200

46φ対応

デコレーション101
100個¥1,900
木製（3cm）

46φ対応

デコレーション102
100個¥1,900
セラミック製（3cm）

（22cm）

クリスマスブーツ
72個単位@￥150

デコレーション
10個付

（28cm）

クリスマスツリー101
96個単位@￥150
（ビニールケース入）

（12cm）
円筒カプセル入

クリスマスツリー102
2種48個単位@￥190

クリスマスウォッチ
（デジタル40個、
クオーツ40個）
80個￥30,000

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

OBNES

サイズ 約24cm

©ナカジマコーポレーション

野性の王国

5種・85個入

OP価格 ¥30,000

発売中

©A.POPBELLY

ビリードッグ

6種・90個入

OP価格 ¥30,000

発売中

サイズ 約20cm

開運まねき馬

5アイテム・90個入

OP価格 ¥31,500

12月発売

ボックスサイズ22×11×10cm

New モデル スーパーカー

9アイテム・72個入

OP価格 ¥35,500

発売中

サイズ 約12cm

©三英貿易

ドッグキングダムKH

6アイテム・150個入

OP価格 ¥30,000

12月発売

FLEECE ウィンターセット

4アイテム各5色・100個入

OP価格 ¥33,000

発売中

©VINCENZO VALENTINO

バレンチノ タウンバック

60個入

OP価格 ¥27,000

1月発売

サイズ 約20cm
ポスター付き

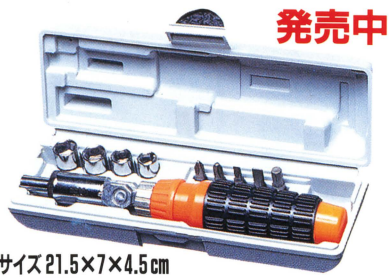
©東映映画

タマサブロー ぬいぐるみ

5アイテム・85個入

OP価格 ¥30,000

発売中



ケースサイズ 21.5×7×4.5cm

プロタイプ ツールセット

60個入

OP価格 ¥24,000

発売中

©Pielle cardin

ピエールカルダン ボールペンセット

3アイテム・83個入

OP価格 ¥32,000

発売中

ø8cm×高さ 9.5cm

クラッシーベア マグカップ

5種・120個入

OP価格 ¥20,000

発売中

サイズ 11×22×4.5cm

©ROYAL PORO

ポロ スリーウェイバック

3種・96個入

OP価格 ¥47,800

発売中

サイズ 30×60×80cm

©ROYAL PORO

ポロ グランド ボストンバッグ

50個入

OP価格 ¥25,000

(化粧箱入り)

発売中

箱サイズ 21×27×5cm

©VINCENZO VALENTINO

バレンチノ マフラー

2色60組

OP価格 ¥27,000

発売中

箱サイズ 25×14×9cm

©ROYAL PORO

ロイヤルポロ ホーロー ミルクパン

72個入

OP価格 ¥35,000

OBNES

1カートンに1枚B3ポスター付き

吊り下げパッケージ付きコンビニ等にも対応できます

アデッソⅣ

発売中

男性用80個・女性用20個

男女各10アイテム（計20アイテム）100個入

OP価格 ¥49,500

アヴァンギャルド

12月発売

（オリジナル円筒ケース入り）

10アイテム・100個入

OP価格 ¥49,900

アーバンクロノ

12月発売

（専用パッケージ入り）

10アイテム・100個入

OP価格 ¥49,900

アナログリングウォッチ

発売中

（クリスタルケース入り）

10色・100個入

OP価格 ¥49,500

スポーツダイバーウォッチ

アラーム、ストップウォッチ、5気圧防水、多種機能付き

発売中

8種・100個入

OP価格 ¥36,000

プチキューブクロック

発売中

8種3色・100個入

OP価格 ¥47,500

リストヌーボーⅡ

12月発売

10種・100個入

OP価格 ¥49,900

株式会社 オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

大阪本社 〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

東京営業所 〒164 東京都中野区中野6-3-10 第6浜谷ビル301号

TEL 03(5386)0113㈹ FAX 03(5386)0115

振込先 関西銀行本店営業部 当 207423

発売中

箱サイズ 26×16cm

©ROYAL PORO

ロイヤルポロ振り子時計

72個入

OP価格 ¥36,000

発売中

オリジナルメタル時計

100個入

OP価格 ¥49,800

SEGA™

AM業界初

ディズニーキャラクター専用自販機登場

世界で人気のキャラクター使用で長期安定インカムをお約束します！
ロケーション、イメージアップに最適！お客様をあきさせない
バラエティに富んだソフトを次々に供給します。

バラエティに富んだ
ソフト構成

**●ザッツ・ドナルド
トリプルチャンス**
ザッツ・ドナルドの75φカプセル
払い出しルーレットゲーム
1プレイ¥200

★ソフト
トリプルチャンス用ソフト
(75φカプセルイン)250個入り

発売中 ザッツ・ドナルド キャニスターマグネット
缶10種　マグネット30種
★キャニスターにイラストマグネットを数種類入れたセットです

供給予定ソフト

1月発売予定 ザッツ・ドナルド 空ビリスト ドール(仮)
★腕にフィットする軽量の人形です

2月発売予定 ザッツ・ドナルド タオルハンカチ(仮)

5月発売予定 ザッツ・ドナルド PVCフィギュア(仮)
★瀬戸物風の立体樹脂の置物

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／100W　●使用カプセル：75φ　●ソフト収納容量：約90個

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス

スタジオ・マジック キャラシール

キャラクター寿命に
限界なし

**●スタジオ・マジック
キャラシール**
スタジオ・マジックのシール
払い出しビンゴゲーム
1プレイ¥100

発売中 スタジオ・マジック キャラシール
★アラジン・ライオンキング・リトルマーメイド・美女と野獣ボカボンタスを使用全45種

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／120W　●使用ソフト：ビロ包装入り連結シール　●ソフト収納容量：600枚

■機械については、すべてリースになります。詳しい内容につきましては、気軽にお問い合わせください。

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

SEGA™

SEGA PRIZE COLLECTION

12月発売予定 ピノキオ ぬいぐるみ B-092

12月発売予定 くまのプーさん ミニバッグ※ D-380

12月発売予定 ミニーマウス シェイプアップグッズ D-376

12月発売予定 美女と野獣 インテリアグッズ D-378

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

※Based on the "Winnie The Pooh"works Copyright A.A. Milne and E.H.shepard

SEGA™ SEGA PRIZE SERIES COLLECTION

B-104 マーブル わんちゃん

©MS/CLS/Y. TAKAI

D-398 セガソニック アンブレラ

© SEGA 1991,1992

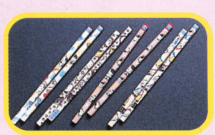
B-101 タマ&フレンズ 七福神

© 1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

D-400 シャンゼリオン タペストリー

© 1996 テレビ東京・東映

きゃらペン タマ&フレンズ



オリジナルえんぴつがあたります。

よろしくにゃん。

きゃらペンに
新しい仲間が新登場。

SEGA™

1996 arigato sale
1996 ありがとう

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.
株式会社セガ・エンタープライゼス

12月発売予定

サクラ大戦

帝国歌劇団の華たちがポスターにて登場。

©SEGA ENTER PRISES,LTD.1996 ©RED,1996

ポスターパラダイスII

待望のリニューアル機、新発売！

©VIDEO SYSTEM
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

セル倶楽部

絶好調の高インカムマシン。

©VIDEO SYSTEM

再放送決定。予約はお早めに。

Name★Club ネーム倶楽部

冬バージョンも登場。ますます人気の名刺マシーンです。

株式会社セガ・エンタープライゼス

えらんでお菓子セット

約1,900個入
OP価格 ￥25,000

※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

キャンディストアー

商品は全て輸入品です。有名、無名、いろんな外国の品々が入っています。

35種入2200個~2300個
OP価格￥30,000 @￥15平均

●Aセット（ガム有り）
●Jセット（ガム抜き）を選べます。

上記商品以外にも常時60種を用意しております。
カタログをご請求ください。

- ●３万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
- ●３万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽にご相談ください。

全商品 PL 法対応済

（株）不二家、カバヤ食品（株）、ワーナー・ランバード（株）、ニッポー（株）製

かんたんオリジナルカードマシン

カード工房 ORICA オリカ

世界でたった一枚のマイカードが簡単につくれます。

株式会社アイ・エム・エス

株式会社 ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

SUNWISE

元祖ジャンケンマン

仕様
外形寸法：W464×D495×H1,462mm
重　　量：48kg
消費電力：50W
景品容量：80個

ジョイムクラシック

仕様
外形寸法：W470×D490×H1,350mm
重　　量：57kg
消費電力：140W

パラパラダイス

仕様
外形寸法：W464×D495×H1,462mm
重　　量：48kg
消費電力：40W
景品容量：80個

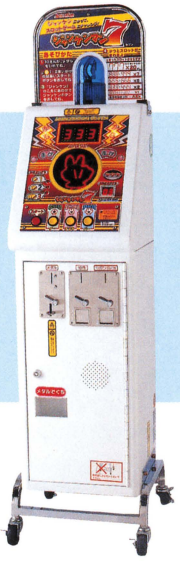
機械から景品までサンワイズケースinウォッチ

マリオのメダルアイランド

仕様
外形寸法：W600×D600×H1,640mm
重　　量：66kg
消費電力：62W

© Nintendo
総発売元 エポック社

ジャンケンマン7



仕様
外形寸法：W300×D350×H1,180mm
重　　量：35kg
消費電力：27W

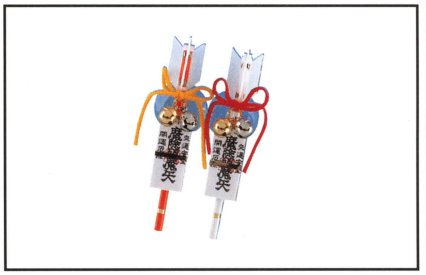
鉄拳2第2弾

© 1996 NAMCO LTD.,ALL RIGHT RESERVED

198個入り9種OP26,000円

破魔矢

120個入り
10種
OP30,000円



100個入り2種OP20,000円

お問い合わせは下記
営業本部までお願いします

営業本部
〒180東京都武蔵野市境南町3-14-4 昇和ビル3 F
TEL.0422-31-0091(代) FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564大阪府吹田市江坂町1-17-14江坂吉川ビル603
TEL.06-339-9745(代) FAX.06-339-9746

NEW

ハイじゃる™

© Sunwise

大好評！
各界からも絶賛！

クリスマスバージョン好評中！
次々新フレーム登場予定！

ロケの必需品！
オプションパーツ発売中！

カーテン：撮影背景、アイキャッチ
台　　座：操作位置を高く出来ます
踏 み 台：お子様でもラクラク操作

ー仕　様ー

外形寸法：W450×D610×H1,550mm　電源電圧：単相交流100V　50/60Hz
重　　量：78kg　消費電力：200W

仕様は予告なく変更される場合があります

スノボーDUSH キーホルダー

200個入り10種OP25,000円

メカ四駆 キーホルダー

160個入り10種OP28,800円

＜開発製造　総発売元＞
株式会社　**サンワイズ**
本社　〒181東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイアル　０１２０－４９－３０１２

あててセニョール♡まかせろセニョリータ

BINGO DE MUCHO

ビンゴ　デ　ムーチョ

新発売

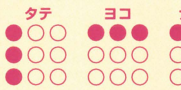
ビンゴを当てて!!
好きな景品選んでムーチョ!!

このゲーム機は8個の景品カプセルが入った輪が回転し、中央9ヶ所4色の色合わせ（ビンゴ）により景品を獲得するものです。

これは便利!!
設定を変えると自動販売機としてもご使用いただけます。

遊びかた

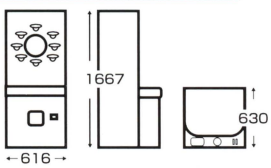
- コインを入れて、点滅中の（スタート／ストップ）ボタンを押して下さい。
- ビンゴゲームがはじまります。（スタート／ストップ）ボタンを押して、ビンゴにチャレンジ！
- タテ・ヨコ・ナナメに同じ色がそろうとビンゴ！
  1回目がハズレても、もう一度チャレンジできるぞ！



- ビンゴになると景品がもらえます。

（スタート／ストップ）ボタンをタイミングよく押して、ねらった景品をゲット！

仕様
- ◆自動補給　使用カプセル75φ 80個収納可能
- ◆定格電圧　AC100V
- ◆定格消費電力　175W
- ◆定格周波数　50／60Hz
- ◆外形寸法　幅616mm×奥行き630mm×高さ1,667mm
- ◆重量　105kg



© INTER GEO

オリジナルプライズも盛りだくさん!!

1月発売

7～11cm

（マグネット入り）

10種類100個 OP価格￥18,000

12月発売

3つの香り
芳香剤入り

※実際の商品と、若干異なる場合があります。

3種類100個 OP価格￥23,000

株式会社　インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

FDEK

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
OP価格798万円で
大好評発売中!!

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの 大迫力!コンパクト型 オープンコースダービー!!

TURF CHAMPIONの特長

- 実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
- 左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
- それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
- フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
- ステーションは6席で各々特長ある予想屋と予想資料画面。
- 臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕様

寸法：W2100×D2390×H2100mm
重量：1000kg
消費電力：1.4KW(MAX 1.7KW)

発売元：
株式会社ユウビス

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕様

寸法：W500×D500×H1800mm
重量：60kg
消費電力：60W(MAX 120W)

ドリームライズII

DreamRiseII

新発売

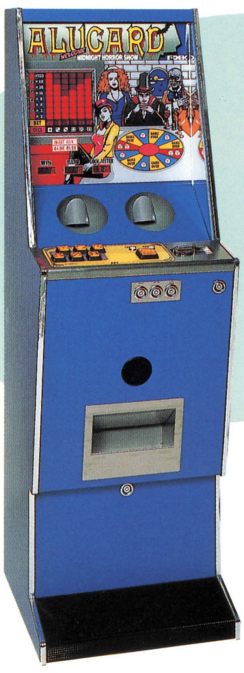
プレイヤー主体のNEWタイプ平面スロット。虹色の観覧車を止めるタイミングが勝負の決めて

仕様

寸法：W520×D550×H1700mm
重量：71kg
消費電力：62W(MAX 220W)

アルカード

ALUCARD



ダイスゲームにルーレットを加味。スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕様

寸法：W520×D550×H1700mm
重量：78kg
消費電力：70W(MAX 220W)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

小スペースにも設置出来る
コンパクトな筐体

抜群の集客力！長蛇の列！

ヤングに大人気！

国内初！驚異のハイクォリティ

1. 1人用か2人用かを選ぶ

2. カードの用途を選ぶ

3. 写真のフレームを選ぶ

4. カードのデザインを選ぶ

カンタン操作

5. 文字の書体を選ぶ

6. パレットから選んで文字入力

7. ポーズを決めて撮影

ワンタッチで本体2分割可能

混雑時のインカムアップ

GUモード搭載

混雑時でもフル稼働させるための、GUモードの切り替えがディップスイッチで可能。
これで、待ち時間を大幅に短縮でき、次々入力ができます。

40秒でオリジナルカードのできあがり！

カードの使い方バリエーション

使い方いろいろ

総発売元

メディア商事株式会社

〒578　東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL (0729)-64-0717 代表 FAX (0729)-64-2059

製造元

(株) アイ・エム・エス

〒564大阪府吹田市江坂町1-12-50日本ヘルス江坂ビル1F
TEL (06)-368-6880　代表　FAX (06)-368-6770

オリカ カード工房 ORICA

かんたんオリジナルカードマシン

クリスマス・バレンタインを含めて108種類のカードデザイン!!

用途フォーマットは6種類用意！

ORICAは、カードの用途に合わせて入力項目が用意されているから、使用範囲も広がってみんな大喜び！
メッセージは、頻度の高いものがインプットされているので選ぶだけの簡単入力！

名刺カード

こんなにキレイな名刺なら友達がいっぱいつくれそう！

1.自分の名前
2.誕生日
3.星座
4.スリーサイズ
5.身長
6.趣味
7.電話番号
8.住所

マイカード

好きな人にだけ教えたい専用ナンバーやサークル名も入るよ！

1.自分の名前
2.誕生日
3.星座
4.電話番号
5.携帯電話
6.ポケットベル
7.サークル名
8.カード番号

メッセージカード

プレゼントにちょっと添えたりしてオシャレに活用！
メッセージも豊富に用意してあるから選んでつくろう！

1.宛名
（Dear 自動挿入）
2.差し出し名
（From 自動挿入）
3.電話番号
4.日付
5.メッセージ
（選択方式）

LOVELOVEカード

やっぱり大好きなカレとお守りにしちゃう！

1.男性の名前
2.誕生日
3.星座
4.女性の名前
5.誕生日
6.星座
7.日付

フレンドカード

親友と記念ショット！二人をまとめてPRできる！

1.男性の名前
2.誕生日
3.星座
4.電話番号
5.女性の名前
6.誕生日
7.星座
8.電話番号
9.日付

メッセージカード

2人から伝えたいメッセージの場合はこれで解決！

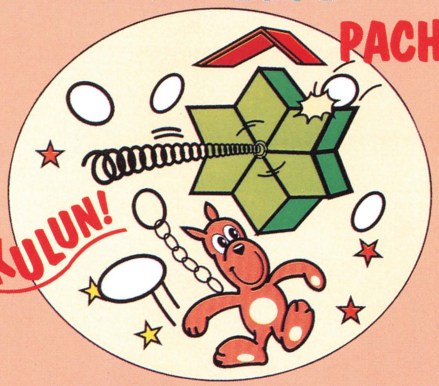
1.宛名
（Dear 自動挿入）
2.二人の差し出し名
（From 自動挿入）
3.日付
4.メッセージ
（選択方式）

I.M.S CO.,LTD

うおまショット!

3つの楽しさがラインアップ。
話題のニューフェイス<新登場>!!
NEW GAME MACHINES

ボールを弾いて スパイラルを回せ!

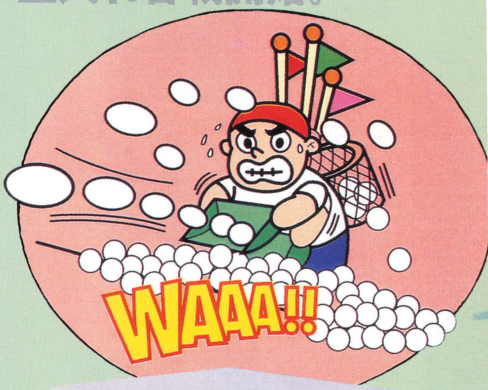


◎景品陳列の工夫や星形のハネの動きで アイキャッチ効果がアップ。
◎前プレイ結果をそのまま次に繰り越すので再プレイの気持ちをかきたてます。

●外形寸法：650(W)×600(D)×1.800(H)mm

※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。

熱戦!ハンドル回して、玉入れ合戦開始。



◎グループ、カップル、ファミリーと幅広い年齢層が楽しめます。
◎カラフルな玉と、軽快なミュージックと効果音で、集客効果が抜群です。

●外形寸法：900(W)×1.730(D)×1.470(H)mm

※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。

PICATROOL
ピカトロール

アームを使って 景品を落とせ!

◎プレイヤーの操作でほしい景品を直接狙えます。
◎設置スペースを有効に利用できる、複数人数同時プレイタイプ。

●外形寸法：1.400(W)×1.400(D)×2.000(H)mm

※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。

発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー機器株式会社

お問い合わせは
グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　社　〒550　大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル201号)　TEL(06)541-7531
東京営業所　〒101　東京都千代田区神田小川町3-8（中北ビル8F）TEL(03)3295-6277

卒業 Graduation
グラデュエーション

© HEAD ROOM / IMAGE WORKS /MARCUS

12月発売

♥ジグソーパズル

●10種アソート・80個入 OP価格：30,000円
（パッケージサイズ18.5×8×5cm）
200ピースのジグソーパズルでお気に入りのキャラクターを、あなたの手で作り上げてネ！

12月発売

♥セクシードール

●5種アソート・80個入OP価格：30,000円
（サイズ17～27cm）
5人のキャラクターがお色気たっぷりのぬいぐみになって登場です。

11月発売

♥マグカップ

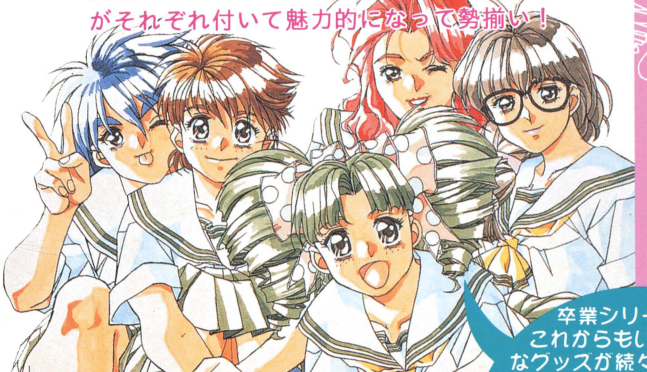
●10種アソート・80個入 OP価格：30,000円
（パッケージサイズ10×8×5cm）
陶器製マグカップに卒業キャラクターがそれぞれ付いて魅力的になって勢揃い！

予約受付中

他では手には入らないオリジナルCD。
ファン待望の1品です。

♥ボイスコレクションCD

●5種アソート・75個入 OP価格：30,000円
（パッケージサイズ14×15.7×4.5cm）



卒業シリーズはこれからもいろいろなグッスが続々登場します。ショイントクッション、タンフラー,ウォールクロック、ホティーソーフ・・・など。お楽しみに！

★おはよう編／彼女から「おはよう」のメッセージ
★入　浴　編／彼女の入浴姿を覗いてみよう
★励 ま し 編／彼女に励ましてもらおう
★留守番電話伝言編／彼女からのメッセージ
★留守番電話応答編／彼女の声で留守番メッセージ

※掲載写真は改良のため仕様や色など変更することがあります。

SCOOP CREATION
株式会社 スクープクリエーション

■本　社 〒491 愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原54−3
TEL(0586)43-3370　FAX(0586)43-3372

■東京営業所 〒144 東京都大田区蒲田5-36-2-5 相互蒲田ビル904
TEL (03)3734-1141　FAX(03)3734-1142

RAISE UP

艶やかに！エキサイティングに!!　レイズアップ

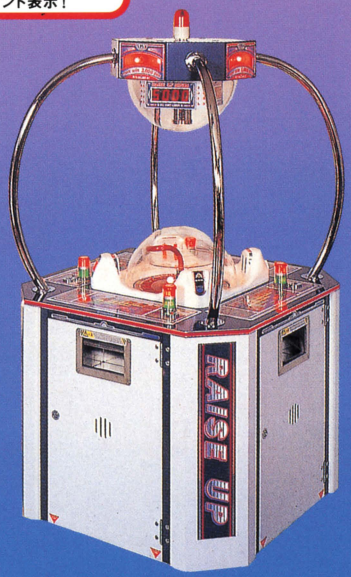
4人用

ダブルチャンスィングのメカコンセプトを受け継いで、エキサイティングに変身！

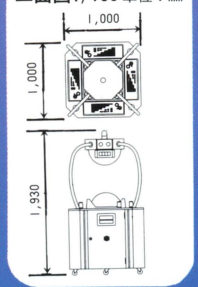
ルーフイルミネーション（標準装備）に大型 LEDでボーナスポイント表示！

ボーナスチャンスを外したらボーナスポイントがレイズアップ！（最高5,000PTS）

一度はまったら、もうやめられない！



二面図1/100 単位：mm



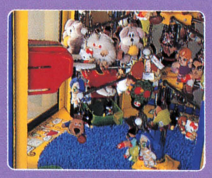
特許出願中
寸法：W&D1,000/H1,930㎜ 重量：約150kg 消費電力：約210W MAX約715W
使用電源：AC100V 50/60Hz メダル収納枚数：16,000枚
（ホッパー内1,000枚×4/オーバーフロー内3,000枚×4）

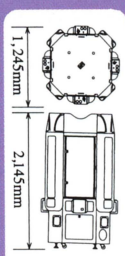
とれとれ LOVELY CATCHER

TM

4人用

ラブリーキャッチャー





二面図
1／100

テクはタイミングだけ!!
自動確率調整付。
キーホルダー収納個数
160個!!

特許出願中
寸法：W&D1,245/H2,145㎜
（看板を外した状態：H1,850㎜）
重量：260kg
消費電力：240W（MAX350W）
使用電源：AC100V 50/60Hz
ペイアウト率：1/5～1/10自動調整　手動三段切替

ヘキサプレジデント

HEXA PRESIDENT

TM

王者の極

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

特許出願中　寸法W1,600/D1,560/H1,350mm
重量260kg AC100V 50/60Hz 消費電力180W

Merry X'mas

ヘキサ専用

YUVO ファンシーケース

300個入り

- オシャレでカラーも４種類“ファンシーケース”。
- 多目的で利用できる“ファンシーケース”
  ジュエリーケースにするもよし、
  大切な物を入れる小物入れにするもよし、
  縦に積み重ねて使うもよし、
  幅広く大勢の人に喜んでもらえる
- 1つあれば、きっと４種類全部欲しくなるおすすめ品

TEL 058-241-7491（大代表）FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006（中部販売課・サービス課）
TEL 03-5976-0528　　FAX 03-5976-0514

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

超 SEAL PRINTER

唯一の4駆！
シールプリンターでは唯一の4画面駆動方式
（他社のはほとんどが2画面駆動方式）
差別化は今後もっと拡大します！

JOY Stand TM

ジョイスタンド

オリジナルメッセージが作れる定型メッセージ30種類

メッセージを入れた画面

※オリジナルメッセージを作る場合は20文字まで入力可能。

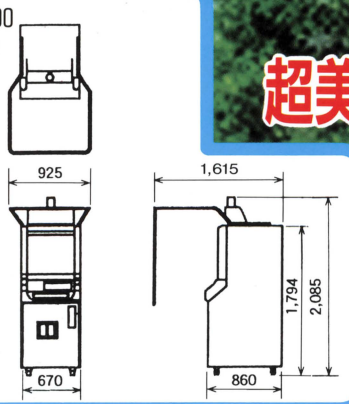
超美麗背景が合成出来る!!

フレーム30種類
背景 15種類

専用カーテン付

特許出願中
プレイ時間：平均3分
プリント時間：26秒
プリント用紙：16分割プレカットシール
サイズ160×160mm
1ロール200回分
16分割プレカットシール
1セット10ロール（2,000枚）
￥160,000.—
寸法：W925/D1,615/H2,085mm（ポップ付H2,235mm）
W670/D900/H1,794mm（出荷時）
重量：約150kg
使用電源：AC100±10% 50/60Hz
消費電力：190W MAX325W
金庫容量：100円 約4,000枚

三面図1/100
単位：mm



- オプションで専用踏台も販売しています。
- 今後、新しいバージョンROMを販売していきます。
- プリント用紙は別売の専用プリント用紙セットをお使い下さい。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部　東京都豊島区巣鴨1-17-6 NTビル9F

月刊 Racing 1996 12

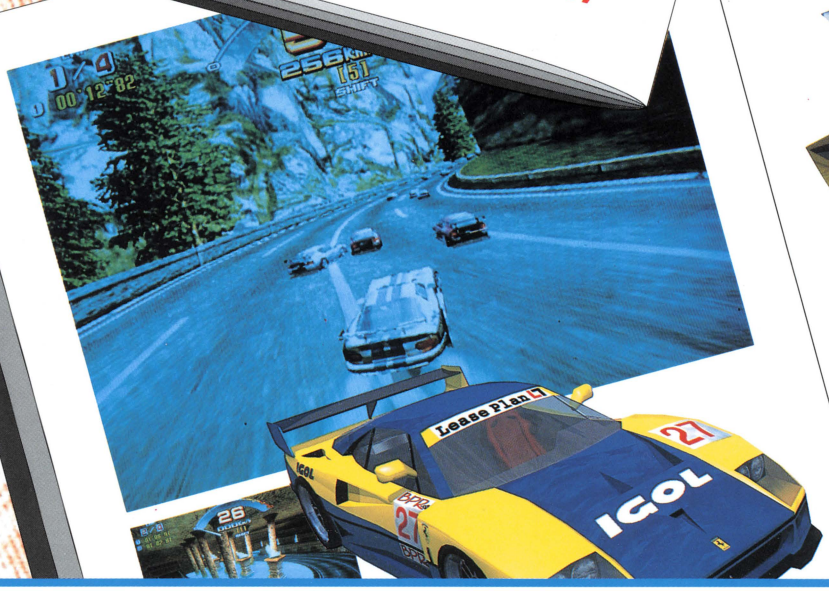
AM R&D DEPT.#2

大好評！セガの年末特大号!!

スーパーカーGP（仮称）

あの「デイトナUSA」チームの次回作、遂に登場！
「モデル3」体感ドライブゲーム!!
白熱するプレイヤーにギャラリーの視線集中!!!

フェラーリF-40、マクラーレンF-1、
ポルシェ911GT2、クライスラーダッジバイパーが
繰り広げる、インターナショナルGT耐久レース。



※画面写真は開発中のものです。©SEGA 1996

「SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE」のご案内

セガではインターネット・ホームページ「セガ・エンタープライゼス」において最新アミューズメント情報をご紹介しております。

インターネット・ホームページ・アドレスは http://www.sega.co.jp/

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一粧谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6841(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)

SEGA™

WEEKLY メイキング倶楽部

1996 12.1

シリーズニューマシン続々登場!!

Name☆Club ネーム倶楽部

シリーズ

あのネーム倶楽部にウインターバージョン登場!

© Jim Henson Productions, Inc. © PINGU RGStyle ©RAGreenblatt/Interlink

650(W)×754(D)×1,948(H)mm
約138kg AC100V 400W PAT.PEND.

特集

プリント倶楽部2登場!
もうこの人気は止められない!

●ST-Vへのバージョンアップによって、フレームはフルカラーが可能。
●デジタルカメラ「デジオ」対応。

メイキング倶楽部シリーズに新しい仲間!

スタンプ倶楽部

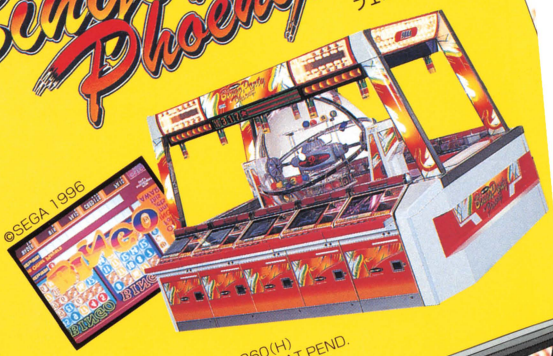
今度の仲間はスタンプだよ!
たくさん集めて、
クラスの人気者!!

©1996 DATA EAST CORP.

ビンゴファン

スペシャルボールがパワーアップして復活!
パーティモードでメダル独占!
超人気「ビンゴパーティ・シリーズ」のニューバージョン登場。

BINGO PARTY 3 Bingo Party Phoenix ビンゴパーティ フェニックス



©SEGA 1996

2,820(W)×3,600(D)×2,260(H)
1,790kg AC100V 3,320W PAT.PEND.

世界スキー場ガイド

スーパージャイアントスラロームの
強烈なスピード感&テクニック!
新感覚スポーツゲーム!!

SEGA SKI SUPER G

セガスキー スーパーG

最高4人までの
通信対戦可能!!

©SEGA 1996

1,320(W)×2,650(D)×2,060(H)
50インチプロジェクションTV PAT.PEND.

ダービーマガジン

大迫力のCG映像!
3連50インチプロジェクターに興奮が駆け抜ける

ロイヤルアスコ

■業界最多の12頭立ての本格レース、短・中・長距離の3タイプのコース。
■超リアルな動きを再現する、馬のメカニズムを採用。馬はなんと従来の4倍の大きさ!(当社
■カップルもゆったり座れる12席のサテライト。
■FPCは3分割可能。間口の小さなお店にも搬入可能。

3,530(W)×5,900(D)×2,310(H)mm AC200V 30A 50インチモニター×3 PAT.PEND.

夢ランド創造

TASKO

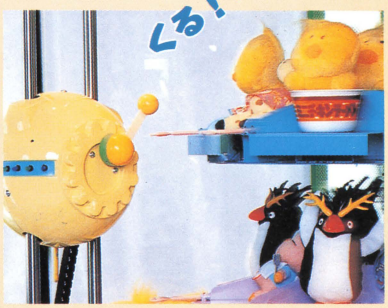
くるくるターゲット

KURUKURU TARGET

SIZE: (mm)
W1,680×D1,200×H1,975 消費電力:800W

特許出願中

最強のプライズマシン、登場！



これが、

こうなる。

レインボーグラス
Rainbow Glass

SIZE: (mm)
W900×D1,800×H2,077
消費電力: 300W

ミスター カップイン
MR. CUP IN

景品取り出し機構付

SIZE: (mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力: 150W

わんぱく工場Ⅱ
WANPAKU FACTORY II

SIZE: (mm)
W6,900×D5,750×H2,650
消費電力: 150W

ニューサーカスホイールⅡ

SIZE: (mm) W2,860×D3,280×H2,630
消費電力: 1KW

4人用

リング・景品取り出し機構付

BASKET STADIUM W・P ダブル プライズ

SIZE: (mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力: 260W

対戦プレイ用 イルミ・音声・BGM付

景品取り出し機構付

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

AM春秋

12月号

繰り越すことのみ多かりき……

移り行く年々が何によって代表され、記憶されるかは、人それぞれの生活・暮し向き状況、職業、年齢等により異なるものだが、共通項（意識）となって残るのは、案外それらとは関わりなく生起したものであることが多い。

1996年も年の瀬を迎えたが、そういう意味では今年はさしずめ、薬害エイズ訴訟、O・157といったところが代表格にのぼってこようか。

今年は何を得、何を繰り越すのか？

ところで、アミューズメント業界は今年何を得、何を次年に引き継ぐのか、となると、どうも言葉がにごりがちになる。

踊り場、端境期（はざかいき）と言われて丸3年、業況の浮き沈み、業態の変化は明確な時間的境界線をもって生じるものではないだけにやっかいだ。

その3年が、細川→羽田→村山→橋本と続く連合政権時代に符号しているのは偶然の一致にすぎないが、行・財政改革が一様の掛け声でありながら、なかなかその緒に就かないのに似ている、と思ったりもする。

とは言え、アミューズメント業界に生じつつある変化をどう捉え、どう対応するかは、営業者個々の生死に関わってくる。

成熟期での繁栄と次施設への転生

3年前に、業況が大きく左旋回し始めた頃より、AM業界の現況と今後に関連し、問題意識となった現象・言葉がいくつかある。思いつくままに列挙してみよう。

◎ポストクレーン・ストII
◎AM業界のバブル崩壊
◎踊り場、端境期
◎停滞・低迷
◎大型化、複合化
◎オープンラッシュ
◎過当競争
◎二極化、棲み分け、淘汰
◎プライズマシン、景品
◎ハイテク・テーマパーク
◎CG映像
◎女性客、ファミリー客
◎異業種参入
◎不透明（感）
◎高額商品
◎技術革新
◎規制緩和
◎業態改革
◎業態間競争
◎価格破壊
◎プリクラブーム

この間、家庭用ゲームに目を転ずれば、次世代機（32ビット）時代、プレイステーションの参入、等の変化があり、カラオケは通信の時代に入った。

こうして列挙してみると、AM業界の現況と課題が、そこはかとなくは浮んでこよう。中でも、二極化→技術革新→業態改革——の流れは、営業施設のあり方の再構築をうながしている。

コンピュータゲーム、機械（装置）娯楽は不滅、という思いを強くする一方、家庭用をも含め、ひとつの成熟期を迎えた産業は、一方ではそれらをより快適な環境とより高度なサービスで提供できる施設、あるいはより手近で・気軽に提供できる施設へと分化する一方、その中から新技術・次世代機により新しい遊びを提供する「次世代施設」を生み出すことになるのではなかろうか。

「今までは3年我慢すればよかったが、今度ばかりは先が見えない」——長く業界で切磋琢磨した営業者でさえ嘆くこの不透明感は、産業が創生から成長を経て成熟期に入ったからこそのもの。成熟期での繁栄、更には、次施設への転生は今までに倍する労苦を伴なうものだ。

「評論家的なことばかり。業者の本当の苦しさをわかっていない」——ある会合でのご批判に、返す言葉なく今年を終える。（月刊コインジャーナル）

ドライブゲームというジャンルは、若年層や車好きな人々の支持を受け、そういったファンの要望に応えるべくよりリアルに、よりスピード感を表現しようと進化してきた面がある。そうしてロケの定番として確固たる地位をもつジャンルではあるが、振り返ってみれば一つの事、「スピード」に捕らわれすぎたという印象を受けないだろうか。テクニックを駆使し、他者よりも前へという「スピード」は誰しもが求める快感ではあるが、車・ドライブの楽しみはそれだけなのだろうか。

「GTI CLUB」は、このジャンルには「スピード」も「スピード」以外の楽しみもあるんだという事を教えてくれる新しいタイプのドライブシミュレーションゲームである。「スピード」以外の楽しみ。それが何なのかは本文を読み、又、自らプレイして確認してほしい。

REALITY

写実的なグラフィック

これまでのドライブゲームにはなかった要素をふんだんに盛り込み、同ジャンルの新しい可能性に挑戦するかのように開発されたのが、今回紹介する「GTI CLUB」である。どこが従来のドライブゲームと違っているのか。その内容について触れてみたい。

まず、グラフィックが驚くほど写実的に表現されている。中間色を多様し作成されたCGは、リアル感を生み、ゲームの舞台となっている陽射しの強い南仏の海岸リゾート都市が見事に再現されている。開発スタッフは現地へ2回取材に赴き、自らが見聞した風景や、時が経つごとに変化する日の光と影を表現していると言う。この創り出された都市を舞台にゲームが展開される訳だが、その駒となる車にも遊び心が加えられており、例えば、街と同じ技法で描かれリアルに表現されていながらも、ユーモラスさをかもす車体の中に可愛さとノスタルジーを感じる事ができる。尚、タイトルの「GTI」とは、これらのFF型スポーティー車クラス全般の総称である。

ジーティーアイクラブ

GTI CLUB

RALLY COTE D'AZUR

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

今月の表紙

DECEMBER

コナミ(株)

GTI CLUB

NEW ELEMANT

新しい要素を盛り込む

実際の展開について触れてみよう。ドライブゲームの要であるマップはリゾート都市そのものであり、メインとなる本道と枝分かれした抜け道や近道が多数用意される。プレイランクは「初級」「上級」「超上級」そして「鬼ごっこ」の4つモードが設定されそれぞれに適した使われ方をする。

「初級」はメインロードとなる街の外周を走り、近道は一部しか使用できないが、誰でも気楽に遊べるように調整。「上級」になると全ての道が使用でき、縦横無尽に街を走りまわれる。もちろんある程度のチェックポイントは存在するが、抜け道を巧みに利用すれば一気に順位を上げる事も可能。このあたりの細かなテクニックがプレイヤーを熱くさせる味かも知れない。

「超上級」は「上級」と同じく全道を使用するが、逆走で周回を重ねる事になる。コースは順走用に創られている為、難易度はかなりのものとなり、しかも最初の定位置は順走と同じなので、スタート直後にUターンしなければならない演出を施す。

「鬼ごっこ」は、前記の各モードとは違った、新しい遊び方として用意されているもので、街の一画の区切られた範囲内で鬼ごっこを楽しむのだ。対戦時のみ選択可能で2~4人まで参加できる。鬼となった車には爆弾マークが付き、他車に体当たりしてそれを移し合い、制限時間終了時に鬼となっているプレイヤーの負けとなる。単純に速い人が勝つのではなく、街中での急停止や障害物を回り込む等の特殊な動きが必要となるなど一風変わった仕上がりとなっている。

ちなみに、急停止やUターンなどの細かな動きは、ドライブゲーム初の試みであるサイドブレーキを利用することで容易に可能となり、運転により幅がでるよう調整されている。

以上のように同ゲームは「リアルで美しいグラフィック」「様々なアイデアを盛り込んだ4つのモード」「サイドブレーキ搭載による細かな操作」といった、新しい試みを満載し、いよいよ口ケに登場。これまでのドライブゲームファンだけでなく、今まで同ジャンルに近寄らなかった女性や、30代男性にも興味を引かせる充分な魅力を持ち、ターゲット層は幅広い。

トータルバランスに優れた同機が、どのように支持を受けるのか期待して見ていたい。

12月号 CONTENTS

〈特集〉

年末企画第2弾
『夢のゲームセンター』を探る …… 132
～ゲーム以外に求めるものは"遊""食"空間
㈱タイトー「ゲームに関するアンケート」を実施 …… 142
往く年'96〈AM業界'96の主な出来事〉 …… 145
アミューズメントは我が天職(30) ㈱サンワイズ 松下 清 社長 …… 154
日本のテーマパーク(41) 男の夢とロマンが注ぎこまれた理想卿『東筑波ユートピア』 …… 239

トピックス
◆キャッシュレスオペレーション時代に突入!?
「ポストペイドシステム」を開発 ㈱ナムコ …… 224

オープンニュース
◎3店舗目のロードサイド店オープン
「ゲーメラス太田」(㈱シグマ) …… 204
◎新オープンファッションビル内の直営ロケ
「タイトーステーション大津店」(㈱タイトー) …… 206
◎ロードサイドと駅前の長所を兼ね備えて誕生
「アミューズメントワールドフロンティア」(㈱タマ音響) …… 208

フラッシュニュース
抗菌素材を使用した商品開発を推進 ㈱ジャレコ …… 210
地域貢献のため盲導犬普及活動を展開 プレビ㈱ …… 246

新商品クローズアップ
法人申告ランキング表('95/6～'96/6) …… 211
●らっきーほるだーmini ㈱トーゴ …… 248
●理想像探偵社 ㈱高田工業所 …… 250

No.252
DEC.1996

CONTENTS

書評(気になる本)……
ITEMコラム
「SC」 高田保治……279 「AMビジネス」鈴木 聖司……280
「レジャー」白石 嘉宏……281 「ビデオゲーム」石井ぜんじ……282
カラオケバックステージ
ギガ西日本販売㈱ 代表取締役社長 山本雄三氏に聞く……271
業界紙誌時評……
海外情報……252
プレスウォッチャー……288
ロケーション別業況〈10月下旬〜11月下旬〉……343

業界時事報

●㈱ジャレコ、「新作ゲーム機発表会」を開催……405
●㈱アミューズメントタイム、「フィッチェ・ユニフォーム」1996-1997コレクションを発表……406
●セガ社、「新作プライズ内見会」を東京・大阪・福岡で開催……407
●フェニックスリゾート㈱、年末イベントを順次展開……407
●㈱ナムコ、平成9年3月期中間決算を発表……408
●㈱タイトー、平成9年3月期中間決算を発表……408
●セガ社、「ポカリスエット」CMにAM3研スタッフが出演……409
●㈱ナムコ、ロボットサッカーの世界大会「ロボカップ」に協賛……410
●セガ社、「横浜ジョイポリス」に新規アトラクションを導入……411
●㈱バンプレスト、プライズ事業部並びにAM事業部合同の商談会を開催……412
●㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」で各種の冬季イベントを実施……413
●セガ社、「ラストブロンクス／東京番外地」マスコミゲーム大会開催……414
●㈱エス・ジー・エス、パチスロ機「アクアリオ」発表会を開催……414
●㈱M・G・M、韓国でのU.S.プレイングカード社製品の独占販売権を獲得……415
●テクモ㈱、「テクモゲームライブ'96」を開催……416
●㈱エス・エヌ・ケイ、同社人気キャラクターで編成したロボットバンドを結成……416
●㈱エス・エヌ・ケイ、「SNKサポーターズクラブ」を創設……417
●和歌山エム・アイ・ディ観光㈱、ボルトヨーロッパで「クリスマスワンダーランド」開催……417
●㈱エス・エヌ・ケイ、ネオジオワールドに期間限定アトラクション……418
●綜合ユニコム㈱、「レジャーランド&レクパーク総覧'97」を発行……418
●ウインターリゾート実行委員会、「ウインターリゾート'97」開催……419
●㈱リイド社、「帰って来た名作ゲーム2」を発刊……419
●㈱バンダイ、「名刺印刷機〝プリネーム〟発表会」を開催……420
●㈱ナムコ、㈱トミーと版権ビジネス分野で提携……420
●改組(有)九娯貿易……421
●事務所移転(有)幕張テクニカルサービス、㈱M・G・M、㈱タカラアミューズメント……421
●機構改革&人事異動㈱タイトー、コナミ㈱、(有)ジャノ・エンタープライズ、日活㈱……421
●お詫び㈱セントラル、㈱ジャレコ、㈱シグマ、㈱トーワジャパン……421
●訃報㈱東京日の丸……421

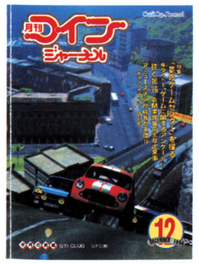
AM春秋……127
AM業界催事録……284
ワールドイベントカレンダー……286
ニューマシンインフォメーション……351
コンシューマ情報……375
海外購読案内……427
海外代理店案内……428
業界団体(総合)だより……360 JAMMAだより……361
JAPEAだより……362 AOUだより……364
NSAだより……370 県別団体名簿……372
県別協会だより……374
情報ファイル……398
わが社のマドモアゼル……401
今月の中古機情報……295
うります&かいます……340
The Coin Op. Journal……430
中古機情報……
英文版……

今月の表紙

GTI CLUB
コナミ㈱
……128

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械
人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営:株式会社アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

月刊コインジャーナル
遊ぶ文化。歌う文化。日本で、世界で、フォローします。
コインジャーナルは出版社としての立場から、アミューズメント、カラオケというふたつの文化をバックアップ。文化そのもの成長を目指して、最先端の情報をより深く濃く提供し続けていきます。
The Coin Op. Journal


月刊コインジャーナル
ゲーム機から大型筐体の情報まで、業界の最新情報を網羅。アミューズメント施設運営のためのバイブルともいえる一冊です。

月刊コインジャーナル中文版
急成長を続けるアジア市場。その伸び行く未来を睨んで登場したのがこの中文版です。今後のアジアを支える期待の一冊です。

月刊カラオケfan
メインの演歌、ナツメロから最新ヒット曲まで、カラオケ情報満載の専門誌。その名の通りカラオケファンのための一冊です。

ここにも深いカルチャーがあります。

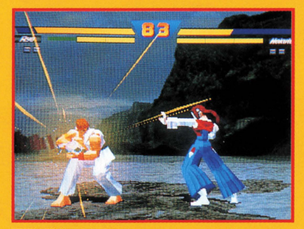
CAPCOM®

STREET FIGHTER EX

ストリートファイターEX

© ARIKA CO., LTD. 1996,
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

◆2Dの醍醐味をデフォルメ化し、面白さはそのままにさらに3Dへと進化した「デフォルモーション」。
◆相手のガードをも打ち崩す「ガードブレイク」採用。相手のガードめがけ容赦なく連続攻撃をしかけろ。
◆お馴染みのスーパーコンボも健在、そしてさらに「スーパーキャンセル」がキミの闘いをもっと熱くする。



画面は開発中のものです。

QSOUND® QSound technology is protected by U.S. patent Nos. 5,105,462 and 5,208,860 and numerous foreign patents. QSound, Virtual Audio and the QSound logo are trademarks of QSound Labs, Inc.
Qサウンド®はQサウンドラブズ社の登録商標です。

熱きオーラを放て!!

3D

THREE DIMENSIONAL

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

販売元：株式会社カプコン ●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3633 FAX.(06)920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

開発元：株式会社アリカ ●〒150 東京都渋谷区恵比寿1丁目20番18号(三富ビル新館6階) TEL.(03)3347-5721 FAX.(03)3347-5725

<AM販売事業部>
レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

News Index

米国任天堂、ゲーム機技術訴訟で逆転勝訴

任天堂㈱のゲーム機技術が米国のアルペックス・コンピュータ社の特許を侵害したとして争われていた訴訟で米国連邦高裁は、陪審評決を覆し、任天堂の特許侵害を認めないとする逆転判決を下した。

この裁判は、アルペックス社の持つ映像技術「ビットマッピング」が任天堂の「ファミリーコンピュータ」で無断に使用されているとして'86年に訴えたもの。

'94年には米国任天堂の侵害を認め、2億5300万ドルの支払いを命じる陪審評決が出たが、任天堂側はこれを不服として控訴していた。

セガ社、「セガサターン」端末にした家庭用テレビ電話を来春にも商品化

㈱セガ・エンタープライゼスは、端末に「セガサターン」を利用した家庭用テレビ電話システムを来春にも商品化する。

セガ社では、今年7月からサターンを使ってニフティサーブやインターネットに接続するサービスや、通信対戦ゲームが可能な「セガサターン　ネットワークス」を開始したほか、年末にはデジタルカメラ「ＤＩＧＩＯ」も発売する予定。

テレビ電話にはこれらの技術を応用し、デジタルカメラやモデム、マイクなどをセットにして売り出すという。開発は複数の企業で進める。価格などは未定。

往く年を惜しみ当業界の一年を振り返る

今年も残すところあと僅か。数年来の不景気風は今年も止むことはなく、当業界にとって苦しい一年であったことは今更うまでもないが、ただ、社会現象にもなった「プリント倶楽部」の大ヒットなど、一筋の光明が見えたことも事実である。

弊誌では、こうした事柄を年表形式にまとめた「往く年'96」を掲載、業界内で起こった様々な出来事とともに、「主なヒット製品」や「社会の出来事」、また「物故者リスト」などで一年を振り返る。

〈本誌145頁掲載〉

年末年始特別企画第2弾『夢のゲームセンター』を探る

コインジャーナル編集部では、今年第2回を迎える「ゲームの日」に㈳日本アミューズメントマシン工業協会（ＪＡＭＭＡ）、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）、日本ＳＣ遊園協会（ＮＳＡ）の業界3団体が主催する〝あなたが考える「夢のゲームセンターコンテスト」〟を受け、年末年始特別企画第2弾を企画した。夢のゲームセンターを求めて、メーカー、オペレーター、プレイヤーは勿論、他誌編集部の方などにも意見を伺い『夢のゲームセンター』を探る。

〈本誌132頁掲載〉

セガ社、南米のコピー業者を告訴年間20万台の海賊版を製造販売

㈱セガ・エンタープライゼスは、南米・パラグアイのＴ＆Ｔ社のシー・トン・ポー氏らがＳＥＧＡのロゴを代表者名義で商標登録し、家庭用ゲーム機などの模造品を製造・販売していたとして、同国の民事裁判所や刑事裁判所に仮差押えや証拠保全などの申請を行なうと共に、同社の告訴に踏み切った。

Ｔ＆Ｔ社では、年間20万台の海賊版を製造し、セガ社製品として通常価格よりも多少、安くして販売していたという。

セガ社が南米でコピー品業者を告訴するのは初めて。

㈱タイトーが直営ロケにてゲームアンケートを実施

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、5月初旬から7月初旬までの2カ月に亘り、全国の同社直営店舗50店舗で「ゲームに関するアンケート」を実施、その結果がこのほどまとまった。

同アンケートは、アミューズメント施設来場者のニーズを把握すべく、'90年（平成2年）より同社が実施しているもので、第5回目となる今回は、10代から40代までの幅広い層より926件の回答が集まった。

弊誌で同社の了解を得、アンケート結果全文を掲載する。

〈本誌142頁掲載〉

JASRAC、音楽使用料規定に関し、ACCSなどと1分当たり3円で合意

ＪＡＳＲＡＣ（日本音楽著作権協会）は、ゲームソフトに使用する音楽使用料規定について、ＡＣＣＳ（コンピュータソフトウェア著作権協会）などと、一ソフトの製作枚数に拘らず1分ごと800円、複製使用料は1枚に付き1分ごとに3円を徴収することで合意した。

この既成楽曲使用については、ＡＣＣＳなどからＪＡＳＲＡＣに要望が寄せられたことで協議が始まったもの。ただ、ゲームは部分的な使用も多く、事前に著作権者の同意を得ることが前提。また、平成9年9月30日までの時限規定となる。

ミスター通商、コインオペ式インターネット専用端末をAM施設などに販売

ミスター通商（本社・東京）では、キーボードを使わずクリック操作だけで利用できるコインオペ式インターネット専用端末機器「インターくん」を販売する。

インターネット接続料金は5分間100円。特徴としては、初心者でも簡単に扱えるほか、通常のインターネット・プロバイダーが1回線当たり20会員なのに対し、1台1回線にして繋がりやすくした。

メニューは、日米の350種類のオンラインゲームや占い、伝言板、情報ポケットなど。ＡＭ施設やホテルなどに売り込んでいく計画。本体価格は89万5000円。

米国・マイクロソフト、ゲームソフト開発強化で「テトリス」作者スカウト

米国・マイクロソフトはパソコン用ゲームソフトの開発体制を強化するため、ヒット作「テトリス」の製作者、アレクセイ・パジトノフ氏をスカウトし、ゲーム開発部署のゼネラル・マネージャーに据えた。同氏を中心にパズルゲームなどのシリーズ開発に取り組む計画。

更に、各国のゲーム開発会社と相次いで提携し、ネットワーク型対戦ゲームや次世代ゲームなどを手掛けていく考え。

パジトノフ氏は、ソビエト連邦科学アカデミー在籍中、「テトリス」を開発。全世界で4000万本を売るヒットとなった。

近畿日本ツーリスト、セガ社の英国AM施設へ親善試合ツアーを企画

近畿日本ツーリストは、㈱セガ・エンタープライゼスと組んで、セガ社が英国・ロンドンに今秋オープンした大型ＡＭ施設「セガワールド・トロカデロ」を訪れるツアーを企画した。

ツアーの目玉は、現地で行なわれる「バーチャファイター3」の日英親善試合。若年層をターゲットにし、旅行費用も11万8000円に抑えている。日程は12月13日から6日間。募集人員は150人。

両社では、ゲームファンの海外対戦ツアーの喚起を狙う考え。尚、セガ社では来年2月にも国際大会を計画している。

任天堂㈱、来夏からスーパーファミコンソフトを店頭で書き込み可能に

任天堂㈱は、来年夏からコンビニエンスストア「ローソン」の店頭で、スーパーファミコンソフトの書き込みサービスを開始すると発表した。サービスの名称は「ゲームキオスク」。

まずローソンでフラッシュメモリー内蔵のゲームカセットを購入し、店頭に設置された書き込み機でゲームデータを読み込むシステム。書き込み料は1ゲーム1000円〜4000円で、専用カセットは5000円以下で提供する予定。小売店が在庫を抱える必要がないため、在庫リスクや値崩れの問題は減ると見られる。

年末特別企画第2弾

The Dream Arcades 『夢のゲームセンター』を探る

11月23日。「ゲームの日」。今年2回目となる業界記念日を記念して、JAMMA、AOU、NSAの業界3団体では「夢のゲームセンターコンテスト」を開催して広く一般からアイディアを募集する。

業界の発展と共に育ち、その方向性を見守ってきた我が「コインジャーナル」にとっても何と創造意欲をそそられるキーワードであろうか。夢。それは全く制限のない創造力の輝き。夢。それは人間の生きていく上で欠かせざる栄養。夢。それは人類の発展の礎となってきた希望の光。

当誌でもこのコンテストに敬意を表し、微力ながら『夢』を探ってみたい。したがって今回の特集では先ず、現実との整合性や実現への可能性というものを考慮せず、自由にアイディアを出していく。勿論、それだけでは不十分であるので、その思い付きだけのアイディアを元にして知識人や経営コンサルタントといった人達に話を伺うという事もする。そして実際の業界末端で働く人達の意見も吸い出してみたい。

「夢のゲームセンター」を語る前に、先ず確認しておかなければならない事が我々にはある。それはゲームセンターの変遷である。日本にゲームセンターというものが誕生したのは今から18年前の78年であるかと思う。

それまでもビデオゲームは存在したが、既存の業態の中に存在する構成種目品の一つに過ぎなかった。それはボウリング場の片隅の時間待ちの人達の為のコーナーであったり、屋上遊園の一構成機種であった。

78年。㈱タイトーの発売した「スペースインベーダー」の超絶的なヒットによって初めてビデオゲームがメインの「ゲームセンター」という機械運営ロケーションが誕生したのである。

この経緯を踏まえて、ゲームセンター誕生前のアーケードゲームを第零期とし、日本全国にインベーダーハウスが林立した1年間を**「第一期ロケーション」**と呼びたい。当時は隙間があればそこにインベーダーを置くという位で何処に行ってもスペースインベーダー、もしくはそのコピー品が置いてあった。カーフェリーや普通の客船の娯楽室もビデオゲームで占拠されていたのである。テレビ演芸でインベーダーゲームの口真似までであった。当時、小学生だった私の周りにも、学校で禁止されているのに購買部に行くと文具一揃いのキャラクターグッズがあった。

インベーダーブームが去って、インベーダーゲームの値段が下がると、それは駄菓子屋に回って来て10円で営業されたりした。大量のゲーム機を抱えたオペレーターからリース等でゲーム機を借り、日銭を稼ぐシングルロケーションの誕生である。市場に余ったインベーダーの基板を利用して新しいゲームが創られたり、ブームの中でビデオゲームという新市場を掴もうと沢山の会社が業務用機を開発、販売した。79年以降、急速にビデオゲームの種類が増え始め、ロケーションに彩りが出始めてくる。

24時間営業であり、あらゆる客層を取り込んで一番活気があったと思われる時代。そしてゲームプレイヤーが量産された時代。85年に風俗営業法が適用されるまでの、この時期を**「第二期ロケーション」**と呼ぶ事にしよう。

風俗営業法の施行後。営業時間を短縮され、また社会的な圧迫も受けてゲームセンターのインカムは激減し、多くの店舗が消えていった。残ったオペレーターは新しいゲームセンターを模索し、明るく楽しいアミューズメント施設としてのゲームセンターに活路を見い出した。**「第三期ロケーション」**

の誕生である。この時に初めてサービス設備である筐体に変化が起こる。明るい施設の為にアップライト筐体が導入された。オペレーターも営業の方針をしっかり定め、不良学生等、環境を悪化させる要因を排除していった。

そして、88年の「テトリス」の大ヒット。続く「ＵＦＯキャッチャー」の景品の大ヒットでロケーションは一気に一般にも恥ずかしくないアミューズメント施設へとブレイク。新規の施設は経済成長と併せて巨大化していったのである。供給されるゲーム機も巨大化の頂点を究め、㈱セガ・エンタープライゼスから「Ｒ３６０」、㈱タイトーから「『Ｄ―ＢＯＳ」という大型体感筐体が開発販売されるに至った。

現在も続く大型、複合ロケーション**「第四期ロケーション」**の誕生である。そして施設としては進化の究極まで来てしまったのも確かだろう。現在では㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ナムコといった有力メーカーが独自のテーマパークを運営するまでになっており、ゲーム機器の運営施設という範疇を超える業態までを産み出すに至っている。

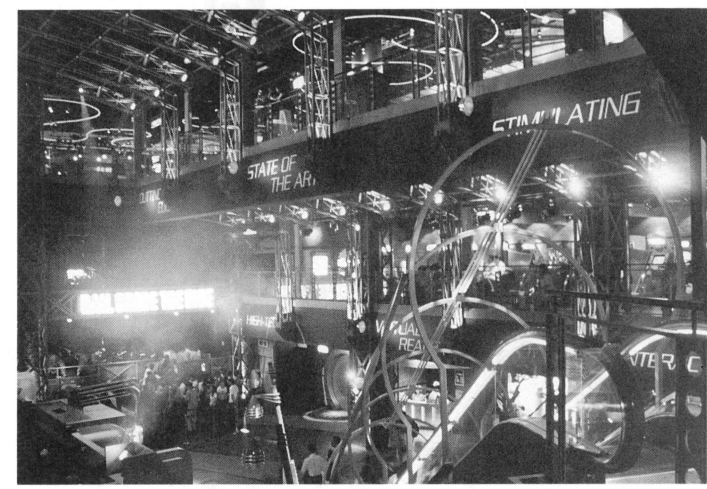
アミューズメント施設の特長は**「第四期ロケーション」**を頂点として**「第二期ロケーション」**までがピラミッド構造で存在しているという面だと思う。

しかし**「第三期ロケーション」**でサービス向上に伴い、多少の質的な変化があったものの、ゲームセンターはその後、大きな変化を遂げていない。それは何故だろうか。一つには法規制の問題がある。そして、ゲーム機器というサービス機器の設置、運営という根幹からくる限界というものがある。

「夢のゲームセンター」という限りは、この限界に挑戦し突破するアイディアや、新たな進化の道を模索しなければならない。それには、今は叶わなくても夢を追わなくてはならない。

今、必要とされているのは、恐らく質的な変化である。量的な変化では風俗営業法が撤廃されたとしても、大きな変化は望めないだろう。24時間営業が再開出来たとしても、すぐに限界は来る。その限界というものを肯定的に受け止めて低成長時代に合わせた運営をするというのも一つの方法であり、更なる道を開拓して利益を求めるのも一つの方法である。

どれが正しいという訳でもない。設営地とプレイヤー層のバランスで決まるロケーションもあろうし、オペレーターの個性を押すロケーションもあるだろう。人各々の夢のゲームセンターがあるだろう。では、これよりの特集をお楽しみ下さい。



特集の前書き

先ず、編集部内で意見を出し合って検討した結果、幾つかの大きい方向性と、それらに付随させられるアイディアにまとめる事が出来るであろう、という事が確認できた。

個人ではないから一つだけの夢を語る事もしにくい。しかも、今回の特集はその性質上、オペレーターの為の即効性のある意見ばかりではない。だが、それでも、これからの為に考えておかなければいけない事でもあると思う。

しかし、また特集の性質上、生真面目に語り合っているものでもない事を予めご了承頂きたい。この特集が形を変えて、時代を超えても役に立ったなら面白いだろうと編集部一同、無い知恵を搾って考えてみました。

考えてみればビデオゲームの歴史自体、産まれてから24年しか経っていません。ようやく四半世紀を向かえようという所なのです。今、アーケード業界は若き青年が悩みを抱えているように苦しんでいるのかも知れません。

過剰な欲望はいたずらにその身を苛(さいな)むだけかも知れません。しかし、志の大きい野望は、正しければ素晴しい希望になるものだと思います。皆の為に夢のゲームセンターを……。

＝メーカーの『夢』

今回、残念ながら3社にしかご協力を頂けなかったが、他のメーカーが協力的ではなかったという事ではない。ただ、あえて言わせてもらえるとしたならば、現状のゲームセンターはまだまだ最高の施設ではなく、プレイヤーの為にも、オペレーターの為にも改良していく必要があると思う。夢のゲームセンターはメーカー、オペレーター、プレイヤーの三者が一体になって作り上げていかなければならないのだと考えています。

では、ご協力が頂けましたメーカーからの夢のゲームセンターをどうぞ。

●テクモからの提案●

『温泉ロケ』年配の方、大歓迎。浴槽に隣接してゲームコーナー。風呂上がりにエアホッケー。一杯飲りながら麻雀ゲーム。

『床屋ロケ』散髪しながらゲーム。

『病院(歯医者)ロケ』子供が来院を嫌がらない。

『病院ロケ』ゲームをリハビリに使用する。

『ザ・風営ビル』1階から8階まで、それぞれ風営1号から8号店が入居している。

『季節ロケ』夏はプールで、冬はコタツでゲーム。

『宅配ロケ(?)』電話一本で筐体をお届け。

『無人島ロケ』南国の無人島をゲームパークに改造。

『コンシューマロケ』家庭用ゲームをコイン投入式にして遊ぶ。

『大学入試センターロケ』全ての入試問題をゲーム形式で学ぶ。

＝施設営業者の『夢』

オペレーターといっても、定義は曖昧である。メーカー直営店ではメーカーがそうであるし、広く地域的に何店ものロケーションを抱える社長もそうだ。昔ながらの、純粋に自分で作った一国一城的ロケーションのオーナーだっているし、系列の支店の雇われ店長だってオペレーターである。別のオーナーの雑居ビル内のロケーション管理者という複雑な立場の方もいる。そういった立場も権力もまちまちの方達から意見を聴いた。

今回の特集として、このような話を直接に聴く機会を得た事は大きかったと思う。未来的な夢というよりは、現場としての現実的な意見が多かったものの、その中に夢に繋がるヒントが覗いているかも知れない。

オペレーター。店舗管理、運営者として現状の維持、改善が課せられている立場の人達からの話をどうぞ。

●A店からの意見●

移動ロケは夢があっていいですね。昔は小学校の校門の前に玩具やお菓子の行商がやって来たり、紙芝居のおじさんを楽しみに待ったりしたものだけど、そんな感じで子供たちに楽しんで貰えたら楽しいと思います。

ロケテストも無料で試して頂いていろんな人に意見を聞いたほうが良いと思います。有料のテスト筐体にコインを入れる人達は、ある種ゲームフリークというか、限られた層だと思いますし、メ

＝プレイヤーの『夢』

さて、つぎはプレイヤーからの意見です。何が見えてくるのでしょうか。

・新旧問わず、遊びたいゲームを入れてくれるロケ（男・20）
・店員がコスプレしているロケ（男・22）
・筐体にヘッドホンが付いているロケ（男・20）
・ゲーム大会がよくあるロケ（男・22）
・安くて美味しい飲食店が付近にあるロケ（男・20）
・高校生以下お断り、大人専用ロケ（男・20）
・プレイ待ちを判らせる筐体で連続プレイを禁止してほしい（男・20）
・仮眠室があるロケ（男・22）
・やくざチンピラ等の危ない人が入れないロケ（男・22）
・レトロゲーム専門ロケ（男・21）
・対戦台に初心者マークを付けられる筐体（男・29）
・個人ブースがあるロケ（男・27）
・α波が出ているロケ（男・26）
・森林浴しながらゲームができるロケ（男・26）
・通信で好きなゲームをどこでもできる（男・21）
・酒類が飲めるロケ（男・23）
・自分達の好きなゲームだけを設置したロケを作る（男・22）
以上、男性の意見。次からは女性の意見です。
・一定金額を払った後はフリープレイのロケ（女・19）
・ゲームの設置エリアがメーカー毎に区分されているロケ（女・19）
・対戦台がないロケ（女・19）
・海中遊覧ができるロケ（女・18）
・女性専用ロケ（女・19）
・プライズの景品にゲームのフリープレイパスがほしい（女・18）
・キャッシュカードで清算できるロケ（女・19）
・店舗、通路ともに広くて明るいロケ（女・19）
・芸能人がよくいるロケ（女・19）
・禁煙ロケ（女・19）
・ゲームウォッチ等の古いゲームも置いてあるロケ（女・19）
・ゲームミュージックCDを貸してくれるロケ（女・19）
・伝言板があるロケ（女・19）

●SNKからの提案●

女性専用ロケです。しかし、女性のみ入店可能という形にすると経営的に見ても苦しい。沢山の女性が集まる所には当然、男性も集まるので、相乗効果を生む為に、ロケ内に大規模な女性専用コーナーを設けるというのはいかがでしょうか。

インストラクターも用意し、男性をホストとして活用するのもアイディアの一つでしょう。

更に腕のある一般のプレイヤーを臨時指導員として登録し、活用する事も可能でしょう。指導を頼んだ人が指導員とロケに指導料を支払う訳ですが、お互いが気に入れば臨時指導員はお金を貰わなくても満足する事と思います。もしかしたら素敵な出会いがあなたを待っているかも知れません。

●カプコンからの提案●

カラオケBOXのイメージでBOX型ゲームセンターがあってもいいんじゃないでしょうか。今のゲームセンターでは周りの迷惑になるのでグループでバカ騒ぎも出来ませんしね。

中には通信型筐体があり、テーブルや椅子もセット。当然、飲食もOKで、20歳以上ならお酒も。仲間内の為の遊び場、異空間を演出しましょう。

ゲームはフリープレイで、料金も時間単位。ひたすらゲームをやりまくるお客様にとっては超お得なシステムに仕上げます。ボードゲームのレンタルも有効でしょう。対戦格闘ならBOX対BOXのグループバトルも出来そう。勝利したグループには次回の割引チケットやジュースの進呈等の特典をつけるのもグッド。

※頂きました上記の意見は各メーカーの方針とは一切関係ありません。

ーカーが本当に幅広い客層に楽しんで貰うゲームを創りたいのであれば、それは矛盾があるかな、と思います。

●B店からの意見●

インストラクターの導入を念頭においた店舗があってもいいですね。

ナムコさんがカードシステムを導入されたそうですが、今後の消費税対策を考えると、これも有効な手段だと思います。やっぱり1コインで1プレイが基本スタイルだと思うので。

うちでは出来ませんが、お試しコーナーも有効だと思います。夢と言ってもなかなか思い浮かびませんが、どんどんとゲームセンターが多様化していくと面白いと思います。こちらは生き残りが大変ですけど。

●C店からの意見●

例えば、うちの店は商店街の中で営業しているので、年に数回、商店街のセールスと連携したサービスを行なっていますが、そういった他の商店との協力も大事だと思います。

ゲームについては、色々なお客が呼べるようなゲームが欲しい。今では特定のグループが来店して、特定のゲームをやっているという、その繰り返しのような気がするので。

バリエーションを広げる意味でもコンシューマと手を組むのはどうかと思います。家庭用ソフトであるレベルをクリアすると、続きをゲームセンターで出来るとか、その逆でもいいんですが。もっとうまい連携はとれないものでしょうか。

※メーカー、オペレーター、プレイヤーの方々には編集部でまとめた意見を予め見て頂いています。

・ゲームクリアや設定点数到達で賞品がもらえるロケ（女・19）
・バニーガールが接待してくれるロケ（女・25）
・技の出し方等のインストラクターがいるロケ（女・19）
・インストラクションカードをもっと判りやすくしてほしい（女・22）
・ダイエットになる、体感ゲームがメインのロケ（女・22）
・格好良い男と可愛い女のいるロケ（女・21）
・女性スタッフが多いロケ（女・23）
・行動トレース操作型ゲーム（女・19）
・ゲーム大会等の自主開催ができる施設、機器レンタルロケ（女・23）
・ホストが片膝ついてお酒を出してくれるロケ（女・22）
・動物がいて触れるロケ（女・22）
・学校内ロケ（女・18）
・ピラミッドパワーでゲームがうまくなるピラミッド内ロケ（女・18）
・ヴァーチャルリアリティーで目の前に巨大なブロックが落ちてくるテトリスやぷよぷよ等あらゆるゲームが体験できるロケ（女・18）

意見を並べてみると男性は現状を強化したゲームセンターでもっとゲームを快適にプレイしたいという欲求が強いようである。女性は面倒な両替等なく、気軽にゲームを楽しみたいようだ。おまけに店員が格好良い有名人でゲームインストラクターをしていれば、ばっちり。売上200%。

傾向を探るに男性ではゲームというメディアが趣味のメインに成りえるのに対し、女性ではそこまでに至らず、ゲームはサブの位置に来るようだ。

今までの傾向と照らし合わせても、そう言える。男性は面白いゲームがあればゲームセンターに来るが、女性はそれだけでは来ない。店が明るい、入り易い、トイレが奇麗という周辺環境も重要な要素なのである。

つまりそれだけ心理要因においてゲームが絶対的なものにならないと言えるだろう。こういった面も踏まえてロケーションの設計、運営が必要となってきているのではないだろうか。

渡辺浩弐氏の『夢』

㈱GTV、代表取締役の渡辺浩弐氏からは本当の夢のような意見がさらりと出てきました。聞いているこちらの意識とは視点がまるで違っており、流石だと唸らざるを得ませんでした。

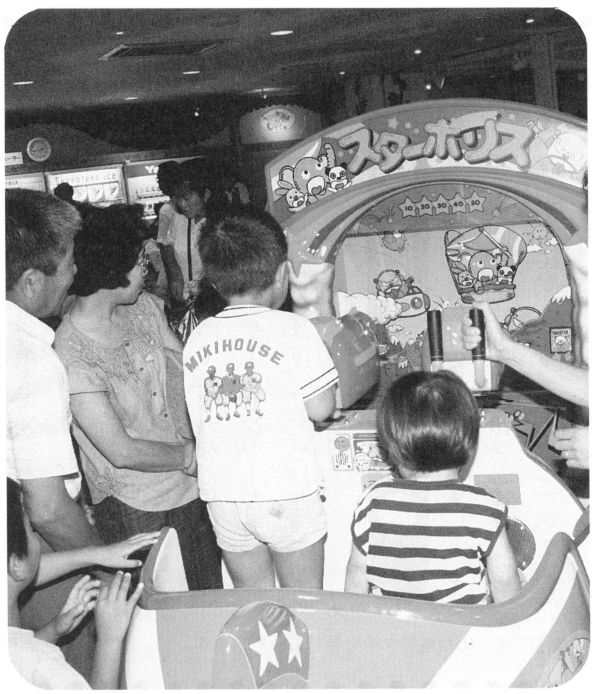
「ゲームセンターの通信サービスというのは普及していくでしょう。でも、今の通信サービスというのは、実はあまり意味が無いと思うんです。今、流行しているゲームの相手というのは簡単に見つかるんです。ゲームセンターがネットワークを構築して、本当に意味があるのは身近に対戦相手が見つからないソフトの対戦をマッチングする事だと思います。今、バーチャファイター3の対戦相手には苦労はしないでしょう。でもマイナーなソフトや古くなったソフトの対戦相手を身近に探すのは無理でしょう。ネットワークに接続するのだったら1000人、1万人に一人の同好の士を見つけられるという事が重要だと思います。そこから考えれば、完全に密閉した個室であった方が面白いでしょう。見られると恥ずかしいかも知れませんから。そうなればソフトは業務用のものでなくても、趣味さえ合えばいいんです。これならネットで繋がっているメリットがあります。メールも送れるようになっていれば、もっと楽しむ事ができます。ここまで来るとゲームセンターではなくなってしまいますけれど」。

夢のゲームセンターは現在のゲームセンターを脱皮した所にある。という感じの意見で脱帽してしまいました。

外部知識人の『夢』

この業界の事を判ってくれている知識人という方々が少ないという事に気付いて、更めてため息をつくような有様でした。

とりあえず、この人を抜く訳にはいかないだろうという方に取材のお願いをしたのですが、急な依頼という面もあり、夢のゲームセンターという返答は頂けませんでした。



関係出版社の『夢』

家庭用ゲーム専門誌を出している某社にも、夢のゲームセンターをどう考えますかと、お尋ねしたのですが、会社の名前を出した上で、この質問に答えることは出来ないという事で、残念ながらこちらからも返答は貰えませんでした。

ゲーメストの『夢』

世界広しと言えども、業務用ゲームの攻略専門誌は「これ」しかない。という老舗である新声社のゲーメスト編集部にも、勿論、意見をお伺いする事にした。

「移動ロケとは少し違いますが、ゲーメストで行なっているマルゲ屋号による出張イベント及びゲームグッズ販売というのは、他でやっても面白いのではないでしょうか。もっとイベントっぽく有名なゲームプレイヤーなどが同行してもいいのでは？　プレイ環境について言えば、やはりゲーム音楽を良く聴く為にヘッドホン端子は欲しいですよね。あと意外かも知れませんが、うちの編集部でも居るのですが、家庭用ゲーム機のコントロールパッドでないと、しっくりと来ないというユーザーの方がいらっしゃるようです。できれば筐体にパッドを接続する事ができるようになれば、また面白いのではないでしょうか。あれじゃないと昇龍拳が出せないって奴もうちにいますから」。

確かにそうだ。家庭用の仕上がりが業務用と寸分違わない出来であっても、肝腎の操作環境が違うのでは練習のようで練習になっていない。慣れの問題だとしても、その分はお金を使う事になる。マイコントローラーを持ってゲームセンターへ。というのは良いかも知れない。そうなると、やはり、ゲームのバックアップデータや業務用、家庭用を横断する仕組みが何かあれば、もっと子供達にもゲームセンターでゲームを楽しんで貰えるのではないだろうか。

現場での『声』

以上、思ったよりも集められなかったのではあるが、各方面からの声、意見を聴き集めてみた。

その中には現状の不満点も勿論、含まれている。では、その現状の不満点と闘っている人達の意見も聴かなければ不公平というものだ。最後となってしまったが、こちらも当たれるだけを当たって意見を聴いてみた。

ロケーションを直接、運営するオーナー、若い店長さんなど。より良いロケーションを、と考えている人達からの意見、不満がやはり出てきた。

「お客さんに楽しく遊んで貰えるように心掛けています」

これはサービス業としての基本だ。そのために。

「筐体のチェックは怠りません」

「レバー、ボタン等のメンテナンス、清掃は欠かせません」

「お客さんからの苦情には迅速に対応しています」

という、基本の繰り返しが良く聴かれた。更にプレイ環境の整備も大事だ。

「自分がプレイヤーだった頃の嫌な思いは自分のロケでは味わってもらいたくありません」

という思いで働いている店員の方もたくさんいると判った。

「プレイしていないお客様には椅子に座らないよう、お願いしています。だから店内の巡回はしっかりやっています」

そして、より良きプレイ環境の構築の為に、コミュニケーションは欠かせないという意見も良く出てきた。

「お客さんには良く話しかけるようにしています」

中には話しかけられるのが嫌な人も居る訳だが、店員がしっかりしているという雰囲気はロケでの事件、事故を未然に防ぐ効果もあるだろう。

「話す事でお客さんの信頼を得て、仲良くなるという事もありますが、自分のロケの傾向や全体的なお客さんの動向を探ったり、入荷する製品、景品の良い指針になります」

プロならば活動の全てが営業に活かせるものだ。

自分がゲーマーだった店員からはもっとお客さんとコミュニケーションを取りたいという傾向が見えた。

「ロケーションオリジナルの会報の発行と掲示をやっています」

「コミュニケーションノートを設置しています」

という事が聴けた。ただ、これらの事は上司から許可が下りない事も多いのだとか。現場を見ていない上の人にはプレイヤーもゲーマーもおたくも区別がつかないのだろう。

コミュニケーションノートには、幾つかの利点がある。それはお客同士の会話が覗けるという事だ。盗聴でも盗み聴きでもなく、店舗側が堂々とお客の話を見られるのだから、このメリットはかなり大きい。

先ず、常連で絵を描ける人が多いのならば、ゲームイラストのコンテストも可能だろう。盛り上がっているゲームも、どのレベルまでお客さんが達しているのか大体、把握できるだろうし、何か聴きたい事があれば店員が割り込んで書いても構わない訳だ。製品に対する不満も見えるし、遠く離れた他の店舗の情報も、お客の言葉として入ってくる。専門誌や業界誌では書けない素直なロケテストの状況や結果だって入ってくるかも知れない。

情報の流れる道を造り、拾い上げて活かすというのは情報化社会での基本中の基本と言えるだろう。

特集の中書き

4頁に亘って集めた意見を並べて見ました。準備期間はほとんどなかったのですが、逆に短期集中取材という事で勢いがあった部分もあります。

今までの意見を読んで、どう思われましたか。ばかばかしいと思いましたか？　素晴しいと思いましたか？

役に立てられそうな意見もあったでしょうし、鼻先で笑うような意見もあったでしょう。でも、みんな何かの思いがある夢なのです。全ての夢が無制限に叶う事は存りえませんが、だからといって夢を口にしてはいけないという事はありません。

夢というものは自由のカケラだと思います。自由に自分の想いを遂げる事が出来、それが自分だけでなく、周りの幸せも呼ぶ事が本当の豊かさでしょう。形ある物だけで豊かさは実感できません。ゲームが何を運んでいるのかを大事にしなければならないのだと考えます。

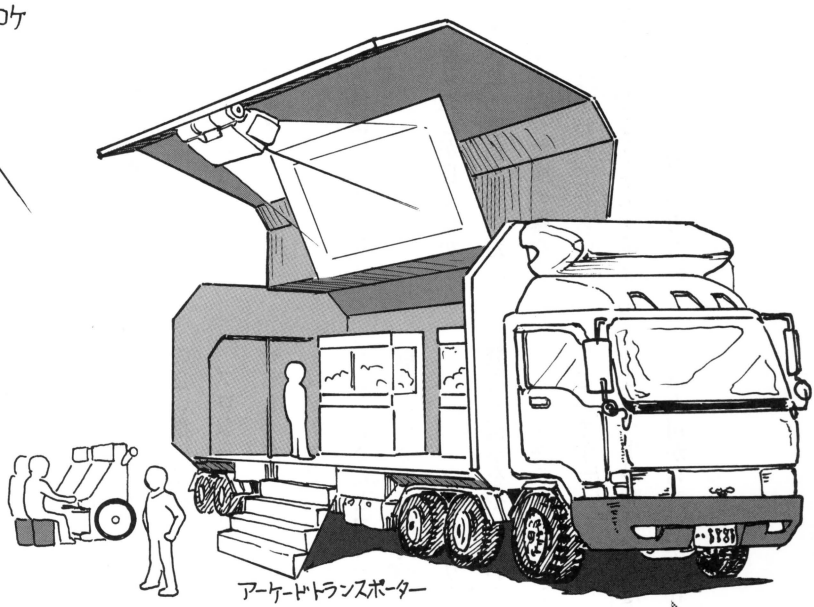
次の頁に図を示しました。時刻表を見て、旅の過程を想うように、あなたのゲームセンターの未来地図を想う事ができるでしょうか。

夢を叶える設計図は、その本人でなければ描けないものだと思います。

●サーカス型移動ロケーション
●新幹線車内ロケーション
●飛行機内ロケーション
●貸し切りシステムの導入

◆空想的／将来性の代表例◆

移動ロケ



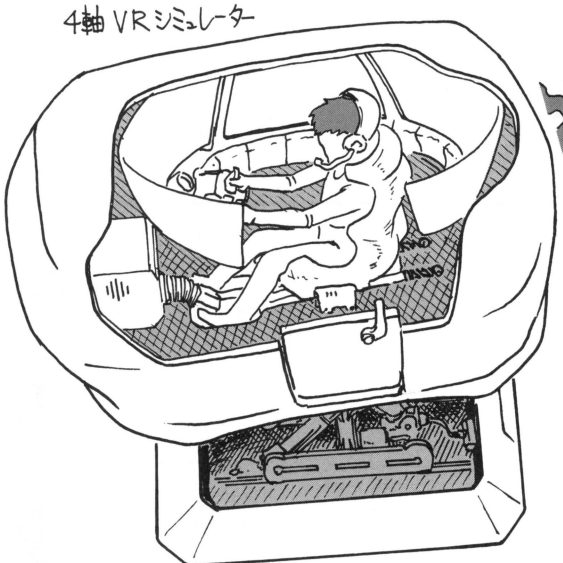
ロケーションというものを固定の店舗から解き放つのが「移動ロケ」である。客船内の娯楽室と同じように列車や旅客機の中にロケを設定する。また、移動するのをプレイヤーに設定すればドライブインロケという設定も考えられる。方向性を変えれば施設自体が楽しめるように造られていれば、それもまた一興である。

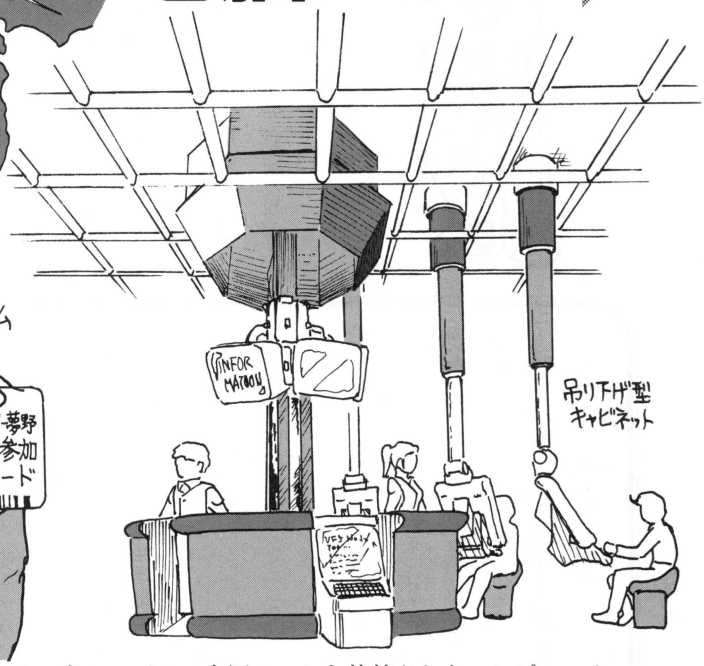
将来性

●店間遠距離対戦の導入
●完全密閉型ＶＲ筐体
●個人登録制ゲームシステム
●多人数参加型ゲームの導入
●関連グッズの販売

◆現実的／将来性の代表例◆

電脳ロケ





ゲームセンターという施設の正統進化の究極が「電脳ロケ」である。光ケーブルで全国のロケと接続されたコンピューターが設置されており、端末の操作によってユーザーがメーカーからの情報を得たり、その日、その時点でのハイスコアの登録、検索は勿論の事、多店舗版書き込みノートと言える専用の伝言板も利用できるようになっている。より積極的にコンピュータードラッグに浸ろうというコンセプト。

空想的

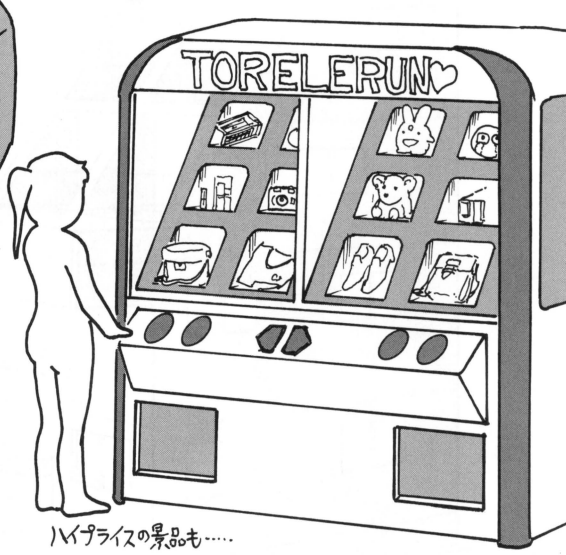
現実性

現実的

◆空想的／現実性の代表例◆

アダルトロケ

●カジノ強化タイプ
●商品物販の強化
●リデンプションの導入
●女性接待の検討
●会社員向け休息所の導入

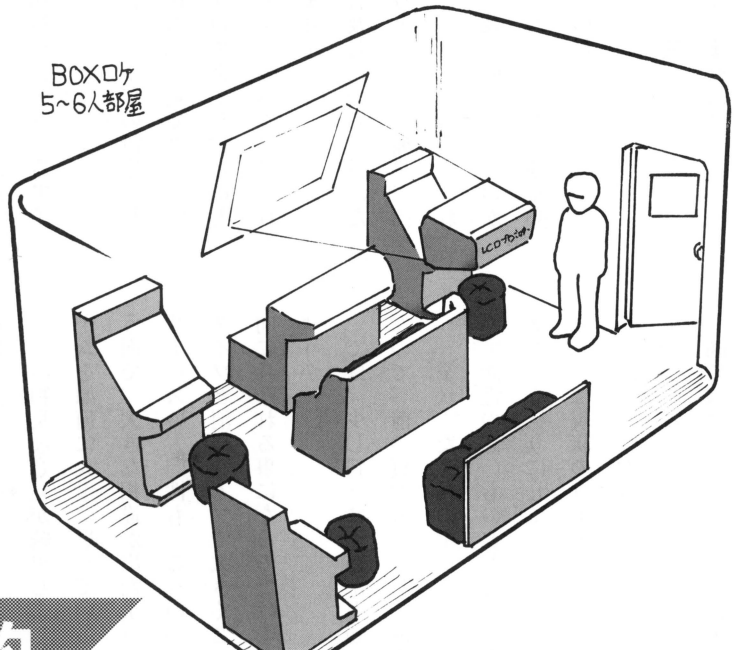


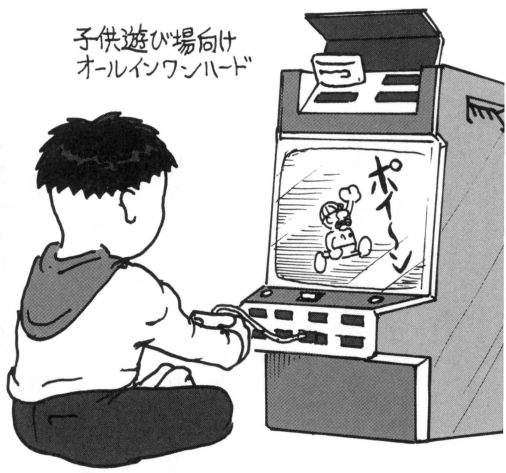
現状のロケーションの問題を吹き飛ばすのは、この「アダルトロケ」をおいて他にあるまい。尤も基本的な所で風俗営業法や賭博禁止法に抵触する訳だが、ロケーション内でのサービス係を若くて奇麗な女性にするだけでも効果はあるだろう。また、メダルの流用でビデオゲームを遊べるようにしたり、複合ロケで、その店舗群の中でのみ通じる通貨を規定する事も規制がなければ、ここから導き出されると思う。

◆現実的／現実性の代表例◆

○○専門ロケ

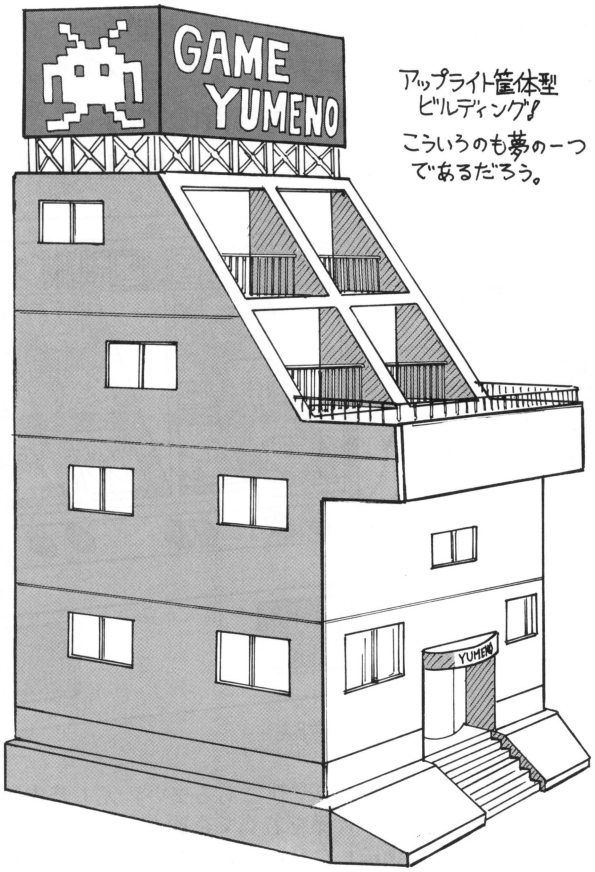
●インストラクターの導入
●お試しコーナーの導入
●個室、グループ客部屋の導入
●子供用駄菓子屋ロケーション
●家庭用ゲーム機のサービス
●完全会員制の導入
●衛生面の強化





現状のロケーションより、サービス種別でのロケ展開という方向性。初心者、女性、老人等の対象を限る事で店内装から筐体のカラーリング、ゲームの難易度まで、よりサービスを徹底。昨今のクレーンゲーム機の爪の軟弱さに苛立つ女性客や子供に景品をねだられるパパさんママさんの不満も解消。店員も対象を考えて選び、サービスさせるというのは当然。また逆にサービスするものの種別でロケ展開するならスポーツゲーム専門店やシューティングゲーム専門店等が考えられそうだ。

『夢のゲームセンター』編集部から



アップライト筐体型ビルディング！
こういうのも夢の一つであるだろう。

前の頁では「夢のゲームセンター」について聴いた様々な意見を、コインジャーナル版のまとめとして見て頂いたのですが、あくまでもあつめた意見を項目別にすっきりとなるようにしたものに過ぎません。したがって読み手の目的別に項目を組み替えたり、組み合わせたりして寄せ集めるという必要があるものだと思います。

調査開始前に当編集部でブレーンストーミングした結果からすれば、意見は「ゲーム自体のシステム」と「ゲームセンターのシステム」と「ゲームセンターの運営方法」の3種類に大別される事になると分析しました。

当然の事ですが前の頁には収まりの悪かった意見もいくらかあります。例えば、筐体についてのアイディア。

●イヤホン、ヘッドホン内蔵（コード巻取り式）筐体。

●集煙装置付き筐体。

●リサイクル素材筐体。

●緊急警報ランプ付き筐体。

等が出てきました。更に清潔感とユーザーとの筐体の一体感の為に

●マイジョイスティック筐体。

という意見も登場。自分のジョイスティックを持っていれば差して使えるというシステムです。

そして、一般の人にもっとゲームに触れてもらう為には思いきった事も必要だ。と言う訳で、ゲームの納得感を上げる為にと**お釣りシステム**なるアイディアも出ました。例えば、シューティングゲームで10ステージの設定として、1ステージ10円の勘定でクリアできない場合は残りのステージ数×10円が戻ってくるのです。当然クリアすればお釣りはありません。

電子マネーが普及したなら、遊んだ分だけお金を払うというのは簡単に出来るのではないでしょうか。そうなれば、如何に楽しく長時間遊ばせるのかという具合にゲームシステムを創る必要がありますから難易度競争がなくなるのではないかと思います。現在でもクレジットカードが使えれば似たような事は可能かも知れません。

また、調査の結果からは別の面白い面も判りました。ゲームマニアというのは一般的に暗くて消極的というイメージがありますが、意見を聴きますとゲームマニアの方がより積極的にゲームを楽しむ為に活動するという傾向が見られたのです。逆に一般に近いプレイヤーの方から

●個室でゲームをしたい。

●一度座ったら動かなくて良いようにゲーム内容を切り替えられるシステムが欲しい。

●コンビニ、カプセルホテル付きゲームセンター。

等の物臭（ものぐさ）な意見が続出しました。ゲームを如何に大事に思っているかという面で、大きな相違が出たようです。サービスの方向性も、こういった積極タイプと消極タイプで大きく2つの方向に分かれる事になるのではないでしょうか。

では、少し判りにくいかも知れませんので、前の頁の解説をしてみましょう。挙がった意見の中から一番、実現の可能性の高いものとして**○○専門ロケ**という括りにしています。このカテゴリーは現状のロケを改善していく事を主眼にしており、色々と考えられる部分があるのではと思います。

図ではアダルトロケの中に入っている**●商品物販の強化**という項目も、ゲーム関係のグッズや攻略本、キャラクタームック等、現状でも売れる物は作る事ができるでしょう。

様々な規制がなくなれば、必ず登場すると思うのが**アダルトロケ**ではないでしょうか。他にロケーションという空間を持っていますから、昼時の時間貸しの休憩所というのも、工夫次第では何とかできるのでは、と思います。

移動ロケというのは、元ネタがキルメス（ヨーロッパ等にある巡回式のサーカス）です。その他は人間が退屈でいる所に設置するという隙間型の一種となります。しかし、営業という呪縛を無くせば神出鬼没のロケテストカーというものも考えられるでしょう。メーカーの方、面白くはありませんか。

残る区分の**電脳ロケ**ですが、現状からコンピューターや機械が発達、運用されていく事を前提としています。コンピューターによるネットワークサービスは常識になりそうですが、ロケーションがここまで進化していく為には、基本的に優良なゲームが安価に供給され、ロケーションが自分に投資できるよう潤っている状況がなければなりません。また、業界団体が音頭を取らなければ全国を結ぶネットワークは難しいかも知れません。

夢を夢で終わらせない為には一歩一歩の歩みも重要であると、コインジャーナルは考えます。

『夢のゲームセンター』の最後に…

特集「夢のゲームセンター」はいかがでしたでしょうか。

あなたの夢のゲームセンターは見つかったでしょうか。元より一つにまとまる訳はないのですが、無理を承知であちらこちらに意見を聞いて回りました。方向性のある「夢」というものは「志し」という言葉に置き換えても問題はないでしょう。

企画を立てて、取材を開始したのは良かったのですが、思いの他、まとめるまでは難航しました。『夢』という素材自体が、そもそも対象を広くしているのは勿論の事、社会人ともなると色色と柵（しがらみ）がある上に、立場上言えない事も多いものです。

他には、どうも日本の「言魂（ことだま）思想」が邪魔をしている面が強い気がします。どんな立場の人間でも、その場で語れる「自由な夢」がなければ「成長」できないのではないかと思うのですが、メーカーの方々からは特に意見を聴く事が難しく、これからのロケ戦略の機密などもあってのことなのか、とも思いました。

昔、私の家の近くにあったゲームセンターというものは、本当に中が暗くて怖い感じもしましたが、そこは技術の明るい未来を感じられる電脳サロンのようなものだったと思います。

地域的な格差があり、断定はできませんが「第二期ロケーション」の頃のゲームセンターは一様に小さく、おじさんが一人でやっているというイメージが個人的にはあります。駄菓子屋とおばさんのセットに対して、ゲームセンターはおじさんとセットだったのです。学校で厳しく禁止されている所でなければ、そこは新しい子供達の社交場でもあった筈です。

今と違って子供のおこづかいも少ないですから、自然とゲームをする子供同士で話をするようになりますし、お札を持ってきても両替機も満足に無いので、店員（というのは大体、店長であり、ロケーションのオーナーだったと思います）と会話をして両替してもらわなければなりませんでした。

今のゲームセンターというものは、客の回転率が良いように椅子の座面を堅くした昔の喫茶店のようなものです。普通にサービスを考えるだけでも、椅子を座り心地良くさせる必要はあると思います。１００円に命を賭けるゲームセンターの戦士の為に出来る事はいっぱいあります。出来ないと思ったらビジネスは負けるものです。

そして、昔のゲームセンターのように子供達を育てて欲しいと思います。

「夢のゲームセンター」というのは、誰かの我がままの為のものではないでしょう。新しい子供のファンを、ゲームセンターという施設が育てる事こそが一つの夢ではないでしょうか。

福田恒存という思想家が、こういう事を言っているそうです。

「幸せとは、落ち着きである。経済が発展すれば、便利は増大するだろうが、便利は落ち着きをなくす」

決して経済的に豊かになる事が、幸せになる事ではない。と、この人は言います。実にこれから経済発展をしていこうとする昭和30年代の事です。

今、我々を取り囲んでいる状況は、戦後復興期からすれば、夢のような暮らしと言えるでしょう。食べ物が溢れ、夜でも明るく、夏の日差しに負ける事も、冬の寒さに凍える事もありません。

同じように、各家庭にテレビゲームがあり、本屋でも沢山のゲームの情報が得られ、職場でもコンピューターが溢れ、世界と繋がっています。

夢のような豊かな社会が来ましたが、幸せではないという。この贅沢は何を意味するのでしょう。かなえるべき、本当の「夢」はあるのでしょうか。

―全国の直営アミューズメントスペース計50店舗で調査―〔資料提供・㈱タイトー〕

～ゲーム以外に求めるものは“遊”“食”空間～

㈱タイトー「ゲームに関するアンケート」を実施

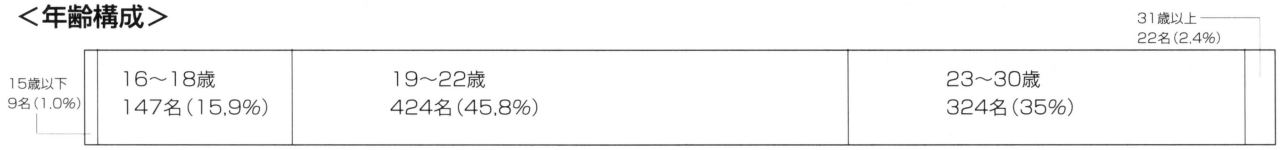
㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では
5月初旬から7月初旬までの約2カ月間、
全国の同社直営ロケ50店舗で
「ゲームに関するアンケート」を実施、
その結果がこのほどまとまった。
このアンケートは、
AMスペース来場者のニーズを把握すべく
90年より同社が
実施しているもので、
第5回目となる今回は、
10代から40代までの幅広い層より
926件の回答が集まった。
弊誌では同社の了解を得、
そのアンケート結果の全文を掲載する。

■質問事項■

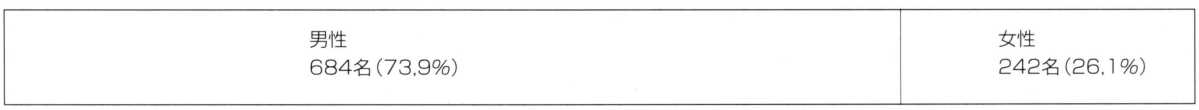
★「あなたは、アミューズメントスペース内でゲーム以外に、何か楽しめるとしたら何を楽しみたいですか？」
★「アミューズメントスペースの似合うタレントは誰ですか？」
★「あなたは、アミューズメントスペースで知らない人とゲーム対戦をしたことがありますか？」
★「どのくらいの割合でアミューズメントスペースへ通いますか？」
★「誰と一緒にアミューズメントスペースに来ることが多いですか？」
★「アミューズメントスペースで１回あたりに使う金額は？」

■回答者属性■

＜サンプル数＞　945件（有効回答数926件）
＜サンプル抽出方法＞　来場者を対象とした無作為抽出
＜調査方法＞　アンケート用紙による回答
＜対象店舗＞　東北から九州までの50店舗
＜年齢構成＞



＜男女比＞

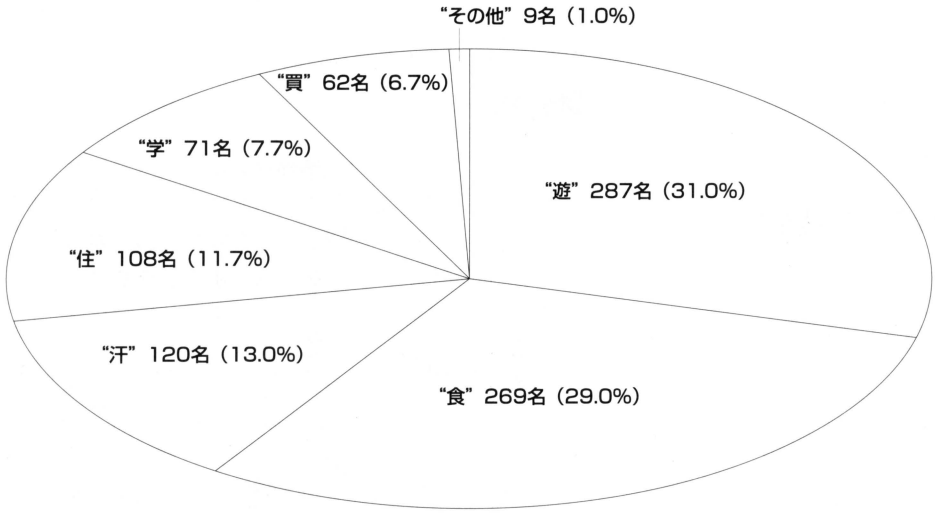


TAITO
ゲームに関するアンケート

★求む“遊”“食”空間

■質問　あなたは、アミューズメントスペース内でゲーム以外に、何か楽しめるとしたら何を楽しみたいですか？

■結果



※“遊”＝カラオケやビリヤード、ボウリング等　“食”＝レストランやバー等　“汗”＝3on3のコート、バッティングセンター、プール等
“住”＝ソファー等を配置したリラックススペース　“学”＝読書やパソコン通信、インターネット等　“買”＝ショッピングスペース

■分析

アミューズメントスペースは、1990年のクレーンゲーム（景品取りゲーム）のブームや各種バーチャルリアリティーマシンのヒットにより、年齢性別問わず誰でも気軽に遊べる“街の公園的空間”となりました。

今回の調査では、同傾向を考慮し、「入場料がいらず、自分のペースで遊べるアミューズメントスペースでゲーム以上の“何か”を利用者が求めているか」を調査のポイントとしました。

その結果、コンピューターゲーム以外の“遊”、つまり、カラオケ、ビリヤード、ボウリングとの複合施設を求める、欲張りゲーム派（相乗複合型娯楽派）と、レストランやバー等の“食”との融合を求める、どんぶり派（１カ所完結派）に分かれました。いずれも、利用者の都合で30分でも2時間でも、時間に関係なく楽しめる施設を求めていることが明らかになりました。

また、近年のファーストフード人気は、手軽に楽しめるという意味で、“食”と“遊”の距離を近づけたと言えるでしょう。

今後は、これら“遊”や“食”のみならず、リラックススペースの“住”やインターネットなどが楽しめる“学”など、アミューズメントスペース１カ所でいずれのニーズも兼ね備える施設を求める利用者が増加するものと予測されます。従って、前述の“街の公園的空間”から進化し“街の公共スペース”へと、アミューズメントスペースの役割が移行するのではないでしょうか。

★アミューズメントスペースには、“SMAP”と“安室奈美恵”が似合う

■質問　アミューズメントスペースの似合うタレントは誰ですか？

■結果

1位	SMAP	135名（14.6%）
2位	安室奈美恵	114名（12.3%）
3位	千葉麗子	81名（8.7%）
4位	所ジョージ	59名（6.4%）
5位	ダウンタウン	42名（4.5%）
6位	飯島直子	32名（3.5%）
7位	広末涼子	27名（2.9%）
8位	佐竹雅昭	26名（2.8%）

※同結果は、上位８位までを明記したものです。また、SMAP、ダウンタウンは、個々のメンバーの場合も、グループとしてカウントしました。

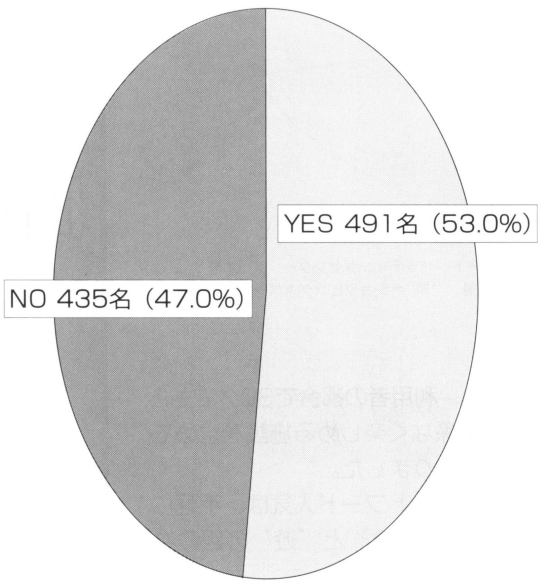
TAITO
ゲームに関するアンケート

★他人との対戦が主流へ

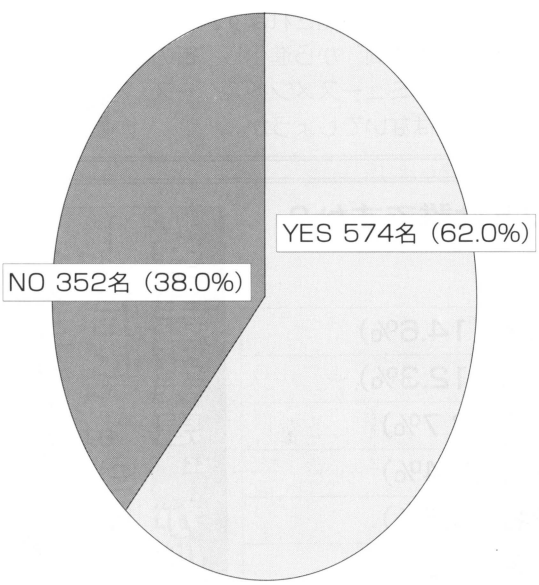
■質問　あなたは、アミューズメントスペースで知らない人とゲーム対戦をしたことがありますか？（自分から対戦した、または、他人から対戦してきた）

■結果

自分から対戦を申し込んだ



他人から対戦を申し込まれた



■分析

依然、他人との対戦傾向が強く、アミューズメントスペースの主流となりつつあります。４年前に始まった同傾向は、格闘ゲームを媒介とした対戦ブームに端を発し、パズルゲーム、また野球やサッカーゲームといったスポーツゲームまで、様々なゲームでの対戦が常識となっています。

同調査結果では、「自分から知らない人に対戦を申し込んだ」の回答が半数を超え53%、さらに「知らない人から対戦を申し込まれた」の回答は62%にのぼります。この傾向は、女性では少なく、男性は顕著になっています。比較的１人で遊びに来るのが多い男性に対し、女性は複数で来場しています。そのため、他人と対戦するまでもないのが現状なのでしょう。

この対戦傾向と、コミュニケーションツールとして人気を博した“プリクラ”等のマシンの台頭で、アミューズメントスペースは、ますますコミュニケーション空間としての存在が強まりました。

★今どきのアミューズメントスペース事情

■質問

①どのくらいの割合でアミューズメントスペースへ通いますか？
②誰と一緒にアミューズメントスペースに来ることが多いですか？
③アミューズメントスペースで１回あたりに使う金額は？

■結果

①

	男性	女性	合計
ほとんど毎日	167名	30名	197名（21.3%）
週に2〜3回	192名	48名	240名（25.9%）
週に1回	140名	41名	181名（19.5%）
2週間に1回	68名	39名	107名（11.6%）
1カ月に1回	82名	40名	122名（13.2%）
その他	35名	44名	79名（8.5%）
合計	684名	242名	926名（100%）

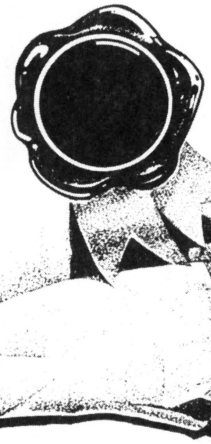
②

	男性	女性	合計
一人で	169名	17名	186名（20.1%）
友達と	381名	120名	501名（54.1%）
先輩・後輩と	14名	3名	17名（1.8%）
恋人と	74名	85名	159名（17.2%）
会社の同僚と	18名	7名	25名（2.7%）
その他	28名	10名	38名（4.1%）
合計	684名	242名	926名（100%）

③　平均1289円

往く年'96

ＡＭ業界'96の主な出来事



96アミューズメント産業界賀詞交歓会（1月23～25日）

ＡＴＥＩショー96（1月23～25日）

ｉｍａショー96（1月24～27日）

ＡＭ業界関連の出来事

1月

▼ＡＯＵ近畿地区協議会、「平成8年度新春賀詞交歓会」を開催（8日、大阪・東洋ホテル）
▽セガ社、「景品把み取りゲーム装置」で実用新案取得（9日付け）
▼ＪＡＭＭＡ、ＡＯＵ、ＪＡＰＥＡ、3団体共催による「96アミューズメント産業新春賀詞交歓会」を開催（12日、東京・帝国ホテル）
▽エイブルコーポレーション、「第13回海外招待旅行」を実施（14～17日、サイパン）
▽セガ社、「新春賀詞交歓会」を開催（16日、東京・ホテルオークラ）
▼「ＡＴＥＩショー96」開催（23～25日、イギリス・ロンドン）
▼「ｉｍａショー96」開催（24～27日、ドイツ・フランクフルト）
▼ＣＳＧ、「ＣＳＧ第8期定例総会」を開催（24日、東京・霞が関ビル）
▽大野商事、大野圭一社長（茨城県協会長）が取手市会議員選挙で当選（28日）
▽ナムコ、米国ＡＭ施設運営会社「エジソン・ブラザーズ・モール・エンターテインメント」運営のＡＭ施設102店舗およびゲーム機器を買収（31日）

2月

▽ダイナ、「新社屋完成披露パーティー」を開催（3日、大阪・本社）
▼ＪＯＵ、「第23期通常総会」を開催（6日、熱海）
▽アトラス、「プリント倶楽部」のＰＲイベント「バレンタイン・プリくら恋の大作戦！」を開催（9～12日、新宿）
▽バンプレスト、本社を千葉県松戸市に移転（14日）
▼徳島県協、「第11回通常総会」を開催し、多田義久氏を新会長に選任（15日）
▼兵庫県協、「定時総会」を開催し、内田徹雄氏を

社会の出来事

1月

▽岡本太郎さん逝去（7日）
▽三橋美智也さん逝去（8日）
▽若田光一さん、米・スペースシャトル「エンデバー」で宇宙へ（11日）
▽村山内閣が総辞職し、橋本自民党総裁が新首相に（11日）
▽今年の新成人は188万人（15日）
▽日本社会党、「社会民主党」に党名を変更（16日）
▽阪神大震災から1年、被災各地で追悼式が開催される（17日）
▽パレスチナ自治政府の執行機関議長選挙で、アラファト議長が初代議長に当選（20日）
▽大相撲初場所、貴ノ浪が初優勝（21日）
▽横山やすしさん逝去（21日）
▽仏・シラク大統領が核実験終結を宣言（27日）

2月

▽大和銀行、米40年の歴史に幕（2日）
▽中国雲南省でマグニチュード7の地震、死傷者は1万4000人以上に（3日）
▽ロンドンで反英カトリック過激派組織による爆弾テロ、100人以上が負傷（9日）
▽北海道の国道229号線豊浜トンネルで約5万トンの岩盤が崩落（10日）

主な発売製品

1月

〈ビデオゲーム〉
▼沙羅曼陀2（コナミ）
▼大牌砦（メトロ）
▼D&Dシャドウ・オーバー・ミスタラ（カプコン）
▼でろ～んでろでろ（テクモ）
▼電脳戦機バーチャロン（セガ社）
▼19XX（カプコン）
▼バーチャボウリング（アルタ／エイブルコーポレーション）
▼ビッグトーナメントゴルフ（ナスカ／エス・エヌ・ケイ）
▼ミッドナイトラン（コナミ）
〈プライズ／カーニバルゲーム等〉
▼ドアレット（ウエップシステム）
▼スペースファイター（ジャレコ）
▼ファンキーポンプ（ヒューマン）
▼ラウンドセレクション（大平技研工業）

2月

〈ビデオゲーム〉
▼究極タイガーⅡ（タクミコーポレーション／タイトー）
▼グランドストライカー（ヒューマン）
▼進め！対戦ぱずるだま（コナミ）
▼セクシーパロディウス（コナミ）
▼ソウルエッジ（ナムコ）
▼バトルガレッガ（エイティング／ライジング）
▼マンクスTT（セガ社）
〈プライズ／カーニバルゲーム等〉
▼おっとっと（上尾工業／ウエップシステム）
▼すーぱーぷよぷよぴんご（バンプレスト）
▼ラリーポイント（アイ・エム・エス）

AOU96アミューズメントエキスポ（2月21、22日）

第2回全日本ぶよマスターズ大会（3月24日）

第3回AOUアミューズメントセミナー（3月22日）

新会長に選任（19日）
▼AOU、「AOU1996アミューズメント・エキスポ」を開催（21・22日、幕張メッセ）
▼NSA、「第11期総会」を開催（21日、幕張メッセ国際会議場）
▽「第5回TAE」開催（29日～3月3日、台湾・台北）

3月

▽VRに関する展示会とセミナー「VR World 96 Gift」開催（1～3日、岐阜市文化センター）
▼CSG、「第18回CSG新作発表会」を各地で開催し、これをもって解散（3・4日／東京、10・11日／大阪、17・18日／名古屋）
▼AOU中国・四国地区協議会、「店舗管理者研修会」を開催（5・6日、岡山）
▽「ACME96」開催（7～9日、アメリカ・オーランド）
▽ケイアンドユウ、日本と中国を通信回線で結んだ「日中同時オークション」を開催（8日）
▽エキスポランド、世界最大最長のインバーテッドコースター「OROCHI」の営業を開始（15日）
▽「鎌倉シネマワールド」、総入場者数100万人を突破（17日）
▼AOU中部・北陸地区協議会、「店舗管理者研修会」を開催（18日、名古屋）
▼福島県協、「平成7年度通常総会」を開催し、三浦伸介氏を新会長に選任（18日）
▼AOU、「第16回青少年指導員養成講座」を開催（19・20日、名古屋）
▼AOU、「第3回AOUアミューズメントセミナー」を開催（22日、大阪・帝国ホテル）
▽セガ社、新型「サターン」を2万円で発売開始（22日）
▽全日本ぷよ協会、「第2回全日本ぷよマスターズ大会」を開催（24日、幕張メッセ）
▽司馬遼太郎さん逝去（12日）
▽将棋の羽生善治さんが谷川王将を破り史上初の7冠を達成（14日）
▽イスラエルで連続爆弾テロ（25日）
▽大藪春彦さん逝去（26日）
▽ダイアナ妃、離婚に同意（28日）
▽北海道の大沼国定公園にある駒ヶ岳が54年ぶりに噴火（5日）
▽少女暴行米兵3人に実刑判決（7日）
▽中国、台湾沖でミサイル演習（8日）
▽NY株式市場で暴落（8日）
▽キプロス・トルコ航空旅客機乗っ取り（8日）
▽社民党、初の党大会（9日）
▽坂本弁護士事件初審理（12日）
▽大阪地検・府警、木津信用組合を強制捜査（13・14日）
▽ロシア軍、色丹島から撤退（20日）
▽男子サッカー、アトランタ五輪アジア最終予選の準決勝に勝ち、28年ぶりに五輪出場を決める（24日）
▽TBSが記者会見でオウム真理教側に放映前の坂本弁護士取材ビデオを見せたことを認める（25日）
▽金丸信・自民党元総裁逝去（28日）

3月

〈ビデオゲーム〉
▼アクウギャレット（バンプレスト）
▼エースドライバービクトリーラップ（ナムコ）
▼スーパーフットボールチャンプ（タイトー）
▼ストリートファイターZERO2（カプコン）
▼スラムダンク2（コナミ）
▼大好キッス（コナミ）
▼タイムクライシス（ナムコ）
▼ネオ・ドリフトアウト（ビスコ）
▼バーチャファイターキッズ（セガ社）
▼プライムゴールEX（ナムコ）
▼ペブルビーチ・ザ・グレートショット（T&Eソフト／セガ社）
▼マジカルドロップ（データイースト）
▼ランディングギア（タイトー）
▼龍虎の拳・外伝（エス・エヌ・ケイ）
▼流星雀士キララ☆スター（ジャレコ）

〈メダルゲーム〉
▼ウイニングギャロップ（タイトー）
▼テレパチ（サン電子／テクモ）
▼メガゾーン（昭和技研工業）
▼パックスロット（ナムコ）
▼プラネットカルーセル（シグマ）
▼プロハンター極（東プロ／サン・ミューズ）

〈プライズ／カーニバルゲーム等〉
▼アルペンキャッチャー（大平技研工業）
▼ジャンケンマンエース（サンワイズ）
▼セル倶楽部（ビデオシステム／トーワジャパン）
▼ニューラッキークレーンDX（ユウビス）
▼ネオミニ（エス・エヌ・ケイ）
▼パックキャップ（ナムコ）
▼マンホールパニック（眞砂工業）
▼ラリーポイント（アイ・エム・エス／テクモ）

ゲーメスト創刊10周年大感謝祭（４月19日）

ひらかたパーク、第１弾リニューアル（３月30日オープン）

３団体幹部懇談会（４月３日）

3月

▽トーゴ、浅草花やしきに新アトラクション「スペースショット」を導入（26日）
▽キョクイチ、セガ社より大王振興の全株式を取得したと発表（26日）
▽「プレイステーションエキスポ96」開催（27～29日、東京・晴海国際見本市会場）
▽セガ社、米国2社とAM施設運営会社「セガ・ゲームワークスLLC」を設立（28日）
▽「ひらかたパーク」第一弾リニューアルオープン（30日）

4月

▽プレビ、インターネットを利用した中古ゲーム機器販売を開始（1日）
▼AOU、JAMMA、NSA、「3団体幹部懇談会」を開催（3日、JAMMA会議室）
▽マリンゲーム、恒例の観桜会を開催（6日）
▽ピーナッツクラブ、レコード会社「エイジップミュージック㈱」を設立し、発表会を開催（8日／大阪、10日／東京）
▼宮城県協、「平成8年度通常総会」を開催し、羽生勲氏を新会長に選任（11日）
▼山形県協、「第13回通常総会」を開催し、佐藤昭一氏を新会長に選任（12日）
▼日本建築設備・昇降機センター、「遊技施設の運行管理者・運転者等の講習会」を開催（15日／東京、25日／大阪）
▽新声社、「ゲーメスト創刊10周年大感謝祭」を開催（19日、東京・パレスホテル）
▽セガ社、「福岡ジョイポリス」をオープン（20日）
▼岡山県協、「桃太郎祭り」に協賛（20～21日）
▽JAMMA、AOU、NSA、3団体共同で実施した「ゲームセンター利用者調査」の結果を発表
▽米・商務長官ら35人が搭乗した米空軍機がクロアチア南部で墜落（3日）
▽選抜高校野球、鹿児島実業が智弁和歌山を破り優勝（5日）
▽磯崎TBS社長が辞任（9日）
▽イスラエル空軍がレバノンの首都を空爆（11日）
▽日米両国政府、沖縄の普天間飛行場を5～7年以内に全面返還することで合意（12日）
▽マツダ、米・フォードモーターのマツダに対する出資比率を33・4％に引き上げることに合意し、事実上フォードの支配下に（12日）
▽クリントン米大統領夫妻が国賓として来日（16日）
▽大阪地検、末野興産・末野謙一社長を逮捕（18日）
▽麻原被告初公判、認否を留保（24日）
▽パレスチナ民族評議会、民族憲章からイスラエル抹殺条項を削除（24日）
▽釧路で小型飛行機が墜落し、6人が死亡（26日）
▽長野で山林火事取材中のヘリ同士が衝突し、6人が死亡（27日）

4月

▼レインボーグラス（タスコ）
▼ワニワニパニック2（ナムコ）
〈その他〉
▼エアーサッカー（友栄）〈ホッケー〉
▼わくわくウルトラマンレーシング（セガ社）〈乗物〉

〈ビデオゲーム〉
▼E雀ハイスクール（セイブ開発／日本システム）
▼オーバートップ（エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ）
▼カラオケクイズ・イントロDonDon！（サン電子／セガ社）
▼ガンブレードNY（セガ社）
▼サイキックフォース（タイトー）
▼スーパーリアル麻雀PⅣ（セタ／ビスコ）
▼戦国ブレード（彩京）
▼バブルメモリーズ（タイトー）
▼メタルスラッグ（エス・エヌ・ケイ）
▼もうぢや（エトナ／メディア商事）
〈メダルゲーム〉
▼ダブルチャンスィング（大平技研工業）
〈プライズ／カーニバルゲーム等〉
▼あっちむいてホイ！（データイースト）
▼ガチャ王（バンプレスト）
▼ジャンケンマンエース（サンワイズ）
▼ステップオン（トーゴ）
▼ニューハッピーベル（サンワイズ）
▼プロップパイレーツ（トーゴ）
▼文・倶楽部 怪盗セイントテール（セガ社／トーワジャパン）
▼ポカポカサタン（カトウ製作所）
▼ラッキー12（岐阜特機）
〈その他〉
▼カルトネーム（アイマックス）〈占いタイプ〉
▼シンデレラマジック（タイトー）〈占い

シグマダービーフェア（6月2日）

JAMMA、第8回通常総会（5月23日）

JAPEA、第16回総会（5月16日）

5月

▽テレビゲーム展覧会「ビット・ジェネレーション96」開催（1日～9月1日、大阪・天保山現代館）
▽シグマ、「ロンゴロンゴインよしもと」をオープンし、関西初進出を果たす（2日）
▽「第3回AAE」開催（8・9日、香港）
▼愛媛県協、「第10回通常総会」を開催し、菊地仁志氏を新会長に選任（11日）
▼AOU、「第7回通常総会」を開催（14日、東京・赤坂プリンスホテル別館）
▼JAPEA、「第16回総会」を開催（16日、福井県・芦原温泉）
▼群馬県協、「第13期通常総会」を開催し、古山辰昭氏を新会長に選任（16日）
▼青森県協、「平成8年度通常総会」を開催し、上岡春夫氏を新会長に選任（17日）
▼大分県協、「第12期通常総会」を開催し、宮永繁氏を新会長に選任（17日）
▼JAMMA、「第8回通常総会」を開催（23日、神奈川・箱根プリンスホテル）
▽ナムコ、「96年謝恩パーティー」を開催（30日、静岡・伊東市）
▽ヒューマン、母子のための知育コンピュータースクール「ヒューマンコンピュータキッズスクール」を開校（30日、神奈川・川崎市）
▼晴遊会、第10回目の懇親旅行会を実施（31日～6月1日、千葉・鴨川市）

6月

▽シグマ、ダービーゲームキャンペーンを締め括る「シグマダービーフェア」を開催（2日、ロンゴロンゴ渋谷）
▼日本玩具協会、「東京おもちゃショー96」を開催（6～9日、幕張メッセ）
▽日本ビクター、「Vサターン」の後継機「ニュー・Vサターン」を発売開始（7日）
▽新声社、カプコン、「全日本ストリートファイタータイプ」
▼ゴー！ゴー！タクシー（トーゴ）〈乗物〉
▼走れ！新幹線（トーゴ）〈乗物〉

5月

〈ビデオゲーム〉
▼ストームブレード（ビスコ）
▼ゼビウス3D／G（ナムコ）
▼ソニック・ザ・ファイターズ（セガ社）
▼ソウルエッジVer.β（ナムコ）
▼ダンクマニア（ナムコ）
▼ニンジャマスターズ（エーディーケイ／エス・エヌ・ケイ）
〈メダルゲーム〉
▼わくわくサブマリン（トーワジャパン）
〈プライズ／カーニバルゲーム等〉
▼ビシバシチャンプ（コナミ）

6月

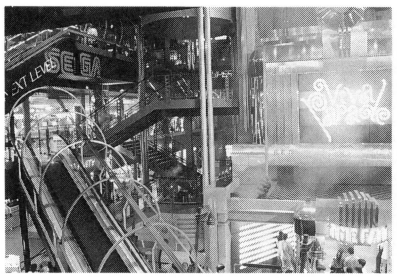
〈ビデオゲーム〉
▼ジェットウェーブ（コナミ）
▼実況パワフルプロ野球96（コナミ）
▼神凰拳（ザウルス／エス・エヌ・ケイ）
▼スーパーワールドスタジアム96（ナムコ）
▼闘姫伝承・エンジェルアイズ（テクモ）
▼ハイパーアスリート（コナミ）
▼スーパーパズルファイターⅡX（カプコン）
▼ラストブロンクス／東京番外地（セガ社）
〈メダルゲーム〉
▼ターフチャンピオン（富士電子工業）
▼ベガスパーラー（アイビスコーポレーション／トーワジャパン）
〈プライズ／カーニバルゲーム等〉
▼ポコニャン！ジャンボフレンド（カプコン）
▼マグネっくる（バンプレスト）
▼UFOキャッチャー21（セガ社）
▼ラブリーキャッチャー（大平技研工業）

▽カリフォルニア大学の邦人教授父娘射殺される（8日）
▽東京都足立区の女児誘拐事件容疑者が、今年1月に同区内で見つかった首なし死体事件の犯行を認める（8日）
▽日産、セドリックなど20車種約105万台をリコール（8日）
▽96年度予算案が成立（10日）
▽難波康子さんがチョモランマ登頂後に遭難（11日）
▽大蔵省、95年度国際収支速報を発表、経常黒字が10兆円を割り込む（13日）
▽ロシア、徴兵制廃止を打ち出す（16日）
▽島根県で国内初の生体小腸移植（17日）
▽北朝鮮の大尉がミグ19戦闘機を操縦し韓国に亡命（23日）
▽W杯サッカー2002年大会の日韓共催が決定（31日）

▽リムパック96に参加の海上自衛隊護衛艦が対空射撃訓練中に機関砲を誤射、米軍機を撃墜（4日）
▽中国の軍縮大使が、ジュネーブ軍縮会議に於いて「平和的核爆発」の一時的な禁止を受け入れると表明（6日）
▽高島屋の幹部3人、株主総会対策をめぐる商法違反容疑で逮捕（8日）

NSAヨーロッパAM事情視察旅行（6月14～25日）

ナムコ・ナンジャタウン（7月6日オープン）


東京ジョイポリス（7月12日オープン）

6月

IZERO2チャンピオンシップ」を開催（9日、東京・浜松町）
▼CESA、「第1回通常総会」を開催（13日、東京・赤坂プリンスホテル別館）
▼NSA、ヨーロッパAM事情視察旅行を実施（14～25日、パリ、ベニス、ミラノ等）
▽任天堂、64ビットの次世代機「ニンテンドウ64」を発売開始（23日）
▽データイースト、「マジカルドロップ2」の全国大会決勝戦を開催（23日、新宿）
▼AOU近畿地区協議会、「店舗管理者研修会」を開催（27・28日、大阪）
▼AOU、「ゲームセンター管理運営教本（I）」を発行
▽ナムコ、身障者用意思伝達装置「パソパルマルチ」を開発、発売を開始
▽ペルーから移送された日本赤軍メンバーの吉村和江容疑者、日航機内で逮捕（8日）
▽中国が地下核実験を強行（8日）
▽宇野千代さん逝去（10日）
▽フランキー堺さん逝去（10日）
▽福岡空港でバリ島行きインドネシア航空機が離陸に失敗し炎上（13日）
▽病原大腸菌「O—157」による感染被害が大阪府や長野県にも広がり、患者は1600人以上に（21日）
▽岐阜県でJRの特急が豪雨落石で脱線、16人が軽傷（25日）
▽高島屋の元専務ら逮捕（30日）

7月

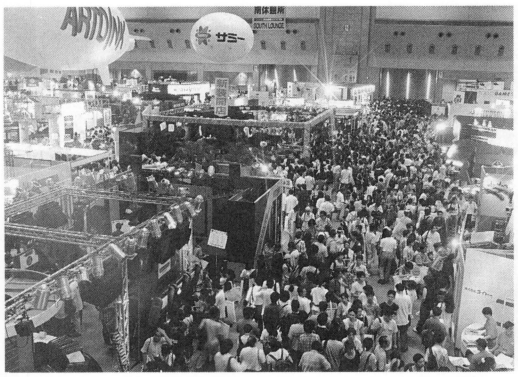
▼JOU、7月例会を「故・宇島準一氏一周忌追悼例会」として開催（2日）
▽タイトー、北京で地元企業と合弁会社「北京泰信文化娯楽有限公司」を設立（4日）
▼群馬県協、「前橋七夕まつり」に協賛（4～7日）
▽ナムコ、都市型テーマパーク第2弾「ナムコ・ナンジャタウン」をオープン（6日、東京・豊島区）
▽プローバグループ、パチンコを中心にした大型複合施設「フィエラ・ディ・プローバ」をオープン（7日、広島）
▽エス・エヌ・ケイ、三井物産と共同でシンガポールに現地法人「SNKシンガポール」を設立（7日）
▽中日本リースとダイナックスが統合し「中日本プロジェクト㈱」に（10日）
▽セガ社、都内初登場となるATP「東京ジョイポリス」をオープン（12日、東京・台場）
▽セガ社、セガ・オブ・アメリカの会長に入交昭一副会長が就任（15日付け）
▽富士急ハイランド、高さ・落差・最高速度が世界
▽世界初の安楽死法がオーストラリアで施行（1日）
▽伊達公子選手がウィンブルドン女子シングルスで日本女性初の準決勝進出を果たす（2日）
▽埼玉医科大の倫理委員会、性転換手術は医療と認定（2日）
▽ロシア大統領の決選投票でエリツィン氏が再選（3日）
▽滋賀県で3人組に拉致された少女を約100時間ぶりに保護（16日）
▽パリ行きの米ジャンボ機が大西洋上空で爆発（17日）
▽アトランタ五輪開幕（19日）
▽五輪公園で爆弾テロ（27日）
▽ジャカルタで市民1万人が暴徒化（28日）
▽五輪女子マラソンで有森裕子選手が銅メダル（28日）

7月

〈ビデオゲーム〉
▼アルペンサーファー（ナムコ）
▼子育てクイズ マイエンジェル（ナムコ）
▼サイド・バイ・サイド（タイトー）
▼ザ・キング・オブ・ファイターズ96（エス・エヌ・ケイ）
▼スーパーGT24h（ジャレコ）
▼スターグラディエイター（カプコン）
▼ダイナマイト刑事（セガ社）
▼プロップサイクル（ナムコ）
▼ワインディングヒート（コナミ）
〈メダルゲーム〉
▼パックカーニバル（ナムコ）
▼フルーツマジック（コナミ）
〈プライズ／カーニバルゲーム等〉
▼スウィートランドミニ（ナムコ）
▼スウィングスワング（ナムコ）
▼世界一周の旅（エヌ・エム・ケイ／タカラアミューズメント）
▼痛快娯楽芸夢 ケロットル（アイ・エム・エス／メディア商事）
▼爆走兄弟レッツ&ゴー 爆走サーキット（バンプレスト）
▼マッスルジャンボスロット（昭和技研工業）
▼ufoあらかると（セガ社）
▼ワールドPKサッカーV2（ジャレコ）
〈その他〉
▼悪魔の映写室（コナミ）〈占いタイプ〉

8月

〈ビデオゲーム〉
▼アクアジェット（ナムコ）
▼ストリートファイターZERO2アルファ（カプコン）
▼スタジアムヒーロー96（データイースト）
▼ダイナマイトベースボール（セガ社）



東京ゲームショウ96（8月22～24日）

96ゲームザウルス（8月17～18日）

ゲーメストＥＸＰＯ（7月27～28日）

一のローラーコースター「フジヤマ」の営業を開始（17日）
▽ナムコ、「ナムコ・ワンダーエッグ／たまご帝国」の第2期営業期間開始を機に「ワンダーエッグ2」としてリニューアル（20日）
▽「世界テーマパーク&リゾートフェア96」開催（18～21日、横浜）
▼ＪＡＭＭＡ、ＡＯＵ、ＮＳＡ、「第2回アミューズメント産業界の実態調査」を発表（22日）
▽新声社、新旧ゲーム100タイトルを一同に集め「ゲーメストＥＸＰＯ」を開催（27～28日、東京・流通センター）
▼アミューズメント三田会、「第3回通常総会」を開催（30日、東京）
▽橋本首相が靖国神社を私的参拝（29日）

8月

▽トーゴ、浅草花やしきで夏季イベント「魔界パラダイス花やしきＣＬＵＢマカパラ」を開催（1日～9月1日）
▼茨城県協、「水戸黄門まつり」に参加、収益金を基金に寄付（2～4日）
▽ナムコ、「ミス・アルペンサーファーコンテスト決戦大会」を開催（4日、東京）
▽セガ社、「ラストブロンクス／東京番外地」のイベントを開催（6日、東京）
▽カプコン、「新ハード"ＣＰ―システムⅢ"発表会」を開催（7日／大阪、8日／東京）
▽「96ゲームザウルス」開催（17・18日、名古屋）
▽タイトー、出版社対抗「サイキックフォースＥＸゲーム大会」を開催（20日、東京）
▽日立製作所、アミューズメントシステム推進部を新設し、ＡＭ業界に本格参入（21日）
▼ＣＥＳＡ、通産省より認可を得て社団法人に（20日付け）
▼ＣＥＳＡ、「東京ゲームショウ96」を開催（22～24日、東京ビッグサイト）
▽ナムコ、「ザ・ビッグオーディション」を開催、▽渥美清さん逝去（4日）
▽新潟県巻市の原発建設投票で反対票が61％を占める（4日）
▽ＮＡＳＡ、火星からの隕石に生物の痕跡らしいものを発見したと発表（6日）
▽特許庁、ソフトを書き込んだＣＤ―ＲＯＭなど記憶媒体そのものに特許権を認めることを決定（8日）
▽メキシコで三洋電機系列の現地法人社長誘拐される（10日）
▽東北地方で連続地震発生（11日）
▽台風12号、列島縦断（14日）
▽夏の甲子園、松山商業が27年ぶりの優勝を飾る（21日）
▽ロシア軍とチェチェン武装勢力が首都撤退を開始（24日）
▽ソウル地検、全斗煥元大統領に求刑通りの死刑判決（26日）
▽英皇太子夫妻の離婚成立（28日）
▽東京地検、安倍英・前帝京大副

9月

▼レイストーム（タイトー）
▼ロックマン2ザ・パワーファイターズ（カプコン）
〈メダルゲーム〉
▼ビンビンビンゴ（ナムコ）
▼ＶＳポーカー（カトウ製作所）
〈プライズ／カーニバルゲーム等〉
▼スウィートハート（タカラアミューズメント）
▼スケーティングショット（ジャレコ）
▼タイトーダブルチャンス96（タイトー）
▼パラダイスキャリー（セガ社）
〈ビデオゲーム〉
▼Ｘ―ＭＥＮ ＶＳ．ストリートファイター（カプコン）
▼ギャルズパニック4遊（金子製作所）
▼ギャロップレーサー（テクモ）
▼クイズないろドリームス虹色町の奇跡（カプコン）
▼ステークスウィナー2（ザウルス／エス・エヌ・ケイ）
▼セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（セガ社）
▼ダンシングアイ（ナムコ）
▼トーキョーウォーズ（ナムコ）
▼バーチャファイター3（セガ社）
▼ファイターズインパクト（タイトー）
▼風雲スーパータッグバトル（エス・エヌ・ケイ）
▼ラブリーポップ麻雀 雀々しましょ（ビスコ）
〈メダルゲーム〉
▼クロスマジックマーク2（コナミ）
▼ファイヤーボール（セガ社）
▼ファミリージャンボ抽選会（ナムコ）
〈プライズカーニバルゲーム等〉
▼スウィングボール（カトウ製作所）

第34回アミューズメントマシンショー（9月12～14日）

国際サミット会議（9月12日）

葛飾・小岩AM連合会、設立総会（9月13日）

8月

12万人の中から5人が最終審査へ（25日、東京・ワンダーエッグ2）

学長を業務上過失致死の疑いで逮捕（29日）

9月

▽「96第7回キャラクター&ビジュアルアートフェア」開催（4～6日、東京・恵比寿ガーデンプレイス）

▽セガ社、ロンドンに海外初のATP「セガワールド」をオープン（7日）

▽セガ社、新会社「バーチャルゲームセンター」を設立（9日）

▽スガイ・エンタテインメント、株式を店頭公開（11日）

▼JAMMA、JAPEA、「第34回アミューズメントマシンショー」を開催（12～14日、幕張メッセ）

▼日・米・英・韓・香の業界団体、「AM産業関係団体懇談会（国際サミット会議）」を開催（12日、ホテルニューオータニ幕張）

▼葛飾・小岩アミューズメント連合会、「設立総会」を開催（13日、東京）

▽コンパイル、「第2回シルバーぷよマスターズ大会」を開催（15日、東京・浅草）

▽金子製作所、新マザーボード「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」を開発、第1弾ソフトと共に発売開始（20日）

▽「AMOAエキスポ96」開催（26～28日、アメリカ・ダラス）

▽ナムコ、東京地裁より「にっかつ」再建計画案を正式認可され、再建計画を本格始動（27日）

▽ナムコ、日本信販と提携して国際提携カード2種を発行（1日）

▼日本電子機械工業会、「エレクトロニクスショー96」を開催（1～5日、幕張メッセ）

▽セガ社、「新宿ジョイポリス」をオープン（4日、

▽米、イラクをミサイル攻撃（2日）

▽山村美紗さん逝去（5日）

▽沖縄で初の県民投票、投票率は59%（8日）

▽国連、核実験全面禁止条約を採択（10日）

▽厚生省、100歳以上の高齢者人口が7373人と発表（10日）

▽14歳の高橋素晴君がヨットによる太平洋単独横断に成功し、世界最年少記録を樹立（13日）

▽北朝鮮の潜水艦が韓国侵入（18日）

▽台風17号が関東・東北地方に接近、死者8人（22日）

▽藤子・F・不二雄さん逝去（23日）

▽オリックスが2年連続2度目の優勝（23日）

▽伊達公子選手が今季限りでの引退を発表（24日）

▽71カ国が核実験全面禁止条約に調印（24日）

▽遠藤周作さん逝去（29日）

▽巨人が2年ぶり28度目の優勝（6日）

▽JR西日本株が上場、初値36万円（8日）

▽島根県で31個の銅鐸が出土、一カ

〈プライズ/カーニバルゲーム等〉

▼カニさんのまんぷくだあ！（眞砂工業）

〈その他〉

▼I LOVE YOUからはじめよう（バンプレスト）

▼セラージュ（ユージン/ナムコ）

▼ネーム倶楽部（セガ社）

▼マジカルトレイン（ホープ）〈乗物〉

10月

〈ビデオゲーム〉

▼ウェーブランナー（セガ社）

▼クレオパトラフォーチュン（タイトー）

▼サムライスピリッツ天草降臨（エス・エヌ・ケイ）

▼プリクラ大作戦（アトラス）

〈メダルゲーム〉

▼けろりんピック（シグマ）

▼ジャンケンマン7（サンワイズ）

▼ペニーフォールスペシャル（シグマ）

▼マジックカップ（トーゴ）

▼ラッキーカウント（こまや）

▼レイズアップ（大平技研工業）

〈プライズ/カーニバルゲーム等〉

▼ギノウタイ（ナムコ）

▼くるくるターゲット（タスコ）

▼プロボウルP-2（エイブルコーポレーション）

〈その他〉

▼ネオプリント（エス・エヌ・ケイ）

11月

〈ビデオゲーム〉

▼セカンドアースグラティア（ジャレコ）

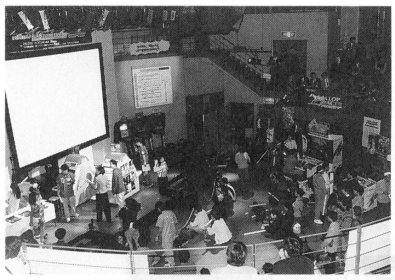
▼デッド・オア・アライブ（テクモ）

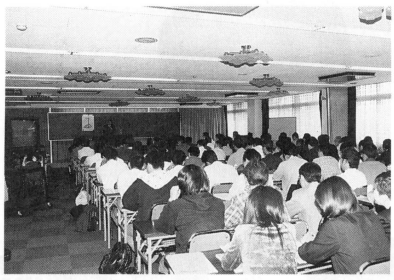
▼対戦とっかえだま（コナミ）

〈プライズカーニバルゲーム等〉

▼ちょ～モグラ（トーゴ）

AOU全国大会（11月14日）


テクモゲームライブ96（10月18日）


平成8年度遊戯施設安全管理講習会（10月16日）

10月

東京）
▽ナムコ、新開発のコインレス料金徴収システム「ポストペイドシステム」を自社ロケに試験的導入開始（15日）
▼東京都協、「第2回店舗管理者研修会」を開催（15日）
▼日本自動販売機工業会、「96自販機フェア」を開催（15～18日、東京ビッグサイト）
▼JAPEA、「平成8年度遊戯施設安全管理講習会」を開催（16日、東京）
▽テクモ、「テクモゲームライブ96」を開催（18日、東京・渋谷）
▽ニッコウ電子、「インターネットアミューズメント・オンラインオークション」を開催（21日）
▼AOU東北地区協議会、「第2回店舗管理者研修会」を開催（22・23日、茨城県・仙台）

所での発見としては全国最多（14日）
▽細倉じん肺訴訟、和解成立（15日）
▽宮崎県で猟銃乱射事件、8人が死傷（17日）
▽第41回衆院選挙、239議席で自民復調、新進不振、民主維持、社さ激減、共産躍進（20日）
▽オリックス初の日本一（24日）
▽国松長官狙撃事件、警官が供述（25日）

11月

▽「E3／TOKYO96」開催（1～4日、幕張メッセ）
▽「プレイステーションエキスポ96―97」開催（1～4日、幕張メッセ）
▽ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」で各種冬季イベントを開催（2日～12月25日）
▼JAPEA、「平成8年度会員懇談会・懇親会」を開催（6・7日）
▼AOU、「平成8年度AOU全国大会」を開催（14日、静岡・熱海）
▼広島県協、「障害者ふれあいフェスティバル96がんばれ障害者inアミューズメント広島」を開催（22日、広島・「フィエラ・ディ・プローバ」）
▽「第8回初心会展示会」開催（22日）
▼「ゲームの日」（23日）
▼JAMMA、JETRO、「アジア・アミューズメントマシンショー」を開催（28～30日、香港）
▽セガ社、「横浜ジョイポリス」に新規アトラクション「アイマックスライドフィルム」を導入しリニューアル（30日）

▽大阪府堺市の学校給食協会理事が自殺（2日）
▽英・米の電話会社が合弁を発表（3日）
▽クリントン大統領再選（5日）
▽エリツィン大統領手術（5日）
▽第2次橋本内閣スタート（7日）
▽NASA、火星探査機「マーズ・グローバル・サーベイヤー」打ち上げに成功（7日）

物故者　ご冥福をお祈り致します

●タカラアミューズメント、佐藤安太会長ご令室のご母堂、小島与志さん、2月1日逝去、享年91歳
●ミナミ興産、安田寶一会長、2月4日逝去、享年82歳
●関西カクタス、奥谷節夫元常務、2月9日逝去、享年63歳
●大平技研工業、大平輝雄社長ご母堂・大平君恵さん、2月22日逝去、享年81歳
●シグマ、熊谷征太郎取締役、3月17日逝去、享年57歳
●ナムコ、大塚毅取締役総務人事部門担当・ご母堂、貞子さん、6月2日逝去、享年84歳
●JAPEA、佐治史郎前常務理事、6月4日逝去、享年71歳
●ナムコ、廣田清一取締役営業部長・ご母堂・信子さん、7月11日逝去、享年86歳
●ナムコ、川上國雄専務ご母堂・としさん、9月25日逝去、享年84歳
●アポロ、段為森社長、10月1日逝去、享年53歳
●東京日の丸、日野和喜社長、10月29日逝去、享年55歳

連載 第30回

アミューズメントは我が天職

〝家業の染色業を継いで、やがてアミューズメントの道に新しいものを追いかけ続けるのがビジネス〟

㈱後楽園コミュニケーションズ代表取締役副社長
レジャービジネス・アナリスト
小関 捷吾
中藤 保則

㈱サンワイズ
代表取締役社長
松下清氏

東京都三鷹市大沢にある㈱サンワイズの本社は、高台に位置し、晴れている日には富士山が見えるという。国立天文台に近く、調布飛行場や国際基督教大学、蕎麦で有名な深大寺、神代植物公園なども至近の距離にある。近年は住宅も増加して変貌が著しいが、かつては東京郊外の閑静な地域であった。

もとは個人の屋敷だった建物を買い取って改造した。洒落たベランダがあり、景色を楽しみながら一服できる環境である。かつては日本庭園や能楽堂まで備わっていたという。

㈱サンワイズは、「ジャンケンマン」、タロット占いの「アナザーワールド」そして「ファラオの予言」、「パラレルワールド」などユニークなマシンを開発、相次いでヒットさせ、注目されている成長著しいメーカーである。近年は営業にも力を入れるようになり、JR中央線の武蔵境駅近くに営業本部を置く。

創業経営者の松下清氏は、この一二月に四八才を迎える。風貌の若々しさと相まって、まだ青年社長と呼べるような雰囲気である。同社の急成長の秘訣は、松下清氏のこれまでの歩みをたどることによって、自ずから現れてくるに相違ない。

内気、小心で赤面恐怖症の少年時代

松下清氏は昭和二三年一二月二二日、東京の目黒で生まれた。父の清治氏は鹿児島の出身、終戦までは軍の嘱託で、軍

隊に物資を納入する仕事をしていた。当時はなかなか〝いい身分〟であったという。

終戦と共にその職は失われたわけだが、昭和二七、八年頃から、目黒で染色業を営むようになった。それも、まったくの素人で、本を読んで一から勉強して商売に結びつけたものであるという。明治三八年生まれであるから、四七、八歳の頃である。もともと凝り性であり、肝っ玉が座ったところがあったという。

「あの歳から新しいことに挑戦したのは、すごいと思う」

果敢に新しいことに挑戦するのが、松下家の血統なのかもしれない。それは清氏の仕事の軌跡を辿ることでもみごとに裏づけられる。

小学校一年生の時の運動会で同級生と。中央が清氏

母の信子さんは昭和元年、東京目黒の生まれである。父の清治氏は昭和六二年に亡くなったが、信子さんは健在であり、生来大変な働き者で、七二歳の今も、染色の仕事を続けている。

「働いていたほうが、心身の健康に良いようです」

その後渋谷区に移り、清氏は渋谷区立本町小学校、そして同中学校を卒業した。

「私は学歴からいうと中卒です」

卒業後は、両親の染色業を継ぐために、職人になるつもりであった。そして、清氏のビジネス感覚も人生哲学も、仕事を通じて磨かれてきたものである。たとえば色やデザインの感覚は、染色を土台に身につけてきたものという。

清氏はアミューズメント事業を、路傍にある石を発見することにたとえる。多くの人はただ通りすぎていくだけだが、よく見るとひとつひとつの石はすべて違っている。またもしかすると磨けば高価な宝石になるかもしれない。

「この石を発見すること。それを宝石にまで磨き上げること。〝？〟の気持ちや〝！〟のヒラメキが事業の核」

であるという。理路整然として、爽やかな語り口である。だが少年時代の清氏は、

「一人っ子だったし、内気で、赤面恐怖症。もともと小心者なのではないか」

とは本人の言である。しかし、走るのが速くリレーの選手に選ばれたり、小学校時代も中学校時代も自分でクラブをつくって活動していたというから、どうも謙遜が含まれているようではある。

ラジオ少年で電気好き、器用さでは定評があった

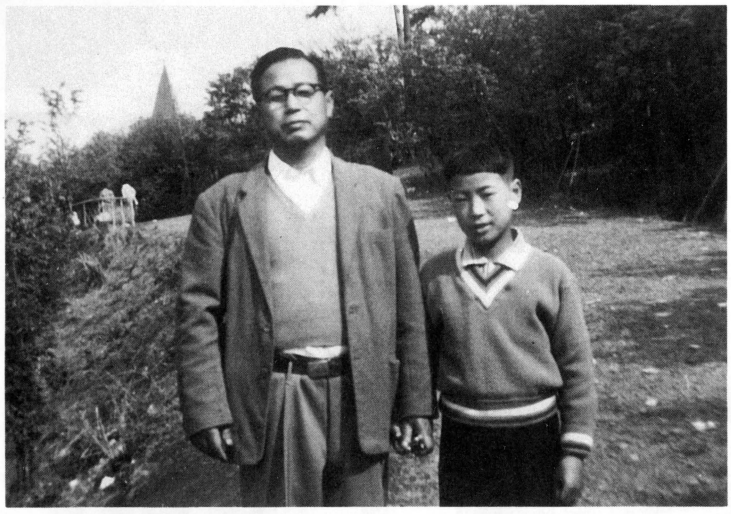
電気に興味があり、いわゆるラジオ少年で、工作なども非常に得意だったという。

「今でも器用さでは、うちの若い連中に負けない」

自他ともに認める器用さと電気好きは、模型、ラジオづくりから始まり、オーディオ、ビデオと次々と新しいものへの挑戦に向けられた。そしてカメラもいじったという。もともと絵が好きでもあった。

「感覚で感じたものを形に現すのが好き」なタイプである。いわゆるラジオ少年、科学少年であり、芸術志向でもあるが、算数は苦手だったので、今コンピュータが発達して助かっているという。

昭和四〇年頃には、友人たちとその頃流行していたサーキットに行って抜群の腕を披露するなど、道場あらしのような少年だったという。電気に強く器用だったためにサーキットで〝マイカー〟を走らせるのも巧みだったのである。


父の清治氏と上野動物園にて。小学校六年生

父の清治氏と母の信子さん。自宅染物工場

小学校、中学校でつくったクラブも一種の科（化）学クラブである。中三の時、化学クラブの分科会を率いて、ホバークラフトの実験に取り組み、

「見事に失敗」

して指を怪我した経験もある。それらのクラブの延長で放送部にも関わり部長をつとめる。壊れて放置されていた機材を修理して、先生に驚かれたりした。

「オーディオを通してなら話はできた」

赤面恐怖症と自ら称する少年も、マイクごしには結構話をしたようなのである。そして、特定の親しい友人がいたというから、決して内気なだけの少年ではなかったと思える。

中学校一年生。第一号のリコン機を手に記念撮影

友人の喫茶店にあったインベーダーを修理したことがきっかけに

卒業後すぐに働くことになった家業の染色業はなかなか発展していった。養老乃滝の暖簾は三〇年以上前から手がけており、同店が数を増加させるにつれ、注文も増えてくる。当初は三五店舗だったものが現在では四五〇〇店を数えるという。

暖簾をはじめとして印半纏など、

「広告・宣伝の分野に入る染色」

を得意としていた。飲食店からのニーズが多く、またセールスの対象も飲食業が主であったが、その対象には喫茶店も含まれていた。これが清氏のその後の運命を変えることになったのである。

やがてはギフト品など、企業の記念品を扱い、商売は順調であったが、清氏は、

「食えないわけではないけれど、今ひとつ面白くないな」

と感じていた。

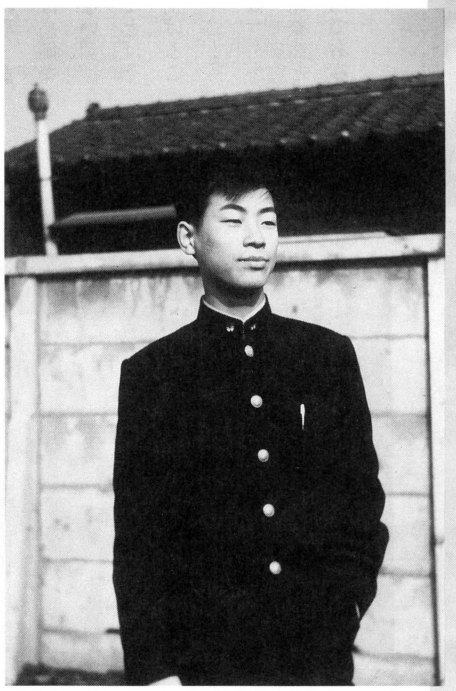
昭和五三年頃だった。染色のセールスで知り合い親しくなっていた友人の喫茶店に、故障したインベーダーが置いてあった。もともと電気には興味がある。盤を開けて覗いていたところ、

「わかる？直してくれないか？」

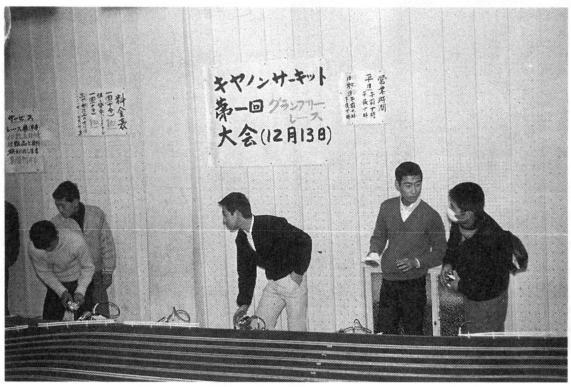
回路図があるかどうか聞くと、あるという。そして、一晩預けてもらったところ、

「直っちゃった」

のであった。その実績がかわれて、次々と修理をもちこまれる。清氏としてはほんのアルバイトのつもりでマシンの修理を続けるが、しかしなかなか〝良いペイ〟だったのである。



中学卒業を目前にした清氏



科学少年で器用な清氏は、サーキットの道場破りでもあった。右から二人目

インベーダーの組み直しや輸出基板の調整など、アルバイトの需要は少なくなかった。そしてやがて、文字通り日本を席巻したインベーダーのブームが去っていく。ブームが去ると共に、早々にリース業を撤退してしまう人もいた。マシンは喫茶店などに置き去りにしてしまうのである。

清氏は知り合いの喫茶店などから依頼され、五〇台ほどのマシンを管理するようになっていた。いつしか遊戯機械のオペレーターとなっていたわけである。

「基板のチェックなどは、ずいぶんやった。夜も寝ないで」

その頃、染色業も含めて、仕事と生活の拠点を調布に移した。

ロケーションの運営から、メーカーへと転身、ヒットマシンを世に出す

喫茶店に置かれたマシンを管理するだけにはとどまらず、ロケーションも三軒運営するようになっていた。たまたま故障していたインベーダーを覗いたことが、アミューズメントへの道を開いたのである。清氏はこの新しいビジネスに魅せられ、さらに深く追求する決意を固めていた。

有限会社のサンワイズを設立、昭和五五年五月法人登記した。サンワイズという社名は三人の賢人という意味であったという。三人の男性と現在、同社の専務取締役をつとめる洋子夫人と始めた会社だったのである。

しかし、順調なばかりのスタートではなかった。一人の男に売上げを持ち逃げされ、

「真っ青になった」

経験もある。

マシンのオペレーションでは、昭和六〇年の風営法改正の問題がおこり、サンワイズはメーカーとして進む道を選んだ。もともと電気好きで器用、しかも〝感覚を形にあらわすのが好き〟な性格である。メーカー志向はもって生まれた資質が開花したものというべきだろう。昭和五九年、同社に開発室を設置、マシンの開発に本格的に取り組むことになった。

同社が生み出した最初の製品が、小型メダル機の「ジャンケンマン」であった。昭和六〇年のことである。一回三〇円という料金設定も話題を集め、一万五〇〇〇台のヒット製品となった。主として玩具業界に販売し、これでメーカーとしての基盤が確立されたのである。

昭和四一年。すでに染色の仕事をしていた

昭和六四年には「アナザーワールド」を発売、占い機ブームの先駆けのひとつとなる。清氏の生来の性格でもある〝感覚的なものを形に〟あらわしたヒット商品ともいえるだろう。そして、三〇〇円という料金設定がなされた。当然、マシンの価格も高くなるが、そのギャップは感じられなかっただろうという。マーケティングの成果である。

この路線は平成二年に発売された「ファラオの予言」でさらに評価を高める。ゲームセンターの入口に二台置くことをコンセプトに、豪華さを演出したものであるという。三〇〇円の料金設定もセンターの売上げに貢献したのはもちろん、占い機ブームの定着を促したものであった。

同社はその後、占い機の路線は一休みといったところである。かわって登場したのが、「パラレルワールド」であった。今だにゲームセンターで列をつくるほどの人気を得ている「プリント倶楽部」はギャル向けであるが、子ども向けに同社が開発したのが「パラレルワールド」であった。

清氏の新製品開発にかける意欲は、ますます軒昂のようである。占い機もまた新製品を考えているという。

「店頭に置くマシンから入ったが、今は子ども用から大人向きの製品まで」

を範囲とするようになった。また、開発の方向性は、自分たちでしばらないほうが良いとも。

「流れのなかで、最善のことをやっていければ」

現在もロケーションを二カ所運営しているが、マシンの製作・販売が主力で、直販を心がけているという。感覚でうけとったものを形にあらわすことが、天職となったのである。

明るく活発な夫人と二人三脚で

清氏がアミューズメントの世界に挑戦したのは、長男が生まれ、生活基盤を確立しようと、新たな意欲をかきたてられていた頃でもあった。

つまりその間に結婚し、プライベートな生活も新たな段階に入っていたわけだが、夫人の洋子さんは、東京の蒲田の人であったという。しかも洋子さんが高校三年生の時、清氏が一八歳の時に知り合ったというから、取材者としてはその当たりをさらに追求したいところであるが、

「目黒のほうで、知り合って」

としか語らない。これももしかすると創業経営者に共通する性格であると思われるのだが、清氏も大変な照れ屋であるらしい。まして、話題が本人の結婚となるとその傾向は倍加される。そして、清、洋子という名前は、二人の年代では一番多い名前であると見事に話をそらされた。

清氏が二六歳になった昭和五〇年一〇月三一日に結婚。目黒の雅叙園で挙式の運びとなった。新婚旅行はアメリカの西海岸である。

「永い春でした」

たしかに知り合って八年が経過していた。洋子夫人は、池の坊お茶の水学院を卒業し、デザイン研究所に勤務していた。実家は酒屋を営んでおり、商売の家庭で育ったため、小さい頃から両親の仕事ぶりを間近に見ていたのである。そして明るく活発な性格で、

「男ならしっかりしなさい、とよくハッパをかけられた」

サンワイズがスタートした時には、経理を預かり、公私共に伴侶となって、現在、同社の専務取締役の任にあり、総務関係を担当している。今でもどちらかというと内気なタイプである清氏とは、まさに名コンビであるといえるだろう。

夫妻は一男一女に恵まれた。長男の航氏は現在高校三年生、長女の知春（ちはる）さんは高校二年生である。

趣味は仕事、考えて物をつくり出すのが何より面白い

毎年、新しい製品を出すのは大変だろうといわれることがある。たしかに、それはメーカーの宿命でもあるが、清氏はその状況を楽しんでいるようである。

アメリカ西海岸へ新婚旅行に

われている」

目下、インターネットを勉強しているという。それも楽しくてしかたがない雰囲気である。ゴルフはしない。酒も社員と飲むくらいで、しかも外では酔えないという。

父が興した家業を継いで、新しい業界にチャレンジしたためにサラリーマンの経験も、他で働いた経験もない。若い社員に常々伝えているのは、

「諦めからスタートしても何もできない。何かをやろうとする意志と意欲で人生が決まっていく」

ということである。それは、清氏が父から受け継いだいわば人生哲学でもある。理論や理屈ではなく、感覚的にそう信じているという。まったくの素人なのに、本で勉強することで染色の業を興した父から受け継いだ感覚でもあるのだ。

趣味は仕事と自らいうが、

「物をつくりだすのが何よりも面白い」

のである。

娘と一緒のウインドーショッピングもマーケティングのひとつ

そろそろ父親離れしているはずの長女の知春さんとも、よく買物にでかけることがあるという。

「娘につきあって、ウインドーショッピングしていても平気」

ただ、清氏はマーケティングのひとつとも考えているようだ。流行をいちはやくとらえ、仕事に使えないかと考えながら歩いている。現代感覚を磨くためという意識も強い。

二人の子どもが小さい時から、よく一緒に遊んでいた。休日はしっかり休み、家族での時間は豊富にとっていたようである。

「今、あれが流行っている」

などと、子どもたちとの話題には事欠かなかった。夏休みや正月など、一家での旅行をするのが常だったが、

「このところ、子どもは逃げるので、家内と一緒に」

さすがにお子さんたちとは、行きたい場所や目的が違ってきたようである。

効率のよい製造を心がけ、さらに飛躍を期している

現在も同社は二カ所のロケーションを運営している。だが、清氏の真骨頂はメーカーとして発揮されるものであろう。

「特に技術があるわけでも、得意な分野があるわけでもない」

ただ、観点を変えてものを見る、アイデアがあればそれを膨らませていくファジーな部分が、生きる道であるという。そして始めはゼロからのスタートだったが、極力共通部品を使うことによって、現在では六、七割のベースがあり、開発スタンスも短くなり、開発費も少なくて済む。つまり開発メリットが大きいわけである。

「メーカーとしては効率よく商品を作っている」

また、その範囲でやっている限りは安全圏であり、手元でどのようにも直せるためにいろいろな細工がきいてくるという。

現在の業界の状況は、ロケーションの数が増加し、ある意味では限界に達しているといえる。その限界点のひとつは管理方法にあると見て、安価なプリペイドカードシステムと集金業務の管理システムを開発した。

「白黒がはっきりつくのが面白い」

生み出した製品が、ヒットしたかしないかは、ロケーションの売上げに明確にあらわれる。もともと凝り性であり、電気好き、機械好きであった。そして、

「常に追いかけているのがビジネス」

と言い切る。マーケットの動向に敏感なアンテナを張っているという自負もある。

「先輩からは、人生はすべからく勉強とい

昭和五七年。自宅近くの野川公園。長男の航君と長女の知春さんと

サンワイズを株式会社として出発したのが平成二年である。そして、来年には、株の公開を目指している。清氏も㈱サンワイズもまだまだ伸び盛りなのである。

「いい人生を送っています」

という言葉が印象的であった。

知春さん一七歳の誕生日に

我が夫を語る

松下　洋子さん

二人で一人といわれても自然体で人間が大きくなった最高の男性

夫が自称する〝内気〟〝小心〟〝赤面恐怖症〟は、どうやら謙遜らしい

㈱サンワイズの専務取締役をつとめる松下洋子さんは、結婚以来、公私共によき伴侶として清氏と一緒に歩んできた。その明るく活発な人柄で、常に夫を支え、ビジネスの上でも名コンビとして知られる。

その洋子夫人の〝証言〟によると、清氏が自称する〝内気〟〝小心〟〝赤面恐怖症〟はどうやら謙遜、韜晦の類であるらしい。会社でも社員に話をする時など、よく前置きに使う言葉であるという。たしかに前置きに違わず、いつも控え目な態度と話しぶりではあるが、どうやら清氏が自分の話の説得力を増すために、謙遜している気配もなきにしもあらずなのだ。第一、

「よく喋るし、話し好き」

洋子夫人が傍らで聞いていて、「まず絶対にありえない」と思えるのである。たとえ少年時代はそうであっても、その後清氏が社会にもまれて成長したためとも考えられるが、さらに証言は続く。他ならぬお二人の馴れ初めである。

目黒区で知り合ったのは事実である。立正女子高校（現在の文教大学付属高）の三年生であった洋子さんが、洗足池の側にある図書館で勉強した後、池を遠回りして帰ろうと思ったのが運命の分かれ目であった。二人の男性に会ったのである。他ならぬ友人と一緒にいた清氏であった。しかも声をかけてきたのは、

「多分、主人のほう」

どこが〝内気〟なのかと、あらためて清氏に問いただしたいところであるが、それはともかく、どのようにしてつき合いが始まったのかは、定かではない。

「その時に教えられた電話番号に、私のほうから電話したのかもしれない」

洋子さんは厳しい家庭に育ち、当時は男女交際などとても許されない雰囲気であった。

気になる人ではあったが、会うのは年に一、二度

その後も、「気になる人」ではあったが会うのは年に一度か二度、

「困った時に相談したり、話し合う仲間」

だったという。会う時間も少なかった。知り合って八年目、そろそろ二人共に、結婚の話や縁談が持ち上がる年頃になっていた。ある日、清氏から「ちょっとでてこないか」と電話があり、その時に、「結婚して欲しい」とプロポーズされた。洋子さんの返事は「しばらく考えさせて」

というものであったが、その時すでに断れない気持ちはあったという。洋子さんにしては突然のプロポーズだったが、清氏はかなり前からこの人しかいないと思いこんで、着々と計画を進めていた節がある。免許を取り、車を買った時、最初に乗せてもらったのが洋子さんで、しかもその時、車のキーをひとつくれたのだという。洋子さんは、「どうしてだろう。私は免許を持っていないのに」

と不思議だった。客観的にみれば不思議でもなんでもないのだが、洋子さんはまだまだ純情だった。そして、結婚を決意するにいたったきっかけは、とうてい〝内気〟な男がとる行動ではなかった。

仕事の帰りに、洋子さんを誘って車に乗せて、そのまま箱根に行ってしまったのだという。道中、

「まだ運転に慣れないので、信号で止まる度に脇に置いてあるタオルで掌を拭いていた。こわかった」

緊張は運転のためだけではなかったでしょう？といいたいところではある。

「その時にはもうこの人しかいないと覚悟

を決めていたのかもしれない」洋子さんも家に連絡はしたし、母親思いの清氏は、度々家に電話をいれていた。また清氏の父清治氏は、「心配するな、男がやる時はとことんやれ」と応援してくれたという。

「今考えると、家のお金をつかいこんで」清氏は集金の帰りだった。

「あのお金がなかったら、箱根に行けなかった」のだ。

三泊の旅行から帰り、洋子さんの両親の前に正座して、正式に結婚を申し込んだ。そして、それ以前に、清氏は洋子さんの両親と時々電話で話したりしていたらしいのであった。父も清氏の商売に対する考え方や姿勢を評価していたという。清氏はたしかに着々と準備していたのである。三カ月後にめでたく結婚となったが、

「バタバタ忙しかった記憶しかない」

厳しい父、忙しい家庭の長女で育ったなかなかオマセの文学少女

洋子さんは前述のように東京の蒲田の酒屋で、長女として育った。下に弟と妹が一人ずつの三人きょうだいである。父の荒井正義氏と母のイソさんは会津若松市の出身。正義氏が東京にでて、酒の問屋に勤め、妻を呼び寄せて酒屋を開業した。

商売は忙しく早朝から夜遅くまで働き通しだった。洋子さんは両親の大変な姿を見て育った。若い衆も多い時には七人ほどおり、彼らの食事もまた母のイソさんの仕事であった。

そのために洋子さんは、家族そろって食事した記憶がないという。自分の子どもにはその思いだけはさせたくないと考えていたが、

「私も今、同じことをしている」

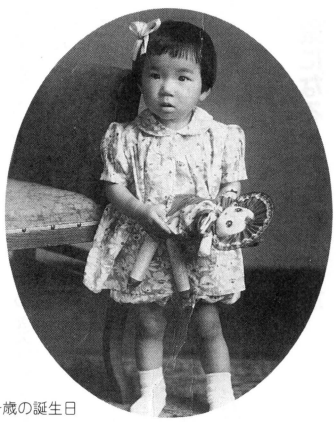
父はその頑固で轟く〝会津っぽ〟らしく、非常に厳格な父であった。洋子さんは働き者の両親のもとで、ごく普通の女の子として育ったという。地元の区立南蒲小学校から、立正女子中学校、高等学校と進み、花嫁修業をしてお嫁にいくはずだった。

ところが、洋子さんは、親に内緒で大学を受験してしまったのである。東海大学文学部に合格した後、両親にそれを告げた。

「扱いにくい娘だったのではないか」

車の免許も親に内緒で取得してしまった。そして、なかなかの文学少女であったようである。中学から文学班に所属、高校では指導の先生の影響もあってシュールレアリズム（超現実主義）の詩を書いていたというからかなりの〝オマセ〟である。

洋子夫人の父正義氏と母のイソさん


洋子さん一歳の誕生日

だが、大学は中退し、池の坊お茶の水学院に入学、華道池の坊の師範、そして古流の華道、お茶、着付けなどの免許を取得した。両親の希望通りの花嫁修業の道を選んだことになる。

父の正義氏は六二歳で亡くなったが、義父の清治氏が亡くなった直後である。結婚以来、ごく近くに住んでいるのになかなか実家に行けなかったため、洋子さんはショックを受けたという。母のイソさんは健在である。

「やらないでどうするの」と勧めたアミューズメント業界への進出

清氏と結婚後は、デザイン研究所に勤めていた経験も活かして、染色の仕事を手伝っていた。また、研究所当時からの自分の仕事も続け、また、清氏と共にギフト商品などの分野も扱っていた。

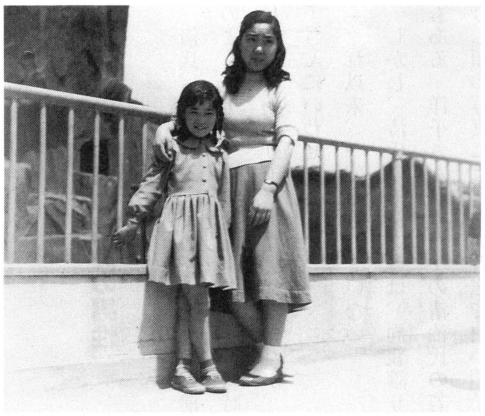
そのため、清氏が新たに進出したアミューズメントの仕事も、まったく抵抗がなく「やらないでどうするの」

と積極的に勧めたくらいであったという。それ以来、二人で会社の基礎を築きあげ、さらに飛躍を図っているわけだが、アミューズメント業界には夫婦で共に会社を築いてきた例は少なくない。この連載に取り上げさせていただいた創業経営者のなかにも、しばしば遭遇したケースである。

だが、興味深いことに、世代によって夫婦の有り方、あるいはそれぞれの役割が異なることに気づかされた。たとえば、大正生まれの夫妻の場合は、圧倒的に男性主導型で、会社での肩書はあっても夫人は裏で夫を支えている文字通り夫唱婦随のパターンである。

戦中生まれのケースでは、男手が少なく困難な時代を生き抜いてきた母親の影響もあってか、女性主導型で妻が夫の才能を引き出し、リードしつつ支えてきた例があった。

また、戦後生まれの夫婦は、いわば男女同等型であり、互いに補いあいつつ歩んできたといえるだろう。松下夫妻の場合はこの典型と思える。洋子夫人は、かつては家庭と会社での役割を切り離したかったという。家では妻として、会社では専務として社長である夫を支えるのがつとめと考えていたからである。


小学校四年生の洋子さん。親戚のお姉さんと

家にいる時にも松下夫妻はよく話をする。帰りの遅い二人であるから夜中になることもしばしばだが、洋子夫人が子どものことを話題にして清氏もそれに応じているが、いつしか話は仕事のことになってしまうという。

「一〇〇%仕事の人ですから」

それだけではなく、清氏が洋子夫人を対等のパートナーとして認めているからでもあろう。

ほったらかしで育てた二人の子 実に見事に役割分担を

洋子さんも毎日会社に行く。当然、松下家の夕飯は遅くなり、そして会社が成長するにしたがってますます遅くなってきている。洋子さんの結婚前の理想とは遠くなっているのである。だが、長男の航君、長女の知春さんは、まったくめげていないようである。

航君は料理が好きでしかも得意である。妹の食事も作ってやるくらいで、家族の誕生日や夫妻の結婚記念日には、気がむくとご馳走を全部用意してくれることもあるというから並大抵の腕ではない。一方、知春さんは料理は苦手だがまめで片付け上手なのだという。

嘘をついてはいけない、人に迷惑をかけてはいけないというような基本的なことを教えるだけで、

「あとはほったらかしで育てたのに、実に見事に仕事を分担」している兄妹である。

だが、航君の料理好きは、時には騒動をひきおこすこともあった。幼稚園の頃、近くの畑からジャガイモをとってきて、煮て食べたことがある。洋子さんが慌てて畑の持ち主に謝りにいった。それは愛嬌であるが、もっと凄い経験もさせられた。

中学校三年生。左から三人目のお下げ髪が洋子さん

小学校五年生の時、野原でヨモギを摘んできて自分でアンコ餅を作ったのである。ヨモギはミキサーにかけ、

「白玉粉が散らばっていたから」おそらくそれをこねて、アンコも自作だった。

ところが、航君が野原からスーパーのビニール袋にいれて持ちかえったのは、ヨモギだけではなかった。蛇も一緒だったのである。アンコ餅は翌日、学校に持っていったので、その際、蛇も一緒におひきとり願ったという。

忙しい両親である。なかなか子どもサービスもできないが、清氏は〝家庭サービス〟もしてきたと胸を張る。

「その辺りが私と意見が食い違うところ」

であるが、

「子どもと仲良く買い物にいったりしているので、愛情は伝わっているのでは」

と洋子夫人は考えている。

池の坊お茶の水学院の卒業式で友人たちと。前列左が洋子さん

役割は別でも他人が見れば夫婦 いつしか割り切って自然体で

会社では社長と専務として役割は異なっているし、もともと公私の面でも立場を分けたいというのが洋子さんの望みであった。だが、当然のことながら他人からは常に夫婦として扱われる。

「あなたたちは二人で一人ですね」

といわれたこともある。割り切ろうと思っても難しいのだ。

「気にするとかえってマイナスなので、そ

のまま受入れることが、しだいに身についた」

清氏はいつも自然体であった。仕事の面で辛い時期もあったはずだが、洋子夫人にさえもそれを口にすることはなく、まして当たり散らすことなど皆無だった。側にいて夫の辛さを感じるだけである。

「辛い時は、もっと前向きになって、やらなければならないことをどんどんやる人」

そして、そのような時、

「皆さんから支援され、助けられた」

結婚以来、まったく変わらない夫であるという。体型の面でも多少肉がついたくらいで、あまり変わっていない。久しぶりに会った人には、「変わらないですね」といわれるのが常である。

ただ、人間的には、

「すごく変わった」

と洋子夫人はいう。

「人間が大きくなり、やる気がますますでてきた」からである。判断力の面でも、大きく成長している。

めったにいない最高の男性

清氏、洋子さん夫妻の新婚旅行は、前述のようにアメリカの西海岸である。当時としては、かなりモダンな夫婦なのだが、洋子さんにいわせると、

「それ以来、一度も行っていない」

しかし、清氏のモダンさは、両親譲りでもある。洋子さんが見た父の清治氏の若かりし頃の写真には、白い背広で白い帽子をかぶった姿が写っているという。また母の信子さんは、今も元気で「私たち以上に」モダンな生活を楽しんでいる。

だが、清氏は歳の離れた両親の間に生まれた一人っ子であり、

「家庭でも苦労した人」

であると洋子夫人はいう。しかし、苦労を口や態度にあらわす男ではなかった。

休みの日などには、夫婦一緒にアルコールも楽しむことがある。清氏はビールかワイン、洋子夫人もなかなかいける口であるようだ。

清氏は五、六年前にゴルフセットを貰ったことがある。だが一度も使わずじまいである。もともと凝りやであるし、いざ始めたら時間をとられることがわかっているので、手をださないのではと、夫人は見ている。

たしかに凝りやである。その性格は仕事の面でいかんなく発揮されているのだが、仕事ばかりではなく余暇においても同様なのである。かつて会社でビリヤードが流行し、大会が行われることになった。清氏が見事に優勝したが、前もって、陰で練習したことが夫人の目には明白であった。そして、

「クレー射撃などが向いているかも」

という。以前にグアムにいった時、真先に射撃場にいったことがある。的を目で見て撃つのが好きなのではないかとは、洋子夫人の想像である。だから、アーチェリーなども性格に合っているかもしれない。

さて、洋子夫人に夫の清氏を一言で表現してもらうと、

「最高の男性。他にはめったにいない」

と断言した後、「ちょっとほめすぎかしら」と照れてしまった。洋子夫人もまたあくまでも自然体である。

社員旅行でくつろぐ清氏。余興の後の記念撮影

◆HIT ITEM

POUCH selection

ポーチ セレクション Vol.2

◆サイズ125～260mm
◆入数65個
◆アソート内容は多少変更になる場合がございます。

OP価格　32,000円

ポーチ セレクション Vol.2

本物志向のレディ達へお贈り致します。

今ちまたで話題のポーチを
パリやイタリアの人気ブランドを交えてピックアップ。
この高級感と存在感で今どきの女性達に
十分アピールしていただけます。

当社では、各メーカーのPCB・大型マシンから景品に至るまで、
アミューズメント関連製品全般を取り扱っております。お気軽にご相談下さい。

FMR 株式会社 ファイミール
東京都豊島区巣鴨1-24-12アーバンポイント巣鴨1F
TEL 03-5395-5463　FAX 03-5395-5493

L'UOMO MUSK

An admirable elegance that makes us wide-eyed.
Authentic elegance has an incredible power which changes the surrounding atmosphere.

ポスター付

©1997(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

001

L'UOMO MUSK

ウビガン社は1775年、パリに創立された、世界で最も伝統のあるパフュームハウスのひとつである。今世紀の初め、パリからニューヨークにその活動の舞台を移し、古い伝統に培かわれてきたエレガンスに、コンテンポラリーなニューヨーク感覚をミックスした独特な感性で人々を魅了しつづけている。そのウビガン社のトレードマークともいえる香水が"MUSK"であり、香水だけにとどまらず、その印象的なシンボルは様々な商品に冠され、広く愛されている。

001 L'UOMO MUSK システム手帳

NEW

OP価格 39,800円 • 4アイテム • 80個入

シンプルなモノトーンが魅力のシステム手帳です。(6穴バインダー式)高い質感の素材でプライズを超えたしあがりになっています。
• サイズ約15×10×2.5cm

002 L'UOMO MUSK WBバッグコレクション

NEW

OP価格 29,800円 • 18アイテム • 60個入

ポスター付

002

©1996(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

9つの個性的デザインのミニバッグを絶妙な素材とのマッチングでプロパーアイテムささえも超えたすばらしいしあがりです。この冬一番の話題アイテムです。
• サイズ約12〜23cm

ポスター付

©1996(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

003

003 L'UOMO MUSK ダイキャストメタルキーホルダーコレクション

NEW

OP価格 38,000円 • 5アイテム • 100個入

重厚なダイキャストメタルを素材としたハードなキーホルダーを5デザインでアソートしました。クレーン対応のパッケージ入

ポスター付

©1996(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

005

005 L'UOMO MUSK マグカップ

NEW

OP価格 38,000円 • 5アイテム • 100個入

シンプルなモノトーンが個性的なロゴマークをより一層魅力的に演出しています。実用性の高いマグカップアイテムでプレイヤーの注目度もちがいます。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません)
• サイズ約7.5×9.5cm パッケージサイズ12.5×12.5×11.5cm

ポスター付

©1996(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

004

004 L'UOMO MUSK ウインターコレクション

NEW

OP価格 29,800円 • 8アイテム • 60個入

流行のフリース生地を使用した、キャップ、マフラー、手袋をアソートしました。豪華パッケージで高いブランドイメージを誇ります。

※重量の都合により2個口でお届けします

PEANUTS CLUB

ポスター付

h

006

h by hooter

〝h〟はスペインに古くから伝わる紋章で、幸運を呼ぶ紋章と呼ばれています。

©1997(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

006 h by hooter

NEW エアロマスター

OP価格 39,700円●4アイテム●80個入

アクセントの効いたブランドロゴで大ブレイク中の h by SHOOTER から個性的なデザインの腕時計が新登場。今、ちまたで大流行のカタチとワンポイントのロゴが視覚にも強烈にアピールします。

007

©1997(*)TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

007 h by hooter

NEW ストリートグッズセット

OP価格 35,000円●8アイテム●100個入

アクセントの効いたブランドロゴで大ブレイク中の h by SHOOTER はフランスのブランドで、パリへのこだわりを持っている有名タレントやアーティストに絶大な人気があります。フリースキャップ、フリースリュック、ウインドブレーカー、ミニポーチ、キーホルダー、ニットキャップを特別にアソートしました。

NICOLA VALENTINO

ITALY

1935年、ローマにて制作活動を開始。
数々の建築プロジェクトに主任デザイナーとして迎えられ、インテリア及び内装装飾等を手がける。研ぎすまされた感性とモノトーンを駆使したデザイン力への評価は高く、他の追随を許さない。厳選された素材を使い、モノトーンを基調としたオリジナリティーあふれる作品は多くの人を魅了し続けている。シンプル イズ ベスト〟この言葉は、彼にとって代名詞である。また、彼は云う。「〝白と黒の接点〟それは、デザインの基本であり、そのバランス感覚は、あらゆる色の組み合わせの中で最も繊細なテクニックを要する。」

008

NICOLA VALENTINO
ITALY

008 ニコラバレンチノ

NEW QUEEN'S(クイーンズ) バッグI

OP価格 29,800円●20アイテム●60個入

今シーズン爆発的流行のダークメタリックエナメルのバッグがニコラバレンチノから発売になります。定番のポーチから、全く新しい形状のバッグまで、ブラウンとダークグリーンの2配色で何と20種類をアソートしました。超高インカム期待できます。積極的に投入して下さい。

●サイズ約11～20cm

Ambassador Roberta®

Ambassador Roberta®
ITALY
1940年、ベニスにてジュリアナ・カメリーノによって創業。社名は、ジュリアナが少女時代に見て感動した映画、「ロベルタ」に由来している。この映画のバックグランド・テーマ曲「煙が目にしみる」は今でもロベルタのファッションショーのラストシーンには必ず流されている。

ポスター付

009 アンバサダーロベルタ ロイヤル バッグII
NEW
OP価格 29,800円●10アイテム●60個入

非常に高い人気のアンバサダーロベルタから、エレガントな新素材を使用したバッグが発売になります。プロパーアイテムにも決してひけをとらない完成度の高さ、品質の高さは言うに及びません。超高インカム期待できます。
●サイズ全長約13～20cm

人気のアンバサダーロベルタ、ボールペンとメタルキーホルダーのアソートセットが登場します。重厚で高級なイメージのブランドボールペンとクールなメタルキーホルダーの組合せで男のダンディズムを刺激します。
ボールペン：特殊透明アクリルケース入40個　キーホルダー：PVCトンネルケース入30個

ポスター付

010 アンバサダーロベルタ ダンディズム コレクション KNIGHT（ナイト）
NEW
OP価格 29,800円●7アイテム●70個入

012 アンバサダーロベルタ ダンディズム コレクション KING（キング）
NEW
OP価格 29,800円●8アイテム●70個入

ポスター付

人気のアンバサダーロベルタ、懐中時計とメタルキーホルダーのアソートセットが登場します。レトロで高級なイメージのブランド懐中時計と、クールなメタルキーホルダーの組み合わせで男のダンディズムを刺激します。懐中時計：高級化粧箱入40個キーホルダー：PVCトンネルケース入30個

011 アンバサダーロベルタ スタイリッシュマフラーセット
NEW
OP価格 33,000円
●6アイテム●80個入

ポスター付

昨シーズン、大好評を博した“アンバサダーロベルタスタイリッシュマフラー”がデザイン、カラーリングも新たに登場します。洗練されたデザインはまさにスタイリッシュ、大人の装いです。寒い冬に必携のダンディアイテムです。クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入
●サイズ30×155cm

013 アンバサダーロベルタ レザーキーホルダー
NEW
OP価格 35,000円●5アイテム●100個入

人気のアンバサダーロベルタから、上質のレザーとメタルをベースにしたキーホルダーが登場します。ブランドアイテムならではの高品質で他のキーホルダーアイテムとは一線を画しています。豪華PVCトンネルケース入

014 アンバサダーロベルタ ロイヤルストッキング
NEW
OP価格 35,000円●5色アソート●120個入

ポスター付

人気のアンバサダーロベルタから、サポートタイプのストッキングが登場しました。定番の5色をアソートした注目のアイテムです。ロゴマークの入ったストラップ付のパッケージでアイキャッチ万全です。●フリーサイズ　パッケージサイズ約14×15.3×5.5cm

女性なら、何本でも欲しくなるルージュが、“アンバサダーロベルタ”のブランドを冠して登場します。人気の4色をアソートした注目のアイテムです。ゴージャスな化粧箱でアイキャッチも万全です。●約6.5×2×2cmの化粧箱入

015 アンバサダーロベルタ リップルージュセット
OP価格 35,000円●4アイテム●100個入

PEANUTS CLUB

renoma PARIS

renomaブランドは、その産みの親であるモーリスレノマ氏の名前に由来している。モーリス・レノマ氏は1961年、22歳の若さで現在のメインブティックのある、パリ16区、RUE DE LA POMPにrenomaブティックをオープンした。その後、紳士服・婦人服・革小物・バックなどにおいて、一躍そのブランドネームとロゴは大きなブームを引き起こし、世界中に深く浸透した。生粋のパリジャンが持つ小粋さが感じられるブランドとして幅広く支持を得ている。

017 PARFUM de renoma（パフューム デ レノマ）

OP価格 38,000円●1アイテム●90個入

レノマブランドから、フレグランスアイテムの最高峰、パフューム(香水)が登場します。コロン、トワレとは一線を画する濃厚で豊潤な香を放つ香水は、価値感が他のアイテムとは違います。内容量も9㎖と十分です。上品で華麗な化粧箱でアイキャッチもバツグンです。
● ボトルの高さ約5.2㎝　パッケージサイズ3.5×5.4×2㎝

016 renomaカードシャドウ（レノマ）

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

高いブランドイメージのrenomaからコンパクトでおしゃれなアイシャドウが発売になります。人気の3色のコンビネーションを配し、ミラー、チップをセットしました。8×5×0.5㎝のスリムなケースで携帯にとても便利です。

020 renomaソープII（レノマ）

OP価格 30,000円●1アイテム●100個入

ロングラン人気のレノマソープが、パッケージリニューアルで登場です。とってうれしい、もらってうれしいブランドアイテムです。続けてご使用下さい。● 7.3×7.3×3㎝の化粧箱入

019 renomaルージュ セット（レノマ）

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

女性客を魅きつけて離さない、レノマブランドのルージュが新発売になります。人気の5色をアソートした高価値アイテムです。● 7.5×2×2㎝の化粧箱入

018 renomaネイルカラー セットII（レノマ）

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

大好評のレノマネイルカラーが、パッケージ、ボトルもニューデザインで登場です。人気の高い5色をアソートした魅力いっぱいのアイテムです。● 7×2×2㎝の化粧箱入

021 Giovanni Giacominin ミラノバッグコレクション（ジョバンニ ジャコーミン）

NEW

OP価格 29,800円●14アイテム●60個入

ポスター付

ジョバンニ・ジャコーミン
Giovanni Giacominin
MILAN ITALY

1948年、ミラノ生まれ。
モードの都ミラノに生まれ、数々の有名デザイナーの支持を受け、その類い稀なデザイン感覚は、広く世界中の女性たちの熱いまなざしを受けている。都会的なエスプリとアバンギャルドな感性のマッチングはジャンニ・ベルサーチをして、感嘆せしめた。そのジャバンニ・ジャコーミンが日本に上陸。ファッション界に新しい風を吹き込むものと信じて疑われない。

RED&YELLOWのVIVIDカラーをベースに、都会的で上品なデザインのバッグをアソートしました。プロパーアイテムに匹敵する高級素材をふんだんに使用したすばらしいしあがりです。高インカム期待できます。高級感高めるプラスチックカードタグ付
● サイズ約13～19㎝

Giovanni Giacominin
MILAN ITALY

人気のスノーマンシリーズで高インカム確実です!

※重量の都合により2個口でお届けします

022 スノーマン&スノーウィ BIGカラーマグ

NEW

OP価格 33,000円●5アイテム・100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

冬の定番、スノーマン&スノーウィのマグカップが登場します。鮮やかなカラーリングでアイキャッチもバツグン！クレーン・プッシャー対応のパッケージ入り。（落下時の衝撃では破損しません）●12×11×11㎝のパッケージ入

025 スノーマン& スノーウィポーチ

NEW

OP価格 30,000円●12アイテム・90個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

冬の人気もの、スノーマン&スノーウィシリーズからカラフルなエナメルポーチが新登場します。アイキャッチバツグンのVIVIDカラーがゲーム機の中でも断然目立ちます。幅広い年齢層に強くアピールする心暖まるデザインで高インカム期待できます。
●サイズ約12～17㎝

024 スノーマン&スノーウィ 掛置時計

OP価格 31,000円●5アイテム・80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

冬の人気もの、スノーマン&スノーウィーシリーズから高価値、高インカムの掛置時計が新登場します。ほのぼのと心暖まるスノーマンのデザインで幅広い客層にアピールします。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入で落下時の衝撃では破損しません。単3電池1本使用　電池別　●文字盤の直径サイズ約14㎝　16×16×6㎝のパッケージ入

ポスター付

025

023 スノーマン シンフォニー'97

OP価格 29,800円●5アイテム・60個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ポスター付

023

冬の定番アイテムといえばコレ!!手巻オルゴール（三協製）を内蔵した雪だるまの首ふりオルゴールです。飽きのこないかわいいスノーマンでロングランで高インカムを!
●サイズ約17㎝

ポスター付

027

026 おでかけスノーマンバッグ

NEW

OP価格 30,000円●5アイテム・90個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

寒いシーズンにバッチリマッチするスノーマンのニットポーチが登場します。ピーナッツクラブの定番、ニットポーチと季節を代表するスノーマンの力をあわせればまさに無敵のウインターアイテムになります。季節商品の投入こそ高インカム期待のヒケツです。ぜひご活用下さい。
●サイズ約18㎝

ポスター付

026

かわいいスノーマンがすてきな陶器製テーブルセットになりました。塩・こしょう入れ、ティーポット、ナプキン立て、2Pトレー、マグカップ、チューブスタンドをアソートしました。季節指数の高さが高インカムのヒケツ！ぜひお試し下さい。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●パッケージサイズ約14×14×14㎝

027 スノーマンテーブルセット

NEW

OP価格 32,000円●6アイテム・80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

PEANUTS CLUB

木枯らしにも負けないぞ!

寒い冬に向けてあったかアイテム登場!!

028 木枯らしに負けない ぬくぬく帽子セット'96

OP価格 30,000円●16アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

シックな色あいからVIVIDで目立つ配色まで実用的なデザインの帽子をなんと16種類もアソートしました。これで寒い冬でもあたまもぬくぬく!
アクリル100% フリーサイズ
リング付OPP袋入

030 木枯らしに負けない ぽかぽか手袋セット'96

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

かわいくってカラフルな手袋を、ミトンタイプ、5指タイプをあわせて20種類もアソートしました。これで寒い冬でも手先もぽかぽか!
アクリル100%
フリーサイズ　リング付OPP袋入

029 木枯らしに負けない あったかマフラーセット'96

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

手の込んだ手編み風から、シンプルで実用性を追求したオーソドックスなデザインまでなんと20種類のマフラーをアソートしました。これで寒い冬でもえりもとあったか!アクリル100%
フリーサイズ　OPP袋入

032 冬仕度　もぐら村

NEW OP価格 30,000円 6アイテム・100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

人気の"農村モグラ"が冬仕度で登場します。いろいろなスタイルの防寒具や、鮮やかなカラーリングでゲーム機の中でもひときわ目立ちます。季節指数の高さが、高インカムを保証します。お試し下さい。●サイズ約16cm

031 しろくまのポーラ'97

NEW OP価格 30,000円 6アイテム・90個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

昨シーズン、大好評を博した"しろくまのポーラ"が帰ってきました!アイキャッチバツグンのかわいいコスチュームでグ〜ンとパワーアップ!シーズンにベストマッチングのしろくまのぬいぐるみは長期間に渡って高インカムに貢献します。ぜひお試し下さい。●サイズ約18〜20cm

大好評!! ピーナッツクラブのXマスアイテム

予約完売間近!!
お急ぎ下さい!!

アイキャッチバッグンのパッケージ入り

人気のシルエットランプがX'masバージョンで新登場です。X'masの夜をムーディーにライトアップするロマンチックアイテムです。X'masカラーでアイキャッチバッグンのパッケージ入で話題集中!! 単3電池4本使用　電池別
●サイズ約16×17×6.5㎝の化粧箱入

033 X'mas ホーリーランプ

NEW OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

かわいい仔犬たちがX'masプレゼントになってあなたのお手元に届きます。赤と緑のX'mas三角帽子をかぶった仔犬たちがプレゼント袋にはいったその姿がたまらなくキュート!幅広い客層に強くアピールします。●サイズ約17㎝

038 ワンだふる X'mas

NEW OP価格 30,000円5アイテム・100個入
©PEANUTS CLUB.CO,LTD.1996

034 ホワイト X'masコレクション

NEW OP価格 32,000円8アイテム・80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

X'masを楽しく演出する陶器セットです。フタ付マグカップ、スプーン付シュガーポット、無煙キャンドル付キャンドルスタンドをアソートしました。コミカル&ユーモラスなアイテムでありながら実用性の高いアイテムになっています。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません)
●サイズ高さ約12㎝
パッケージサイズ15×14×11.5㎝

※重量の都合により2個口でお届けします

035 メルヘンライト X'mas

NEW OP価格 32,000円●6アイテム●72個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

かわいいクリスマスの仲間たちが、発光ボードを手に新登場です。ヌイグルミ自体の完成度の高さはもちろん、スイッチを押すと"MERRY X'mas"の文字が発光・点滅し、さらにクリスマスソングが流れる高価値アイテムになっています。
●サイズ約18～20㎝

039 MERRY チャッピー

NEW OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ふわふわしっぽがとってもかわいい、ボリュームたっぷりのあらいぐまが、X'masアイテムとして新登場です。高級ボンネルをふんだんに使用し、ファンシー感を強力にプッシュしました。誰からも好まれるオーソドックスなデザインが人気のヒミツです。
●サイズ高さ約12㎝ 全長約30㎝

036 X'masキティーズ

NEW OP価格 25,000円●6アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

リアル&ファンシーな仔猫たちが三角帽子とマフラーで楽しいX'masを演出します。作り込み良さはもちろんのこと、1コ@250円という低単価も魅力です。高インカム高収益にご活用下さい。●サイズ約20㎝

037 ホーリーX'masキーホルダー

NEW OP価格 30,000円●10アイテム●200個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

広い汎用性で人気のキーホルダーアイテムに、クリスマスシリーズが登場します。サンタ、トナカイ、ベア、クリスマスケーキ、クリスマスツリー、七面鳥、スノーマンなど、使用機種を問わないスーパーアイテムです。
●サイズ約16～17.5㎝(キーホルダー部分含む)
キーホルダーの内径約26㎜

PEANUTS CLUB

042 NEW MELODY GOROUND Ver.3
〜回転式オルゴール人形〜
メロディ ゴーランド

OP価格 29,800円●6アイテム・60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

クレーン・プッシャー対応のパッケージ入

リニューアルで登場!!

メロディにあわせてかれんに回転します。

より華やかなドレスでかわいらしさ〜ンとアップ!

大人気のメロディーゴーランドがニューデザインのドレスでリニューアルデビューします。オルゴール収録曲も人気のニューミュージックから新しくセレクトしました。底部のネジを巻くとメロディーに合わせてかれんに回転します。クレーン・プッシャー対応のハーフパッケージ入
●サイズ約20cm

オルゴール収録曲
1.愛の言霊 サザンオールスターズ
2.花 石嶺 聡子
3.ユアマイ サンシャイン 安室 奈美恵
4.アジアの純真 パフィー
5.君の一番に リンドバーグ
6.ララら ラブソング 久保田 利伸

040 SWEET FANTASIA
スイート ファンタジア

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

リバイバルで大人気のカーペンターズのヒット曲の手巻オルゴール（三協製）を内蔵した,ファンシーなヌイグルミです。超定番のビッグファンタジアをベースにした、そのデザインは誰からも好まれるよう洗練されています。●サイズ約18cm

オルゴール収録曲
1.イエスタデイ・ワンス・モア
2.トップ・オブ・ザ・ワールド
3.ア・ソング・フォー・ユー

オルゴール収録曲
1.ノッキン・オン・ユア・ドア L→R
2.ただ泣きたくなるの 中山 美穂
3.涙のキッス サザンオールスターズ
4.シーソーゲーム ミスターチルドレン
5.ユア・マイ オンリー シャイニングスター 中山 美穂
6.純愛ラプソディー 竹内 まりあ

041 レッサーパンダ首ふり オルゴールバージョン

OP価格 29,800円●3アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

話題の首ふりオルゴールシリーズから新製品が登場します。オーソドックスでファンシーな“レッサーパンダ”の人気はもう皆様ご存知のとおり。手巻きオルゴール（三協製）を内蔵して、さらにパワーアップ!積極的にご使用下さい。●サイズ約18cm

045 NEW 仔ぎつねゴンと仔だぬきポン

OP価格 25,000円8アイテム・100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

唐草もようの風呂敷を身につけた仔ぎつねと仔だぬきのかわいいぬいぐるみです。立ちポーズに伏せポーズ、カラーリングも豊富なアイテムです。高級ボンネル使用で最高のしあがりです。
●サイズ約16cm

バリューシリーズに人気集中!

人気のビッグファンタジアが、スモール&プリティに変身してバリューシリーズに新登場。高品質は先代ゆずり、オシャレなリボンもついてアイキャッチも抜群!高インカム・高収益に貢献します。
●サイズ全長約16cm

043 NEW リトルファンタジア

OP価格 25,000円●9アイテム・100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

高インカム、高収益に必ずお役に立ちます。

046 リトルドリーマー

OP価格 25,000円●10アイテム・100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ドールアイテムの実力は驚異的!!大ベストセラーです。カラフルでプリティな洋服で人気集中!!
●サイズ約21cm

ロープライスでも内容充実!

044 ハリネズミのハリー

OP価格 25,000円●4アイテム・100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

カサを手にしたキュートなハリネズミのぬいぐるみです。ふんわりとしあげたソフトな手触りで、誰からも好まれます。高級素材をふんだんに使用し、しあがりの良さが光ります。ロケの定番としてぜひご活用下さい。
●サイズ約15cm

寒い季節に心温まる ピーナッツクラブの ヌイグルミをどうぞ!!

047 CHARMY CAT（チャーミー キャット） NEW
OP価格 30,000円
●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

リアル＆ファンシーな仕上がりが最高の仔猫のヌイグルミです。座りポーズと立ちポーズの2タイプをアソートし、アイキャッチもバツグン!!この仕上がりで@300円とプライスも魅力的です。ロケの定番アイテムとしてぜひご活用下さい。
●座りポーズサイズ約16㎝ 立ちポーズサイズ約20㎝

048 おめかしあらいぐま NEW
OP価格 30,000円
●4アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

かわいいあらいぐまの愛くるしいぬいぐるみです。鈴付のベルベットのリボンとおしゃれなベストでおめかしした高品質な仕上げはプロパーアイテムにもひけをとりません。ロケの定番としてご使用下さい。インカムを底辺から支えます。
●サイズ約17㎝ （しっぽを含めて約22㎝）

049 アニマルセタラッテ NEW
OP価格 32,000円
●8アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

大好評のミラクルセタラッテがベルボア素材でリニューアルしました。カラフルでプリティーなアニマルリュックはいつでも注目の的!安定したインカムが期待できるおすすめアイテムです。●サイズ約18㎝ストラップの長さ約60㎝

動物の着ぐるみを着た、かわいいドールが登場します。モールドタイプの顔を使用していて、完成度の高い仕上がりです。やさしい手触りのボンネルとベストマッチングの定番アイテムです。是非お試しください。
●サイズ約20㎝

050 かぶりっこドール
OP価格 30,000円
●6アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ファンシーなデザインで大人気の“仔りすのLILY”がデジタル時計付でパワーアップしてリニューアルしました。すぐれたデザインに機能性を追加した待望のアイテムです。
●サイズ約16㎝

051 Times Lily（タイムズ リリー）
OP価格 30,000円
●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

PEANUTS CLUB

PENGUIN ISLAND

HE ALWAYS WALKED STEADILY.

人気のペンギン島シリーズに 待望のぬいぐるみアイテム登場！

052 NEW ～ペンギン島シリーズ～
ほんわかペンギン島
OP価格 30,000円
●10アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

人気爆発の"ペンギン島シリーズ"から待望のヌイグルミが登場します。かわいいイラストがそのままふんわりほんわかタッチのヌイグルミになりました。L、Mサイズを50pcsづつアソートしています。他のペンギン島アイテムを併用すればさらに注目度、インカムもアップします。ぜひお試し下さい。
●L約18cm M約15cm

053 NEW ～ペンギン島シリーズ～
ペンギン島 プリティーキーホルダー
OP価格 30,000円
●5アイテム●150個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

人気爆発の ペンギン島シリーズ"から小さくてプリティーなキーホルダーが登場します。かわいいイラストがそのままぬいぐるみマスコットになりました。ボールチェーン付でいろいろなゲーム機に対応します。他のペンギン島アイテムを併用すればさらに注目度、インカムもアップします。ぜひお試し下さい。
●ヌイグルミ部分サイズ約10cm ボールチェーン付

054 ～ペンギン島シリーズ～
ペンギン島陶器クロック
OP価格 29,800円
●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ペンギン島シリーズから、高価値、高インカムの掛置時計が新登場します。おなじみのペンギン島のデザインの文字盤でアイキャッチもバツグン！幅広い客層にアピールします。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入 単3電池1本使用 電池別。
●サイズ直径約14cm

055 ～ペンギン島シリーズ～
ペンギン島掛置時計
OP価格 31,000円
●5アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

人気爆発のペンギン島シリーズから、陶器製の置時計が発売になります。かわいい絵柄をそのままに見事に立体で再現しました。6デザインをアソートし、全部取りたくなること必至!!クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ約13cm

057 ジョー＆サリー
JOE&SALLY アラームクロック
OP価格 30,000円●12アイテム●80個入

© 1996 Willy Puchner /E,C A./ Andrews Creative Inc./ All Rights Reserved and Licensed.

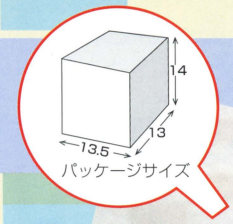
世界の観光地で記念撮影しまくる二匹のペンギンの"なんかヘン"な写真集、「ペンギンカップルジョーアンドサリーの世界漫遊記」がツインベルタイプのアラームクロックで登場します。シースルータイプの素材を使用してオシャレにしあげました。ヤングアダルトをメインターゲットとして、より幅広い客層をカバーするスーパーアイテムです。（単3電池1本使用　電池別）クレーンプッシャー対応のパッケージ入　●サイズ約16.5×13.5×5.5cm

058 NEW
イチローエアホッパー
OP価格 30,000円
●4アイテム●90個入

'96日本シリーズの王者、オリックスのスーパースターイチローのエアホッパーが登場しました。グローブ・バット・ヘルメット・ボールとアイキャッチバツグンのアイテムをアソートしました。定番のシリーズに大人気のイチローものでさらに高インカム確実！ギフトBOX入

製造元 協和商事 株式会社
発売元 株式会社 ピーナッツクラブ

幅広い魅力いっぱいのアイテムで プレイヤーのハートをガッチリキャッチ!



パッケージサイズ

アイキャッチバツグンのカラフルでポップな"えのぐチューブ"をモチーフにしたエナメルバッグのセットです。
ワンストラップリュック(20個)、ビッグポーチ(20個)、ポーチ(40個)をアソートしました。今までにない新鮮なルックスで高インカムまちがいなし!
●ワンストラップリュック・ビッグポーチ:約25㎝　ポーチ:約19㎝

059 えのぐばっぐ

NEW
OP価格 33,000円
●30アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

マージャンパイがゆかいな陶器製の飲茶セットになりました。塩&こしょう入れ、2p小皿、しょう油入れ&つまようじ立て、ティーポット、シュガーポット、マグカップ、スプーン付カラシ入れをアソートしました。ユーモアあふれるルックスで高インカム期待できます。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません) ●サイズ約14×13.5×13㎝のパッケージ入り

060 麻雀パイ飲茶セット

NEW
OP価格 32,000円
●7アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

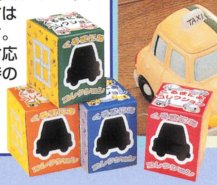
※重量の都合により2個口でお届けします。

062 くるまにあコレクション

OP価格 32,000円●8アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

※重量の都合により2個口でお届けします。

かわいくディフォルメされた自動車の陶器小物のセットです。ポンプ、小物入、フリートレイ、スタンドの4つの実用品アイテムを2配色でアソート。アイディア次第で使い方はもっともっと広がります。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません) ●約15×11.5×14㎝のパッケージ入



061 スタイリッシュサングラスII

NEW
OP価格 30,000円
●多アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

最新デザインのおしゃれなサングランスをアソートしました。カラフルなサングランスストラップもセットして、さらに価値感がアップしています。クレーン・プッシャー対応のPVCケース入りで汎用性も広くなっています。

065 うしうし陶器クロック

NEW
OP価格 29,800円
●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

かわいい牛の陶器製の置時計が発売になります。　えと"アイテムとしてだけでなく、通常アイテムとしても魅力タップリです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません) ●パッケージサイズ約14×9.5×11.5㎝

※重量の都合により2個口でお届けします。

064 カウベルメイト

NEW
OP価格 30,000円
●6アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

かわいいウシのコミカルタッチのぬいぐるみです。ベロア素材を使用し、ルックスも個性的。ベレット入りで置きポーズも安定します。カウベルもついていて、価値感もグ～ンとアップ! "えと"アイテムとしてだけでなく、通常アイテムとしても高い完成度を誇ります。 ●サイズ約16㎝

"えと"のうしがゆかいな陶器セットになりました。とっくり&おちょこ、2P小皿、2Pはしおき、おわん、フタ付おわん、スプーン&フタ付茶碗つまようじ立て&小物入をアソートしました。電子レンジ対応で実用性も抜群。ユーモアあふれるルックスで高インカム期待できます。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません) ●パッケージサイズ約14×14×14㎝

063 牛右衛門陶器セット

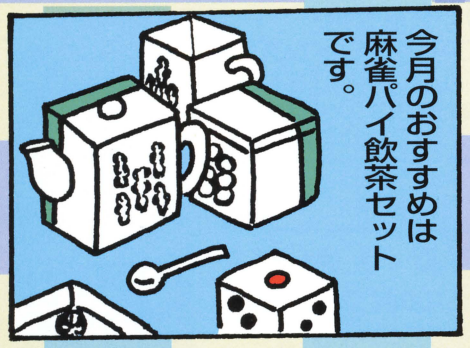
NEW
OP価格 32,000円
●8アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

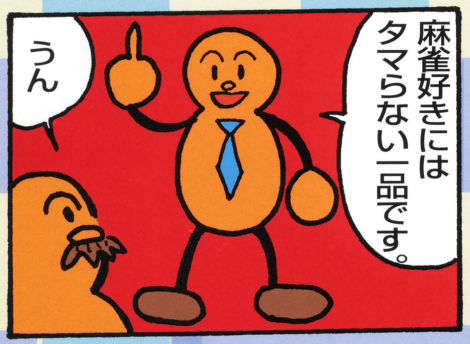
PEANUTS CLUB

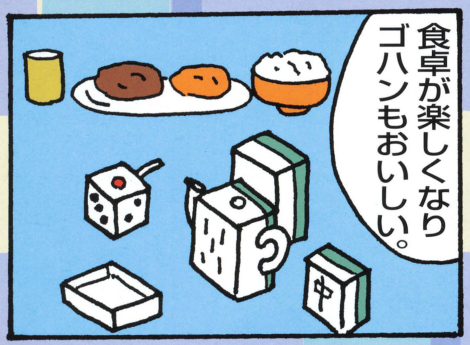
VOL.9 麻雀パイ飲茶セットの巻

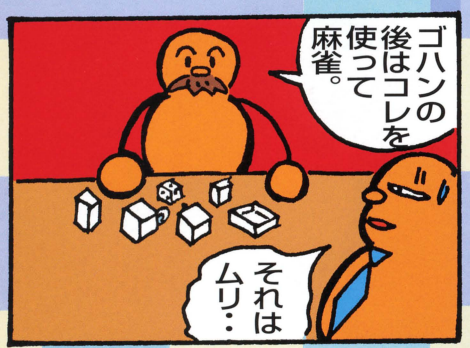
熱血営業マン

PEEE-NUTSくん









金色に輝やく、重量感あふれるメタルアイテムをセレクトしてアソートしました。高級感あふれる豪華なルックスでアイキャッチもバツグン！ロケの超目玉商品としてご使用下さい。アイディア次第で使用用途は無限に広がります。（時計アイテムは25コ以上セットされています）

066 プチ丸クロック

NEW OP価格 32,000円

●3アイテム●72個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

小さな小さなツインベルタイプの置時計です。ミニチュアコレクションに是非加えたい一品です。文字盤の直径約2.5cm

067 スケルトンコレクション

OP価格 30,000円●多アイテム●62個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

シースルーの文字盤で人気

集中のスケルトンウォッチを中心にアソートした、高級感あふれるアダルトなグッズのセットです。充実のグッズセレクトでアイキャッチもバツグン！ロケの超目玉商品としてご使用下さい。アイディア次第で使用用途は無限に広がります。（時計アイテムは25コ以上セットされています）

068 Gコレクション

OP価格 30,000円●多アイテム●62個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

070 スーパーSGキーホルダー

NEW OP価格 30,000円

●40アイテム●120個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

アイキャッチバツグンの高級キーホルダーです。ゴージャスをキーワードに何と40アイテムをアソートしました。高級感あふれる大人のダンディアイテムです。

スポーティでカラフルなパーカーを着たイヌのプチぬいぐるみキーホルダーが登場します。小さくても高品質！ボールチェーン付でいろいろなゲーム機に対応します。

●ヌイグルミ部分約11cmボールチェーン付

069 スポーツドッグキーホルダー

NEW OP価格 30,000円

●5アイテム●150個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

072 ～おねだりハムスター～ 竹千代キーホルダー

NEW OP価格 30,000円

●5アイテム●150個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

小さくてかわいいハムスター　竹千代”のプチぬいぐるみキーホルダーが登場です。高級ボンネル使用で入念に作り込まれた仕上げの良さは他の追従をゆるしません。ボールチェーン付でいろいろなゲーム機に対応します。●ヌイグルミ部分約11cm

071 ストリートKID'Sキーホルダー

NEW OP価格 30,000円

●6アイテム●150個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

スポーティでカジュアルなストリートファッションに身を包んだプチぬいぐるみキーホルダーが登場します。小さくても高品質、カラフルな色づかいが目を魅きます。ボールチェーン付でいろいろなゲーム機に対応します。

●サイズ全長約24.5cm（ボールチェーンを含む）
ぬいぐるみ部分約19cm

アクセスすれば得する景品情報満載!!

P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK.

FAXナンバー

06-789-6000

にアクセスして下さい。

★★★ 年末年始臨時休業のお知らせ ★★★

弊社では12月29日～1月5日の間、年末年始臨時休業とさせていただきます。
1月6日より通常営業致します。年末年始商材のご下命は、お早めにお願い致します。

企画・製造発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

本社 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06(789)1133(代) FAX06-789-2226

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

東京支社 〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial 0120-23-2465

受付時間AM10:00～PM5:00　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

メキシコ

ヘキサ用景品セット

ヘキサ用景品セット
@300円コース（メンズ）
50コ入（10アイテム）15,000円
写真は@300円コースのメンズ用セットです、レディースセットもあります。

ヘキサセットは他にも
@100円コース
@200円コース
各メンズ、レディースがあります

写真＋2アイテム

マルチカラーカプセルセット
100コ入（14アイテム）
18,000円　カプセル代込
マルチ対応

マルチカラーカプセル対応
内容は14アイテムと豊富

ゴジラ

ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付

©東宝・東宝映画・ウィルビィ

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付

ゴジラシリーズは
すべて@130円

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付

暖か〜い手袋

のびのび手袋
@100円（0138）

新商品、面白商品、続々と入荷中
上記フリーダイヤルでお問い合わせ下さい

メキシコ オリジナル セット

大人気	ベストチョイスセット	100コ入	20,000円	（75φ対応）
定番	徳用セット（カプセル、消費税、送料込）	100コ入	15,000円	（75φ対応）
定番	高級セット（カプセル、消費税、送料込）	100コ入	20,000円	（75φ対応）
新商品	超お買い得セットVol.1〜3	100コ入	5,000円	（75φ対応）
安心	景品セットA（大人向け）	100コ入	15,000円	（75φ対応）
安心	景品セットB（学生向け）	100コ入	12,000円	（75φ対応）
安心	景品セットC（子供向け）	100コ入	8,000円	（75φ対応）
新商品	メイクアップセット	100コ入	28,600円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@100円コース） メンズとレディース2種類あります	50コ入	5,000円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@200円コース） メンズとレディース2種類あります	50コ入	10,000円	（ヘキサ対応）
人気定番	ヘキサ用景品セット（@300円コース） メンズとレディース2種類あります	50コ入	15,000円	（ヘキサ対応）
お薦め	レインボウバラエティセット（円筒カプセル入）	100コ入	28,600円	（円筒対応）
お薦め	100φアソートセット	50コ入	10,000円	（100φ対応）

セット品の内容は上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい

ご存じですか

カプセル詰め手数料はいくつでも 無料 です

景品のご注文が3万円以上の場合送料 無料 です（沖縄、離島の場合は5万円以上です）

メキシコ

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

ヒット中

ヘキサ対応

メイクアップセット 75コ入（8アイテム） **28,600円**
香水、ネイルエナメル、リップ、ファンデーションのセットです。

ヒット中

CROWN

ヘキサ対応

ハイグレードセット クラウン
80コ入（12アイテム） **30,000円**
考えに考えぬいて作りました、内容、質、価格、すべて◎の自信作です。

お薦め

円錐パック対応

スペシャルプライス
ドリームセット
（円錐パック込）
50コ入（10アイテム）
16,000円
ドリームチャンスにお薦めです、UFOプッシャー、ハッピーベルにもどうぞ、メキシコ独自のアイテムがいっぱい入っています。

人気絶好調

クレーン対応

リーフソフトケースセット（ケース、木毛込）
100コ入（21アイテム） **32,000円**
リーフソフトケースに商品を入れ、木毛で飾りました、内容は21アイテムと豊富で豪華です。（商品のみも28,500円で承ります）

すべての商品
カプセル詰め手数料は
無料です

スペシャル
アクセサリー
セット
100コ入（14アイテム）
27,000円

75φ対応

75φ対応

アイシャドウ

チャーミー
アイシャドー
@300円

女性に人気のある色を揃えました、75φカプセル対応です。
35×43×10mm

新商品

75φ対応

ハニーケース
@80円
リングケースです。

写真のリングは、見本です。

*すべてのセット品の内容はご希望があれば変更可能です 。
*カプセル詰めは数量の多少にかかわらず無料です。（カプセル代別途の商品はカプセル代のみかかります）
*ご注文3万円以上で送料無料です。（沖縄、離島の場合は5万円以上です）
*商品のグレードアップ、又完売や品切れの為、表示してありますアイテム数、セット内容が変わることがあります。

カプセル類も多数取り扱っています、お電話でどうぞ。

カプセル詰め手数料は無料です。

MEXICO
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社 株式会社 **メキシコ**
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273-63-9000（9:30~17:30）
FAX 0273-63-3231（24時間受付）

振込先
第一勧業銀行 高崎支店 当座 0109028 （株）メキシコ
高崎信用金庫 南支店 普通 0142722 （株）メキシコ
*商品お申込者名義でお振込ください。

※表示価格には消費税は含まれておりません、商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

SHOKEN

マッスルジャンボスロット

MUSCLE JUMBO SLOT

ジャングルのリズムに任せ、
超ジャンボな
マッスル達がファイトする!!

♀遊び方♂

★コインを投入し、スタートボタンを押すとリールが回転します。
◆お目当ての絵柄を狙い、各ストップボタンにてリールを止めて下さい。
▲各部が一致しキャラクターの全身が完成すると、景品が払い出されます。
●Dr.ブー（JUMBO CHANCE）が出たらもう1ゲームプレイ出来ます。（1ゲーム1回限り）

新製品

仕様
●サイズ：H1,925×W580×D650mm
●重量：85kg
●消費電力：160W
●外部電源：〒61-17173
●景品サイズ：φ75/φ100 単独・混合使用可

新製品

STRIKER 2

ストライカー2

ALC（自動プライズライン数制御）機能搭載。
プレイヤーの技量の差による
景品率の変動を解消。

キーワードは2WAY
新コンセプト2WAYマシン登場！
プライズ機としてもアーケード機としてもご使用頂けます。
（切り換えはディップスイッチで簡単に行えます。）

遊び方
●プライズラインをめがけボールを発射しビンゴを完成させてください。

※狙う楽しさをプラスして、あのストライカーが帰ってきた。

仕様
●サイズ：H1,610×W570× D930mm
●重　量：77kg
●消費電力：60W
（AC100V/50Hz／60Hz）
●景品サイズ：φ75/φ100 単独・混合使用可

TWISTER

ツイスター

盤面交換可能！ 新製品

BMS（ボーナスメダルサービス）機能を新設。「遊び」の幅が増加。
セカンドバッグなど、
持ち物を乗せるスペースを用意。

遊び方
●球を発射すると下がり、入賞するとスコアが上がります。
●球が入賞する毎にスーパースロットの数字が進みゾロ目に到達すると、ボーナスメダルが払い出さ れます。
（BMS機能、フィーバー時除く）
●1000点でスーパースロットが回り、止まった 数字が同一の 場合「大当り」、それ以外の場合「小当り」で、それぞれメダルが払い出されます。

マシンコンセプトは、
『サンバの激しい踊り』と、
『女性のしなやかなやさしい動作』

仕様
●サイズ：H1,800×W680×D540mm
●重量：80kg
●消費電力：180W
（AC100V/50Hz/60Hz）

メガ・ゾーン

MEGA ZONE

**一度踏み込むと抜けられない
ウワサのマシン 大接近!!**

遊び方
●コインまたはメダルを投入し、ボールを打ち上げて下さい。
●ボールが通過した所の番号と、上部ビンゴの同じ番号が点灯します。
●縦、横、ナナメ、いずれかが並ぶとメダルが払い出されます。
●横一列でメダル10枚
●縦一列でメダル15枚
●ナナメ一列でメダル30枚
●ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算されます。
●ビンゴのナナメが完成すると、ボーナスポイント分メダルが加算され払い出されます。

仕様
■サイズ：H1,600×W700×D507mm
■消費電力：AC100V 50/60Hz 150W
■ 看板寸法：H150mm W600mm

フラッシュボール

FLASH BALL

快感!!
スロットで回る！
ビンゴで揃う！
パチンコで光る！

遊び方もフラッシュ
①コインを投入してボールを打ちます。
②穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。
③タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し。
④「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。
⑤スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

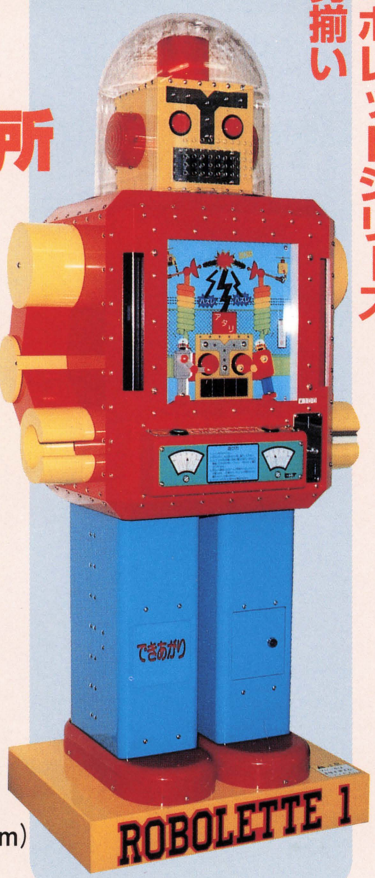
仕様
■サイズ：H1,800×W700×D580mm
■重量：95kg
■消費電力：135W
■外部電源：〒61-16363

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
販売・テクノセンター
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

ロボット発電所

用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

ROBOLETTE 1
ロボレット ワン



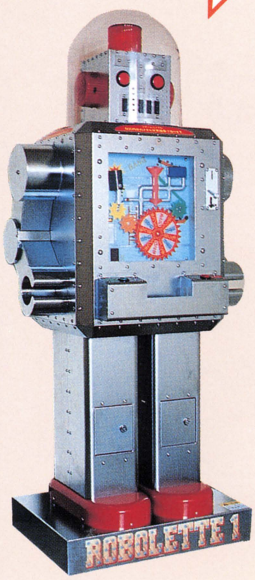
特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

- 電源電圧 AC100V50/60HZ
- 消費電力 95W
- 外形寸法 H1550 W 680 D450（m/m）
- 重量 54Kg
- 景品容量 75⌀ 50 個
- 金庫容量 100 円硬貨 2,500 枚以内

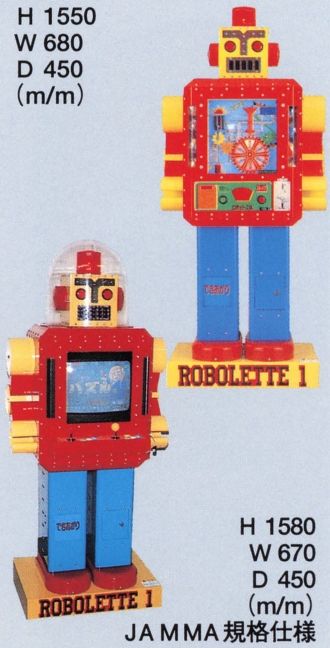
メダル使用
ゲーム性アップ!!



シルバーロボット

ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
（m/m）



H 1580
W 670
D 450
（m/m）
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

ホロホロ
トレメンドス

HOLLO2 TREMENDOS

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

ダンシング
ルーレット

HOLLO3 TREMENDOS

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

最新中古機

売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）

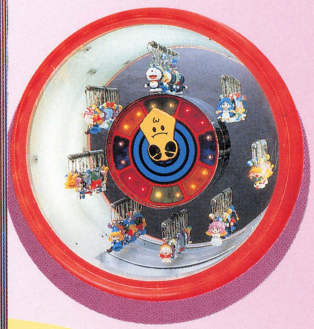
発売元 北日本通信工業（株）
本社 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
営業本部 TEL 0248-72-9151 FAX 0248-72-9152

KATO's

ハッピーラウンド

ハッピー・ラウンド
(12月発売)

レバーを引いて
キーホルダーをゲット



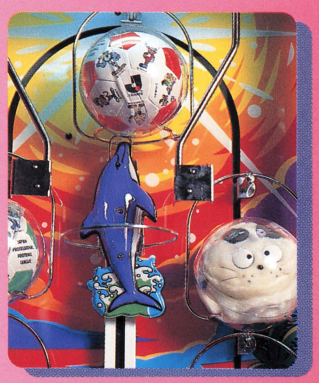
●幅700×奥行き570×高さ1,600mm
●重量270kg
●消費電力/100w
※写真は試作品です。

イルカを操り、景品をゲット!!
Tropical Dream

トロピカルドリーム

使用カプセル
ø150
カプセル

NEW



◎景品自動供給システム
◎大型プライズ 対応のφ150 カプセル使用

遊び方

タイミングをとり、
ジャンプボタンを押し
イルカをジャンプさせ、
景品カプセルを落すだけ。

●幅1,200×奥行き1,090×高さ2,241mm
●重量270kg
●消費電力/最大400w

KAPSEL ROCKET

カプセルロケット

ロケット発射！
景品をねらえ！

●幅625×奥行き1,135×高さ2,450mm
●重量150kg ●消費電力/最大200w
●景品容量/150φカプセル約32個
●標準プレイ料金・100円2ゲーム

ダイナマイトショットシリーズ

盤面のみ販売開始！
ダイナマイトショットスーパー

DYNAMITE SHOT 7

ダイナマイト
ショットセブン

人気の
「ミスパチプロ」
確率変動付きで
発売以来大好評

Dynamite Shot 8

ダイナマイト
ショットエイト

ダイナマイトの
最新機種は、
興奮の
「スーパーダンク」

Dynamite Shot SPECIAL 2

ダイナマイトショット
スペシャルツー

あのヒット作
「黄門ちゃまⅡ」を
採用して、
インカム抜群の
ロングセラー

仕様共通●幅700×奥行き500×高さ1,540mm（看板含む）●2ウェイ方式、標準仕様25¢（5¢への変更可）●標準プレイ料金=1メダル5カウントの持ち時間制

本社工場 〒157 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03)3307-1221(代)FAX(03)3307-1244

スウィングボール Swing Ball

大迫力

使用カプセル

ø150 カプセル

NEW

●幅 1,598×奥行き 1,511×高さ 1,998 mm
●重量 200 kg
●消費電力 / 最大 450 w

PAT・P

ポカポカサタン

モニターを叩け
サタンを叩け

●幅 1,280×奥行き 1,200×高さ 1,860 mm
（分割可能）
●重量 200 kg●消費電力 380 w
●標準 1 人プレイ・100 円
2 人プレイ・200 円

PAT・P

VS POKER

ブイエス・ポーカー
ポーカーゲーム入門機

●幅 650×奥行き 680×高さ 1,640 mm
●2 ウェイ方式・標準仕様 25¢
（5¢への変更可能）

PIRATES LINE

パイレーツライン
パチスロ形式
ビデオスロット

●幅 650×奥行き 680×高さ 1,640 mm
●2 ウェイ方式・標準仕様 25¢
（5¢への変更可能）

※改良の為、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。

KATO's

『喜び』のレジャーシステムを創造する——

株式会社 カトウ製作所

新シリーズ

リアルパチスロ

搭載機種例
ニューパルサー

よりリアルに
よりスリリングに

魔女のサービスゲームが
なんと最高5回まで

- 配当率設定65%～100%まで6段階
- メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- 各種オプション豊富です

記念メダル、ミニアップ型

アップライト メダルタイプ
外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

盤面交換キットもあります

今回、ご紹介致しますのは◎ニューパルサー、◎ダイバース、◎セブンリーグの3機種です。

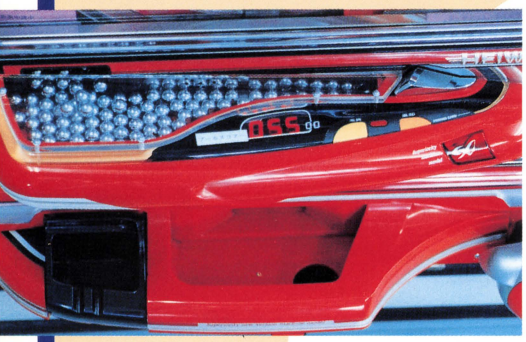
■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623　FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普524250

本物の臨場感

<当り玉が出て来ます>

第2弾 遂に出現



リアルパチンコⅡ

CR

搭載機種例

CR・大工の源さん

今月の目玉機種

CR・大工の源さん（三洋）
CR・竜王伝説（豊丸）
CR・ヤジキタ（奥村）
CR・ハッピーデート（平和）
CR・花のもぐら組（大一）
CR・ダウンタウン劇場（三共）

※その他御希望の盤面なんでも可能

W400mm×D560mm×H1630mm
外部トランス1.2A

遊び方

●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。（球数はDIPSWで切り替え可）
●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。（DIPSWで切り替え可）
●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。（DIPSWによる）
○CR機全機種（全メーカー）搭載可能の新システム。（盤面交換・機種変更自由に出来ます）
○各種払出機能（オプション）

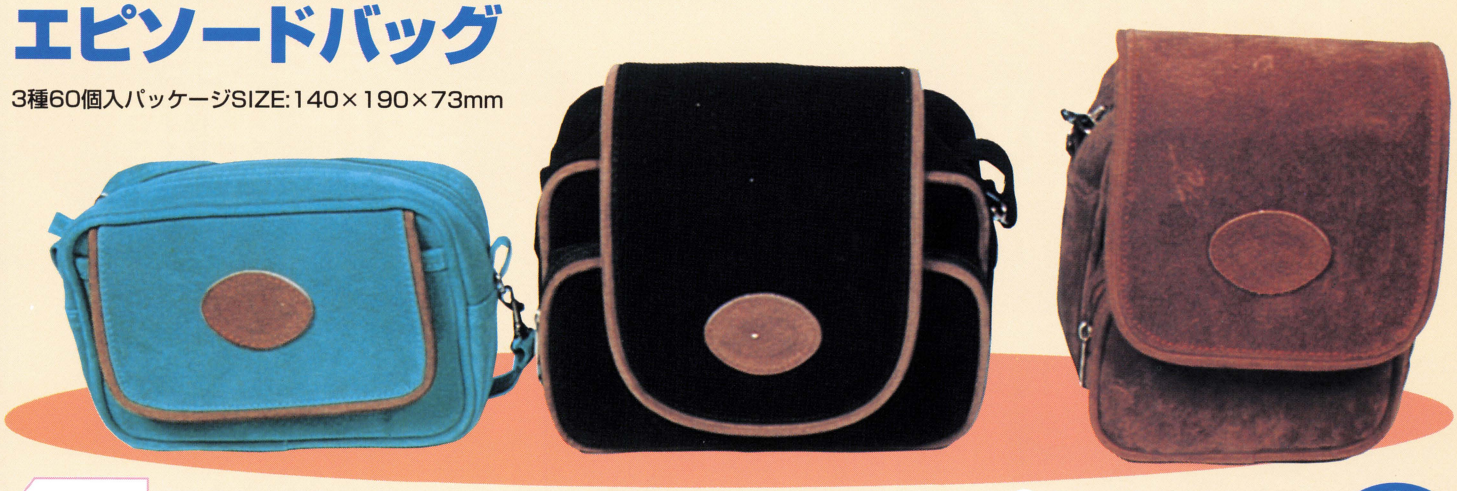
■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623 FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

浦山のバラエティグッズ

エピソードバッグ

3種60個入パッケージSIZE:140×190×73mm

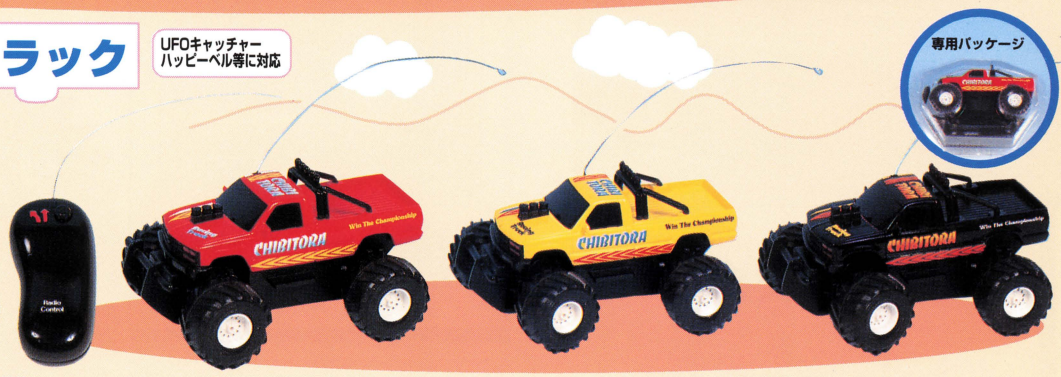


R/Cピックアップトラック

UFOキャッチャー
ハッピーベル等に対応

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた[ラジオコントロールカー]が、世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの技術陣により開発に成功しました!!

3色48個入
パッケージSIZE：132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)
製造元／(株)ニッコー



ネイチャーコレクション
20種100個入　　SIZE：80～150mm

マーメイドセット
100個入

サンダー4WD

3種72個入
パッケージSIZE:
210×145×55mm

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

プライズマシン対応商品

●人形セット	(100個入/50個入)	●ジャンボツインセット	(100個入)
●アクセサリーセット	(200個入)	●75φカプセル各種	(150個入)
●キーホルダーセット各種	(100個入)	●46φカプセル各種	(300個入)
●デジタルセット	(100個入)	●ミニカーM-1	(100個入)

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

"創・遊・人すきです"

TOGO

ニューマシン 新発売

あっぱれ!コンパレ!

CONVENIPARADE

コンビニパレード

●キーホルダーから ぬいぐるみ・ポーチなど、いろいろな景品に対応。

遊び方：欲しい景品が回ってきたら、各ステーションに対応するボタンを押し、レバーを回して景品を落とします。

●サイズ：幅1600mm×奥行800mm×高さ1900mm
●消費電力：AC100V 170W

miniになってまたラッキー!

らっきーほるだーmini

らっきーほるだーミニ

●待ちに待ってたラッキーホルダー壁付けタイプ。コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。
●新開発「タイムアタックモード」採用! 時間内なら何回でもアタックOK!!

遊び方：引っ掛かっている景品を、バーをタイミング良く動かして落とします。

●サイズ：幅600mm×奥行700mm×高さ1670mm
●消費電力：AC100V 115W

ちょーカワイィ! ちょーオモシロイ!
二十歳のもぐら誕生!

CHO-MOGURA ちょーもぐら

モグラ退治 誕生20周年 記念商品

●対戦タイプでおもしろさ倍増!

遊び方：2人で得点を競い合うモグラ退治ゲーム。1人PLAYも可能。

●サイズ：幅1500mm×奥行835mm×高さ1500mm
●消費電力：AC100V 500W

あそんで!ばつ丸!
GOGO!たまいれ!

BADBADTZ-MARU の ゴーゴー たまいれ

©1993,1996 SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN.Ⓢ

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

●単純明快なゲーム内容と人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ!

遊び方：ばつ丸の持っているバケツにボールを投げ入れよう。得点によって3パターンのばつ丸の声が結果を採点するぞ。

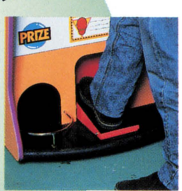
●サイズ：
幅900mm
奥行1700mm
高さ1800mm
●消費電力：
AC100V 150W

ふんだらとんだ!
ジタンダ連打!!

STEP ON

ステップオン

いろいろ入る 150φ カプセル 使用



遊び方：
回転するチャンスリングと左右にスライドするメインリングに向かってハンドルでねらいを定め、ペダルを踏んでボールを発射。時間内に設定得点に達すれば、150φ景品カプセルが払い出されます。

●サイズ：
幅650mm×奥行1300mm×高さ2200mm
●消費電力：AC100V120W

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
関西支店／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

クリスマスプレゼント！

元祖駄菓子屋セット
4300個
OP価格￥30,000
●内容は随時改良しグレードアップしていきます。

サンリオ
まんぷくセット
2200個
OP価格￥30,000
©'76,'84,'88,'89,'90,'92,'96
SANRIO CO.,LTD.

味覚糖
シゲキックスセット
3180個
OP価格￥28,800
UHA味覚糖

サンリオ
バッドばつ丸
バケツセット
5種 100個
OP価格￥33,000
©'93, '96 SANRIO CO.,LTD

超高級駄菓子屋セット
1000個 OP価格￥30,000

じゅんちゃんもぐもぐセット
3300個 OP価格￥22,800

プー・ムー・スーのキャンディセット
10Kg OP価格￥13,800
©Marland

味覚糖キャンディセット
10Kg OP価格￥13,800
UHA味覚糖

たっぷりラムネセット
10Kg OP価格￥15,000

HOOP IT UP®

フープ イット アップ

対戦プレイが超燃え！のハイパーバスケ！

年末・年始のグループ客をターゲットに
強力インカムをお約束！

激人気マシン

仕　様

サイズ：W800×D890×H1,900(mm)
重量：160kg　電源電圧：AC100V　50／60Hz
消費電力：300W
※改良の為予告なく変更する場合があります。予め御了承下さい。

ATARI GAMES

景品リミテット
サイズ：75×
75×125mm

推奨アイテム、色々あります。詳しくは、お問い合わせを！

K-mic マルカ株式会社 AM部

本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

いい子とロケーションに

12月発売予定

ケース入り

Liberty Heart
リバティハート
12種96個OP価格￥30,000

リモコンシリーズ
5種100個
OP価格￥30,000

© 1993 EPOCH CO.,LTD.

シルバニア 森のクリスマス
4種100個 OP価格￥23,800

強力アイテムで
クリスマス商戦を乗り切れ!

ジョン・レノン ペンダント
5種 85個 OP価格￥30,000

ジョン・レノン

ジョン・レノン ディシュセット
5種 80個 OP価格￥30,000
© The Estate of John Lennon

発売中

プリントホルダー
120個 4色2種
OP価格￥14,000

©'93, '96 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸缶カンセット
4色 8種 150個 OP価格￥24,800

©'93, '95 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸75φカプセル用セット
8種 136個 OP価格￥26,800

©'93, '95 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸大型容器セット
9種 88個 OP価格￥26,800

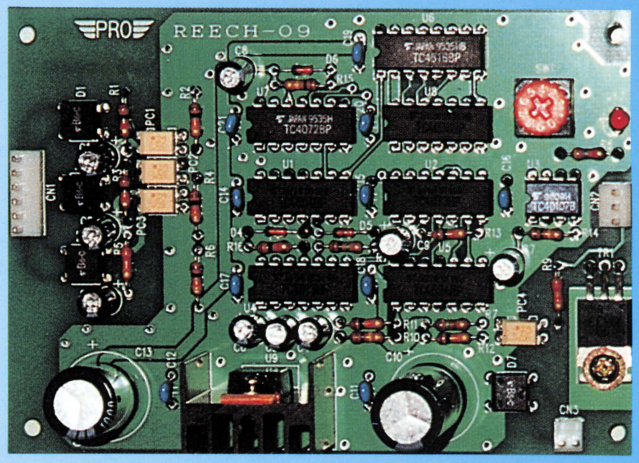
NBAミニシュートバスケットボール
(3inch) 6種 96個 OP価格￥30,000

NBAリストバンド 10チーム
100個 OP価格￥30,000

NBAキーホルダー 5種アソート
100個 OP価格￥30,000

15年前のセブン機を見事に再現!! 新登場

プロハンター用リーチopen基盤



15年前のセブン機は大当りがハズれてもゾロ目がそろえば6秒〜10秒間は、どの機種も中当りとして、アタッカーが開いた。
今のセブン機は、ハズレと大当りのこの2通りしかない。宝くじを買っても、1等、2等、3等があるように、パチンコにも、2等賞があった方がおもしろいじゃないか……。
盤面交換時や、プロハンターを御注文時に、一緒にお申し込み下さい。

盤面交換価格 ＋ プロハンター価格 ＝ 10.000円（リーチPCB+ハーネス+インストカード付）

●特徴●

リーチパターンを踏襲しつつ、パチンコ本来の大当りに中当りをプラス。

中当り機能——リーチが来ると、アタッカーが解放し、得点を増やせます（確変中は開きません）。
アタッカー解放時間設定は、ロータリーDIPにより、0秒〜9秒まで設定できます。

ついに京楽の台がプロハンター盤面シリーズに登場。盤面の雰囲気はデジタル画面にも反映されており、デジタルの停止時には独特の止まり方をする。また、大当り後の再抽選機能などプレイヤーを盛り上げる演出も豊富。もちろん再抽選後は確変のチャンス!! ユニークなキャラクターは女性客にも人気です。

CRアラビアンハーレムEX1（京楽）

プロのコメント

今月の新台2機種

CRガオガオキッズ4（サミー工業）

プロのコメント

あの人気機種「CRくだもの畑」を送り出したサミーから、またまたドラム採用のCR機が登場。派手な絵柄と華やかなリーチアクションは前作をはるかに上回る。確変絵柄は、恐竜（ティラノザウルス）・3・7・BARの4種類。ホールの客付きも好調で大ヒット間違い無し！次の盤面交換はこれでキマリ！

パチプロ養成マシン!

PRO HUNTER DX2 プロハンターDX2

●特徴●

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
- 本日の大当り回数表示機能付
- スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- 盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギン等の中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴については、下記の販売店までお問い合わせ下さい。
写真のモデルはCR黄門ちゃま2

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

養成マシン第2弾！

極 PRO HUNTER KIWAME

●特徴●

- プロハンターDX2の機能に更にプラス
- バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます.
  （DIP、ON・OFF）
- パチプロ養成マシン！
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- 100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

CR黄門ちゃまストップバージョン

特徴

1. モーニング機能付……設定すると強制的に50回転以内に入ります。また、ノーマル絵柄と確変絵柄の2通りの設定もできます。
2. 中当りとして、リーチで大当りしなくても、ゾロ目がそろえばアタッカーが約3秒間開きます。
3. ストップボタンは1回押すごとに、左、中、右と各リールごとに絵柄を狙えます。
4. オートストップ機能付……手がつかれたらオートストップボタンを押して下さい。絵柄は自動停止します。但しリーチの時のみ右絵柄を狙う事ができます。
5. 確率はDIPスイッチにて 1/50・1/150・1/175・1/200・1/250・1/300・1/350と選べます。

プロハンター 写楽

近日発売予定

東プロならスロットをここまでおもしろく出来る

全てが無からのスタートだった、そして…

この秋ついに写楽が産声をあげた！

今までにナイ、ユニークな和風デザイン
外観からの想像を絶する過激な性質…

すでにパチスロではない!!

8号営業専用機

ボーナスゲーム説明（リーチ目有り）

BIG BONUS

777のラインごとにボーナス連チャン数を自動抽選します。

SUPER BIG BONUS

斜目右上がりに777が揃うと、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が来ると連チャンは終了します。

特徴

- ●確率設定8段階（デモ用設定有）
- ●100円・メダルの2WAY（コイン設定変更機能搭載）
- ●オートベット機能（DIPにてon・off可）
- ●各ボーナスゲーム連動パトライト機能（ゲームを派手に演出効果）
- ●クレジットプール　999点

※DXタイプとSDタイプが選べます。写真のモデルはDXタイプ

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元

PRO TOPRO

有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

m

Moriyama praize DECEMBER 1996.

あったかい冬をつくっちゃう、
森山おすすめのベストグッズ。

ワタシはタワシ
10種100個入・OP価格 36,000円 ナビス産業株式会社

レインボーポーチ
120個入・OP価格30,000円

マフラー&手袋セット
100個入・OP価格30,000円
（マフラー50個、手袋50個）

懐中時計入り高級クォーツ

NEWポロセット
1セット60本・OP価格29,800円

バラエティクォーツセット2
1セット60個入・OP価格29,800円

PCクリアキーホルダー
6種アソート200個入・OP価格20,000円

フラワードールマスコットキーホルダー
10種アソート200個入・OP価格28,000円

スライド電卓キーホルダー
80個入・OP価格24,000円

そっと、いいもの。
もっと、いいもの。

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL.0489-97-6785
FAX.0489-98-6717

今話題のパチンコゲーム機

フェスティバル

パチンコ新時代 CR機 登場!!

●サイズ/W630×D450×H1,700mm
●外部電源使用AC100V●重量/65kg
●消費電力70W1.2A

写真はCRダウンタウン劇場搭載機
不正防止用開閉レバー装着

出るらしい。

搭載機種例

CR竜王伝説Z

CR冒険島

CR駒駒倶楽部

CRサイころん

CRスーパーダンク

CR RYU-OH

●その他の搭載盤面も豊富に取りそろえております。お気軽にお問い合わせください。

各社プライズマシン用の景品カプセル詰め合わせセットを発売いたしております。ぜひご用命ください。

(株) ミラノスコーポレーション製

宇宙からゲームがやって来る!

VECTOR
ベクトラ8

今、ゲームセンターを変革させないでいつ変えるのですか?
ベクトラはムダな投資はさせません。一度の投資で10年保証。
他の筐体とくらべてみてください。

ベクトラ8新登場!!
2WAYタイプだからおもしろい!!
インカム30%アップ確実!!

100円・メダルIN
メダルOUT

25吋モニターJAMMA規格
W650×D850×H1,200mm
電取規格品
払出メダル・色々・他

新製品のご案内!!
ファッションカプセルの発売を致しております。
サイズも色々と取揃えてございます。

高インカムを上げるなら…。
(例) 10台設置の場合
1.エルドラド 2.アセット 3.ツインズジョーカー
4.黄金碑 5.花吹雪 6.その他

8ライン、マージャン、ポーカー、花札
●基板の販売も致しております。●メダルサイズは貴店の使用メダルに合わせます。

その他、何でもゲームディレクターにお任せ!!

(株) ミラノスコーポレーション製

総発売元
有限会社 サンキョーベスト
〒341 埼玉県三郷市早稲田6-31-30 TEL.0489-58-9099 FAX.0489-58-9105

High Income SELLECTION

チェックメイト

90個入
OP価格30,000円
シースルー文字盤で人気の高い
スケルトンウォッチがキラリと光る、
キーホルダーセット

スケルトンウォッチ単品でのご注文もできます。

メンズギアEX

90個入 OP価格30,000円
大ヒットのメンズギアにギグ＆ゼストを加え、
さらにパワーアップ

プレゼントサンタ

100個入 OP価格30,000円
ボリュームUPのカラフルサンタ!!

GIG【ギグ】
90個入OP価格
36,000円
メンズグッズの決定版

ZEST【ゼスト】
100個入OP価格
30,000円
素肌に映えるメンズブレス

ベアーズリング
100個入OP価格
29,500円
ベアースタンド+リンク

フレグランス
62個入OP価格
30,000円
ブランド品12種以上

スーパーモデルII
80個入OP価格
32,000円
人気の女性向けセット、
スーパーモデルの第2弾

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

ご希望の景品カタログをご請求下さい。

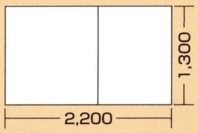
Key Stone [キーストーン]：企画・製造
株式会社ブルーム
BLOOM

マンホールパニック

工事を急げ！
終われば カプセルのごほうび！

75φ・100φ
カプセル使用可能

《遊び方》
◎3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。
◎ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。
◎規定数以上、ボールが入るとカプセルが払い出されます。

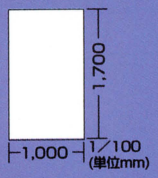


仕様(mm)
W1,300×D2,200×H2,200

OP価格
¥900,000

親子にターゲット！定置式乗物

○子供は運転手、お父さんは乗客に！
親子で遊びのコミュニケーションが楽しめる定置式乗物。
○本物そっくりのバスの料金箱にお金を入れると出発！
○運行表のボタンを押すと停車駅を音声が知らせるほか、停車ボタンを押せば「次止まります」という音声が流れます。



共通仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680(mm)
定　員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動　き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

定価
¥780,000

KiDZ BURGER
キッズバーガー

親子で楽しめる
ハンバーガーショップ！

仕様：W1,560×D1,000×H1,980mm
重量：140kg　入力電力：AC100V
50/60Hz　消費電力：250W
定員：子供2名

定価
¥900,000

100φカプセル対応

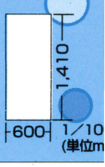
カニさんの まんぷくだぁ！

くった！
ふとった！
もうかった！

うわさのデブガニ大デビュー！

OP価格
¥398,000

《遊び方》
○プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
○ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
○時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。



仕様／W630×D1,410×H1,530mm（看板取付時：H2,030mm）　重量／115kg
消費電力／200W

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？大航海!!

人気キャラ、けろけろけろっぴと口ケの人気機種、キャンディものが合体！

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

仕様：W800×L930×H1,370mm
消費電力：60W　重量：90kg
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)
製造／眞砂工業(株)キッズF

OP価格
¥498,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所
TEL.FAX. 022-374-9699

アクションフィッシュ
（特許出願中）

100個入り　OP価格25,000円

アクションフィッシュ
カニタイプ（特許出願中）

100個入り　OP価格25,000円

翔 STUDIO SHOW

フォトスタンド

100個入り　OP価格24,000円

くちパクシリーズ

100個入り　OP価格22,000円

株式会社翔
東京都足立区北加平町9番23号
TEL.03(3629)5110
FAX.03(5682)2021

STUDIO SHOW

プリントシールキーホルダー

今、一番のヒット商品 絶賛発売中

人気のクリアカラーが豊富に6カラーでラインナップ

372 プリントシールキーホルダー アソートセット

クリア6カラー　300個入

OP価格 ¥24,000

373 プリントシールキーホルダーⅡ アソートセット

クリア6カラー　300個入

OP価格 ¥27,000

381 プリントシールキーホルダーⅡドルフィン

クリア6カラー　200個入

OP価格 ¥18,000

382 プリントシールキーホルダーⅡマウス

クリア6カラー　200個入

OP価格 ¥18,000

383 プリントシールキーホルダーⅡテディベア

クリア6カラー　200個入

OP価格 ¥18,000

376 プリントシールキーホルダーハート

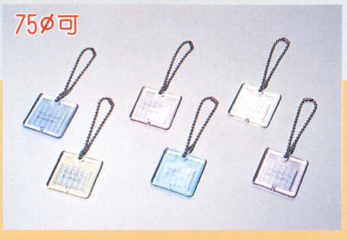
クリア6カラー　200個入

OP価格 ¥16,000

377 プリントシールキーホルダーオーバル

クリア6カラー　200個入

OP価格 ¥16,000



378 プリントシールキーホルダースクエア

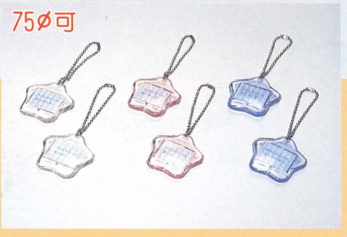
クリア6カラー　200個入

OP価格 ¥16,000

379 プリントシールキーホルダーフラワー

クリア3カラー　200個入

OP価格 ¥16,000



380 プリントシールキーホルダースター

クリア3カラー　200個入

OP価格 ¥16,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル

TEL (054)250-0135㈹　10:00～18:00

FAX (054)271-5817

発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付

FAX(054)271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

ピタトメス

ピタッと停めれば
あなたの勝ち！
景品いただき!!

●W650×D650×H1,800㎜

ピタトメス ヒューマン㈱

バーチャルBOX トイレの花子さん

Hanako-san

省スペースでOK！
長期売上げマシン!!

●W905×D1,205×H1,990㎜

©TIMES IN/sistema artista

バーチャルBOX
トイレの花子さん システマアルティスタ㈱

スタンプ倶楽部

メイキング倶楽部シリーズ
次はスタンプで
クラスの人気者!!

©1996 DATA EAST CORP.

スタンプ倶楽部 ㈱セガ・エンタープライゼス

なんでもシール委員会

TM

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.

手持ちの写真等と
合成できる!!
何んでもシールしちゃお!

●W600×D900×H1,800㎜

なんでもシール委員会 ㈱ジャレコ

プリプリステーション

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

業界初!!
写真入り名刺
プリントマシーン!

●W780×D950×H1,990㎜

プリプリステーション コナミ㈱

ストリートファイターEX

3Dへと進化した
格闘ゲーム!
スーパーキャンセルなどで
激迫の闘い!!

©ARIKA CO.,LTD.1996
©CAPCOM CO.,LTD.1996 ALL RIGHTS RESERVED.

ストリートファイターEX ㈱カプコン

株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL.06-790-1368㈹ FAX.06-790-2925

オリカ カード工房 ORICA

用途に合わせて6種類！
- 名刺カード（1人用）
- マイカード（1人用）
- メッセージカード（1人用）
- LOVE LOVEカード（2人用）
- フレンドカード（2人用）
- メッセージカード（2人用）

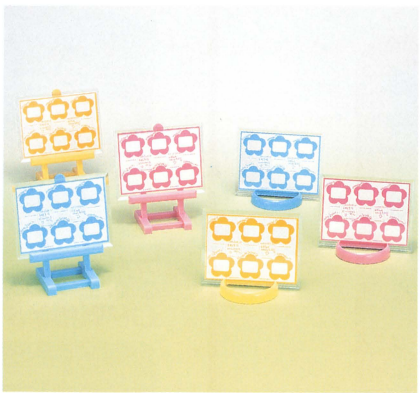
オリジナルカードが簡単に作れる!!

クリスマス・バレンタインなど108種のカードデザイン

カード工房オリカ ㈱アイ・エム・エス

プライズ特販リスト

●バドワイザーパブミラー
80個入 OP価格 ¥36,000



●ミニミニシールフレーム
96個入 OP価格 ¥24,000

●ファッションペアウォッチ
各5色 80個（メンズ50本・レディース30本）
OP価格 ¥39,600

●お花畑防滴クロック
2種 各4色アソート 80個入
OP価格 ¥39,600

●ハラペコキーホルダー
5種 72個入 OP価格 ¥26,000

©1996 I WAYA CORP.

●スポーツサングラス
100個入（多種） OP価格 ¥25,000

バッドばつ丸シークレット手帳
96個 ©1993、1996 SANRIO CO.,LTD.
OP価格¥31,680

セクシーフィンガー(陶器製)
96個、20cm
OP価格¥37,000

モーハッピーニューイヤー
96個、金屏風緋毛氈(赤紙)付き
OP価格¥48,000

話題騒然!!即戦力を豊富な品揃えでお待ちしています。

よりすぐりのアイテムを紹介します。

カメレオ君
120個、塩ビケース入り、12×12×5cm
OP価格¥59,400

カメレオ君の前面に付いている鏡で自分の顔を確認しながら自分で撮映できるヨ!!

当社では、毎月カタログを発行しております。
御入用の方は御一報下さい。

株式会社 ビジョン
VISION CO., LTD.
〒639-21 奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088 FAX 074569-6099

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

エレガントスカーフ
100個、85×85cm、リースケース入り
OP価格￥32,000

クマからのミニマグプレゼント
96個、14cm
OP価格￥33,600

ライト付ミンクのK/H
100個
OP価格￥30,000

エアーフレッシャー2
90個、13~18cm、化粧箱入り、リング付
OP価格￥33,000

食べ頃フルーツバンク
72個、10cm角ケース入り
OP価格￥26,000

エレガントマフラー
100個
OP価格￥20,000

ほかほか土鍋セット
72個、ケースサイズ16×18×10cm
OP価格￥35,000

ミニクォーツクロック
96個
OP価格￥47,800

皮ベルトペアーウォッチ
100個
OP価格￥49,800

450クォーツウォッチ
100個
OP価格￥45,000

シースルーウォッチ
100個
OP価格￥49,500

470クォーツウォッチ
100個
OP価格￥47,000

おとなの食卓セット
90個、湯呑み42個、茶碗48個
OP価格￥40,500

株式会社ビジョン
VISION CO., LTD.
〒639-21　奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088　FAX 074569-6099

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

56 テディベアクリスタルキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

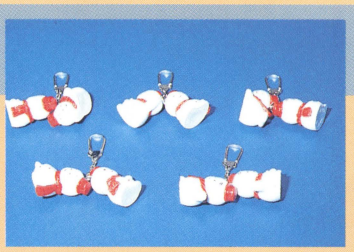
256 ザウルスクリスタルキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

39 クリスタルパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

210 雪ダルマパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥18,000

208 クリスマスキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

209 雪ダルマキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000



182 雪ダルマペアキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

38 フロッキーキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

280 カントリーベアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥15,000

282 新カントリーベアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥15,000

257 ゴールドキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ¥20,000

29 シルバーキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ¥16,000

60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

237 ロケットアクセサリーセット
100個入
OP価格 ¥15,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

317 ファッションリングアソート
100個入
OP価格 ¥15,000

192 新イーグルリング
100個入
OP価格 ¥15,000

346 バイカーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

315 新ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000

249 天然石チタンピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

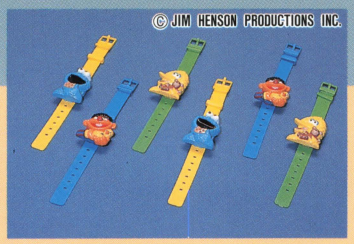
28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

348 ケンケンウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

353 サンリオウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



204 セサミストリートウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

206 トム&ジェリーウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

349 ガーフィールドウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

273 サンリオマスコットコインパース
100個入
OP価格 ¥15,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

368 ストリートバンダナ
60×60cm 100個入
OP価格 ¥20,000

367 マフラーアソート
100個入
OP価格 ¥28,000

229 シルクネクタイ
100個入
OP価格 ¥30,000

219 ロイヤルスカーフ
100個入
OP価格 ¥29,000

227 シフォンスカーフ
100個入
OP価格 ¥20,000

284 スーパールーズソックス
50個入
OP価格 ¥24,000

285 ABCルーズソックス
100個入
OP価格 ¥30,000

233 ルーズソックス
100個入
OP価格 ¥18,000

288 ブランドソックス
100個入
OP価格 ¥25,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

198 円筒ケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

246 シースルーサングラス
100個入
OP価格 ¥15,000

247 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥20,000

115 トラッドサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054)250-0135㈹ 10:00～18:00
FAX (054)271-5817
発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付
FAX(054)271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

DECEMBER 1996

すぱいす's くらぶ

たのしい、かわいい、めいっぱいのスパイス オリジナル商品をどうぞよろしく！

S

X'mas ITEM

X'masリース

10種90個入17cm
OP価格￥31.000

くれよん学園2 遠足シリーズ

(MINI絵本付き)6種90個入
17cmOP価格￥31.000

この冬、いちばんココロをHOTにしてくれるぬいぐるみくん達。たあくん、なっちゃん、まあ坊。あっくん、ゆうくん、みいお姉ちゃん。ぼくたちの活躍する絵本を見て見て。

NEW ITEM

X'mas ITEM

クリスマスマーチ

5種100個入18cm
OP価格￥31.000

P

かわいーどうぶつさんたちがくりひろげる、とっておきのクリスマスストーリー。

フロッキング仕様のゴージャスそりに乗って、クリスマスの日にやってくる。連結そりが目印ねっ。

ぷっちーずのバッグがいっぱい2

5種80個入25～13cm
OP価格￥31.000

i

コインパースはまーんまる。もわもわポーチは手頃なサイズ。そして特大、ほんわかリュック。

犬猫バトルロイヤルコメディ まる&じろ

3種72個入15.5x14x4.5cm
OP価格 ￥30.000

マキちゃんお気に入りの美少年を捜したり、パズルったり、格闘ったり・・・とにかくバラエティーに富んだ、まるじろCD-ROMっ。

Macintoshは、Apple Computer,Inc.の登録商標です。Windowsは、Microsoft社の登録商標です。

わくわくどうぶつウォッチング

3種75個入17x14x3.5cm
OP価格￥30.000

「どぶちはまだ2歳なの。でも、おねいちんとネコのまじゃと一緒にまおうをたおしにいくの。かっちょええのどぶちー」で大人気。

Macintoshは、Apple Computer,Inc.の登録商標です。Windowsは、Microsoft社の登録商標です。

ふてぶて親子3

5x2種90個入20cm
OP価格￥30.000

ポンプDE親子

4x2種90個入22～11cm
OP価格￥31.000

C

なかよし5人組の活躍がとっても愉快なマンガトランプ。並べてマンガを読むもよし。恋占いに興じるもよし。

フーセンぷーぷーふくらまそう。ポンプ内蔵の凄いママ。子供たちが風船抱えて待っている。

とらんぷぽっけ

5種90個入18cm
OP価格￥31.000

F

とにかくこのポーチはすごいよね。小物入れやペンケースとして使えるし、ちびマスコットが3匹も入ってる。超おトクって感じーっ。

やしの木パラダイス

5種80個入20cm
OP価格￥30.000

やしの木にしがみついたキュートなぼくたち。君の部屋にもひとつどお？

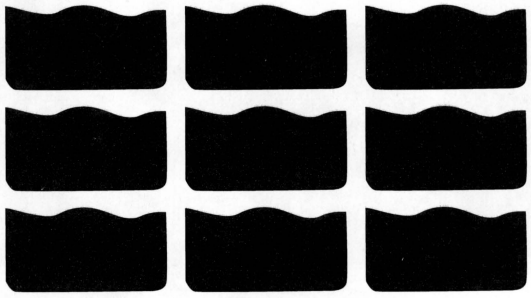
SPiCE CREATIVE

株式会社スパイス クリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町14－5稲生ビル1F

TEL 0473-69-5022
FAX 0473-65-8777

ホームページはこちら・・・http://www.bekkoame.or.jp/~spice1/

Utsunomiya



そのスコープは、
いちばんの脇役になりました。

うれた。ということ。

●本当に秘密は何だったんでしょうか。
正直、それは私たちにもわかりません。
全て予想外の出来事だったんですから。
誕生以来の出荷数は、累計で約十万個。
とにかく、とんだ好成績を残しました。
●そんな超不思議なドリームスコープ。
ちょっと可愛い凸凹カーブのデザイン。
その季節にあわせたカラー、イラスト。
けっして、大発明とはいえません。が、
もとは単なるプラスチックの景品入れ。
それが、ほんのちょっとだけの工夫で、
あれだけの変身をしてしまったのです。
●もともとは思いつきでした。ゲーム、
筐体、景品。ロケにある全てのものが、
多くの人を楽しませる一流の主役なら、
そのまわりにあるものも一流の脇役に。
無愛想なものでは、主役に申し訳ない。
そんな考えからの、出発だったのです。
●ところが実際にフタを開けてみると、
「インカムがアップしたよ。」なんて、
うれしい声をいただいたり、ロケでは、
スコープを持って帰るお客様がいたり。
売上数字以外の、様々なのものを、
得られたのです。スタートは上々。
そしてこれから。このスコープが、
どう成長するか。ご期待ください。

有限会社 宇都宮商店
Utsunomiya
本社：〒164 東京都中野区中央3-45-18
問い合わせ先
名古屋支店　アミューズメント事業部
担当　駒谷・鈴木
〒460 愛知県名古屋市中区栄3-19-19
フォルテ栄ビル502
TEL 052-262-2526(代)/FAX 052-262-3505

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

3店舗目のロードサイド店オープン

㈱シグマ「ゲーメラス太田」

10月1日オープン

群馬県太田市飯塚町1695
TEL0276(47)0018

↑店舗外観。夜間には屋上に設置された目やウロコを光からせ、口を大きくあけたワニのオブジェが一際目立つ存在となる

←2Fのカラオケステージ「メガトン太田店」へ繋がる階段部には、「プリント倶楽部」や人気プライズ機を設置している

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では10月1日、直営ロケーションとしては71店舗目、ロードサイドに展開している〝ゲーメラスチェーン〟としては3店舗目となる「ゲーメラス太田」を、群馬県太田市にオープンした。

出店先は、東武伊勢崎線「太田駅」から、2kmほど南下した国道407号線沿い。太田地区は駅前よりむしろ、国道407号線沿いに商業エリアが広がっており、同店の周辺にも「トイザらス」や様々な量販店、ファミリーレストランなどが立ち並び、ロードサイドのメッカとしての賑わいを見せている。

店舗は以前、紳士服店が出店していたビルをリニューアルしたもので、営業面積は1階1フロアの約364㎡。2階にはカラオケステージ「メガトン太田店」が入店しており、複合施設としての色合いも持つ。駐車場は2店共有で60台駐車可能。車での利用は9割となっている。

店舗のデザインコンセプトは〝ロードサイドのおもちゃ箱〟。設置されたゲームをおもちゃに見立て、楽しさの一杯詰まった夢のボックスというイメージから、カラフルでポップな内外装となっている。また、屋上には巨大なワ

↑設置ゲーム機86台中、半数以上の45台がメダルゲームとなっている。この数多くメダル機を使用して現在、同ロケでは〝メダリンピック〟と題したキャンペーンを実施している

↑アーケードゲームは、コクピット/アップライトタイプのゲーム機を中心に41台が揃えられている

↑メダルコーナーの一番人気は「プログレッシブシステム」

ニの造形物を設置。夜間はこのワニのライティングを一際目立たせ、国道を走る車に同店の存在をアピールする。

群馬県は車の保有率が高いため、商圏は5㎞圏内を見込んでおり、オープンに当たって新聞の折り込みを5万枚配付した。

運営上の特長は、メインの客層をヤングアダルト以上に絞っていること。近隣にある大型店や複合施設は、カーニバルゲーム等を多く設置し、フルターゲットを対象に営業しているところが多い。こうした店舗はいずれもメダルに余り力を入れていないのが実情で、同店では86台の設置機種のうち半数以上となる45台がメダル機という構成にし、他店との差別化を図るとともに、新たな客層の掘り起こしを狙っている。さらに入場規制も従来と違い、18歳未満は保護者同伴の人のみ入店可能とし、午後6時以降は同伴であっても入店不可としている。大人がゆっくり楽しめる雰囲気を重視した運営だと言える。

「大人を対象とした店は群馬県下でも少なく、リピートを考えた場合、いかに満足感を与えるかが重要なポイントとなります。店内の清掃は勿論、スタッフの規律にも十分注意して、お客様が快適な時間を過ごせるように心掛けて運営しています」と同店・宮下義之店長は話す。

因みにメダル単価は1枚10円。この設定は同社の直営ロケの中でもかなり低い金額といえるが、これは、メダルゲームを十分楽しんだという感覚をプレイヤーたちに感じてもらうためのもの。メダル貸出は1000円・100枚、2000円・200枚の2通りで、300円・500円単位での貸出は行なっていない。

また、メンバーズカードの採用も特長の一つ。同店ではメンバー登録（無料）した客が来店するたびに、スタンプカードに1ポイントのスタンプを押しており、30ポイント溜まったメンバーにメダル100枚をプレゼントしている。スタンプは月3回のサービスデー、雨の日、誕生日、会員紹介などで2ポイント獲得というメリットもあり、常連客の8割が入会しているという。このほか、2階のカラオケ店の優待割引といった複合ならではの特典もある。徐々に1階から2階、2階から1階という人の流れも生まれてきており、2店の相乗効果は高そうだ。

最後に現状について触れてみたい。まず、メダルゲームに関してはプレイヤー層が薄く、立ち上がりはやや苦戦を強いられているという。しかし、メダルゲームのメーカーとしてはもちろん、そしてオペレーションにおいても第一人者である同社だけに、巻き返しも時間の問題であろう。現在、直営全店で〝メダリンピック〟と題し、ポーカー、スロット、ダービーなど様々な機種のキャンペーンを実施しており、こうしたイベント展開が、客層の掘り起こしに大いに貢献するに違いない。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

新オープンファッションビル内の直営ロケ

㈱タイトー「タイトーステーション大津店」

11月2日オープン

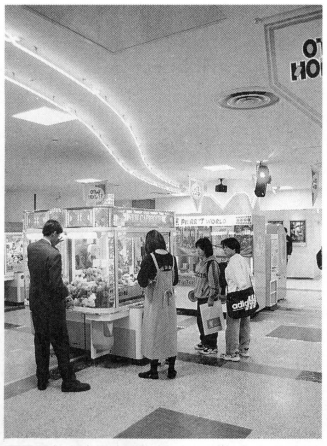
滋賀県大津市打出浜14－30
大津パルコ6F
TEL0775(27)7221

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は、滋賀県大津市にオープンした複合ファッションビル「大津パルコ」内に直営ロケ「タイトーステーション大津店」をオープン、「大津パルコ」のグランドオープンに合わせ、去る11月2日より運営を開始した。

大津市は京阪神都市圏のベッドタウンとして開発が進み、近年は高層マンションや大型商業施設の建設が相次いでいる。「大津パルコ」は、周辺地域の主要幹線道路である国道16号線沿いに立地、この地域には以前から大型ショッピングセンターやパチンコ店などが建ち並んでおり、同施設を含めた一大商業地域となってる。「タイトーステーション」は、和・洋・中の各専門レストランと比較的安価なフードパークなどが入店する同施設の6階フロアにテナント出店。7階フロアの映画館と合わせ、「大津パルコ」のアミューズメント部門を担うこととなる。

営業面積は約600㎡で、店内にはビデオゲーム36台、プライズゲーム17台、アーケードゲーム35台、メダルゲーム34台を設置。設置機械台数のバランス自体は均整の取れたものだと言えるが、エントランス付近にはプライズゲームやアーケードゲームを集中的に設置し、ゲームファンだけではなく、「パルコ」全体の主要客層である一般のヤングアダルト層が入店しやすい雰

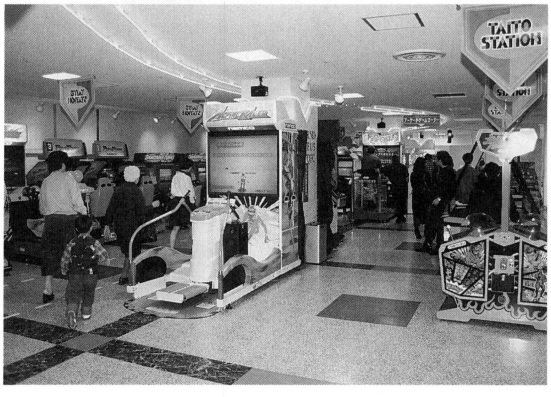
➡11月2日にグランドオープンした「大津パルコ」。人気服飾ブランド、外資系レコード店などヤングアダルトを対象にしたテナントが多数入店するほか、写真手前の別館「パルコサテライト」には、FM滋賀のサテライトスタジオも設置される



↑天井を走るネオンサイン。厳密に言えば店内の導線に沿ったものではないが、入店者を店の奥へと誘導するのには有効な手段では

↑プライズゲームは計17台を設置

↓店舗中央のアーケードゲームコーナーには、コクピットタイプや占い機など計35台を設置。隣のプライズゲームコーナーと同じく、「多人数でわいわいがやがやと」（同店・花崎店長）とプレイしてもらいたいとのこと



←メダルゲームは4台のマスメダルゲームを含む34台を設置。メダル交換に関しては、1日2回・計400枚までの制限を設けている

→ビデオゲームは計36台。客層を意識してか、対戦専用台は比較的少ない

囲気を演出している。また、同様に一般客層向けの配慮として、店内での各ゲームジャンルごとのゾーニングを明確にし、そのゾーニングに沿う形で天井にネオン管を配して店内の導線をそれとはなしに表示するなど、細やかな配慮を見せる。近隣には競合店となるロケも存在するが、いずれも小規模のものであり、それらのロケには設置されていないメダルゲームを今後は充実させ、差別化を狙っていくとのこと。

取材時はオープン日から約2週間しか経過しておらず、まだ「パルコ」全体がオープンに乗じた人出で賑わっている状況だったので、「タイトーステーション」の集客状況はこれからの分析になるという。同施設裏手には高層マンションが隣接しており、ファミリー層の来店も見受けられたのだが、やはり今後はヤングアダルト層中心の集客を目指し、それに沿った運営を行なっていく考えだ。グループでショッピングを楽しんだ後の気分転換にゲームをプレイする、また階上映画館の待ち時間にゲームをプレイするなど、施設全体との連携、相乗効果を狙いたいという。

「オープンから間もないので、まだまだこれからといったところですが、手応えは十分に感じています。今後もこの店舗独自のイベントなどを行ない認知度を上げていくつもりですが、まずは接客態度やサービスなど、基本的なことを徹底して行なっていこうと思います」（同店・花崎正己店長）。

大津では、今後もいくつかの大型商業施設のオープンが予定されおり、「パルコ」を含め「タイトーステーション」の今後の動向がどのようなものになるのか、楽しみである。因みに同店では、年間3億円の売上げを見込んでいる。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

ロードサイドと駅前の長所を兼ね備えて誕生

㈱タマ音響「アミューズメントワールド フロンティア」11月1日オープン

神奈川県横浜市瀬谷区三ツ境16－1
TEL045(365)1103

アミューズメント施設の運営からカラオケスタジオの企画まで多岐に渡る事業を推進する㈱タマ音響（本社・東京、照屋規行社長）は、去る11月1日、神奈川県横浜市に「アミューズメントワールド フロンティア」をオープンした。

同ロケーションは、厚木街道沿いというロードサイド店の要素と、最寄り駅「二ツ境」（相模鉄道）より徒歩3分という駅前ロケーションの要素を兼ね備えた好立地に位置する。付近には「ダイエー」「ライフ」といった大型商業施設やボウリングセンター、パチンコ店などのレジャー施設が建ち並び、土日ともなると多くの買い物客等で賑わいを見せている。以前は、大型紳士服店が使用していたが、㈱アトラスの物件紹介・機械販売・オープン指導などの協力により今回リニューアルオープンとなった。

施設の外観は、エントランス、看板などの一部を除いては黄色一色で統一。また、街道に面した部分はガラス張りとなっており、付近の建物と比べても一際目立つ存在。街道を利用するドライバーや通行客が外観に惹かれ立ち寄ることも、しばしばあるそうだ。

↑黄色い外観は付近の建物に比べても一際目立つ。外観に惹かれ入店するお客もいるとか

営業面積は、事務所を含めて約230坪。店内は明るく、至る所に間接照明を配置している。この照明はジャンルや場所によって明るさが調整されており、例えばエントランス付近は電球を多数使用し豪華な雰囲気を、またメダルコーナーではやや光量を落としアダルトな雰囲気を演出している。内装については、あらゆる客層のプレイヤーが馴染めるようにという意味合いから、壁面の一部に熱帯魚の壁紙を貼る程度で、後は至ってシンプルな造り。ただし、そのシンプルな中にも随所にアイデアが盛り込まれており、特に関心したのがポスターの扱い方。通常新作タイトル用のポスターは、裸の状態で飾られるのが大半だと思うが同店では額縁の中に飾られている。こうしておけば、まず汚れや痛む心配もない上に、デコレーションとしても充分ロケーションのアクセントとなる。様々なコンセプトのもと凝った演出を施すロケが多い中、逆にこういったシンプルな飾りは新鮮さを感じたが、いかがなものだろうか。

設置台数は170台。中でもメダルゲームは全体の約半数を占めている。人気は「GI-クラシック」「トリオ・デ・ビンゴ」「ビンゴサーカス」などの大型マスメダル機。取材時は、ちょうど近隣の学校が休みということもあってロケーション内は小中学生で超満員だったが、特にこれらのメダル機はステーションに空きが出ないという状態が続いていた。その他の設置機種ではビデオゲームをはじめプライズ、大型マシンなどあらゆるジャンルが網羅されている。

「当店は立地条件に恵まれ、駅前ロケーションとロードサイド店がドッキングしたような店舗ですので、あらゆる客層の方が来店します。ですからターゲットも限定することなく家族、カップル、学生、マニア…などあらゆる客層に対応できるよう豊富なラインナップを揃えております。また、お客様に不快感を与えない為にも衛生面については、細心の注意をはらっています」（同店・石川幸弘店長）

オープン時には携帯電話があたる三角くじのイベントなどPR活動にも余念がない同店。オープンしてまだ日が浅く正確なデータは取れていないものの、客足は好調で安定した売上げを記録しているという。今後はゲーム大会やビンゴ大会など定期的なイベントを実施し、来店者への積極的なアピール並びに同店の認知度アップを図っていく方針だ。

なお、同店の営業時間は午前10時から深夜0時。月商売り上げは1800万円を見込んでいる。

←プリント倶楽部を始めとするプリントマシンは、同店でも人気機種のひとつ

→ビデオゲームコーナーの過半数を占める対戦格闘ゲームが目を引くが、その他のジャンルも多数揃えており、幅広い層に対応する

↑ロケ全体の半数を占めるメダルゲーム。中でも「GI-CLASSIC」は目玉機種であり、常にステーションは満席状態だった

↑ポスターはすべて額縁に収められ、アート性を持たせる。こうすることにより、ロケのデコレーションとしても活用できる

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では、㈲ボンジャパン（本社・東京、小栗清社長）との業務提携により、抗菌素材を使用したプライズマシン用景品やカプセルの販売に乗り出す。〝O157〟が今だ全国的に問題となっている現状、幼児や子供が多く出入りするアミューズメント施設にとって衛生的な景品の登場はまさにタイムリー。様々な問題に対して、事が起きてから対応が迫られていることが多い当業界にあって、こうした衛生面への素早い対応は評価に値するといっていいだろう。

FLASH NEWS

抗菌素材を使用した商品開発を推進

㈱ジャレコ

↑→抗菌剤を利用した景品シリーズ第1弾。「ルアーホルダー」シリーズと「スーチーパイ・チビホルダー」シリーズ

ボンジャパン社が抗菌素材による景品を開発していることは、弊誌3月号のこのコーナーで紹介した。その後、同社は7月に抗菌素材を用いた玩具及びアミューズメント用景品の実用新案を取得、本格的に製品化へと動きだした。玩具業界では、店頭等に設置されているカプセル自販機用商品を、トミーグループの㈱ユージンがボンジャパン社との提携によってすでに商品化しているほか、アミューズメント業界ではジャレコ社が総窓口となり、今後、様々な景品やカプセルを発売していくことになった。同社では景品を足掛かりに、将来的にはゲーム機のレバーやボタンといった、プレイヤーが直に触る機会の多い部分にも抗菌素材を採用していくことも検討している。

ここで使用されている抗菌素材は、銀イオンを添付したセラミックスパウダーで、東亞合成㈱が開発した銀系無機抗菌剤〝ノバロン〟。通常、繊維やプラスチックに練り込んで使用するが、塗料に少量含ませて製品の表面に塗布するなどして使用する。この〝ノバロン〟には、黄色ブドウ球菌やサルモネラ菌などの有害な細菌を24時間以内に滅菌する効果があるほか、日本食品分析センターの測定によって今、世間を騒がせているO157に対する増殖抑制効果も確認されている。

尚、抗菌素材は塗料に少量含ませるだけで十分な効果が得られるため、価格面においても大幅なコストアップには繋がらないということである。

ジャレコでは、抗菌素材を使用した景品の第1弾として次の2製品を発売する。

○「ルアーホルダー」シリーズ

美しい色彩で装飾品としても使用できる高級感溢れる木製ルアー。4デザイン10カラーの全40種類。

150個・3万円。

12月上旬発売。

○「スーチーパイ・チビホルダー」シリーズ

キャラクターマージャンシリーズとして人気の「スーチーパイ」のキャラクターを使用したボールチェーン付きホルダー。全6種類。

200個・3万円。

11月20日発売。

この2製品は先に東京、大阪で開催されたプライベートショーでも展示。同社では今後も抗菌景品の普及を目標に様々な商品開発を行なっていく意向である。

もし、幼児が雑菌に汚れた景品を口に入れてしまい、何らかの菌に侵されてしまったら…。こういった事態は絶対にないとはいいきれない。衛生面や環境保護はこれからの時代のキーワードであり、アミューズメント業界も本腰を入れて取り組まなければいけない問題であるといえるだろう。

○問い合わせ

㈱ジャレコ

☎03（3708）4810

アミューズメント業界関連企業

'95年6月決算～'96年6月決算

（含：一部'96年7、8月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」('95年6月決算～'96年6月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②，'96年6月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'96年7、8月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤，「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥，「申告所得」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦，⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧，「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊻㊺」、「㊺㊹」、「㊹㊸」のうち前年の㊺、㊹、㊸であることを示す。
⑩，「申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪，「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫，「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬，「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）
⑭，「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「———」とした。

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,300	3,764	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8	354,032	③	2.0
㈱ナムコ	1,001,900	2,103	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0	72,109	③	10.3
㈱第一興商	1,234,609	1,332	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2	84,509	③	▲5.3
㈱マタハリー	27,360	223	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8	20,308	③	……
ユニバーサル販売㈱	46,050	710	30,000	③	0.0	30,000	③	———	———		———
㈱カプコン	1,821,032	953	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2	84,416	③	220.4
グローリー商事㈱	21,353	1,584	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5	81,295	③	3.4
三精輸送機㈱	323,100	254	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6	20,769	①	5.2
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7	47,202	③	▲0.7
㈱第一物産	4,150	642	95,796	⑤	▲3.1	98,851	⑤	2.1	96,823	⑤	▲1.0
加賀電子㈱	810,271	302	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3	48,170	③	13.6
㈱アムテックス	9,036	111	17,700	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0
日邦産業㈱	260,185	260	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9	26,497	③	▲13.7
㈱ハピネット	80,800	335	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8	48,025	③	48.1
㈱シグマ	38,150	762	……	③	———	———		———	———		———
㈱アトラス	91,980	155	10,445	③	34.3	7,778	③	……	……	③	……
㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2	21,791	②	43.1
日本ブランズウィック㈱	200,000	77	71,499	⑪	414.4	13,900	⑪	11.8	12,434	⑪	▲2.4
㈱セタ	68,725	50	……	⑤	……	4,683	⑤	86.2	2,515	⑤	0.0
㈱タイカン	95,234	418	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2	8,640	③	▲9.7
プレビ㈱	54,773	250	5,176	③	0.5	5,150	③	5..6	4,879	③	22.4
㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱>	49,877	226	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2	6,787	③	18..2
マスセット㈱	1,200	80	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6	4,537	①	9.6
㈱サンワイズ	11,560	54	4,350	⑪	8.3	4,016	⑪	34.8	2,980	⑪	76.3
㈱ワイドレジャー	300	130	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5	2,941	②	43.5
㈱アルノ	2,000	57	2,271	⑧	▲0.5	2,283	⑧	5.1	2,173	⑧	27.1
㈱一富士興業	11,000	250	31,000	⑥	0.7	30,785	⑥	1.8	30,255	⑥	51.6
㈱エスケイジャパン	5,100	55	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1	1,400	③	———
北東商事㈱	2,000	41	2,106	③	19.1	1,769	③	48.7	1,190	③	……
㈱エイブルコーポレーション	1,000	20	6,717	②	▲25.4	9,001	②	17.4	7,669	②	52.9
アスカ興業㈱	1,000	40	1,500	⑦	0.0	1,500	⑦	……	……	⑦	———
㈱トーワジャパン	6,850	72	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9	9,272	③	84.0
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,335	④	▲1.1	1,350	④	37.9	979	④	86.5
ユーズ㈱	6,000	100	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3	1,480	②	12.1
㈱エス・エヌ・ケイ	8,800	833	47,888	⑨	10.4	43,372	⑨	64.6	18.2	⑨	50.4
㈱エム・ジー・エム	1,000	52	1,137	⑦	127.4	500	⑦	……	……	⑦	———
㈱さくら	1,000	15	600	⑨	……	……	⑨	……	……	⑨	……
マルカ㈱	8,250	57	6,633	⑨	6.6	6,223	⑨	7.3	5,800	⑨	13.7
㈱アルプス	1,000	48	96/8 992	⑧	14.0	95/8 870	⑧	35.9	94/8 640	⑧	———
中央アルプス観光㈱	10,000	134	2,840	⑫	12.3	2,528	⑫	▲3.2	2,611	⑫	11.4
㈱アポロ	8,000	122	7,615	⑨	12.2	6,790	⑨	3.2	6,580	⑨	▲10.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/6決算～'96/6決算」(一部'96/7、8決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6	4,032,739	③	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6	510,291	③	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3	592,820	③	1.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0	465,605	③	130.8
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	318,985	③	389.4	65,177	③	———	———		———
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5	1,457,846	③	▲5.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4	277,805	③	12.2
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟<太田昭比古>	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0	351,206	①	36.2
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	217,469	③	▲16.1	259,134	③	▲1.1	256,231	③	▲29.8
㈱第一物産	京都	坂本 照子<坂本 仁>	193,078	⑤	▲23.1	251,095	⑤	▲5.5	265,638	⑤	▲1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0	56,152	③	▲56.5
㈱アムテックス	群馬	中島 権	174,039	⑫	29.3	134,578	⑫	▲10.8	150,929	⑫	▲14.7
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	134,753	③	10.3	122,165	③	1.1	120,889	③	55.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9	107,826	③	93.9
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	94,412	③	———	———		———	———		———
㈱アトラス	東京	原野 直也	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0	22,727	③	72.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5	332,833	②	28.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	71,499	⑪	▲45.5	131,153	⑪	23.9	105,836	⑪	▲16.2
㈱セタ	東京	富士本 淳	59,124	⑤	▲19.7	73,605	⑤	160.9	28,211	⑤	▲15.0
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	58,768	③	▲11.3	66,243	③	159.8	25,498	③	33.6
プレビ㈱	茨城	梶 格康	55,151	③	50.5	36,657	③	9.2	33,564	③	2.2
㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱>	北海道	鈴木 保男	52,188	③	▲3.0	53,795	③	2.2	52,650	③	▲60.6
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2	38,995	①	▲31.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	35,153	⑪	13.0	31,113	⑪	7.1	29,041	⑪	▲25.8
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6	22,274	②	▲39.8
㈱アルノ	秋田	下村 英春	31,116	⑧	32.3	23,522	⑧	4.5	22,500	⑧	▲19.9
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	30,158	⑥	30.9	23,047	⑥	▲69.4	75,432	⑥	28.6
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	30,000	③	89.2	15,860	③	153.4	6,257	③	———
北東商事㈱	北海道	松本 昭	29,321	③	0.2	29,251	③	17.7	23,929	③	225.8
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	29,149	②	▲16.2	34,770	②	5.3	33,031	②	2.1
アスカ興業㈱	大阪	湯徐百合子	28,380	⑦	▲31.9	41,647	⑦	8.9	38,237	⑦	———
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8	42,613	③	21.5
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7	27,140	④	▲31.2
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3	10,208	②	▲52.3
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦<川崎 英吉>	21,591	⑨	▲83.4	130,249	⑨	0.8	129,160	⑨	35.7
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	21,494	⑦	53.0	1 4,050	⑦	43.0	9,826	⑦	———
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	20,770	⑨	▲21.8	26,478	⑨	▲20.4	33,259	⑨	▲10.5
マルカ㈱	東京	加藤 定	20,622	⑨	57.6	13,089	⑨	16.7	11,213	⑨	49.1
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	96/8 18,690	⑧	320.0	95/8 4,450	⑧	4.6	94/8 4,256	⑧	———
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝<小平 善信>	17,869	⑫	▲62.1	47,117	⑫	50.9	31,219	⑫	▲22.3
㈱アポロ	大阪	段 為梁	15,884	⑨	▲66.2	47,032	⑨	▲8.2	51,210	⑨	729.8

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
ヒューマックス㈱	48,000	33	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9	5,261	③	▲21.4
㈲ギブンレジャーシステム	100	16	946	②	22.1	775	②	52.9	507	②	31.7
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	③	▲33.1	2,689	③	168.9	1,000	③	▲42.2
㈱サンスイ	900	100	1,560	❼	▲7.8	1,692	❼	▲2.9	1,742	❼	16.1
㈱友栄	1,200	140	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2	3,118	③	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	30,000	……	……	③	———	———		———	———		———
㈱ピーナッツ・クラブ	505	39	……	❽	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9	3,175	③	……
㈱ケイアンドユウ	5,000	38	……	③	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	5,935	85	2,110	❾	59.8	1.320	❾	▲97.1	46,099	❾	———
加賀デバイス㈱	10,000	23	3,104	③	……	……	③	———	———		———
㈱セガ・ロジスティクスサービス	20,000	186	……	③	———	———		———	———		———
アテナ商事㈱	……	……	……	❻	———	———		———	———		———
㈱特機リース	1,000	6	……	❾	———	———		———	440	❾	29.4
タスコ㈱	4,000	150	5,511	⑥	9.6	5,026	⑥	7.9	4,657	⑥	15.1
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	500	55	1,407	❾	……	……	❾	———	———		———
システムサービス㈱	1,000	23	2,955	❾	▲1.5	3,000	❾	……	……	❾	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	……	③	———	———		———	———		———
㈱百又	9,900	140	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2	6,880	①	▲5.1
㈱スクラッチ	1,000	25	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7	1,661	❿	……
㈱タニガワ	1,000	18	2,400	③	3.7	2,315	③	▲4.9	2,435	③	13.2
泉陽機工㈱	4,500	45	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5	4,623	④	5.2
㈱東京キャビオート	1,000	32	1,146	❾	▲17.1	1,383	❾	▲15.9	1,644	❾	24.5
ビデオシステム㈱	1,000	65	1,970	❼	▲38.4	3,197	❼	▲22.9	4,148	❼	83.1
㈱リバーサービス	4,500	32	4,029	③	52.6	2,640	③	7.8	2,450	③	———
㈲アミパラ	1,000	27	……	④	……	……	②	———	———		———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,104	⑥	▲15.4	1,305	⑥	▲20.8	1,647	⑥	27.6
㈱ダイフレックス	34,400	138	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5	1,240	③	33.6
㈱タオ・エンタープライズ	1,000	6	……	⓬	———	———		———	———		———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	……	……	……	③	———	———		———	———		———
㈱コアランド	2,400	20	871	②	……	……	②	———	———		———
㈱キールプランニング	1,000	16	……	❼	———	———		———	……	❼	———
㈱ユウビス	9,950	143	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0	13,426	❽	92.9
㈱コインゲーム	1,200	15	1,520	❾	4.5	1,455	❾	0.3	1,450	❾	4.5
㈱千代田勧業建設	1,200	30	1,374	③	▲15.3	1,622	③	……	……	③	———
㈲グッドヒル	1,000	29	……	②	……	1,200	②	10.1	1,090	②	62.7
東洋テクトロン㈱	5,000	49	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2	1,400	③	……
㈱ママトップ	2,300	70	1,040	❽	32.5	785	❽	29.8	605	❽	9.7
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	……	……	③	———	———		———
㈲サン・カンパニー	500	8	662	❽	12.2	590	❽	▲6.3	630	❽	32.4
㈱アテナ	3,200	31	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8	570	⓬	———

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/6決算～'96/6決算」(一部'96/7、8決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
ヒューマックス㈱	東京	林　瑞祥	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5	46,679	③	▲37.6
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子　義文	15,187	②	▲15.8	18,044	②	16.6	15,474	②	57.3
㈱岡本製作所	大阪	岡本　典之	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0	25,264	③	▲36.9
㈱サンスイ	愛知	三浦　保夫	14,913	❼	120.6	6,761	❼	▲49.8	13,478	❼	▲58.5
㈱友栄	東京	内田　博	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6	25,688	③	▲21.8
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	東京	井上　正廣	[5]14,232	③	———	———		———	———		———
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名　基能	14,186	❽	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田　紀一	13,427	③	36.3	9,854	③	6.0	9,295	③	▲21.0
㈱ケイアンドユウ	大阪	林　謙二	12,722	②	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	東京	玉手　良光	12,413	❾	60.0	7,758	❾	68.3	4,609	❾	———
加賀デバイス㈱	東京	塚本　勲	11,947	③	82.4	6,550	③	———	———		———
㈱セガ・ロジスティクスサービス	東京	田子　林七	[11]11,527	③	———	———		———	———		———
アテナ商事㈱	東京	中村　栄	11,015	❻	———	———		———	———		———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,010	❾	———	———		———	5,968	❾	▲48.3
タスコ㈱	東京	上原　義和	11,005	⑥	1.6	10,830	⑥	▲26.6	14,752	⑥	37.4
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	広島	平本　将人	10,619	❾	▲4.0	11.056	❾	———	———		———
システムサービス㈱	東京	佐藤　隼夫	10,491	❾	▲1.7	10,669	❾	7.5	9,928	❾	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上　一三	[11]10,163	③	———	———		———	———		———
㈱百又	大阪	妹尾　克巳	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9	11,510	①	▲6.0
㈱スクラッチ	大阪	森田　友久	10,116	❿	43.1	7,068	❿	———	———		———
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	10,108	③	49.4	6,766	③	▲2.6	6,944	③	▲69.1
泉陽機工㈱	大阪	山田　三郎	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2	5,177	④	▲63.6
㈱東京キャビオート	東京	久田　益男	9,382	❾	45.0	6,472	❾	64.1	18,044	❾	172.7
ビデオシステム㈱	京都	古川　晃司	9,255	❼	▲7.1	9,964	❼	46.3	6,809	❼	▲70.4
㈱リバーサービス	福岡	神宮司憲人	9,238	③	———	———		———	———		———
㈲アミパラ	岡山	筒井　雅久	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———	———		———
㈱エフジイエル	愛知	松本　昭夫	8,929	⑥	▲23.2	11,627	⑥	12.2	10,362	⑥	▲18.7
㈱ダイフレックス	東京	三浦　慶政	8,596	③	83.7	4,680	③	▲62.2	12,374	③	30.7
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	8,137	⓬	———	———		———	———		———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下　國昭	[11]7,808	③	———	———		———	———		———
㈱コアランド	東京	杉田　安雄	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———	———		———
㈱キールプランニング	東京	伊藤　謙次	7,726	❼	———	———		———	6,863	❼	———
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1	40,356	❽	▲28.8
㈱コインゲーム	東京	松永　光司	7,446	❾	▲46.2	13,853	❾	2.3	13.538	❾	▲47.0
㈱千代田勧業建設	東京	岩切　健仁	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1	9,643	③	———
㈲グッドヒル	栃木	岡田　明彦	7,198	②	▲6.2	[11] 7,673	②	58.0	4,857	②	▲24.4
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤　克彦	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7	5,850	③	31.6
㈱ママトップ	静岡	安本　彰雄	7,018	❽	▲52.3	14,714	❽	81.3	8,114	❽	▲15.2
㈱ユージン	東京	田中　延茂	6,266	③	▲22.1	8,045	③	———	———		———
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上　和三	6,135	❽	▲11.4	6,924	❽	32.8	5,432	❽	▲10.5
㈱アテナ	東京	中村　栄	5,620	⓬	▲37.9	9,046	⓬	51.5	5,972	⓬	———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱マリンゲーム	1,000	10	……	❽	―――	―――		―――	―――		―――
㈲宝鈴レジャー	500	8	586	❻	125.4	260	❻	……	……	❻	―――
光商事㈱	800	……	……	❾	……	……	❾	……	……	❾	……
東海ランド㈱	600	28	……	⓫	……	……	⓫	……	470	⓫	12.2
㈱アリサカ	3,000	30	1.624	③	8.6	1,495	③	―――	―――		―――
長野興産㈱	1,000	25	96/7 2,762	⑦	……	……	⑦	―――	―――		―――
㈲安佐エース	2,000	9	320	❽	0.0	320	❽	31.7	243	❽	35.0
㈱サンエス	1,000	6	……	❽	―――	―――		―――	―――		―――
メディア商事㈱	2,000	12	3,235	❾	▲8.4	3,532	❾	▲1.9	3,600	❾	51.6

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8	150,557	③	0.6
㈱東京ドーム	3,285,708	1,200	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
長島観光開発㈱	120,000	1,170	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6	24,332	②	▲2.3
大新東㈱	120,225	4,195	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4	27,445	③	13.6
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	563	20,349	③	▲5.5	21,527	③	▲7.4	23,237	③	▲5.6
㈱よみうりランド	605,303	269	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7	21,902	③	▲7.4
㈱ワールドサファリ	103,630	220	8,319	⓫	5.5	7,887	⓫	▲2.6	8,100	⓫	28.4
三井グリーンランド㈱	356,178	111	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0	9,028	③	6.2
㈱鳥羽水族館	10,000	175	5,159	⑤	67.1	3,088	⑤	▲37.6	4,946	⑤	▲12.9
㈱田無ファミリーランド	1,000	110	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9	7,858	③	1.9
㈱エキスポランド	10,000	145	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0	7,414	③	43.3
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8	6,900	⓬	▲8.0
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,176	⑥	……	……	⑥	……	……	⑥	……
㈱山交ランド	5,000	40	1,508	⓬	▲2.6	1,548	⓬	17.2	1,312	⓬	……
新東地域開発㈱	135,000	580	9,018	③	▲0.8	9,089	③	24.5	7,300	③	11.2

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/6決算～'96/6決算」(一部'96/7、8決算を含む)

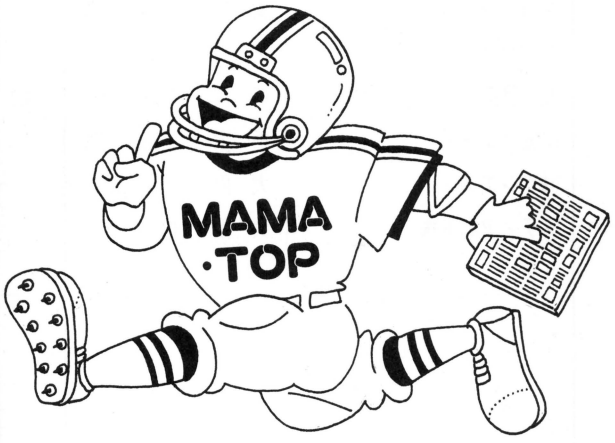
会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱マリンゲーム	東京	御簾納正幸	5,326	⑧	―――	―――		―――	―――		―――
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本　優	5,304	⑥	0.2	5,294	⑥	▲5.9	5,624	⑥	―――
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,259	⑨	▲16.7	6,314	⑨	▲5.9	6,708	⑨	2.4
東海ランド㈱	愛知	栗林　克久	4,983	⑪	▲26.7	6,795	⑪	7.9	6,295	⑪	▲40.8
㈱アリサカ	宮崎	有坂　順三	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4	4,873	③	―――
長野興産㈱	静岡	長野　一郎	96/7 4,696	⑦	16.5	95/7 4,031	⑦	―――	―――		―――
㈲安佐エース	栃木	栗田　誠次	4,641	⑧	▲40.4	7,788	⑧	▲2.2	7,961	⑧	▲12.2
㈱サンエス	大阪	久保　敏志	4,251	⑧	―――	―――		―――	―――		―――
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	4,199	⑨	▲0.1	4,204	⑨	▲5.8	4,462	⑨	▲60.8

遊園地・レジャーランド関係「'95/6決算～'96/6決算」

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3	2,162,420	③	32.1
㈱東京ドーム	東京	林　有厚<保坂　誠>	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6	607,913	①	▲17.9
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2	105,519	②	▲38.8
大新東㈱	東京	野口　義和	199,315	③	8.1	184,416	③	1.9	181,044	③	▲25.9
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田　充史	105,698	③	▲26.2	143,142	③	▲22.5	184,803	③	▲11.2
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9	68,350	③	▲78.2
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　良継	60,906	⑪	5.7	57,648	⑪	▲15.6	68,323	⑪	7.5
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　稔	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4	98,255	③	▲13.3
㈱鳥羽水族館	三重	中村　幸昭	54,332	⑤	▲41.3	92,628	⑤	170.5	34,241	⑤	▲65.0
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1	53,017	③	▲20.1
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	21,393	③	▲26.5	29,097	③	▲31.4	42,408	③	▲38.3
藤和那須リゾート㈱	栃木	桝井　秀樹<黒木　芳彦>	13,087	⑫	▲12.7	14,995	⑫	134.6	6,392	⑫	▲65.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀　久	9,397	⑥	▲6.7	10,077	⑥	▲35.6	15,644	⑥	3.7
㈱山交ランド	山形	柏倉　信幸	9,055	⑫	▲22.3	11,648	⑫	▲25.0	15,525	⑫	8.8
新東地域開発㈱	東京	野口　義次	8,336	③	▲60.6	21,165	③	▲79.0	100,942	③	▲20.2

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL(06)354−9891

高価買います



産業廃棄物の再生屋
ゲーム業界の掃除屋

※トラック運賃はママトップが負担します。

高額買取り品	メーカー	買取り価格	高額買取り品	メーカー	買取り価格
デイトナUSA(TWIN)	セガ	￥1,050,000	ワインディングヒート(DX)	コナミ	￥800,000
デイトナUSA(DX2)	セガ	￥700,000	ワインディングヒート(TWIN)	コナミ	￥問合わせ
セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)	セガ	￥1,000,000	ニューUFOキャッチャー	セガ	￥150,000
セガラリー・チャンピオンシップ(DX2)	セガ	￥700,000	レイブレーサー(TWIN)	ナムコ	￥600,000
ガンブレードNY(SD)	セガ	￥350,000	スーパーメガロ2筐体	セガ	￥300,000
バーチャコップ2(SD)	セガ	￥320,000	プリント倶楽部	アトラス	￥700,000
タイムクライシス(SD)	ナムコ	￥350,000	トリオデビンゴ	セガ	￥問合わせ
マンクスTT(TWIN)	セガ	￥720,000	バーチャレーシング	セガ	￥80,000

※上記はＨ８・11・11日の買取り相場です。 ゲーム名と買取り価格に若干の変動がありますので、当社までご連絡下さい。

★その他、何でも買取り致します。（ＰＣＢ、メダル、大型機）
★原則として10日間以内にお支払い致します。

望月・増田・松本
担当者：大村・平口・加藤

MAMA·TOP CORPORATION

1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１−１−54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

パズルボブル3

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM

あの名作が
グレードアップして
帰ってきた！

㈱タイトー

プリント倶楽部 2

12月、新登場！

- デジタルカメラ「デジオ」対応。
- S-TVへのバージョンアップによって
  フレームはフルカラーが可能。

㈱アトラス/㈱セガ・エンタープライゼス

スーパーカーGP（仮称）

インターナショナル
GT耐久レーススタート。

㈱セガ・エンタープライゼス　©SEGA 1996

スタンプ倶楽部

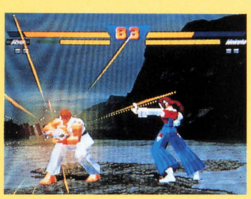
今度はじぶんの
顔が、
スタンプに
なるんだよ。

©1996 DATA EAST CORP.

データイースト㈱/㈱セガ・エンタープライゼス

STREET FIGHTER EX

ストリートファイターEX



熱きオーラを放て！

©ARIKA CO.,LTD.1996

㈱カプコン　©CAPCOM CO.,LTD.1996 ALL RIGHTS RESERVED.

アルペンレーサー2

まずます盛り上がる
体感ゲームの
名マシン。

©㈱ナムコ

株式会社 総商
本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

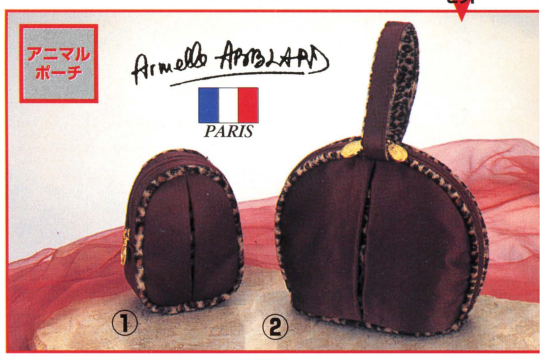
鮮やかに生きる
全ての
女性達に。

LADY

レディー・ヴィヴィッドシリーズ

vivid for vivid women lifes

入数/50（①/30 ②/20）
ファッショナブルなアニマルパターンを取り入れた
人気の高いポーチです。
①サイズ/105mm ②サイズ/180mm
a セット



入数/50（グリーン/25 ブラウン/25）
シックなカラーにゴールドのアクセントが素敵なポーチです。
サイズ/280mm
b セット

入数/50（①/30 ②/20）
知的な女性の心を満たす洗練されたスタイリング。
(1)サイズ/145mm (2)サイズ/160mm
c セット

入数/50（①/30 ②/20）
しっかりとした造り。どなたにもお使い頂ける
落ち着いたデザインです。
(1)サイズ/170mm (2)サイズ/175mm
d セット

入数/50（グリーン/25 ブラウン/25）
アダルトカラーのバッグはあらゆるシーンでキマル!!
サイズ/145mm
e セット

入数/50（赤/25 黒/25）
大人のシャドー・ブラック。キュートなルージュ・レッド。
2つのカラーが魅力的。
サイズ/120mm
f セット

入数/50（3色アソート）
華やいだパリを思わせる、
ゴージャスで気品漂うスカーフです。
化粧箱入り・箱サイズ/290mm
g セット

入数/50（3色アソート）
キュートな音色で時を告げる
コンパクトボディーの置き時計です。
(1)サイズ/105mm
h セット

a～hセットのいずれかから2つの組み合わせ（100個）でOP価格 49,800円

総販売元 アクシス商事株式会社
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL03-5710-6091(代) FAX03-5710-6090(代)

ビンゴ倶楽部

欲しい景品を
ねらって当てる

コンティニューでチャンス倍増
2リーチ3リーチで高インカム
間違いなし!!
みんな知ってるビンゴゲーム
プライズマシンの決定版。

★3種類の景品を独立して払い出します。
各景品の設定が自由に変られます。
★大型展示窓で景品をライトアップ
★景品払い出しに150パイカプセルを採用
前面からの景品補充で女性の方でも楽々作業できます。
★仕様：幅790×奥行690×高さ1770
重量：80Kg　消費電力190W

■実用新案登録済
■商標登録・意匠登録出願中
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することが有ります。

■企画・製造

株式会社スタンス
〒547　大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL. 06(707)2176　FAX. 06(707)5356

■発売元　※この商品に関するお問い合わせは

pic 株式会社ピーアイシー
〒563　大阪府池田市神田2-10-23
TEL. 0727(54)0808　FAX. 0727(51)0022
URL http://www.pic-internet.or.jp

ラインナップ。

インカムアップするなら!!

December 12

ライト付キーケース
●100個入 OP価格 ¥20,000 @200

マグカップ ●箱サイズ100×125×85mm
●72個入 OP価格 ¥14,400 @200

おもしろ靴下
●100足入 OP価格 ¥15,000 @150

ロック付キーホルダー(ライト付)
●100個入 OP価格¥19,500 @195

三角エンピツ
●72個入 OP価格 ¥18,000 @250

マフラー(OPP袋入り)
●100個入 OP価格¥15,000 @150

テンプレート
●100個入 OP価格 ¥30,000 @300

アメリカンウォッチ
●144個入 OP価格 ¥28,800 @200

ポリコインバンク
●72個入 OP価格¥28,800 @400

©1995 MEDO Ind.,Inc.

室内、車内等に吊り下げるだけ・自然な香り

エアー・フレッシュナー(ガール)
●96個入 OP価格¥19,200 @200

円筒カプセル ヘキサ

室内、車内等に吊り下げるだけ・森林、ジャスミン、アップル他、8種類の香り。

エアー・フレッシュナー(リーフ)
●96個入 OP価格¥15,360 @160

円筒カプセル ヘキサ

輸入雑貨卸販売

(有)東上物産

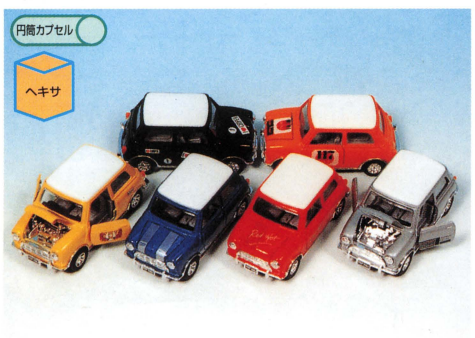
●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75∅等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。(手数料無料)
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。(100個単位より)

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

12月です、東上物産ごきげん

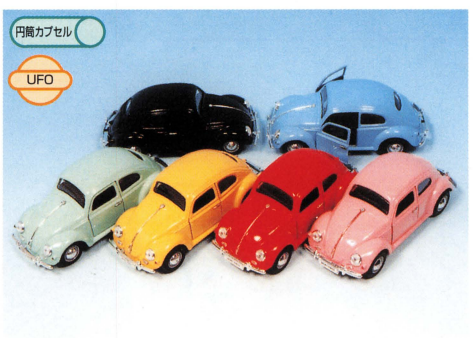
リップ&フレグランス
●78個入 OP価格**¥38,500** @494

カップ&ソーサー
150∅カプセル
●60個入 OP価格**¥12,000** @200
●箱サイズ120×120×65mm



ミニクーパータイプ
●96個入 OP価格**¥24,000** @250

コルベットタイプ
●サイズ180×75×60mm
●72個入 OP価格**¥28,800** @400



フインチワーゲンタイプ
●サイズ162×63×65mm
●72個入 OP価格**¥25,200** @350

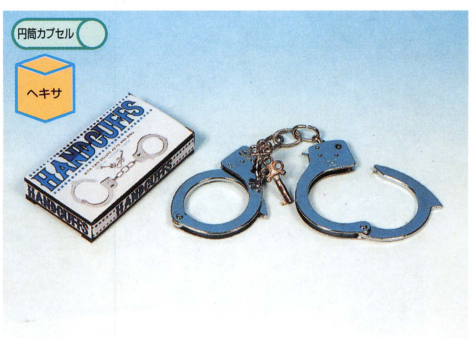
U.S.Aアニメビデオ ©1992 ALPHA
●50個入 OP価格**¥22,500** @450

ブラーゴ車
●72個入 OP価格**¥18,720** @260

充電式シェーバー
●50個入 OP価格**¥22,500** @450

ビロードケース入りユビワ
●96個入 OP価格**¥19,200** @200

ミニポリベアオーケストラ
●120個入 OP価格**¥14,400** @120



手錠
●96個入 OP価格**¥33,600** @350

輸入雑貨卸販売
(有)東上物産
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

超人気プリキーシリーズ

キディランド売り上げベスト①

今年の夏休みは前年対比で130%以上の売り上げを記録したキディランド原宿店。プリント倶楽部の人気爆発により、周辺グッズの登場となり、本体の人気とともに、キーホルダーを中心に、かなりの数のアイテムが出揃うことになりそうである。

Print Seal KH

◆元祖プリントシールKH
〈カラーアソート〉サイズ：34×35mm
入数：300コ　OP価格：27,000円

◆ワイドプリントシールKH
〈カラーアソート〉サイズ：70×35mm
入数：180コ　OP価格はお電話にて…

◆DXプリントシールKH
〈ゴールド・シルバー・ブラック〉34×35mm
入数：180コ　OP価格はお電話にて…

75φ景品セット

◆NO.19〈75φハード・送料込み〉
入数：100コ　OP価格：19,000円

◆NO.14〈75φハード・送料込み〉
入数：100コ　OP価格：14,000円

◆NO.10〈75φハード・送料込み〉
入数：100コ　OP価格：10,000円

アンモナイトの化石

◆アンモナイトの化石［説明書入り］
入数：100コ　OP価格：25,000円

※セット商品のアソートは随時変更いたします

ブリキのオーナメント

◆ブリキのオーナメント〈6アイテム〉
入数：96コ　OP価格：20,000円

雪だるまキーホルダー

◆雪だるまキーホルダー
単位：100コ　OP価格：@90円

ストリートクラブ ウィンターバージョン

ストリート系ファッションの
人気グッズをセレクトしました

So Cool!

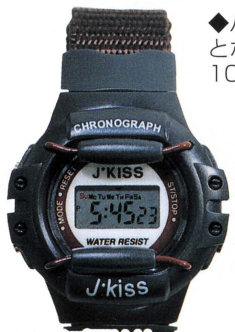
[ヘキサ対応]

※商品改良のためアソート内容等、変更する場合があります。

〈STREET CLUB〉
◆ストリートクラブ
ウィンターバージョン
入数：70コ［7アイテム］
OP価格：30,000円

◆スプーンタイプは今年の大ヒットアイテム
カラフル5色に加えてゲレンデイメージの
シルバーが新登場。10コ

これはすごいぞ!
徹底取材で集めた
超怒級の人気アイテム
いよいよシーズン突入です



◆ベビーGタイプ夏はサーフィン
冬はボード、ブルーとブラウンの
バートンカラーが渋いぞ。10コ

◆ハンティングワールドタイプ
とボーダータイラの2種アソート
10コ

◆携帯・PHS用チェーン
チェーンやモールのシャネルタイプに
人気が集中、白、ピンク、黒。10本

◆ゲレンデもクラブシーンにも対応する
オーバルキャッツアイレンズ　12コ

◆カーコロン好きにはたまらないエアーフレッシュナー
人気の秘密はCK1・ディオール・ギラロッシュ・ボス
などなど6アイテム以上、ピンと違って下げるだけで
超ベンリアイテムです。　12枚

◆ベルサーチのオードトワレ
人気のブルー・レッドに加え、
新作グリーンとイエローの
4種でお届けします。6本

JNO ENTERPRISE
(有)ジャノ・エンタープライズ
〒371/群馬県前橋市大渡町1-2-7
前橋中央ビル2F
TEL.0272-55-5700(代)
FAX.0272-55-5701

〈送料無料〉
2万円以上ご注文の場合送料無料。
沖縄・離島は別途承ります

●全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります。）セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

君は刻の涙を見る

きみはときのなみだをみる

ブラスメタルウォッチ　100個入 OP価格¥45,000
ゴールド&シルバーのメタルウォッチ。
文字盤はすべてクロノタイプデザイン。

レザーウォッチ アダム　100個入 OP価格¥42,000
ブラック&ブラウンのシンプルながら本格的なワニ皮タイプのレザーバンドウォッチ。

クリスマス リミックスセット
80個入 OP価格 ¥32,000

クリスマスポケットアラームクロック
80個入 OP価格 ¥35,000

クリスマス関係の商品は完売になり次第終了ですのでご了承下さい。

レザー&メタルウォッチ　100個入 OP価格¥45,000
メタルウォッチ50個、レザーウォッチ50個のアソートになったリーズナブルセット。

カラーウォッチ イブ　100個入 OP価格¥43,000
レッド、ブルー、グリーン、イエロー、ブラックの5カラーアソートのカラーウォッチ。

クリスマスミニ 40個入 大好評発売中
ツリークロック

クリスマス　40個入 大好評発売中
アナログウォッチ

クリスマス　40個入 大好評発売中
チェーンウォッチ

＜振込銀行＞第一勧業銀行金町支店　当座0116082/三菱銀行金町支店
当座9001252/大和銀行金町支店　当座6010072

エイリアンニューメタルフェイスKH

100個入 OP価格
¥20,000

大人気のニューメタルフェイスキーホルダー。
ゴールドを始め3カラーアソート。

エイリアンミニミニメタルKH

100個入 OP価格
¥20,000

無気味なのになんだかかわいいミニミニKH。
ゴールドなど
5カラーアソート。

最後に流した涙の果てに

さいごにながしたなみだのはてに

エイリアンスモールセット

80個入 OP価格**¥20,000**

今、大ブームのエイリアングッズ。
このセットは小物ばかりを集めました。

エイリアンビッグセット

72個入 OP価格**¥29,000**

ビッグセットは大きめのエイリアングッズを集めたセットです。

メタルマウスキーホルダー

100個入 OP価格
¥20,000

定番人気商品のマウスグッズ。
今回はキーホルダーのセットです。台紙付。

プリントボードキーホルダー

100個入 OP価格**¥18,000**

今どきの女子高生が使っても恥ずかしくないシンプルなKH。

リトルボブドッグのクリスマス目覚時計

80個入 OP価格
¥32,000

あのボブドッグの目覚時計の登場です。ボブをよろしく!!

© SUNWARD CO.,LTD

価格表記のない景品は全て@¥500未満です。

スプーンタイプウォッチ

大好評予約受付中

あのスプーンタイプの時計です。大人気!!

(有)ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080
福岡営業所
福岡市中央区春吉3-14-27
プリオール天神東206号
TEL・FAX092-711-1186

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

⑮ サンタサンタ

(90個入) OP価格 ¥27,000

⑯ ジャンボ X'masベアー

サイズ 230mm

(80個入) OP価格 ¥34,000

⑰ サンリオ X'masリース

(85個入) OP価格 ¥30,000

㈱エイコー
©1976,'88,'89,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

⑱ ビッグファンタジア X'masバージョン

(84個入) OP価格 ¥27,000

㈱ピーナッツクラブ

⑲ ストレイシープ クリスマス

(80個入) OP価格 ¥30,000

㈱タイトー
©フジテレビ／ROBOT

⑳ サンタクロース ブラザーズぬいぐるみ

(85個入) OP価格 ¥30,000

システムサービス㈱
Santa Claus Brothers ©MICHAEL BEDARD
YUJIN

㉑ 天才バカボン X'mas

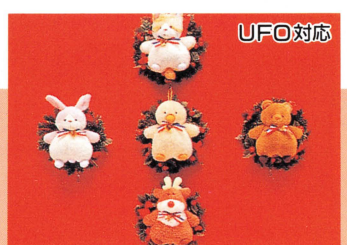
(90個入) OP価格 ¥30,000

㈱アミューズ
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

㉒ トム&ジェリー X'mas

(80個入) OP価格 ¥30,000

㈱アミューズ
© 1995 Turner Entertainment Co. and Telefilm Essen GmbH.
All Rights Reserved.



㉓ X'mas リース

(90個入) OP価格 ¥31,000

㈱スパイス クリエイティブ

㉔ クリスマス マーチ

(100個入) OP価格 ¥31,000

㈱スパイス クリエイティブ

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイコー、エイ・ピー・アイ、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オーブネス、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、洪高貿易、コナミ、コモコ、サンエス、山雄、ジーエム商事、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラ、中部商事、データイースト、トーシン産業、トーワジャパン、東上物産、ナビス産業、ナミキ商事、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ピー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、ミユキ工芸、メディア商事、メキシコ、森山商会、レイクランド、ユウビス、ロームロード、ワタカ

（五十音別）

MATSUYAMA GAME

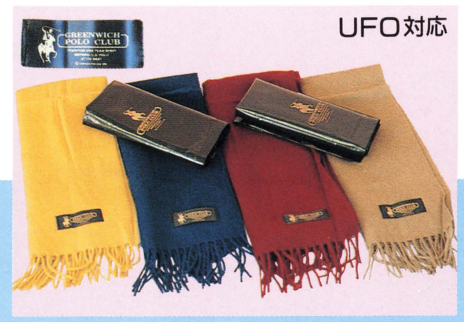
景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

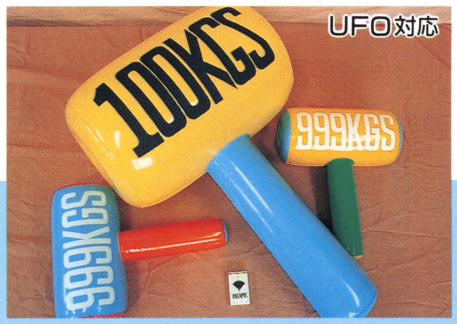
パノラマフラッシュ付

① 使い捨てカメラ 楽々
(120個入) OP価格 ¥59,400
使い捨てカメラ 写楽
(120個入) OP価格 ¥59,400

ブランド袋入り

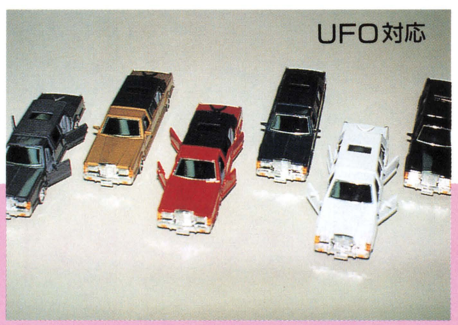


② POLO CLUB マフラー
(100個入)
OP価格 ¥35,000



③ エア ハンマー2
(108個入) 45、55、100cm
OP価格 ¥30,000
※セット内容が多少異なることがあります。

④ スーパーカー 18
(72個入) 18cm
OP価格 ¥30,000



⑤ モデルカー プレジデントクラッシック
(72個入) 27×11×9cm 箱入
OP価格 @¥500未満

⑥ ミニコンポ 2WAYラジオ
(80個入) 23×10×8cm 箱入
OP価格 @¥500未満

⑦ ベレー帽&
ニットウォッチCAP
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑧ マジック手袋
(120個入)
OP価格 ¥18,000

⑨ ゴールドファッションベルト
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑩ マジックブラシ
(100個入)
OP価格 ¥28,800

⑪ アメリカン バックル
(144個入) 15×11×4cm 箱入
OP価格 ¥28,800
リーフケース入り

⑫ ファンシー ギフト
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑬ NFL、MLB、NBA
子供用CAPアソート
(100個入)
OP価格 ¥33,000
©DREW PEARSON COMPANIES ALL RIGHTS RESERVED.
©DREW PEARSON COMPANIES ALL RIGHTS RESERVED.

⑭ アンティーク シャープナー
(144個入)
OP価格 ¥17,280

㈱松山ゲームサービス
本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786㈹ FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561㈹ FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ヤルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

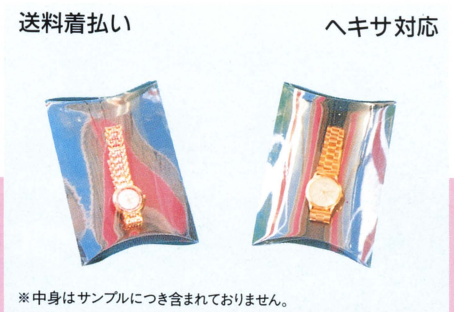
㊴ アンドレ バレンチノ Ⅳ
（60個入）4種2色アソート
OP価格 ¥29,700

㊵ アンドレ バレンチノ Ⅱ
（60個入）3種アソート
OP価格 ¥29,700

㊶ MGSオリジナルウォッチアソート OP価格（100個入）¥45,000
腕時計スタンド OP価格（200個入）¥8,000
ケース返却シール OP価格（144個入）¥2,880

㊷ ハーレーダビッドソン バンダナ
（102個入） 55×55cm
OP価格 ¥25,000

㊸ メジャーリーグ メッシュキャップ
（100個入）
OP価格 ¥40,000



※中身はサンプルにつき含まれておりません。

㊹ リーフ ソフトケース（100枚単位）
(A)205×110×40㎜ ¥4,500 (B)185×110×50㎜ ¥4,500
(C)150×110×40㎜ ¥4,000 (D) 90× 80×30㎜ ¥4,000
(E)110× 95×40㎜ ¥3,800 (F)205×132×40㎜ ¥4,500
(G)205×160×50㎜ ¥5,000 ※500枚以下は送料着払い
（A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り）

㊺ ドレスアニマル BIG
（60個入）
OP価格 ¥24,000

㊻ なかよしプリティー 第2弾
（100個入） 22cm
OP価格 ¥30,000

㊼ ミニ観葉植物
（70個入） 18×9×9cm 箱入
OP価格 ¥30,000

㊽ チョーカー セット
（100個入）
OP価格 ¥20,000

㊾ キャラクタートラベルセット
（100個入）
OP価格 ¥30,000

㊿ アニマルアソート
（72個入）
OP価格 ¥28,800

(51) ウルトラマン ティガ
（70個入）OP価格 ¥30,000
㈱バンプレスト
©円谷プロ・毎日放送

(52) ウルトラマン ティガ キーホルダー
（220個入）OP価格 ¥30,000
㈱バンプレスト
©円谷プロ・毎日放送

INFORMATION 下記商品取扱い

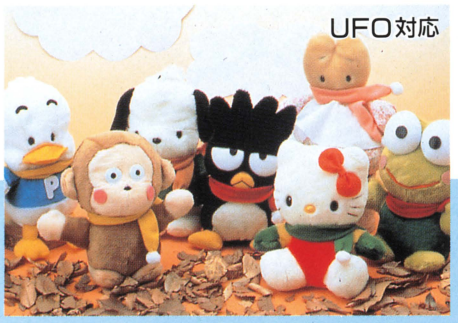
※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイコー、エイ・ピー・アイ、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オーブネス、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、洪高貿易、コナミ、コモコ、サンエス、山雄、ジーエム商事、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラ、中部商事、データイースト、トーシン産業、トーワジャパン、東上物産、ナビス産業、ナミキ商事、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ピー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、ミユキ工芸、メディア商事、メキシコ、森山商会、レイクランド、ユウビス、ロームロード、ワタカ
（五十音別）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**



㉕ サンリオ マフラードール
（75個入）OP価格¥30,000
約22cm
㈱エイコー
©1976, '85, '88, '89, '90, '92, '93, '96 SANRIO CO., LTD.

㉖ 雛形あきこ ジグソーパズル
（100個入）OP価格¥33,000
17×12×5cm
㈱オーブネス
©イエローキャブ 製造元 ㈱やのまん

㉗ バッドばつ丸 ウインターバージョン
（80個入）OP価格¥30,000
㈱エイコー

㉘ サンリオ ダイカットフェイスショルダー
（75個入）OP価格¥30,000
㈱エイコー
©1976, 88, 90, 92, 93, 96 SANRIO CO., LTD.

㉙ BIG ひよこちゃん
（75個入）OP価格¥30,000
㈱エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO., LTD.

㉚ 日清 原始人グッズ
（85個入）OP価格¥30,000
㈱エイコー
※この商品は㈱博報堂の許諾商品です。

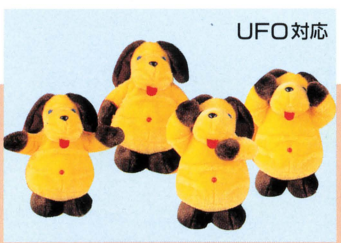
㉛ 卒業ポスター
（200個入）OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©HEAD ROOM

㉜ イワトビペンギン キーホルダー
（150個入）OP価格¥30,000
12cm
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉝ 歌うイワトビペンギン2
（61個入）OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉞ イワトビペンギン 陶器のマグカップ
（80個入）OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉟ ストレイシープ おやすみセット
（61個入）OP価格¥30,000
20cm
㈱タイトー
©フジテレビ／ROBOT



㊱ SUPER BIG まんま
（65個入）OP価格¥30,000
システムサービス㈱ ©関西テレビ・ラック

㊲ HIROMICHI NAKANO ミニポーチコレクション
（120個入）OP価格¥30,000
システムサービス㈱
発売元・SHIN INTERNATIONAL

㊳ HIROMICHI NAKANO ウインターコレクション
（70個入）OP価格¥30,000
システムサービス㈱
発売元・SHIN INTERNATIONAL

㈱松山ゲームサービス
本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089（971）5786㈹ FAX 089（973）5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06（392）9561㈹ FAX 06（392）9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

WINTER TOHSHIN COLLECTION

ついに登場!! トーシン・ブランドAN・ANT 時計
(スイスムーブメント)

LOOK

●オリジナルウォッチ
発売記念特価セール。
写真は参考出展の為、
内容は変わりますので
ご了承下さい。
他に懐中時計・デザイン時計・
置時計など多数あります。

商品のスバラシサをご確認頂く為に、
20本よりサンプル出荷致します。(送料別)
まず、ご自分の目でお試し下さい。

皮アソート(10タイプ)
100個卸値34,000円

メタルアソート(10タイプ)
100個卸値43,000円

●一家に一台、実用度100%、クレーン対応のサイズに作りました。
サイズ19×7×4(cm)

ファミリーツールセット 100個
OP価格35,000円

●ヘキサ・ラッキークレーン・リングに最適
"本物を持つ男" これぞいい男の代名詞、これこそ男の一品。

ミニツールキーリング 100個
OP価格26,000円

●アメリカの若者にチョー人気、アウトドアグッズのNO.1が
オリジナルに近い状態で新発売。

フォールディングペンチ 96個
OP価格34,000円

●クラシックオールドカーがレトロの世界にいざないます。
UFO対応　5タイプ 化粧箱入り　サイズ20×10×9(cm)

ハンドメイドオールドウッドカー 100個
OP価格49,000円

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley,CA92708

君もブームのヒーロー
彼女のハートをゲットしよう!!

USAルアー好評に応え、
ついにリール&ロッド新発売。
この冬一番の最強アイテム

ブラックバスをゲット!

フィッシング
リール&ロッドセット
100個 OP価格37,000円
リール50個、ロッド50個

●FROMドイツ、ピーピー鳴るよユニークなフルーツ人形、
ドイツで人気ブレーク、いち早く君だけにプレゼント。

PiPi ・フルーツフェイス 100個
OP価格30,000円

●ソニーボーイウィリアムス、ジュニアウェルズ、
マディーウォーターズ、ハウリンウルフから
ジョンメイオールまで501のジーンズのポケットに
さりげなく光る男のロマン。

太郎inUSA・ブルースハープ 100個
OP価格28,000円

●人気のフェラーリを3台取りそろえた
スペシャルセレクトセット。(ダイキャスト製)

スペシャル・セレクト・カー 72個
OP価格28,000円

●NFLオフィシャルライセンスチームカラーのマグカップと
NFLフラッシュライトとのアソートで君の部屋もアメリカンワールド。

マグカップ&ライトキーリングアソート 100個
OP価格48,000円

●スノボー・スキー、ちょっと不良なサンタ君
EVERYTIME X'mas

おくれてきたサンタくんたち100個
OP価格32,000円

●お洒落なトナカイとオーナメント、
ハイグレードなクリスマスをあなたに。

X'masオーナメントセット 100個
OP価格28,000円

●あなたの時計がグレードアップ、
リッチな商品に変身します。
(時計は含まれておりません。)

クリアタイプ時計ケース 200個
OP価格20,000円

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley, CA92708

96-12月号

73

クリスマスクロック
OP価格￥21,600（60個入り）

74

クリスマスプレゼント
OP価格￥35,000（100個入り）

75

クリスマスラッキー袋
OP価格￥35,000（100個入り）

76

クリスマスキーリール
OP価格￥20,000（120個入り）

77

パリジェンヌスカーフ
OP価格￥35,800（72個入り）

78

高級ケース入りネックレス&ブレス
OP価格￥16,800（60個入り）

79

ケース入りアクセサリー
OP価格￥25,000（100個入り）

80

皮クオーツケース入り
OP価格￥49,800（100個入り）

81

タイプアソート
OP価格￥22,500（50個入り）

82

Jリーグアラームクロックアソート
OP価格@￥500未満（50個入り）

83

透明ケース入りBULL DOG
OP価格￥39,800（100個入り）

84

オモシロ貯金箱アソート
OP価格￥23,000（100個入り）

85

アメジスト原石(ケース入り)
OP価格@￥500未満（30個入り）

86

システム手帳
OP価格￥39,800（80個入り）

87

クリスマスグッズアソート
OP価格￥20,000（100個入り）

88

パール ケース入り
OP価格￥8,160（120個入り）

89

福 袋
OP価格@￥35,000（100個入り）

90

幕の内BOX
OP価格￥35,000（100個入り）

91

ジャンボジェットのバランス
OP価格￥11,200（72個入り）

92

アラームクロック
OP価格￥8,400（50個入り）

93

静電気防止KH
OP価格￥15,000（100個入り）

中部商事(株)

年中無休、日、祝の発送もOKです。

82番の商品は、社団法人日本プロサッカーリーグの承諾を受け㈱ソニー・クリエイティブプロダクツが製造したものです。

©1992 Y.MARINOS ©1992 ANA.S.CO.,LTD.©1992 K.A.FC
©1992 Y.N.FC ©1992 M.U.FC©1992 S.FC ©1992 ESLAP
©1992 SUSUMU MATSUSHITA/GAMBA ©1992 NAGOYA.G.E.

（キリトリ線）

96-12月号

49

ヘキサに100ØにミニクレーンにI
100Øミニケースアソート
OP価格￥25,000（100個入り）

50

（JAPANムーブ）
75Øジャンボツイン用クォーツ
OP価格￥25,800（60個入り）

51

（JAPANムーブ）
100Øヘキサ用クォーツ
OP価格￥27,000（60個入り）

52

アクセサリーもキーホルダー!!
イヤリング
ペンダント
キーホルダーなしは75Øに入ります。
カプセル入りアクセサリー
OP価格￥20,000（100個入り）キーホルダー付
OP価格￥17,000（100個入り）キーホルダーなし

53

ケース入りオートバイ
OP価格￥20,000（100個入り）

54

75ØOK
揺れると光ります。
光るネックレス
OP価格￥19,900（50個入り）

55

高級ケース入りクォーツ&ブレスレット
OP価格￥21,200（50個入り）

56

ラッピングBOX
OP価格￥35,000（100個入り）

57

おもしろフレグランスアソート
OP価格￥18,500(60個入り)各20個

58

75ØOK
OPP袋入り。光りが点滅します。
セーフティーライト
OP価格￥12,000（60個入り）

59

75ØOK
中に写真が入ります。
ロケットペンダントアソート
OP価格￥16,800（60個入り）

60

75ØOK
ケース入りカクテルKH
OP価格￥9,900（60個入り）

61

チェーン&キーホルダー
ピストルKHアソート
OP価格￥11,000（100個入り）

62

赤いライトが灯きます。
ライト付クラシックカーKH
OP価格￥9,000（30個入り）

63

プレゼントセット
OP価格￥35,000（100個入り）

64

75ØOK
八角ケース入り磁気ネックレス
OP価格￥22,800（60個入り）

65

75ØOK
カラーアソート
ペンギンボールペン
OP価格￥9,790（144個入り）

66

75ØOK
カラーアソート
ミニ工具KH
OP価格￥11,500（72個入り）

67

コーヒーボールペン
OP価格￥8,640（48個入り）

68

地球は風船になっています。
地球儀
OP価格￥13,200（60個入り）

69

コンビニキャッチャーに最適
カラフルシャープナーKHアソート
OP価格￥12,000（100個入り）

70

カラーオンリップ
OP価格￥17,000（60個入り）

71

ゴールドゴルフキーチェーン
OP価格￥19,800（60個入り）

72

商品のイメージアップに！
在庫処分に！何でも入れちゃおう！
ケース5点セット
OP価格￥23,000（250個入り）

中部商事(株)
名古屋市中区大須 3-14-43　第2アメ横ビル
［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094

（キリトリ線）

96-12月号

25 オールJAPANムーブ

皮クォーツアソート
OP価格￥39,800（100個入り）

26

ヤングウォッチアソート
OP価格￥24,500（50個入り）

27

メタルウォッチアソート
OP価格￥24,900（50個入り）

28 75φOK

シェル香水入れアソート
OP価格￥12,000（100個入り）

29 キレイに見えます。75φOK

NEWアクセサリーケースB
OP価格￥24,000（120個入り）

30

リモコンカーアソート
OP価格￥30,000（100個入り）

31

ルアーキーホルダー
OP価格￥21,600（80個入り）

32

ミニライトキーホルダー
OP価格￥7,970（48個入り）

33

パールケース入り
OP価格￥16,000（60個入り）

34

磁気ネックレス800ガウス
OP価格@￥500未満（50個入り）

35

ダイヤレーンリング
OP価格￥23,000（100個入り）

36

幸福に導くイルカペンダント
OP価格￥15,600（60個入り）

37 高級イメージ

三連リングアソート
OP価格￥14,500（50個入り）

38 車や汽車の音がする。

乗り物メロディーKH
OP価格￥18,000（72個入り）

39

ジルコニアアソート
OP価格￥24,000（80個入り）

40

高級ケース入りサングラス
OP価格￥23,400（60個入り）

41

ケース入りカー、バイクアソート
OP価格￥23,400（60個入り）

42

UFO用電卓アソート
OP価格￥22,000（50個入り）

43

ゴールド&紙箱アソート
OP価格￥11,000（100個入り）

44

高級ケース入りパワーブレス
OP価格@￥500未満（50個入り）

45

パールタイピン
OP価格￥13,000（100個入り）

46 電池がいらない!

ダイナモライト
OP価格￥22,000（50個入り）

47

NEWアクセサリーケースA
OP価格￥22,000（100個入り）

48

指輪デジタルケース入りアソート
OP価格￥26,000（100個入り）

中部商事(株)

FAXにて特価・新商品の案内を致しております。
お気軽に登録して下さい。（無料です）

（キリトリ線）

96・12月号

1

イヤリングケース入り
OP価格￥13,000（100個入り）

2

八角ケースグレープセット
OP価格￥25,000（100個入り）

3
100φにも入ります。

シェルアソート
OP価格￥25,000（100個入り）

4
本当に音が出ます。

ケース入りハーモニカペンダント
OP価格￥13,800（60個入り）

5

ゲーム付ペンケース
OP価格@￥160（24個入り）

6

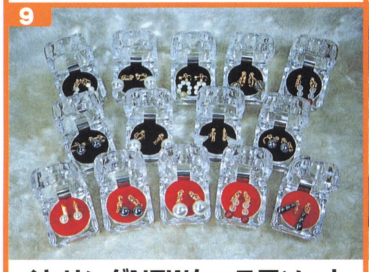
特価　クリップセット
OP価格￥11,000（100個入り）

7
大小アソート

ホチキスアソート
OP価格￥12,600（100個入り）

8

台紙付イヤリングアソート
OP価格￥12,000（100個入り）

9

イヤリングNEWケースアソート
OP価格￥20,000（100個入り）

10

ミニチュアティーセット
OP価格￥22,400（80個入り）

11

サングラスセット
OP価格￥30,000（100個入り）

12
カラーがきれい。

カラフルキーアソート
OP価格￥23,000（60個入り）

13

ゴールドキーホルダーアソート
OP価格￥16,000（100個入り）

14
75φOK

本物まりも
OP価格￥11,500（50個入り）

15

携帯メロディーキーホルダー
OP価格￥17,000（100個入り）

16

高級ベルト
OP価格￥38,000（100個入り）

17
ロベルタシリーズ
柄もアソート

ロベルタアソート
OP価格@￥500未満です（50個入り）

18

ケース入りピストル
OP価格￥16,000（100個入り）

19
75φOK

ミニケースセット
OP価格￥10,000（200個入り）

20

ステーショナリーセット
OP価格@￥500未満（100個入り）

21

パールセット
OP価格￥19,200（60個入り）

22

すし消しゴム
OP価格￥14,400（60個入り）

23

チェックマフラー
OP価格￥33,600（120個入り）

24

ブローチ入りトラベル宝石箱 大
（50個入り）

中部商事（株）
名古屋市中区大須 3-14-43　第2アメ横ビル
［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094

（キリトリ線）

画期的なオリジナル名刺印刷機

ドリームカード

当社より近日発売予定

新感覚オリジナル名刺印刷機 ドリームカードの

新機能10ポイント!

Point 1. 多彩な文字表現が可能 従来の名刺印刷機で対応ができなかった斜体文字、斜め文字、コメント入力を実現

Point 2. おみくじ付で待ちも楽しい 打ち込んだデータをもとにおみくじができ、プリント待ち時間も楽しい

Point 3. 楽しいアイテムでリピーターを確保 「いろんな名刺を作ってみたい。明日も来ようかな」と思わせるアイテムを搭載

Point 4. 低ランニングコスト 消耗パーツ交換は、約1年にたったの一回

Point 5. 音声ナビゲーションで迷い知らず 迷わずにすんなり操作が進む、やさしい音声ナビゲーション

Point 6. 先進のタッチパネル 簡単操作で、誰もが分かりやすいインターフェイス

Point 7. 将来の拡張性バツグン 名刺作成システムをベースに、各種機能拡張が可能（例：クリスマス用メッセージカードなど）

Point 8. メンテナンスレス 専用プリンタにより、らくらくメンテナンス

Point 9. 高級感のある素材を使用 表面にニス加工を施した光沢のある紙を使用

Point 10. 夜に光る名刺の印刷もOK！蛍光塗料を使用した印刷機能をセレクトすると、暗い所では光って見えるデザインに

1台で2度楽しい。

楽しみその1 その場でオリジナル名刺が楽しく簡単にプリントアウト。

楽しみその2 プリントの待ち時間が［おみくじタイム］に早変わり!

おしゃれなデザインカードを6種類ご用意。レイアウトも文字も好みに合わせてセレクト！だから、オリジナル名刺がいろいろ作れます。

プラス Option

- ニーズにマッチしたオプショナル対応
- 季節にあわせてカードデザインを交換
- 設置条件に応えたフリーコンストラクションが可能

〈ドリームカード仕様〉

●出荷時設定300円8枚 ●価格設定100・200・300円設定可能 ●枚数設定4～10枚 設定可能 ●カードサイズ 55mm×90mm ●カードデザイン 6種類 ●カード印刷 4色印刷済み（印字は黒一色）●印刷所要時間 入力終了後、約20秒（8枚時）●機械サイズ W:620×D:680×H:1,645 ●電源 AC100V 50/60Hz ●重量・消費電力 計測中未定

※仕様、カードデザインは一部変更することがあります。

ハイっしる™

好評発売中

仕様

外形寸法:H1,600×W450×D610mm

重量:約78kg 16分割シール100枚収納

(株)サンワイズ

しんめい 震鳴ライト

ブザーも鳴って緊急時を知らせます

グラリときたらパッと点く、震鳴ライト

震度4程度の揺れで自動的にブザーがなりライトが点灯します。AMラジオ付。※景品ではありません。

店舗安全管理に最適

Video Information System

Mr.LOOK 704

フレームスイッチャ内蔵 カラー4分割監視カメラシステム

店内監視に最適

1/3インチCCD 38万画素

外形寸法: W70×H60×D140mm

重量：約780g

池上通信機株式會社

パワー・リンク株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井六号館

TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

連載

日本のテーマパーク(41)

男の夢とロマンが注ぎこまれた理想郷
自然の山に展開する動植物公園
『東筑波ユートピア』
(茨城県新治郡八郷町吉生峰寺)

筑波山は茨城県中部にある関東きっての名峰である。海抜876メートル、山頂は男体山、女体山の二峰に分かれ、古来より山岳信仰の対象であった。そのために西の富士山とも並び称されることがある。

最近の若年層にはあまり馴染みがないのかもしれないが、ガマの油売りの口上でも有名であった。

「さて、お立会い。手前ここに取りいだしたるは陣中膏、ガマの油。ガマと申してもただのガマとガマが違う。これより北、北は筑波山の麓は、おんばこという露草を食ろうて育った四六のガマ。四六五六はどこでわかる。前足の指が4本、後ろ足の指が6本、あわせて四六のガマ。さてお立会い」という口上はあまりにも有名である。

筑波山麓で育ったガマが有難みを増したのは、霊峰として信仰の対象になっていたからに他ならない。

その筑波山の東麓にあるテーマパークが「東筑波ユートピア」である。同地域は水郷筑波国定公園に含まれるが、ユートピアがおかれている山は、数少ない民有地であった。

平成９年ＮＨＫ大河ドラマ「毛利元就」収録の合間に

自然の山を利用してユートピアの実現

同ユートピアの経営母体は㈱小高産業（千葉県鎌ヶ谷市）であるが、代表取締役社長の小川高広氏はもともと鎌ヶ谷市で農業を営んでいる家系である。昭和47年に同社を設立、首都圏の都市化の波に押されて土地の多角利用の必要性に迫られて設立した会社であるという。現在も土地不動産の管理の傍ら農業を継続している。

同年、当時は字吉生（きっしょう）と呼ばれた山2万坪（現在は3万坪）を買い取った。観光業を計画していた企業が取得しており、その後手放した土地であったという。小川氏は、「別荘にでもしようと思ったが、別荘にもならない土地」であった。

だが、ここで小川氏の夢が広がる。ご当人は控え目に、「農家に向いた仕事で、一年中きれいな空気のところで、お客さんと一緒に楽しめれば、これにこしたことはない」と語るが、まずそのネーミングである。〝ユートピア〟とはいうまでもなく理想卿のことであり、小川氏は何よりも自分自身にとっての理想卿づくりを目指したものと考えられる。

レジャー施設、とりわけ広義のテーマパークは、幾人かの人や企業、あるいは官庁が知識やアイデアを出し合って計画されたものが多いが、その一方では、一人の人間の夢が、テーマパークという具体的な形になって現われたものもある。『東筑波ユートピア』は、明らかに後者の例のひとつであるといえよう。

取得した自然の山を利用し、自分にとっての理想卿を創造する。そしてそれは多くの現代人にとってもユートピアとなりえるだろう。

昭和50年、その夢は動物公園『東筑波ユートピア』としてスタートした。

昭和50年に動物公園として出発 さらに猿の芸が呼び物に

動物公園としてスタートしたのは、増えすぎた千葉県房総半島の野猿１５０頭を譲りうけることができたからである。自然の山を利用しての動物公園であるから、まず日本の気候風土に慣れた動物を中心にしたいという方針でもあった。その後、熊、鹿、猪、狸、兎などが導入され、アライグマ、ヤマネコ、ライオンなども飼育されるようになったが、小川氏は、「猿が一番面白い」という。

氏はもともと動物好きであり、まず何よりも豊かな自然のなかで動物に囲まれて過ごす空間を造りたかったものと思える。理想卿づくりの第一歩であった。

そして、動物飼育の専門学校を卒業した社員の一人が、猿に芸を仕込んでみたいと希望した。

平成3年、『東筑波猿芸の会』を設立、ユートピアで猿の芸を見せるようになった。また、平成6年からは関東各地に出張公演にでかけるようになり、同年の後半には全国規模の出張公演を行なうようになった。マスコミにもとりあげられるようになり、平成7年には日本テレビ「ＴＶおじゃマンモス」に3カ月にわたってシリーズで放映された他、多くの媒体で紹介された。

来年のＮＨＫ大河ドラマ「毛利元就」にも出演するという。

現在、日本猿１５０頭、動物総数５００頭、モンキーハウスとしては日本一の規模であるという。

周辺は歴史の里 見所にもことかかない

『東筑波ユートピア』を一言で形容すると、面白くも不思議な空間である。ゲート前に到達しても、全容はまったく見えてこない。ゲートを入ると、やや急峻な山腹に施設群が次々と現われてくる。猿をはじめとする動物がここかしこにおり、周囲は樹木に囲まれている。ふと目を遠くにやれば、筑波山はもとより眺望が開けてくるのだ。

八郷町はもともと一町七カ村が合併してできた町である。電車を利用する場合はＪＲ常磐線石岡駅で下車し、バスで約25分。柿岡車庫より徒歩で20～30分の距離にある。

車利用の場合は、常磐自動車道千代田石岡ＩＣから25分と便利な立地にあ

るが、電車利用の場合はやや難がある。小ハイキングを楽しむつもりか、そうでなければタクシー利用となるからである。

石岡市が歴史の里として町づくりを行ない広くアピールしているように、この一帯には縄文時代からの遺跡が数多く残されており、また国分寺、国分尼寺の跡があるなど、古くから開けた土地である。歴史的な遺産には事欠かない地でもある。

ユートピアに隣接して峰寺山西光院がある。これは規模は小さいが関東の清水寺として知る人ぞ知る存在で、その通称の通り、断崖に面しており、景観が魅力のひとつとなっている。近距離にある立木観音は、全国で8体あるうちの1体で、高さ5・97メートル、関東一の木像である。

約1・5キロくだったところには天然記念物に指定されている球状花崗岩があり、日本で2カ所しかない露岩のひとつで、見所として欠かせないものとなっている。

また、周辺は農業地帯であるが、ナシ、クリ、カキ、ミカンなど果樹の産地でもある。

平成7年、筑波山つつじヶ丘の筑波山ロープウェイの側に、『モンキーハウス』を新設した。日本でたった1カ所しかない女性調教師だけの猿の劇場であるという。劇場であるから冷暖房完備でより快適に猿芸を楽しめるわけだが、小川氏は、「基本的には劇場はいらない」という。それもまた小川氏の思想の背景をなす考え方である。

多彩なイベント、背景に縁日・祭りの感覚

猿芸の原点は、縁日などの猿廻しにあるという。人が集まる場所で猿と人が芸を見せる。猿と人の掛け合いが最も基本的な面白さであり、芸の醍醐味でもある。

したがって、ユートピアのイベントも、縁日、祭り、大道芸の世界が基本的背景になっているといえるだろう。

イベント類も豊富で、メインである猿芸の会は目下、水戸黄門漫遊記、ガマの油売り、貫一お宮などのストーリー性のあるものに加えて、猿の曲芸が出し物となっている。これらはすべて、たとえば縁日の路上で、人垣のなかで行なえるものであり、舞台の上であってもその楽しさを演出している。ショーの終了時には猿との握手、撮影なども行なわれ、人気が高い。

年間を通してのイベントとは、お正月祭り、つつじ祭り、桜祭り、あじさい祭り、たなばた祭り、紅葉の里、ふれあい祭りなど、当該地の自然を利用したものが多い。

昨年から実施した〝世界一のクリスマスツリー〟が呼び物の「ゆーとぴあのクリスマス」には、12月11日から25日の期間中約1万人の来園者があり、入園できずに戻った人も少なくなかったという。

これは頂上広場に100W電球10000個、豆電球2万個を使用して作られる大クリスマスツリーで、TVなどのマスコミにもとりあげられ、すでにユートピアの呼び物となった。

今年度にさらに「世界一の松飾り」を正月に飾る計画である。園内周辺には7カ所のお参りする施設があり、それらの参拝とあわせて、〝新しいお正月〟を造りたいという意気込みがある。恵まれた自然環境のなかに、縁日、祭りの感覚を取り入れた同ユートピアにとっては、正にふさわしい新イベントといえようか。我々日本人の正月の祝いの有り方も変わりつつある現在、もうひとつの人気イベントとなる可能性

ストーリー性を持った猿芸の一つ「水戸黄門漫遊記」

が強い。

同ユートピアでは、飲食に関しても祭り、縁日のムードをもつ品揃えが目立つ。イベントの基本は祭り、縁日にあるという基本姿勢の現われでもあろう。

固定客が中心、入り込みは横這い

園内では、子猿や兎と触れ合える他、通路にいる犬もサービス要員であるといえる。人懐っこい子犬やおとなしい犬は、来園者に人気がある。取材時、その一頭であるムク犬の綱を引いて、園内を嬉しそうに散歩しているヤングカップルの姿があった。犬好きの人は多いが、自宅で飼うことができないでいる人も少なくない。ちょっとした犬との散歩が楽しめるのである。

来園者はやはり動物好きの人が多いという。年間7万人から10万人の入れ込みで推移しており、東京、千葉、埼玉、茨城からの誘客が主力である。年代層は9歳以下、10代、20代、30代が20%を占めている。30代は意外に多く30%。これは、同様に20%を占める9歳以下の子どもと一緒のファミリー客であろう。

たしかに園内では、若いカップルとファミリー客が目立つ。動植物園であることから年配のお客さんが多いことを予想したが、40歳以上は10%と少なくなっている。まだ知名度が大きくないことに加えて、バスのアクセスに難があることから団体客を集客できないでいることが大きい。

入園客の大半は固定客でもあるという。林道の4WDコース（往復3キロ）、あるいは通年利用可能なオートキャンプ場、そして園内には5室のペンション風ロッジがあり、地形ともあいまって若い層の利用が目立っているといえよう。今後は入り込みの横這い状態を脱するために、客層の底辺の拡大が目標であるという。

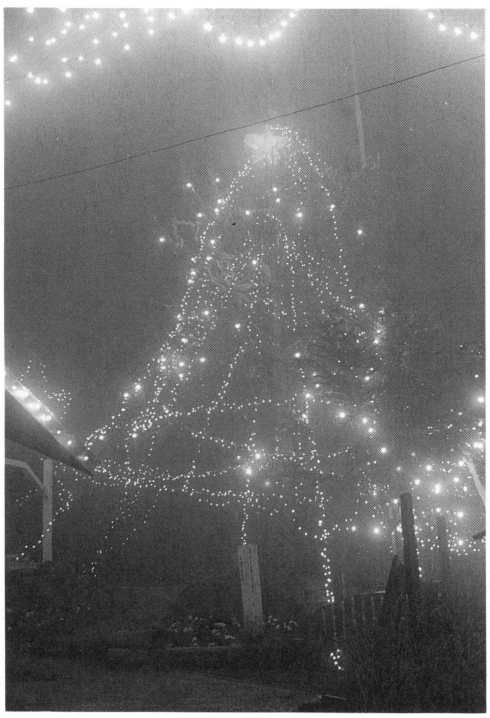
展示館があり、展示物も揃いつつあるがまだまだ整備途中で、完全な姿を現わすのは近い将来といったところである。バーベキューハウスは、目下は場所と設備の提供のみで、材料は持ち込みのシステムをとっている。

植樹に力を入れており、もともとあった自然の樹木に加えて、より魅力ある植栽を提供したい考えである。もともと筑波山系は太平洋に近い比較的穏やかな気候から、秋の紅葉は華やかではなかった。そのために開設以来、紅葉する樹木などを、地道な努力で育ててきた。

人に投資、人がポイント

大量導入装置型レジャー施設の最大のポイントは〝人〟であるとはよくいわれることである。装置としての施設は、造りあげた後には、大幅に成長させることは難しい。そして、人は施設にはすぐ慣れてしまうのである。各種のテーマパークは装置型レジャー施設の典型であり、同ユートピアもその範疇に入ることは否めない。

ただ、動物は常に変わり、人を魅了する要素がある。ユートピアにおいては、表面的には猿を中心とする動物である。しかし、究極は〝人〟なのであ


年間を通してのイベントの一つである「ゆーとぴあのクリスマス」。中でもメインとなるのは、この〝世界一のクリスマスツリー〟

る。施設にはすぐに慣れて、新鮮さを感じなくなるが、人、そして動物には、常に魅かれてやまない魅力がある。

小川氏は、「猿よりも人のほうが、骨がおれる」という。人とはスタッフのことである。猿の教育にはある程度パターンがあるが、人間の教育にはその種のパターンはないといってよい。そのため人間には随分投資をしたという。給与の面でも、都会の企業なみの待遇をする必要があるという。

現在、12人のスタッフが住み込みで働いているが、30歳が一番年長で、若手ばかりである。普段、街の灯りや娯楽と切り離された生活をしており、夜も動物の面倒を見る仕事があって、なかなか大変な労働ではある。全員が動物飼育の専門教育を受けている専門家である。他にシーズンに応じてパート、アルバイトが雇用される。「動物が好きで、自然が好きでなければ勤まらない」。

通常のサラリーマンの感覚では、まず勤まらないことは想像に難くない。そして、地元出身のスタッフはまったくいないという。他県、もしくは茨城県出身であっても、遠方に実家がある。通勤できる距離では住み込みでの仕事はなかなか難しいということでもあろう。

また、敷地が急勾配の地形が続いているために、年配の従業員では体力的にもたないという理由もある。

スタッフは全員、いたって明るく、接客の際も元気で感じがよい。もともと好きな道に入っているということ、若さ、そしてそれに加えて従業員教育が効果を発揮しているのである。テーマパーク運営の重要なポイントである。

スタッフの一人から面白い話を聞いた。猿と調教師は一頭と一人でコンビを組んでおり、基本的にはこのコンビは崩せないという。他の調教師ではうまく芸をさせることが難しいのである。なぜなら、猿は人間の序列をすぐに見抜き、そのため全体の序列は、調教師の先輩、後輩の間に先輩の猿が位置するのだという。猿がそう決めてしまうのである。

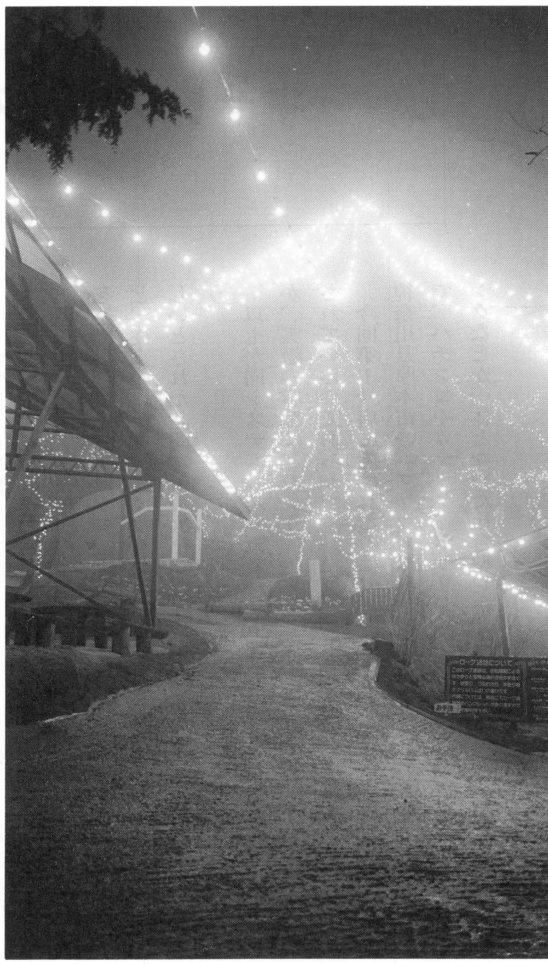
長く続けたい。成長し続けたい

『東筑波ユートピア』が位置する地名は〝吉生〟、つまり吉が生まれると書く。その地名もまた夢の実現を推進した要素のひとつであった。吉が生まれる場所で、「動物も可愛いし、ここの自然も好きだ。長く続けたい。だから長生きしたい」。

という。健康管理にも気をつかい始めたこの頃である。運営・経営する立場としてはそうきれいごとばかりではすまないのは当然としても、清浄な空気の下、動物に触れ合いながら樹木のなかを歩く。かなり体力を使う散歩道である。エアロビクス・エクササイズ（有酸素運動）にはもってこいの空間であり、それだけでも、じゅうぶんに健康の維持・増進が図れそうである。

頂上からは晴れた日には鹿島灘が望める。開園以来、植樹を続けている。同地はもともと筑波山系で最も厳寒ツツジが豊富な山で、他にも山桜など現代人の鑑賞に耐える花も少なくない。

一人の男が夢見る〝ユートピア〟は、今もなお成長中であり、真のユートピアの現出に向けて、日々、努力と英知が注がれているのである。



● 施設概要 ●

■住　所　茨城県新治郡八郷町吉生峰寺
■問合わせ　TEL 0299 (43) 6656
■営業時間
9：00～18：00（平日）　9：00～19：00（土・日）
（12月は25日まで営業）
■入園料
大人　1000円　小人　500円

（4WD林道コース）
営業時間　10：00～16：00
料　金　3000円
〔コース利用者は2名様まで。
入園（動物公園）は無料になります。〕

（猿芸の会）

	公演時間	平日	土・日
1	10：30		○
2	11：30	○	○
3	13：00	○	○
4	14：30	○	○
5	16：00	○	
6	16：30		○

※季節、天候によりショータイム、料金ともに多少の変更あり。

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、日本発条㈱（本社・横浜市、前田次啓社長）との共同開発により、コインレスのオペレーションシステム「ポストペイドシステム」を開発し、10月よりロケでの実験を開始した。

同システムは硬貨両替の煩わしさを感じさせず、またクレジットカードの利用や領収書の発行など、今まで不可能とされてきた徴収システムを可能にしたものとして注目される。

今号では、同システムの実施1号店となる「プリッズ厚木」を訪れ、その初期動向と今後の可能性について取材した。

「ポストペイドシステム」を開発

キャッシュレスオペレーション時代に突入!?
㈱ナムコ

ロケ運営を根底から変革

まず同店の動向に触れる前に、「ポストペイドシステム」の仕組みについて紹介しよう。

まずお客は入場する際に磁気カードを受け取り、このカードを各筐体に取り付けられたカードリーダーに差し込んでプレイする。一回使用ごとにカードに使用機種と金額が記憶され、使用総額も裏面に表示、それを退出の際に一括で清算するというもの。

プレイ料金を100円にこだわらず自由に設定することも可能で、今後予測される消費税アップなどにも対応できるとしている。その他、**◎集金業務の簡略、省力化、◎経理処理の簡易及び省力化、◎防犯機能の強化、◎顧客動向などを基にしたマーケティング強化**など、従来のロケ運営では改善が難しいとされた諸問題の解決をうたう。

以上が同システムの基本概要だが、実際の店舗はどのように運営されているのであろうか。

今回第1号店に選ばれたのは、神奈川県厚木市の「プリッズ厚木」で、パチンコやカラオケ、ボウリングなどが一体となった複合型レジャービルの2階に展開される。営業面積は750㎡で、ビデオゲームや大型機種、メダルゲームと、フルターゲットを目指した構成の店舗である。

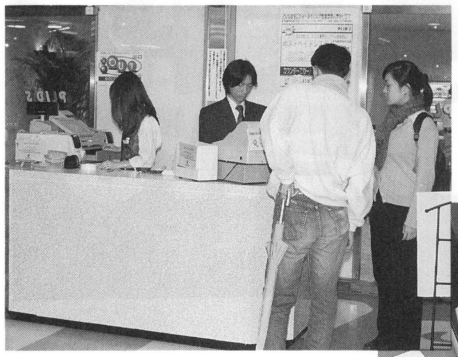
入退場口はそれぞれ1カ所で、1つのカウンターで対応、例えれば銭湯の番台を想像してもらえれば判り易いかもしれない。

先述したが、まず入場の際に磁気カードを受け取り、システムの簡単な説明を受け入場する。フロア内は従来のロケと違いはなく、ただ各筐体にはコインシューターの代わりにカードリーダーが取り付けられているのが、違いといえるだろうか。

プレイする場合は、そのカードをリーダーに差し込む訳だが、プレイ料金は機種によってまちまちであり、その都度、カードに記憶されていく。

少し横道にそれるが、プレイ料金の格差は同ロケに於いても実施されていたのだが、現在のロケ運営では非常に有効な手段であるように感じた。例えば、新登場のゲームと数カ月が経過したゲームでは自ずとプレイの価値感が違うわけで、それを1回80円や、逆に150円と金額で明確に分けてしまうことで、どのゲームも均等な価

TOPICS



カウンターではまず入場者に磁気カードを渡しシステムの説明を行なう。また退場者のプレイ料金の精算も行なうので、繁忙期は２人体制で臨む

各ゲーム筐体に取り付けられたカードリーダー。プレイ料金は１円単位まで自由に設定できる

値観を提供することになる。単純にプレイ価格を値下げすることに様々な問題が起こっている現状を省みると、有効な手段であることは間違いないだろう。

話を本題に戻そう。一通りゲームをプレイした後、カウンターでプレイ料金を清算し退出するため、プレイヤーは1プレイごとにコインを投入したり、両替のために席を立ったりする手間から解放される。支払いは現金はもちろん、クレジットカードの利用も可能となる。

さてシステム導入によってどのようなメリットがもたらされたのであろうか。

まず客単価の向上。導入前と後の詳しい客単価はお教え頂けなかったが、確実にアップしているという。これは、カードという手軽さがついついゲーム回数を増やす結果になったのではと分析でき、事実、硬貨プレイの煩わしさを知っているものなら、その手軽さは容易に想像がつくだろう。

さらに価格格差を出すことで、少し古めのゲームにも客が付くようになったという。先述したが、ゲーム個々の価値観が違う現在（例えば家庭用のゲームソフトの価格がまちまちなように）、一律に1ゲーム１００円（1コイン）というのはもはや限界がある。その価値を明確に価格で表示することでお客に満足度を与え、尚且つ、ゲームの寿命を支えることになるのではと思う。

ゲームの多様化とともに価格の多様化が求められる時代なのかも知れない。

また、同システムは顧客動向を掴み易く、データを基にした様々なサービスの提供や機種・価格構成が可能となる。

最大限のメリットは多店舗への普及が必要

このように、同システムは従来のロケのスタイルを変える夢のシステムといえるが、問題点があるのも事実である。

まずそのひとつ、認知の問題がある。

システム的には申し分ないが、その認知に於いて多少の混乱があるようだ。同店では入場の際の説明に併せ、店内放送でも繰り返し放送しているのだが、初めての来店者や年配者では混乱があるという。「プレイ方法が判らない」「磁気カードを紛失した」など、システムが全国的に認知されれば解消するであろう問題だが、やはりこの辺りがパイオニアの辛さというべきか、苦労している。

また、設備投資の問題もある。各筐体に取り付けるカードリーダーや磁器カード、更には清算レジスターなど、同システムに掛かる経費は少額では利かないであろう。となると、中小のロケで対応できるのかどうか。

素晴らしいシステムも、やはり多くの店舗で展開されなければ、認知度を高めることは出来ない。高額であるため導入できない店舗が多ければ、システムのメリットを最大限に活かすことは難しくなる。こうした点が実売段階で考慮されることを望みたいものだ。

さて最後に、今後の展開について触れておきたい。㈱ナムコでは、来年度中にも全国で50店舗ほどの直営店展開を予定、さらには、同業他社、ＡＭ施設以外のサービス業店舗への販売も予定しており、同システムの普及に努めていくとしている。

◎問い合わせ
㈱ナムコ　広報課
TEL 03（3756）2311

ロケで使用されている磁気カード

地域貢献のため 盲導犬普及活動を展開

――プレビ㈱

FLASH NEWS

シングルロケーションも含め、全国に400店以上の店舗を展開するプレビ㈱（本社・茨城県、梶格康社長）では現在、地域社会へ貢献することを目的として、盲導犬の普及活動に積極的に取り組んでいる。

去る9月29日には、本社を置く日立市の日立新都市広場で開催された「96市民生活安全フェスティバル」に協賛。㈶栃木盲導犬センターの協力を得て、「生命輝く日々をともに生きるパートナー」をスローガンにした「盲導犬体験コーナー」を設置した。

このイベントは、市民に安全意識を高めてもらうことによって、事故・事件の少ない社会作りを推進することを目的に毎年、開催されているもので、当日は約3000人の市民が会場を訪れた。

今回「盲導犬体験コーナー」を設置運営したプレビ㈱の梶格康社長（写真中央）。当日は盲導犬育成のための募金もあわせて行なわれた

同社は「盲導犬体験コーナー」を通じて、盲導犬の服従訓練・誘導訓練といったデモンストレーションを行ない、盲導犬の能力を披露したほか、アイマスクを付けて実際に盲導犬に誘導してもらう体験コーナーも実施し、訪れた人たちに盲導犬の重要性・必要性をアピール。また、子犬が1歳になるまで、ボランティアで世話をするパピーウォーカーを招き、子供たちが子犬と直に接することができるふれあいコーナーや、盲導犬に関するクイズで、子供たちを大いに楽しませた。このほかアミューズメントの文化性・健全性を理解してもらう目的で、アミューズメント体験コーナーも設置。「ファイナルラップR」を無料開放した。

「盲導犬体験コーナー」で盲導犬と触れあう子供たち

こうした活動は、「生命輝く日々を」という同社の社是と、企業市民としての社会貢献という経営理念にも通ずる。

「映像革新が目まぐるしく進む、こんな時代だからこそ、目の不自由な人たちに対するケアは重要。こうした人たちに日々の暮らしに生き甲斐を持ってほしい」。こんな梶社長の数年来の思いが、社をあげて盲導犬普及活動に積極的に取り組むきっかけとなった。将来的には日立市内に盲導犬センターを建設する構想もあり、同社では、盲導犬の普及は勿論、高齢者の雇用促進にも繋げていきたいと考えている。

ドライブゲームを無料解放

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE
JKA
INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

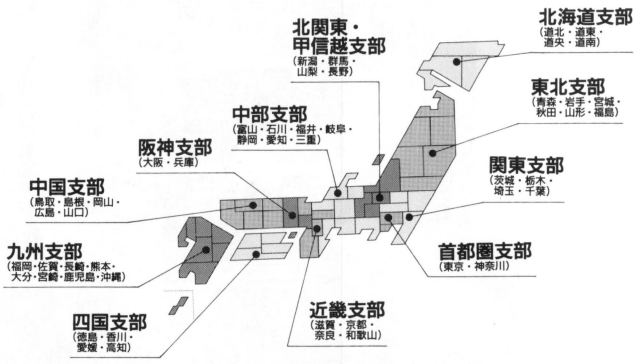
目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人
○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……
全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03-3495-5644

らっきーほるだー mini

㈱トーゴ

様々な商品が氾濫するプライズ市場で、昨年あたりから俄に脚光を浴びだしたのが、キーホルダータイプの景品である。各メーカーも相次いでキーホルダー対応のプライズマシンを発売したが、㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）の「ラッキーホルダー」はその中で、1000台というスマッシュヒットを記録。全国各地で高インカムを叩き出し、キーホルダー人気の牽引者となった。

このヒット機の長所を活かしたままコンパクト化し、さらに新機能を搭載したのが今月、紹介する「らっきーほるだー mini」である。

ユーザーライクな新機能

前作「ラッキーホルダー」は、発売から1年を経過した現在でも全国のロケーションで高稼働を続けている。弊誌「マンスリーランキング・プライズ／カー

新商品

クローズC　アップU　★…for Operator's

ニバル部門」でも常に上位にランクイン。ロケーションの定番機種としての地位を確かなものとした。

しかし、同マシンは高さ2100×幅1200×奥行き1200（㎜）というサイズに加え、マシンを囲んで5人がプレイするというスタイルから、設置場所が限定されるのも事実。人気の程は判っていながら、導入に踏み切れないオペレーターも多かったのではないだろうか。

「らっきーほるだー mini」は、この5人用マシンを1人用にコンパクト化。店頭、店舗のコーナーなど、あらゆる条件の中でも設置できるようにした同社の年末年始商戦の主力機種となる。主なターゲットは子供客で、SCやシングルロケ向きの機種ではあるが、オプションで専用スタンドも用意しており、コンパネ部の高さがアップするため、大人でも立ったままでプレイできる。

今回、新たに加えられた機能は〝タイムアタックモード〟。これは通常の1コイン・1プレイというスタイルではなく、規定時間内なら何回でもチャレンジできるというもので、プレイ時間は45秒、60秒の2通りに設定できる。基本プレイ料金は通常プレイが100円、タイムアタックモードが200円となっている。ロケテストでは、後者での利用が圧倒的に多いということだ。

この機能はプレイヤーたちのプレイ欲を刺激することは勿論だが、アームレバーが上から下に降りてくるという同機の動作を利用して、下の段に単価の高い景品や人気の高い景品を入れ、上の段には単価の安い景品を入れるといった戦略的なオペレーションも可能となる。また、景品を吊るすパラソルは1段から4段まで段数を変えることができるため、多少大きめのキーホルダーでも入れることができる。

難易度に関しては、欲しい景品めがけてアームレバーを回転させる際に、その回転速度をディップスイッチによって調整する。前作では4段階だったが、「らっきーほるだー mini」では8段階に調整が可能。インカムデータと照らし合わせながら、毎日細かく対応することができるわけで、オペレーターにとってはより使いやすい親切な設定となっている。

ロケテストで高インカムを記録

同マシンはすでに11月初旬に発売されているが、同社が10月中旬から11月にかけて実施したロケテストのデータがあるのでその一部を紹介する。場所は神奈川県下の郊外型SCロケ。1日平均は8000円強、最高は1日2万8000円を超えた日もあるなど、インカムはすこぶる良い。すべてを掲載することはできないが、毎日の数字の変化を追えば、高インカムを出した翌日は低い数字になっているなど、細かな調整をしながら営業していることが伺える。因みに同マシンの売上げは、ロケテスト期間である18日間で、他の同サイズ、あるいは同タイプのプライズマシンと比べ、3倍から6倍近い数字を挙げている。

「ラッキーホルダー」をバージョンアップさせた後継機ということに加え、設置場所も広がり、前作を超える活躍には当然、期待のかかるところ。同社では主力機種として、来年3月までの長期的な視野で販売に取り組んでいく。

－景品サイズ－
幅　：60ミリ以内
奥行き：60ミリ以内
高さ　：130ミリ以内
重量　：70グラム以下

●サイズ／H1670×W600×D700（㎜）〈専用スタンド装着時・H1870（㎜）〉
●重量／60㎏
●消費電力／AC100v 115W
●OP価格49万8000円
●発売中

問い合わせ先：㈱トーゴ本社　03（3718）6461

理想像探偵社

㈱高田工業所／㈱セガ・エンタープライゼス

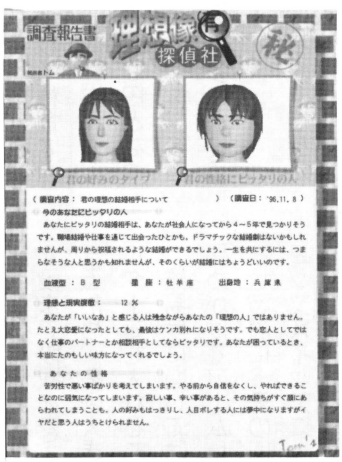
「あなたは、好みのタイプの人間が必ずしもあなたに合っている人だと思いますか?」

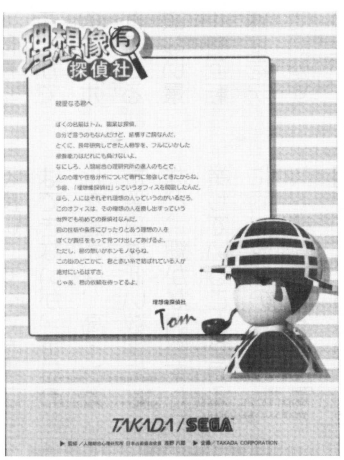
もしこんな質問をされたら、きっと答えに詰まってしまうことだろう。

今月ご紹介する㈱高田工業所（本社・福岡県、石井哲之介社長）の「理想像探偵社」は、占いによって、その答えを導き出してくれるというもの。「R・ミラーの伝言　ミラーアイズ」など占いマシンには定評のある同社だけに、早くもオペレータからの期待を集めている。

理想と現実の差を浮き彫りに

今月ご紹介する「理想像探偵社」は心理テストと人相占いの2種類の要素をミックスした新しいタイプの占いマシン。プレイヤーの性格を心理テストによ

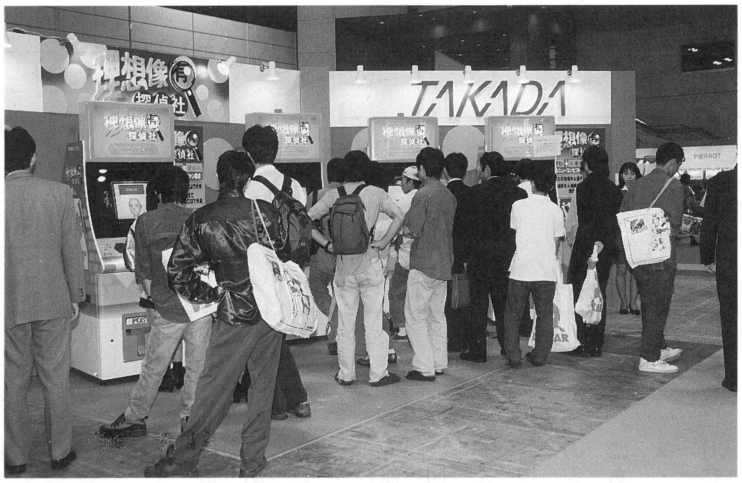




新商品 クローズCU アップ ★…for Operator's

り分析し、その結果を人相学に置き換えて理想の相手の顔をコンピューターグラフィックスで創り出すというもの。

操作は簡単で、決定ボタンと選択ボタンのみを使用。コイン投入後、性別、鑑定ジャンルなどを選択し、簡単な2択問題を9問答えるだけ。後は「調査報告書」と記された診断結果が1プレイで1枚、2プレイで2枚プリントアウトされる。質問は画面でも表示するが、音声でもアナウンスされるため、初心者でも簡単に楽しめる。因みに占いの内容は、日本占術協会会長・浅野八郎氏の監修によるもの。



先のAMショーでも好評だった理想像探偵社

鑑定ジャンルは、1プレイの場合「恋人」「結婚相手」「モテる相手」「エッチ相手」「友達」の5項目、2プレイの場合は同性と異性に分かれ、同性で「友達」「あぶない相手」の2項目、異性で「恋人」「結婚相手」「エッチ相手」の3項目がそれぞれ用意されている。

占いの結果となる「調査報告書」では、プレイヤー自身の性格や相性の良い相手について文章で解説。ユニークで分かりやすく、しかもシビアな?診断が下される また、この用紙には、同機の最大の特徴と言える顔CGイラストが印刷されている。この顔CGとは、自分の理想のタイプと現実にフィーリングが合う人との違いをビジュアルでチェックするもの。従って、顔CGイラストにはプレイヤーの好みのタイプのイラストが一点、プレイヤーの性格にあったタイプのイラストが一点、計2点印刷されている。もちろんイラストは質問の応答により変化する。なお、この顔CGのパターンは、男性1500、女性1500の合計3000タイプ用意されている。

カップルにも受けが良くロケテストは好調

本体はH2000×W758×D884(㎜)、重量185㎏と設置スペースを最小限に押さえたサイズ。ポップなカラーリングと29インチサイズの大きめなモニターが特徴でアイキャッチ効果も高い。また高速カラープリンターの使用と、用紙切れなどのトラブルを知らせるパイロットランプの搭載により、高い稼働率と回転率を可能にした。

発売にさきがけ都内数カ所で実施したロケテストでは、各ロケともに順調な売上げを記録。特にカップルなどヤングアダルト層の反応が良く、行列の出来る日がしばしばあったようだ。当然これらのデータのもと同社では、男女問わずターゲットには中学生からOLまでと幅広く想定している。

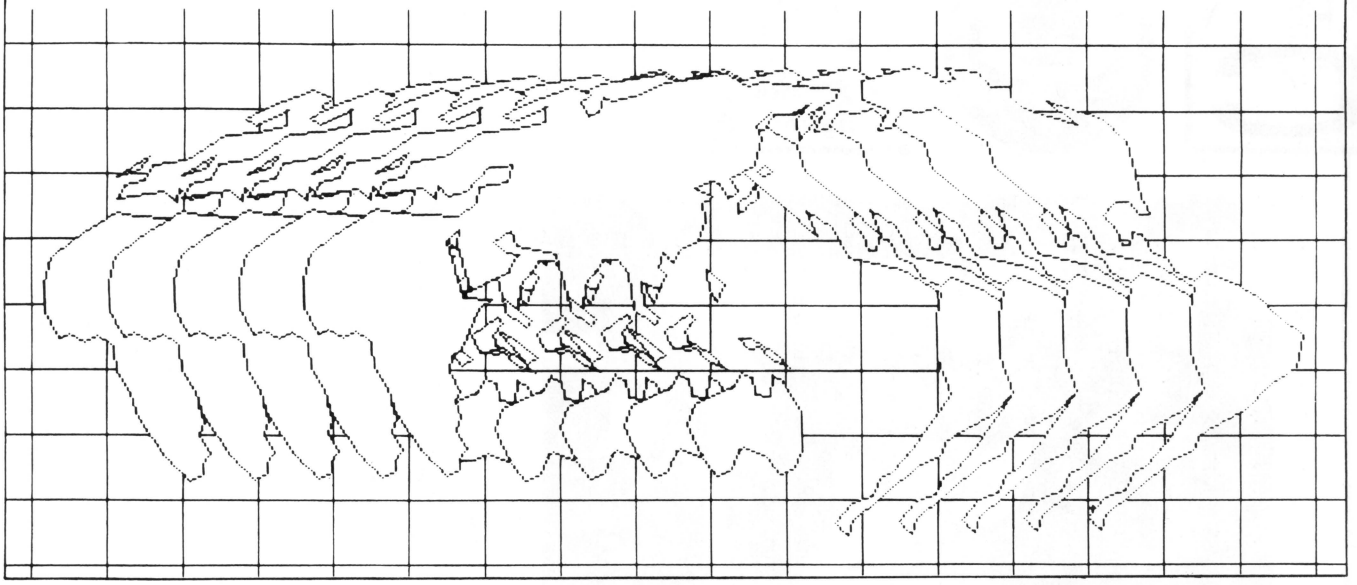
前作「R・ミラーの伝言 ミラーアイズ」で占いゲームの活性化に多いに貢献した㈱高田工業所。今回「理想像探偵社」の登場は、シールマシンの台頭により若干勢いが落ちた感のある占いゲームに新風を巻き起こしてくれることだろう。

●サイズ/H2000×W758×D884(㎜)
●重量/185㎏
●消費電力/AC100v 260W
●OP価格109万円
●発売日 11月20日

問い合わせ先:㈱高田工業所/ミラーアイズプロジェクト Tel 03(3436)3541/Fax 03(3436)3548

海外情報

DECEMBER



パラグアイ政府、AAGにより著作権侵害行為による摘発を受けた工場の再操業を承認

AAG（ビデオゲーム国際偽造対策顧問委員団）の局長であるロバートC.フェイ氏によると、同協会、セガ社とパラグアイ通産省が共同で、著作権侵害の罪により摘発した同国内工場の再操業を承認したと述べている。

摘発を受けたのはパラグアイのシウダッド・デル・エステにある台湾資本の「シエ・トン・ポー」工場で、今年度7月に同国通産省による手入れを受けた際、偽造セガ社製品製作用機械が破棄・処分された。

再操業は9月20日に、同国通産省のメンバーの手によって行なわれ、これにAAGラテンアメリカ調査支部のリン・C.トライアル氏が立会い人として参加。同工場は全ての偽造セガ製品の生産・販売を中止するという判決を受けた後も裁判所役員による定期的な視察・調査を受けており、今回の再操業の実現は、経済的困窮に苦しむ同工場の働き手らの要望に応じたもの。

また同工場で偽造セガ製造用機械の操業停止は、同国政府が著作権の保護に関して積極的な運動を展開している具体例として捉えることができる。

アライアンス・ゲーミング社、カナダのカジノ市場に於いて最多数の製品注文を獲得

先頃アライアンス・ゲーミング社（本社：ネバダ州ラスベガス・米国）は、過去65年間に於けるカナダのカジノ市場に於いて最多数であるギャンブルマシン1500台分のオーダーを「カジノ・ナイアガラ」より受注した。

同社製のゲーム装置及び「SDS／6000」と呼ばれるスロット・モニタリングシステムが同カジノ内に設置されることにより、施設内のギャンブル／ゲーム機の約50％が同社製品となる。

同社の社長兼チーフ・エグゼクティブ・オフィサーのスティーヴ・グレイトハウス（Steve Greathouse）氏は「この歴史的とも言えるセールスは我社のワールドワイドなネームバリューのお蔭である。業界の先駆者的存在である我社は、高収入を捻り出すだけでなく信頼性のあるゲーム機の開発を心掛けており、今回この威厳あるカジノ施設のサプライヤーに選ばれたことはそれを証明している」と語る。

現在設置予定の同社製品は、リールスピオニング「Pro・Slot」ゲーム機が1428台、「ゲームメーカー・マルチゲーム・タッチスクリーン」が72台である。

また同カジノのラリー・ウルフ（Ｌａｒｒｙ　Ｗｏｌｆ）社長は「アライアンス・ゲーミング社のプロフェッショナルなディスプレイワークぶりには感服している。他のカジノ施設に於いても同社製品の活躍ぶりとそのアフターサービスには高い評価が窺える」と述べている。

アライアンス・ゲーミング社は最新ゲーム機のデザインから製造販売までを行ない世界中の市場で活躍中である。

“プロテクト・ユア・インタレスト（自らの利益を保護せよ）・フォーラム”が97年度のＡＴＥＩショーにて開催の予定

97年度1月に開催予定のＡＴＥＩ（アミューズメント・トレーズ・エキジビション・インターナショナル）の場に於いて、著作権保護団体のＭＵＣＥ（ミュージック・ユーザーズ・カウンシル・オブ・ヨーロッパ）が「デジタル時代の著作権の在り方に付いての討論会」（ディスカッション・オブ・コピーライト・トレアティーズ・イン・デジタル・エイジ）を開催する。日程は1月23日、英国・ロンドンのアールズ・コート1。

同協会の会長でありＡＴＥＩの役員でもあるチャールズ・ヘンリー（Ｃｈａｒｌｅｓ　Ｈｅｎｒｙ）氏は「著作権に関心をよせるＡＭ産業関連者の為に同フォーラムを開催したいと考えている。今後著作権に関して作成される議定書や法案は、ユーザーにとって当然の保護装置・安全装置としての役割を担うべきであり、複雑過ぎない調停法・仲介法の確立を達成する為には、ＷＩＰＯ（ワールド・インテレクチュアル・プロパティー・オーガニゼーション＝著作権に関しての新しい規約を考える著作権侵害防止運動団体）が新規の著作権の規約にこの様な条項を含めることで各国政府に注意を促すべきである。

今回のＡＴＥＩ／ＭＵＣＥミーティングはこの実現を目的とする」と語っている。

「アミューズメント・マシン’97チャイナ」、来年度は3月2～5日・広東省にて開催

「アミューズメント・マシン・チャイナ」は同国南部地方に於いては唯一時代を先取りしたＡＭショーでありビデオゲーム、大型ＡＭ機器、スロットマシン、アミューズメントパーク関連製品は勿論カラオケに至るまでが展示される。

来年度（97年度）は3月2～5日に広東省（Ｇｕａｎｇｚｈｏｕ）の「チャイナ・フォーリン・トレードセンター」に於いて開催される。主催はチャイナ・アソシエーション・オブ・アミューズメントパークス&アトラクションズ、共催はチャイナ・カウンシル・フォー・ザ・プロモーション・オブ・インターナショナル・トレード（ＣＣＰＩＴ）／コマーシャル・サブカウンシル。同ショーは今年度（96年度）の出展社から絶大な評価を得ており、前年度に比べてその出展スペース面積は40％増の合計３８００㎡に及んだ。来場者数は約７３００人でその内の約60％は全世界からのＡＭ産業関係者と推測される。75社にも及んだ出展社の中には日本、アメリカ、オーストラリア、韓国、中国、台湾や香港等からの参加により国際色豊かなものとなった。日本からはセガ社やナムコ社などビッグネームの姿も窺えた。

過去2回のショー結果が示す様に来年度の「アミューズメント・マシン　’97チャイナ」は世界中のＡＭ関係者にとって注目すべき大掛かりなイベントとなるであろう。中国市場参入やビジネスパートナー選びには絶好のビジネス・チャンスを提供するであろうと期待される。

「アミューズメント・マシン’97チャイナ」
日程：1997年3月2～5日
場所：「チャイナ・フォーリン・トレードセンター」
連絡：Union Fair and Trade Co.,Ltd.
TEL:+86−20−736−1887
FAX:+86−20−736−1350

FiRST

"絶対イイ!"という評判は 本物です。

F830 カインドロックⅡ（ツー）

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡ（ツー）がローコストで新発売

ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

FK-2 スイッチ&ロック

特に防犯面、重視!

▽41-18241

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2（ツー）・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

F400 ミニ八万ロック（超小型化）

好評発売中!!

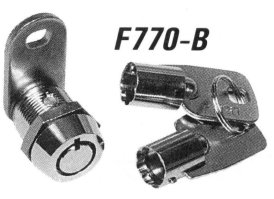
- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- 主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

Xロック（エックス）

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A

F770-B



カインドロック

F910

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 [2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

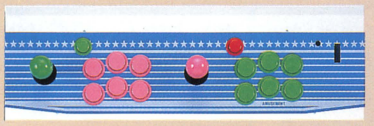
SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

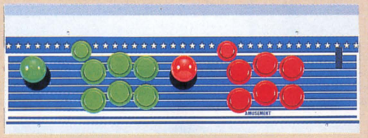
ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル



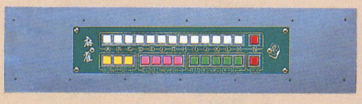
サイズ：558×178×6mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル



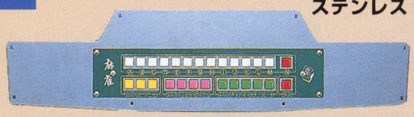
サイズ：487×178×6mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
ステンレス



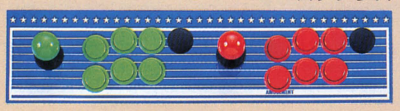
サイズ：598 ×145mm

4 ネオ 29吋用麻雀パネル
ステンレス



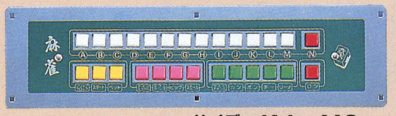
サイズ：640 ×160mm

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル
ステンレス



サイズ：495×123mm　取付穴：460×102mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル
ステンレス

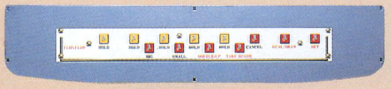


サイズ：414 × 110mm

7 S-25吋フルーツパネル
ステンレス

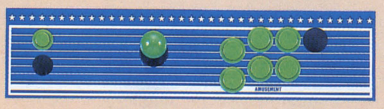
サイズ：500×110mm　取付穴：480×90mm

8 アストロ29吋用ポーカーパネル
ステンレス



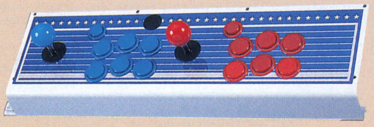
サイズ：632×129mm

9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル
ステンレス



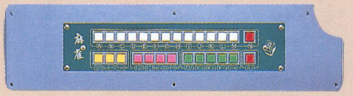
サイズ：495×123mm　取付穴：480 × 110mm

10 シティー18吋 2L12B パネル



サイズ：510×147×52mm

11 セイシェル用麻雀パネル
ステンレス

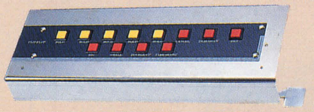


サイズ：557×142mm

12 コンソレッド26吋 2L12B パネル
ステンレス

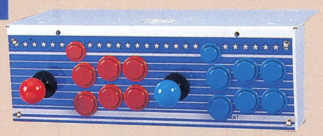
サイズ：505×124×46mm

13 コンソレッド18吋用ポーカーパネル
ステンレス



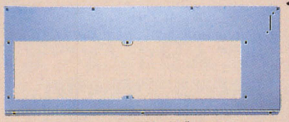
サイズ：374×124×46mm

15 ミニアップ用 2L12Bパネル（白）



サイズ：396×132×56mm

17 エアロパネル 回り化粧板
ステンレス



サイズ：562×210×10mm

信頼のブランド オムロンリードSW

30φオムロンリードSW

パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。

有限会社 芝 商事　TEL07442-5-4009 FAX07442-2-8946
〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
（振込先）中京銀行 桜井支店㊐320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

サポート！今月のお買い得商品

ボンバーマン みそボン ルーレット

©HUDSON SOFT Produced by EIGHTING
㈱カプコン

ポコニャン！ジャンボフレンド™

© 1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996
㈱カプコン

ゴー！ゴー！コニーちゃん！ジャカジャカジャンケン™

© 1996 EIGHTING
© 1996 kerokeroking / FCC
㈱カプコン/㈱エイティング

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

企画:㈱サンリオ
発売元 マルカ㈱/㈱オービット
製造:㈱オービット
©1993, 1996 SANRIO CO., LTD.

極 PRO HUNTER KIWAME プロハンター極

総販売元:
㈱サン・ミューズ
製造開発元:
㈱東プロ

ハッピー ストライク

発売元：ICM

スペースドラゴン

昭和技研工業㈲/㈱タニガワ

世界一周の旅 A Round The World

多人数同時プレイで
ペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

㈱タカラアミューズメント

レーシングホース パラグライダー

© AVANTI

100個
OP価格
¥33,000

レーシングホース カー用品セット

100個
OP価格
¥28,000

レーシングホース キャップ

100個
OP価格
¥35,000

カードエ房 ORICA

世界でたった一枚のオリジナルカードが簡単に作れます。

㈱アイ・エム・エス

レーシングホース Sタイプ

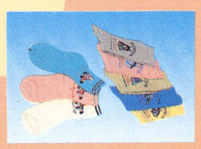
© AVANTI

100個
OP価格
¥30,000

レーシングホース タオルセット

100個
OP価格
¥30,000

レーシングホース ソックスセット



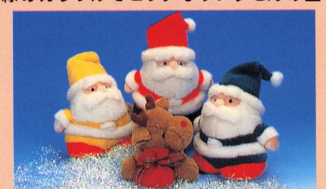
100個
OP価格
¥28,000

レーシングホース ウインターセット

100個 OP価格 ¥33,000

スーパービッグサンタ

赤、黄、緑のカラフルでビッグなサンタさんの登場です。



80個 OP価格 ¥30,000

スーパースターズサッカーKH

サポーターならいつも一緒にアナタ(キミ)といたい。

100個 OP価格 ¥25,000

Liberty Heart リバティ ハート

12種96個 OP価格 ¥30,000

シルバニア 森のクリスマス

©1993 EPOCH CO.,LTD.

4種100個 OP価格 ¥23,800

プリントホルダー

4色2種 120個 OP価格 ¥14,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

STREET FIGHTER EX

ストリートファイターEX

闘いが熱い！

販売元：㈱カプコン
開発元：㈱アリカ

©ARIKA CO.,LTD. 1996
©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

Ellage（セラージュ）

ノベルプリント機

遊び心を満載！

㈱ユージン/©㈱ナムコ

パイじろう

TM

話題のマシン登場！

開発製造総販売元：㈱サンワイズ

スタンプ倶楽部

新シリーズ 新しい仲間！

©1996 DATA EAST CORP.
開発元：データイースト㈱/発売元：㈱セガ・エンタープライゼス

ギノウタイ

「技・脳・体」、3つの能力を測定!!

©㈱ナムコ

アルペンレーサー2

大人気、ウインターゲーム!!

©㈱ナムコ

トーキョー ウォーズ SD

©㈱ナムコ

カジノファンタジー CASINO FANTASY

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

コーナーの集客力が大幅にアップ!!

コンパクトタイプのメダルマシーン!!

開発・製造元：アイレム㈱　総販売元：メディア商事㈱

コンビニキャッチャー とりほうだい

TM

話題のマシーン!!

BANPRESTO　発売元：㈱バンプレスト

目押しの鉄人 ガチャ王

TM

ニューアイテムも続々登場!! 大好評で大人気

BANPRESTO　発売元：㈱バンプレスト

今年もイロイロ揃えました。

1

ヤンキー クオーツ
@¥499
100個入／
OP¥49,900

2

カシオ エチュード クオーツ
@¥400
100個入／
OP¥40,000

3

メンズ皮クオーツ
@¥350　100個入／OP¥35,000

4

レディース皮クオーツ
@¥350　100個入／OP¥35,000

5

Ⓣおしゃれクオーツ
@¥450　100個入／OP¥45,000

6

カイロポーチ
@¥130　100個入／OP¥13,000

7

ポケットカイロぷちたまご
@¥80　240個入／OP¥19,200

8

アソートマフラー（アクリル100%）
15.5×130cm
@¥200　100個入／OP¥20,000

9

チェック柄マフラー
@¥150　100個入／OP¥15,000

10

スカーフ
@¥280　100個入／OP¥28,000

11

婦人用おしゃれハンカチ5柄アソート（フェイムのブランド品）
@¥150　100個入／OP¥15,000

12

本皮ミニポシェット カラーアソート
11cm程
@¥300　200個入／OP¥60,000

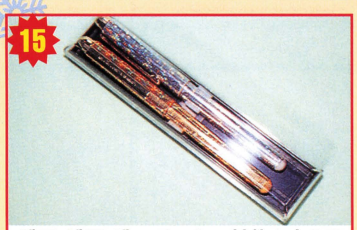
13

本皮6連小銭入
@¥100　100個入／OP¥10,000

14

サーカスペン 3P
@¥70　200個入／OP¥14,000

15

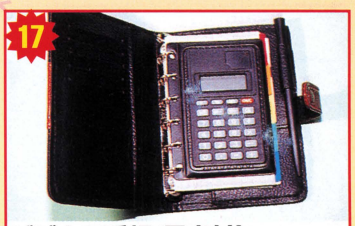


ギラギラボールペン（水性ペン）2P
@¥200　120個入／OP¥24,000

16

システム手帳
@¥160　100個入／OP¥16,000

17



ビジネス手帳（電卓付）
箱:11×15.5×3cm
@¥450　72個入／OP¥32,400

株式会社 **野々部時計店** tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929

〒460 名古屋市中区大須2-29-5

代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

野々部時計店からの冬のアイテム。

18

ヘビメタクオーツ
@¥490　100個入／OP¥49,000

19

メンズファッションメタルクオーツ
@¥499　100個入／OP¥49,900

20

レディースメタルクオーツ
@¥499　100個入／OP¥49,900

21

ムービングクオーツ
@¥499　100個入／OP¥49,900

22

8角ふりこ掛時計
@¥480　60個入／OP¥28,800

23

おさかなバスクロック
@¥350　120個入／OP¥42,000

24

インゴットソープ
@¥100　120個入／OP¥12,000

25

磁気のツボ押し（磁気大玉付）
@¥180　100個入／OP¥18,000

26

幸福の水晶玉
@¥140　144個入／OP¥20,160

27

ベッチンバック型ケース入リング
@¥200　60個入／OP¥12,000

28

カメオブローチ 大
@¥450　60個入／OP¥27,000

29

カメオブローチ 小
@¥400　60個入／OP¥24,000

30

クロコダイルKH
@¥60　240個入／OP¥14,400

31

ジャンボマージャンパイKH
@¥50　200個入／OP¥10,000

32

ペンギンシースルーウォッチ
@¥300　100個入／OP¥30,000

33

ペンギン電卓KH
@¥250　100個入／OP¥25,000

34

ネールクリーナーキット
@¥200　240個入／OP¥48,000

35

ツインクルストーン
500g×6袋ミックス　6kg入／OP¥6,000

ごあんない

- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。

サンタワールド

サイズ:25cm

6種90個OP価格 ¥30,000

ラッキーモーモー

NEW

来年の干支"うし"がおちゃめなポーズで登場！願い事が書ける絵馬付き

サイズ:16cm

5種90個OP価格 ¥30,000

ふわふわサンタ

サイズ:28cm

5種90個OP価格¥30,000

サンタブラザーズ

サイズ:25cm

5種90個OP価格¥30,000

クレーン コアラファミリー

5種90個OP価格¥30,000

クレーン たのしいおうち

(20cm)

5種100個OP価格¥30,000

クレーン カジュアルコレクション2

100個OP価格¥33,000

好評につき再入荷！ コマダムポーチ

90個OP価格¥32,000

キーホルダー プチアニマルキーホルダー

小さいながらも存在感のある可愛さで、夢中にさせます!!

好評発売中!!

10種200個OP価格¥30,000

キーホルダー パステルアニマルキーホルダー

10種200個OP価格¥30,000

75Φソフトカラーカプセル

60種500個OP価格¥8,000

ヘキサ コンビネーションスペシャルウォッチ

50個・100個セットです。どちらにも対応いたします

OP価格@¥500未満

ヘキサ&100⌀ ベストコレクション2

96個OP価格¥32,000

業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格！お買い得です

直径95mm

価格：無地@¥220

1版 ¥295

お見積りは100個より

有限会社レイクランド

〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046

TEL 0489-95-2325

FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174

SANWA'S PARTS

バーチャファイター3対戦パネル

NEW

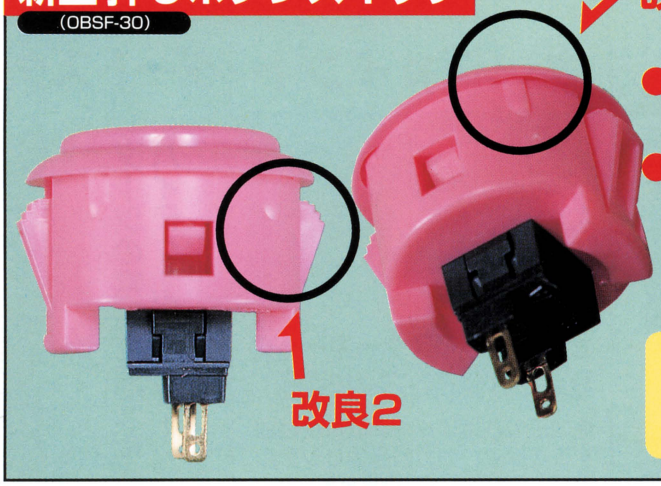
(OOM-8-4VS3-H)

●グラフィックが美しい、純正パネル。
●GPKE表示で、初心者にも易しいデザイン。
●ボタン、レバー共、純正品なので、プレイヤーに違和感を与えません。

新型 押しボタンスイッチ

NEW

(OBSF-30)

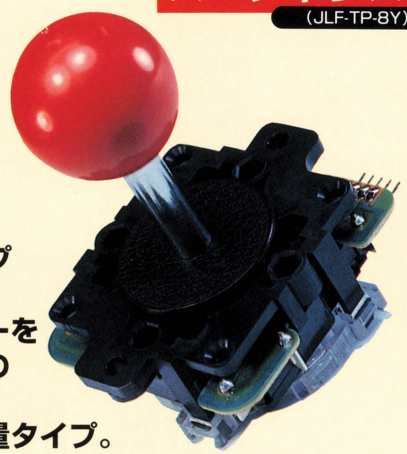


●取り付け、取り外しがワンタッチで出来る押しボタンスイッチを新設計しました。
●パネルとの隙間をなくし、ゆるみ、ガタつきが起きにくく、回転防止用のツメのけずりカスを逃がす工夫がしてあります。
〈バーチャファイター3純正タイプ〉

旧型の適用板厚2.0～2.5mm
新型の適用板厚2.0～3.7mm

バーチャレバー

(JLF-TP-8Y)

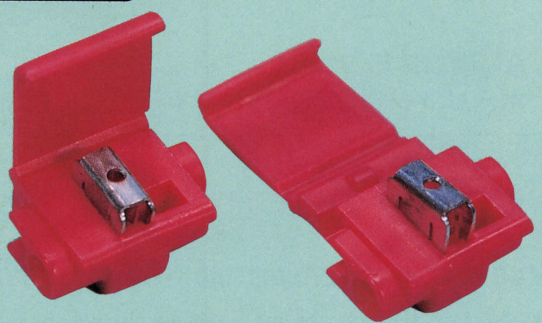


基板タイプ
レバー。
コネクターを
差すだけの
簡単接続。
小型、軽量タイプ。

好評発売中

CLコネクター

(CR-K)



面倒な半田付作業を無くし、
線と線をより早く、
プライヤーだけで、つなぐことが出来ます。

三和電子株式会社
〒173東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3956)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

アミューズメントなら すべておまかせ！

新製品情報
ご希望の方
郵送致します。

TEL 03-3655-5777 (代)

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現

例 ニューマシン オンリー → 100%
ニューマシン＋ユーズドマシン → 60～70%

プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設計 ▶ 施工 ▶ 機械選定 ▶ オープニング ▶ アフターフォロー

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。

オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ！ 只今、

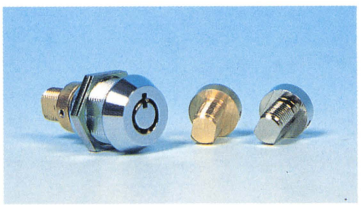
無料診断実施中

（法的な規制等の調査）

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、
ボーリング場など各種レジャー施設にどうぞ！

キージョイント



セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ（タンク）もそのままで使用可能。

◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。（但し八万ロックに使用した場合のみ）

ダートスター2000

ダーツの常識を超えたハイテク・ダーツゲーム!!

◆18種類のゲームと7つのオプション機能を搭載。

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution, operation and manufacturing for more than 25 years. Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡！
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW !!

TEL: 81-3-3654-6111
FAX: 81-3-5607-6000

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 (代)　FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111　FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919

start

いよいよ登場

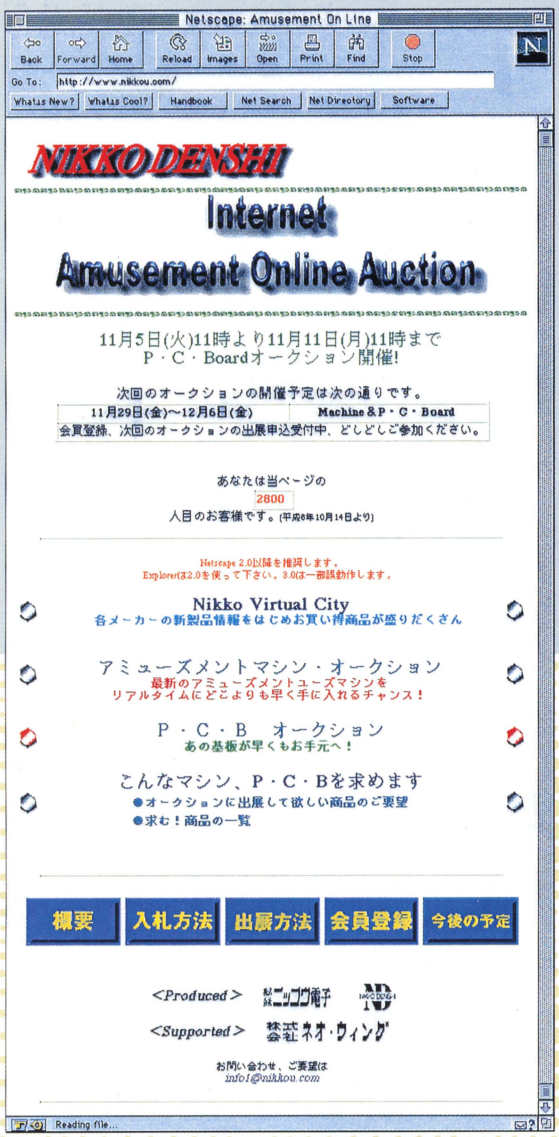
事務所で！自宅で！操作は簡単！

アミューズメントマシン&P・C・B

インターネット オークション

http://www.nikkou.com/

〈ホームページ画面〉



〈商品入札画面〉

〈サービスの特徴〉

1.業界初、最新・高インカムユーズドマシンを素早く入手できます。
2.稼働中のマシンを停止・移動することなくオークションに出展できます。
3.入札期間中、入札価格がリアルタイムに表示される為、その状況を見ながらじっくりとご自身の最適値での入札が可能です。
4.中間マージンを省き、より安いゲームマシンを御社の環境に合わせて導入が可能です。

〈ご利用方法〉

1.会員登録（無料）を済ませれば、誰でも簡単に利用できます。
2.オークションへの出展申込はインターネットでもFAXでも可能です。
3.パソコンの他にセガサターン、ピピン、インターネット対応テレビ等からでもご利用できます。
4.パソコンをお持ちでない方でもFAXにより弊社入札代行サービスもご利用できます。

〈オークション96年度スケジュール〉

(Machine&P.B.C)

11月29日（金）～12月6日（金）

12月11日（水）～12月18日（水）

〈FAX情報サービス〉

FAXから詳しい資料が取り出せます。
（出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙等）

❶FAX機から受話器を取り上げ、(03-3288-9900) にダイヤルします。
❷ガイダンスに従い4000と＃を押して、総合メニュー表を取り出してください。

※ダイヤル回線をご利用の方はトーンボタン（トーン、＊、PB等）を押してください。

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919

モヒカンゴリラ
@¥320　高さ:20cm

ゴリラブラザーズJr.
@¥300　高さ:14cm

マウンテンゴリラ
@¥330　高さ:19cm

ごめんねゴリラ
@¥280　高さ:18cm

ジミースポーツ
@¥300　高さ:15cm

ゴリカポネ
@¥330　高さ:19cm

ゴンタ
@¥250　高さ:17cm

マウンテンチャンプ
@¥330　高さ:19cm

BANリーガー
@¥230　高さ:17cm

悪徳不動産
@¥390　高さ:17cm

ゴリラブラザーズ
@¥400　高さ:19cm

ニュースマイルキッズ
@¥220　高さ:19cm

せい子ちゃん
@¥310　高さ:19cm

厳選された商品を集めた
NS-30セット　80個¥24,000
ゴリラだけを揃えた
ゴリラセット　70個¥21,000

種類の豊富なぬいぐるみセット

NS-25セット 90個 ¥22,500

セーラーモンチッチ
@¥320 高さ:20cm

ワニワニブラザーズ
@¥270 高さ:18cm

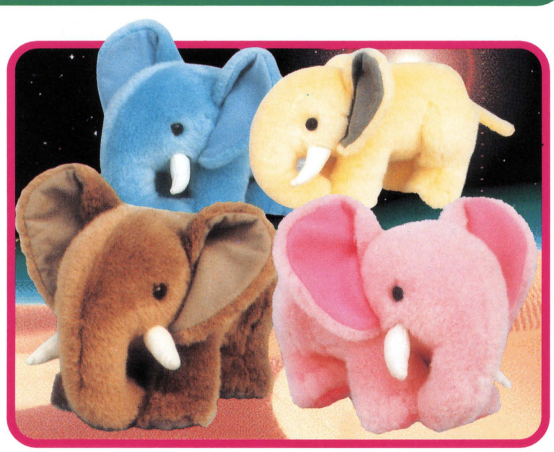
ラスカル君
@¥300 高さ:20cm

クマアニマルキャップ
@¥300 高さ:20cm

ウェディングアザラシ
@¥220 高さ:14cm

カバ吉
@¥250 高さ:18cm

ぱたぱたバード
@¥270 高さ:20cm



エレファントワールド
@¥390 長さ:25cm

ふりむきドラ
@¥300 高さ:23cm

ワタカ株式会社

TEL.058-387-6888 FAX.058-387-6886

〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346

CAST

ミニカーコレクション

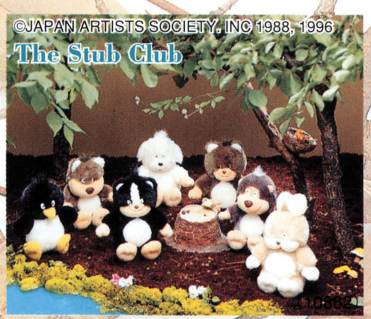
8 リモコンカー【BOX付】
6種類／96個入／9～11cm
●OP価格 ¥30,000-

9 リアルオートバイ【台付】【BOX付】
12種類／96個入／17～10cm
●OP価格 ¥30,000-

10 カープチGO²!
24種類／288個入／4cm
●OP価格 ¥28,800-

11 4WDカーW【BOX付】
3型2色／144個入／16×8cm
●OP価格 ¥36,000-

4 ヌイグルミキーホルダー
6種類／150個入／10cm
●OP価格 ¥30,000-



5 ヌイグルミポーチ
6種類／96個入／17cm
●OP価格 ¥31,000-

17 ハッピーリュック
5種類／90個入／18cm
●OP価格 ¥30,000-

18 森の仲間たち
7種類／100個入／18cm
●OP価格 ¥30,000-

20 くちゃ犬
2型4色／80個入／17cm
●OP価格 ¥28,000-

19 親子ダック
5種類／100個入／18cm
●OP価格 ¥30,000-

6 ポカポカアソート
5種類／90個入／15～22cm
●OP価格 ¥35,000-

シルビア&シルベスター
7 バスクロック【BOX付】
2柄5色／80個入／15～12cm
●OP価格 ¥30,000-［電池別売］

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。〈表示価格には消費税を含みません〉

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

［振込先］
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

12 SK JAPAN,on MAGAZINE

やまとせしました!! SHOW

年末、年始へ向けて、強力グッズ続々登場!!

©MIND WAVE INC.

(01006)

1月発売!!

1 ポチラバーキーホルダー ヘキサ カプセル

5種類／150個入／7cm

●OP価格 ¥23,000-

ポチシリーズ続々登場!

(10537)

2 ポチぶるぶるヌイグルミキーホルダー

5種類／100個入／11cm

●OP価格 ¥27,000- UFO

(10057)

3 ポチキューキューヌイグルミ

5種類／100個入／18cm

●OP価格 ¥30,000- UFO

©ぴえろプロジェクト／二宮つねお

おなかを押すとキューキュー鳴くよ

カモノハシボーボー (11087)

12 ヌイグルミ【ホイッスル付】

3種類／90個入／16cm

●OP価格 ¥27,000- UFO

(10918)

13 サファリキャップ

5種類／100個入／フリーサイズ

●OP価格 ¥30,000- UFO

(10740)

(01012)

14 ザ・ライバル【BOX付】

5種類／100個入／12cm

●OP価格 ¥27,000- UFO

(10105)

15 システム手帳【BOX付】

6種類／100個入／15×10cm

●OP価格 ¥30,000- UFO

16 4LENSカメラ&Flash付カメラ

2種類／100個入／11×8cm

●OP価格 ¥39,000- UFO

4LENSカメラ…70個 フラッシュ付カメラ…30個

(10145)

27 招き猫クロック【BOX付】

5種類／60個入／17×9cm

●OP価格 ¥29,940- UFO

(10103)

26 七福神ヌイグルミ

7種類／70個入／19cm

●OP価格 ¥30,000- UFO

水牛……20個
闘牛……30個
ホルスタイン…30個
ジャージー……20個

(10095)

来年の干支はウッシッシー!

25 ウッシッシーズ

4種類／100個入／20cm

●OP価格 ¥30,000- UFO

(10058)

21 ラッキーポピーズ UFO

5種類／100個入／20cm

●OP価格 ¥30,000-

【♬メロディセンサー付】

(10920)

22 オルゴール付ヌイグルミ UFO

3種類／48個入／20～26cm

●OP価格 ¥23,900-

【♬メロディセンサー付】

(00358)

23 アニマルバンド UFO

5種類／70個入／20cm

●OP価格 ¥30,000-

(10287)

24 チーキーベアー UFO

5種類／80個入／22cm

●OP価格 ¥30,000-

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに“よろこび”をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまが、イメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、制作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

名馬 スーパー快走！ますます元気。

12 1996

SK JAPAN, on Magazine Show Case

スーパーホース UFO **3Sフォトフレーム NEW** 5種類/90個入 17cm
●OP価格 ¥27,000-

スーパーホース UFO **2Sヌイグルミ DX** 5種類/60個入/22cm
●OP価格 ¥29,940-

話題がつづく、SK JAPANスーパーグッズ

UFO ヘキサ スーパーホース **4Sキーホルダー** 6種類/96個入/12cm
●OP価格 ¥30,000-

2頭でワンセット！

スーパーホース **Wキーチェーン**

ヘキサ カプセル 10種類/150個入/5cm (10593) 1月発売！(多少異なります)

●OP価格 ¥30,000-

●ヒシアケボノ●トウカイテイオー●サクラスピードオー
●サクラキャンドル●タイキフォーチューン
●タイキブリザード●ホクトベガ●ファイトガリバー
●ロイヤルタッチ●イシノサンデー

10頭あつまった、6cmサイズのキーホルダー。

ヘキサ カプセル スーパーホース **8Sキーホルダー EX** 10種類/240個入/6cm
●OP価格 ¥28,000-

スーパーホース **シューキーチェーン** 10種類/150個入/5cm
ヘキサ カプセル
●OP価格 ¥30,000-
●イシノサンデー●ホクトベガ●タイキフォーチュン
●ヒシアケボノ●サクラスピードオー●ロイヤルタッチ●カネツクロス
●トロットサンダー●フジヤマケンザン●ファイトガリバー

大人気

ヘキサ スイートランド スーパーホース **10S〈ライト〉キーホルダー** 10種類/120個入/4cm
●OP価格 ¥29,000-
●ゼネラリスト●ロイヤルタッチ●カネツクロス
●ビワハイジ●ヒシアケボノ●サクラキャンドル●サクラスピードオー
●トロットサンダー●フジヤマケンザン●セキテイリュウオー

スーパーホース UFO **レリーフグラス** 4種類/80個入/14cm
●OP価格 ¥26,000-
●ライスシャワー●サクラチトセオー
●オグリキャップ●ヒシアマゾン
〈BOX付〉

〈企画・販売〉

SK JAPAN

株式会社 エスケイジャパン

本 社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300 /Fax.06-765-1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

(振込先)
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

サンタクロースがやってくる！
スーパーホースがやってくる！

X'mas Goods 1996
クリスマスグッズ

x1 ポスター付
スーパーホース X'masファンタジー
6種類/84個入/13×10cm ●OP価格 ¥30,000-
〈00357〉

- イシノサンデー
- タイキブリザード
- カネツクロス
- トロットサンダー
- ヒシアケボノ

あけて楽しいクリスマス！

x2 それぞれの缶では かわいい動物たちが出番を待ってスタンバイ!
X'masあけてみません缶
5種類/90個入/11×8cm ●OP価格 ¥30,000-
〈10609〉

ザ・スタブクラブもかけつけた!!

x3
The Stub Club 森のX'mas PARTY
〈11042〉
6種類/96個入/20cm ●OP価格 ¥32,000-

新発売!!

x4 〈10532〉
チムニー音楽隊キーホルダー
5種類/100個入/12cm ●OP価格 ¥25,000-

＊送料は元払い、1ケースから発送させていただきます。
〈表示価格には消費税を含みません〉 ■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

本誌 掲載以外にも多数の景品を取りそろえています。詳しくは、もよりのエスケイジャパンまでカタログをご請求ください。

お知らせ 株式会社サンエスのアミューズメント事業部は、業務の能率上および、全国規模のサービス向上のため、4月1日にグループ会社は株式会社エスケイジャパンへの移行をすませました。今後ともかわらぬご愛顧をお願いいたします。

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに"よろこび"をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまがイメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、製作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

こんなんできました!!

DREAM NUMBERS

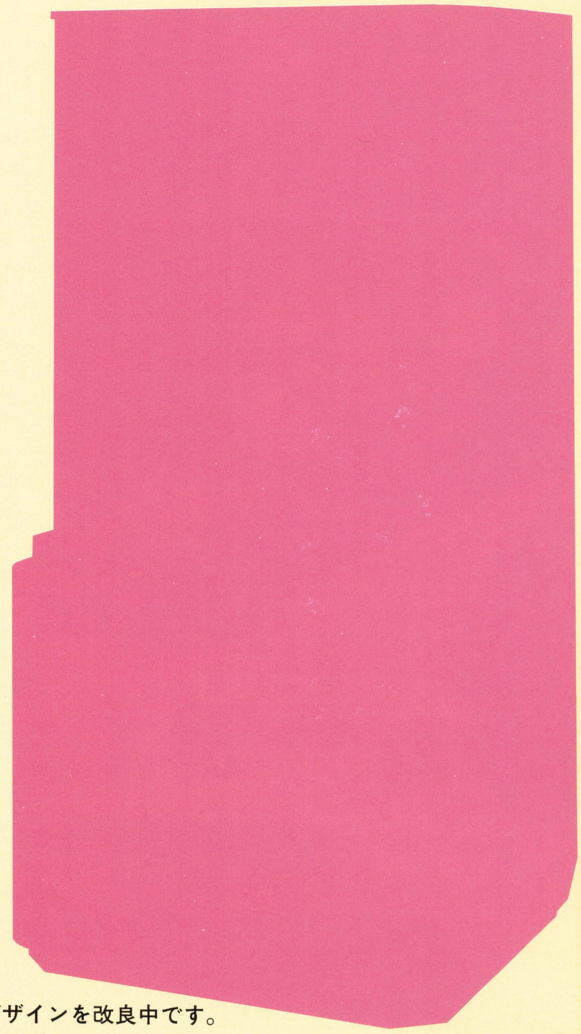
ドリームナンバーズ

売上・デザイン・音楽…すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET!
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

★「ドリーム3」で75φカプセル（50個収納）

★「ドリーム4」で150φカプセル（30個収納）



幅900mm×奥行820mm×高さ1,810mm重量95kg T60-45405

●音楽監修・製作＝前田和彦・玉木俊行
ジェシィ

デザインを改良中です。
更にグレードアップ
して12月上旬に登場!!
ご期待下さい。

バッドばつ丸
サーカスビンゴ

人気沸騰中!

バッドばつ丸の
音声入りだよ!

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×
高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャズタイプ

カジノタイプ

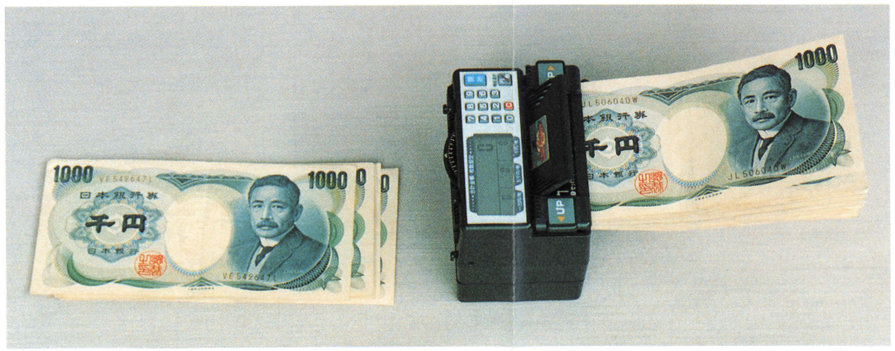
OP価格
398,000円
〈共通仕様〉
幅830mm×奥行610mm×
高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

開発製造元
BiT 株式会社 オービット
〒578 大阪府東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

新製品・新製品・新製品・新製品・新製品・新製品・新製品・新製品・新製品・新製品・新製品

カウントマネージャー
（コードレス紙幣計数機）

（ホルダーセットによる計数）



（本体のみでの計数）

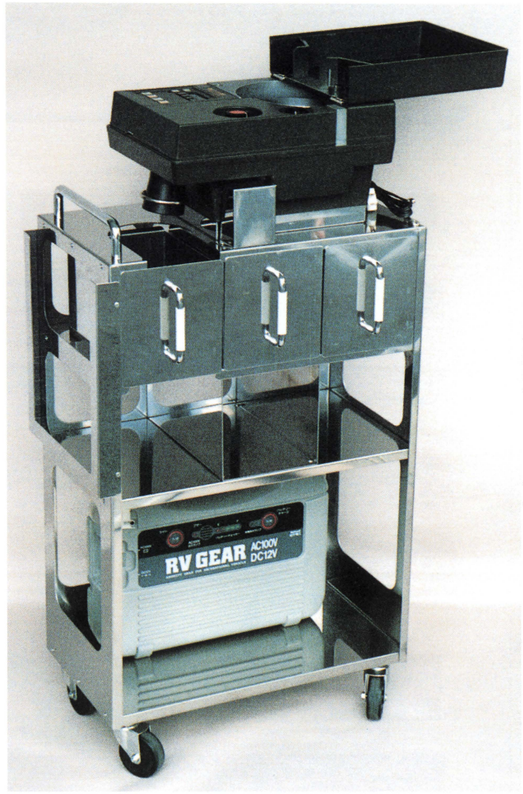
万札 五千札 千札 混入計数OK！

金種別枚数 合計金額表示！

ゲーム場内をクルクルとコードレス移動集金

OP価格 89,600円

コードレス集金キャリヤ
（硬貨選別計数機）



W：477
D：255
H：908
(mm)

袋もメダルカップもOK

車のシガーソケットからも充電可能

（実用新案申請済）

コイン計数器	OP	158,000円
集金キャリア	OP	78,000円
充電式バッテリー		48,000円
合計	OP	284,000円

※フルセットお買上げ
発売特価 216,000円
※キャリヤ+バッテリー
発売特価 98,000円

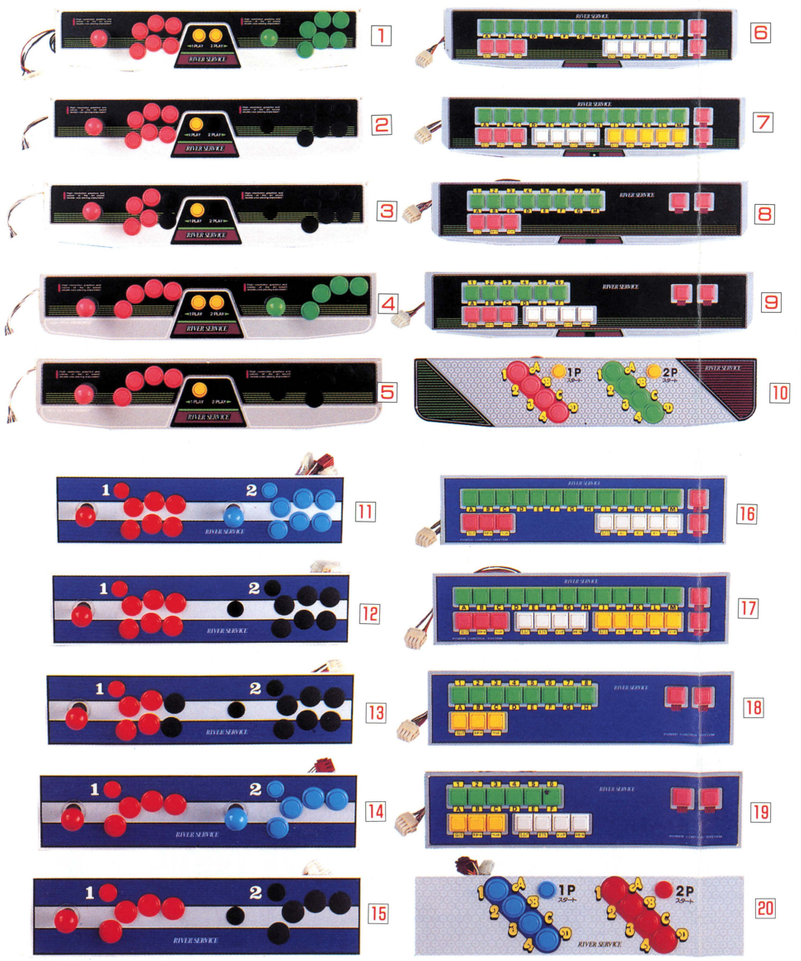
立体思考・独創のアイデア……
セガ特約代理店・タイトー特約店・コナミ正規代理店

RIVER SERVICE CO.,LTD.

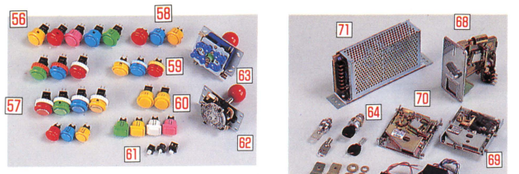
本社☎0942-43-1238 東京☎03-5256-6458 世田谷☎03-3300-8833
大阪☎0726-35-0890 沖　縄☎098-888-3717

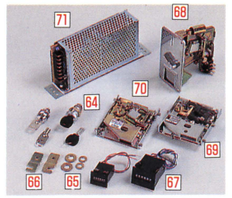
リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。

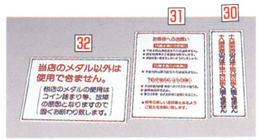
1	アストロ用 2L12BSTF
2	アストロ用 1L6BSTF
3	アストロ用 1L4BSTF
4	アストロ用 2L8BSNK
5	アストロ用 1L4BSNK
6	アストロ用麻雀コンパネAM
7	アストロ用麻雀コンパネCR
8	アストロ用花札コンパネAM
9	アストロ用花札コンパネCR
10	アストロ用クイズ用コンパネ
11	エアロ用 2L12BSTF
12	エアロ用 1L6BSTF
13	エアロ用 1L4BSTF
14	エアロ用 2L8BSNK
15	エアロ用 1L4BSNK
	エアロ用SNK第4ボタン対応ジャマジャマハーネス
16	エアロ用麻雀コンパネAM
17	エアロ用麻雀コンパネCR
18	エアロ用花札コンパネAM
19	エアロ用花札コンパネCR
20	エアロ用クイズ用コンパネ
21	エアロ用 2L6B
22	エアロコンパネベース
23	セガ36Pジャマ56Pハーネス
24	ミニアップ用 2L12B
25	コンボイス H:58センチ
26	メダル機用DXイス H:58センチ
27	スツール普及タイプ H:42センチ
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)
29	キャリエース(スティール製)
30	風営プレート
31	お願いプレート
32	できませんプレート
33	ワールドダービー用オッズパネル
35	コトブキ・イメージアップキット
36	コトブキ・麻雀パネル
37	コトブキ・花札パネル
38	コトブキ・スロットパネル
39	コトブキ・100円50円メクラ板
40	SSBグローブ(右/左)
41	SSBパンチングパッドA
42	SSBパンチングパッドB
43	SSBフロントパッド
44	ワニワニハンマー
45	スピードホッケー用マレット・パック
46	グローリーメダル貸機 EG-100
47	グローリーメダル貸機 EG-10
48	グローリー両替機 ER-110
49	グローリー両替機 ER-411
50	台間両替機 GC-2000
51	コインカウンター CS-20
52	コインカウンター CS-10
53	スーパーカウンター
54	コイン計量器
55	紙幣計数機 BC-30
56	発射ボタン リードSWタイプ
57	発射ボタン クリアタイプ
58	発射ボタン 普及タイプ
59	発射ボタン 普及タイプ
60	発射ボタン ナムコタイプ
	メクラキャップ ø24 ø28 ø30
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)
62	ジョイスティック 三和
63	ジョイスティック セイミツ
64	CVZキー(特注OK)
65	丸キー・調整用ワッシャー
66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに変換する時に使います)
67	カウントメーター(5V・12V)
68	旭精工フロントセレクター
69	旭精工ドロップセレクター AD81P
70	コンラックスドロップセレクター N500
71	8アンペア電源
72	エアロ用コンタクトハウジング
73	(2P・3P・6P・9P・15P)
74	エアロ用コンタクトピンソケット
75	閉端端子(小/大)
76	Y端子(1.25Y・2Y)
77	コネクター72P 56P 20P
78	カードコネクター56Pジャマ20P
79	コードクリップ
80	(9N 7N 6N 5N 2N)
81	極角ビス(M5×30・M4×25・M4×10)
82	蝶ナット(M5・M4)
83	フランジナット(M5・M4)
84	セガタイプトルクスビスM4×10
85	セガタイプトルクスビスM4×15
86	リセプタクル(小/大)
87	ケーブルタイ L80ミリ
88	ケーブルタイ L100ミリ

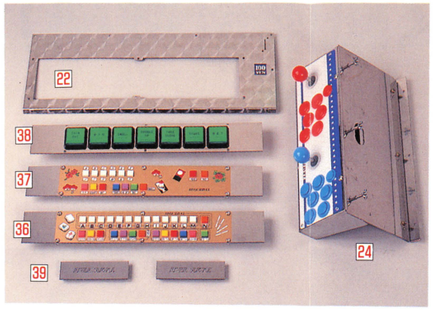


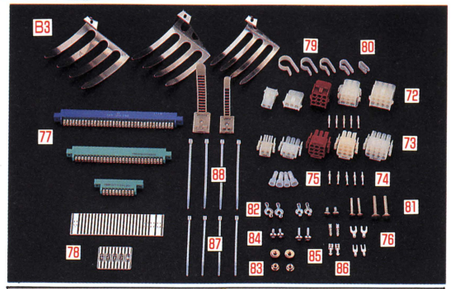
◆板金物は全てステンレス(SUS430・SUS330)を使用しています
◆なかなか手に入りにくい特殊工具もお気軽にご相談ください…専門家がいます
◆発射ボタンにはリードSW(クイズパネル等一部を除く)を使用しています

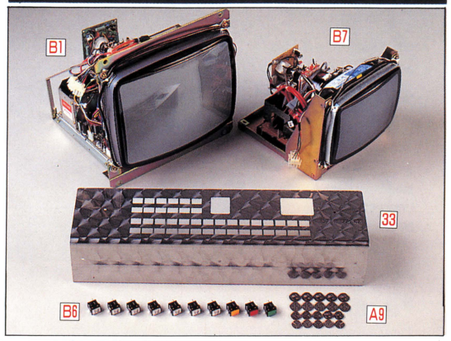


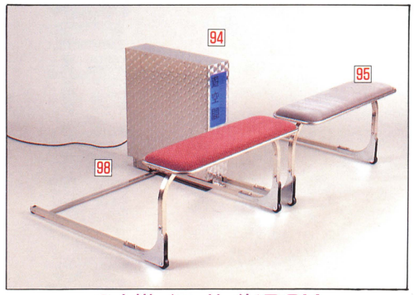


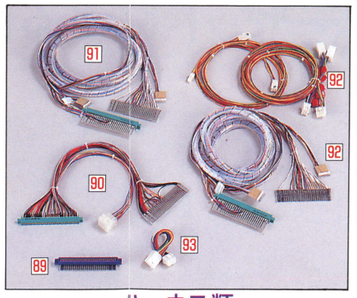












2人掛イス・サイドBOX

89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀 中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX (サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など) 照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・アストロ用(赤・灰)	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります。
96	二人掛イス・エアロ用 (青)	
97	二人掛イス・ドーミー用 (灰)	
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXと二人掛イスを併用した時筐体間をつめる為に使用します。同時にお買上げの時はサービスです
99	ドライバータンパー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット
A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガ エアロ・アストロのコイン投入口にとりつけますと5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター ø30 ø24	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます

ハーネス類

工具類 その他

A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダゴテ コテ台 ハンダリール台 一体型コテ台	
A7	配線コード(200メートル巻)	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から……2m物 3m物
A9	メダル 各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター	14吋 25吋 26吋 29吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー・ビンゴパーティー専用高解像タイプです
B2	アストロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B3	スウィートランド交換用ツメ(小/中)	100円2ゲーム・100円1ゲームで使用する時の配当調整用
B4	エアロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B5	対戦シールセット	対戦ハーネスセットのシールのみです
B6	ワールドダービースイッチ	ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです
B7	ビンゴサーカス用モニター	ビンゴサーカス専用タイプです
B8	コンボイス H:68センチ	通常のアップライトメダル機用より10センチ高いタイプ
B9	ミニコンボ H:42センチ	27番のスツール普及タイプと同じ高さの耐久高級品です
B10	ビンゴパーティー・ドームバンド	
B11	メガロ用フロントカバー	

大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。

本 社 福岡県久留米市明妻町6番29号
東 京 東京都千代田区外神田3-8-17 TEL03(5256)6458 FAX03(5256)6457
世田谷 東京都世田谷区南烏山2-30-5-107 TEL03(3300)8833 FAX03(3300)8280
大 阪 大阪府茨木市野々宮2丁目12-18 TEL0726(35)0890 FAX0726(35)0811
沖 縄 沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582 TEL098(888)3717 FAX098(888)3720
TEL0942(43)1238 FAX0942(43)1023

セガ特約6社会 タイトー特約店 コナミ正規代理店 グローリー特約店

RIVER SERVICE CO.,LTD.

立体思考・独創のアイデアを提供……リバーサービス

ギガ西日本販売株式会社
代表取締役社長 山本雄三氏に聞く

「カラオケfan」12月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

「ディーラーとメーカーの関係が曖昧では、継続的な事業活動ができない」として、その流通改革の先兵を買って出た同社。来期も、東日本への進出などまだまだ足を休める様子は窺えない。
明暗交錯する市場に危機感を募らせている企業が多い中、次のステップへ向けて大胆かつ明快な解決策の展開を図り始めた――。

自動車業界同様、専売代理店制度が必要
各都道府県に1カ所ずつの拠点構築めざす

―― 昨年、ギガネットワークスの西日本地域に於ける販売代理店として設立され、1年半が経過しました。これまでの成果はいかがでしょう。

山本 年間目標としては2000台を掲げていたのですが、現在で約1700台といったところです。原因としては、「ナイトシステムMS750」の完成が予定より半年近く延びたのと、予想以上に市場景気が悪化していることが挙げられます。シビアに言えば、半分くらいの出来といったところではないでしょうか。

―― ところで、販売会社設立の動機は何だったのでしょう。

山本 わたしは予てから、カラオケ業界も自動車産業のようにメーカーと直結した専売制度が必要と考えていました。特に通信カラオケの場合、ユーザーとメーカーはダイレクトに繋がっていますから、これまでのようにディーラーとメーカーとの関係が曖昧では継続的な事業活動ができないと考え、その流通改革の先兵を

買って出ようとの思いからこの会社を設立しました。そのためには、各都道府県に1カ所ずつ販売拠点を作る必要があり、現在、その作業を進めているところです。同時に、流通改革だけでは片手落ちということから、商品価格の見直しも提案させて頂きました。ディーラーが通信カラオケを安心して運営していけるシステム価格とはいくらなのか――、そんな議論をギガさんとしていく中で完成したのが「MS750」というわけです。

―― 確かに「MS750」は思い切った価格でしたね。

山本 ええ。わたしが考える通信カラオケの価格としては、ディーラーが3年で償却できるような製品なのです。今のように5年も6年もかかるような製品は、結局ディーラーの体力を消耗させるだけで、益するところが何もないのではないでしょうか。だからディーラーも積極的に通信カラオケを扱おうとしない、メーカーはメーカーで動かない、ディーラーに不信感を抱く――こんな悪循環が業界内に渦巻いていますね。

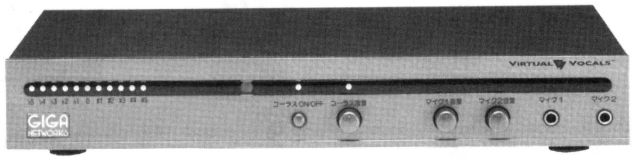
そこで、こうした悪循環を断ち切るような価格設定の通信カラオケという発想から生まれたのが「MS750」だったのです。これは、昨年段階で他社製品より30～50万円も安いシステムでした。その後、各社さんも追随されてきましたので、われわれがプライスリーダー的な役割を果たしたのではないかと密かに自負しているところです。でも、最終的にはさらに2～3割安価なシステムを出す必要があるでしょう。また、そうしなければ業界が蘇生しません。

―― かなり大胆なご意見ですね。業界の景気低迷要因としては、他にもファイナンスや資金調達の問題があるのではないでしょうか？

山本 それもありますね。これについてはひとつの解決策として、システムの所有権はメーカーに持たせ、ディーラーはその管理者に徹すれば良いと思っています。というのも、カラオケ業界は過去、テープからCD、ビデオディスク、さらにビデオCD、そして通信カラオケと目まぐるしくメディアが転換していったわけですが、ひとつのメディアを償却したと思ったら、また新たなメディアの誕生で再投資が必要となり、結局それの連続で、ディーラーの債権が増えることはあっても減ることはないということで、この事業に懐疑的になっている業者も多いようです。

こうした堂々巡りを解消する意味でも、端末機器の所有権はメーカーが持ち、ディーラーは身軽な立場で市場開拓に専念するという形が理想だと思います。これによって、ディーラーも資

ナイトシステム「MS780」



「バーチャルボーカルMC200」

金調達やファイナンスの悩みから開放されますからね。まして今は通信カラオケ時代ということで、メーカーとユーザーは線で結ばれており、パッケージカラオケとは違った運営手法を模索しないといけないのではないでしょうか。我々としては、時間はかかってもこうした事業展開を少しずつ具体化させていきたいと考えています。

―― ところで、通信カラオケの運営企業は今や10社を数え、メーカー過剰との声も聞こえてきます。今後、メーカーレベルでも淘汰があるとの指摘がありますが、それに対してはどのようにお考えでしょうか?

山本 確かに、業界内では一部でそのような声が上がっているようですね。場合によってはそのような事態も無いとは言い切れませんが、少なくとも我々ギガに関しては、除外して考えて頂きたいと思います。技術的、或いは資金的な面で言えば、リコーという大手OA機器メーカーがバックアップしてくれていますし、さらに技術改良を加えたモデルを来年春から秋にかけて順次発表していく計画も持っています。私の考え方としては、ただ単に扱いディーラーを多く作るというのではなく、数は少なくても良いですから、我々のシステムを専売的に扱ってやろうというディーラーさんを一社でも多く作りたいと考えています。

―― 色々と興味深いお話ですが、最後に御社の来期の展開をお聞きしたいと思います。

山本 来期は東京に販売拠点を開設して、東日本での活動にも着手したいと考えています。これまで、西日本地域のみで営業活動してきたわけですが、キガ全体で見ると東の販売体制が弱く、これを強化して欲しいとの要請もあり、東京進出を決意しました。これからはギガさんと二人三脚で全国展開を推進していきます。

―― まだまだ躍進は続きそうですね。来期以降の活躍も期待しています。ありがとうございました。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……

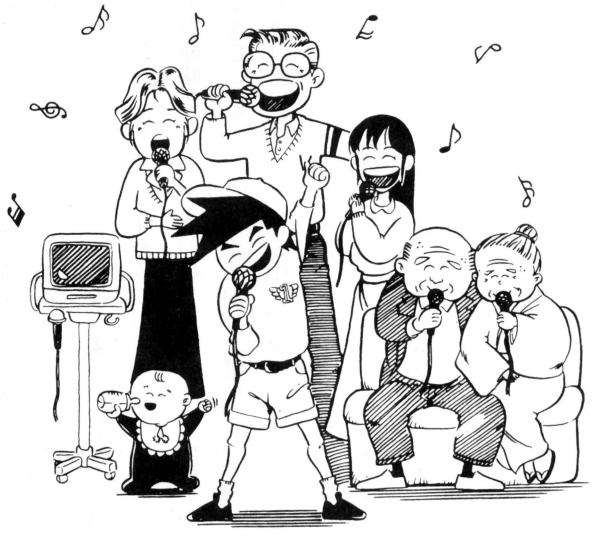
HILLSIDE AMUSEMENT

ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

気になる本

その45

『1973年のピンボール』
村上　春樹　著／講談社発行

『イン・ザ・ペニー・アーケード』
柴田　元幸　訳／白水社発行

作家の眼鏡ごしの風景

本のタイトルに『遊び』とか、『ゲーム』とか、『遊園地』とか、またそれらに関わる言葉が入っていると、なにはともあれ買ってしまう。この二つの本も随分以前に入手したものである。

まず『1973年のピンボール』は1980年に単行本で出た。村上春樹の初期の作品で、その後、文庫本にもなり、春樹ファンの若い人によく読まれた。分厚いものではないが、この小説を要約して伝えるのは難しい。まあ、ほろ苦いというか甘酸っぱいというかそんな青春のひとつの風景を描いたもの。文庫本の腰巻にある紹介ではこうなる。「さようなら、3（スリー）フリッパーのスペースシップ。さようなら、ジェイズ・バー。双子の姉妹との〈僕〉の日々。女の温もりに沈む〈鼠〉の渇き。やがて来る一つの季節の終り」。ムードミュージックのような響きのある小説とでも言っておく。

しかしその初めの部分に「ピンボールの誕生について」の一章があり「これはピンボールについての小説である」との宣言もある。作家には悪いが、ここでは、そのあたりだけを材料に頂戴することになる。

『イン・ザ・ペニー・アーケード』は1990年、［新しいアメリカの小説］シリーズの一冊として訳本が出た。著者ミルハウザーは1943年生れ、この作品は1986年だから、著者43歳のときのものである。

ミルハウザーは現代アメリカ文学では珍しいロマン主義的傾向の作家と解説にある。この本は3部からなり、その第3部の三つの短編の一つが『イン・ザ・ペニー・アーケード』。

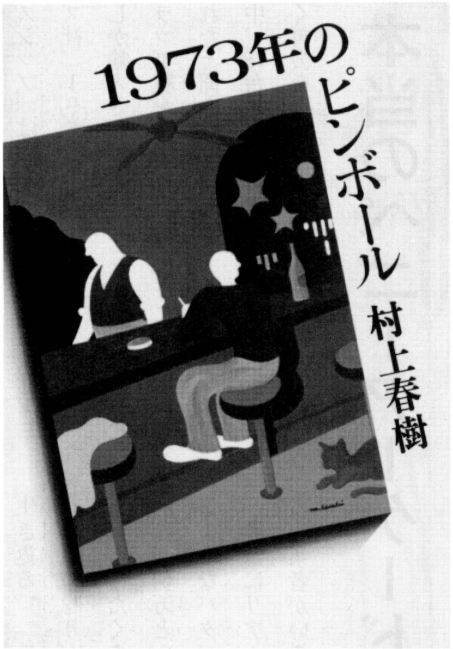
主人公は12歳の少年。幼い頃に行った遊園地の中のペニー・アーケードにやってきた。思い出にある、かつての神秘的な印象を期待していたが幻滅を味わう。店内をさまよう内に入り込んだ、廃棄マシンが並ぶ暗いバックヤードから戻った瞬間、偶然やってきた静寂の中に、マシンが生き生きと元の姿や動きを取り戻したように少年は思ったが、それから…。そのような心象風景の短編である。

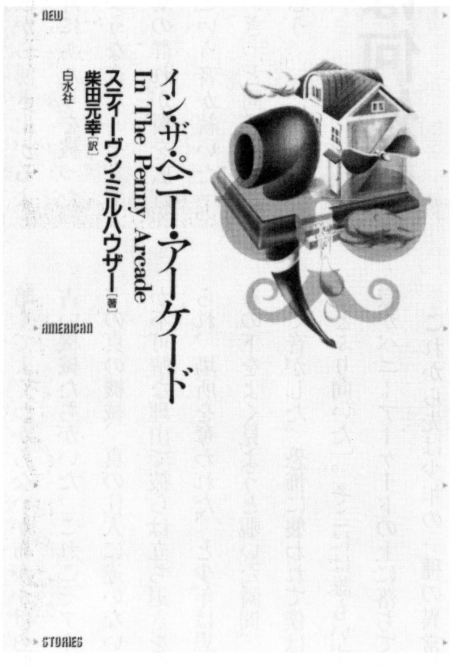
村上春樹の文章がピンボールという特定のマシンが材料であり、ミルハウザーはペニー・アーケードという環境が舞台である。なぜ二人がそれらを創作に取り込んだのか、それらに対して

どのような見方をしているのか気になる。しかし、これは批評でも論文でもなく小説であり、登場人物がピンボールやペニー・アーケードとどのような関わり方、感じ方をし、それがどのような展開をするのかというひとつの物語である。とは言え、作家が自らの感性や論理を登場人物に仮託して述べていると考えても間違いではない。つまり、自分の目でなく作家の眼鏡ごしに見たゲームマシンやゲーム場の風景がそこにあるということである。

失われたマシンへの愛

『1973年のピンボール』の風景の中心は3（スリー）フリッパーの「スペースシップ」という名のピンボール。「フィールドが上部と下部に分かれ、上部に1枚、下部に2枚のフリッパーが付いている。ソリッドステートがピンボールの世界にインフレーションを持ち込む以前の、平和な良き時代のモデル」とある。「（ボードは）深いダーク・ブルーの宇宙。そして小さな白い星。土星、火星、金星…手前には純白の宇宙船が浮かんでいる。宇宙船の窓には灯がともり…フィールドも同じダーク・ブルー。ターゲットは微笑みからこぼれる歯のように真白だ。星の形に積み上げられたレモン・イエローの十個のボーナス・ライトがゆっくりと光を上下させている。二つのキック・アウト・ホールは土星と火星、ロート・ターゲットは金星」と作者のマシンの知識は詳細である。





主人公の僕がゲームセンターで「ピンボールの呪術の世界に入りこんだ」相手のマシンが「スペース・シップ」。「大学には殆んど顔も出さず、アルバイトの給料の大半をピンボールに注ぎ込んだ。ハギング、パス、トラップ、ストップ・ショット…大抵のテクニックを習熟した…スコアが15万を越えるころに冬がやってきた。僕は冷えきって人影もまばらなゲームセンターで、ダッフルコートにくるまり、マフラーを耳までひっぱりあげたままピンボール・マシンを抱きつづけた」「彼女は素晴らしかった。3フリッパーのスペースシップ…僕だけが彼女を理解し、彼女だけが僕を理解した。僕がプレイボタンを押すたびに彼女は小気味の良い音を立ててボードに6個のゼロをはじき出し、それから僕に微笑みかけた。僕は1ミリの狂いもない位置にブランジャーを引き、キラキラと光る銀色のボールをレーンからフィールドにはじき出す。ボールが彼女のフィールドを駆けめぐるあいだ、僕の心はちょうど良質のハッシシを吸う時のようにどこまでも解き放たれた」。

機械は僕の「彼女」であり、機械を「抱きつづけ」、「ボールが彼女のフィールドを駆けめぐる」ときの快感の叙述には濃密なセックスの匂いがある。

奥が深いと言われる、古き時代のピンボールとプレイヤーとの間に、よくありえた関係であろうか。プレイヤーの指や体の動きと機械台の響きが呼応しあい、渾然とした一体感がプレイヤーの心身に溢れる。それは愛とも言える機械への傾倒となり、執着となるだろう。

今、ビデオゲーム主流の時代となり、日本ではピンボールはゲーム場の一角を占めるにすぎない。しかしビデオゲームのマニアと称される人々の間に、一個の機械台に対してこのような愛があるだろうか。どうも様子が違うように思える。

それはさておき、ストーリーの結末はゲームセンターはドーナツ店になり「スペースシップ」は姿を消す。東京中のゲ

本当のペニーアーケードは何処へ

ームセンターで探したが無駄。「スペースシップ」はシカゴのギルバード&サンズ社、1968年モデルで日本には3台しか輸入されていないことが判る。スクラップ屋から、某コレクターに引き取られたと聞き、その冷蔵庫のような倉庫の中、78台のピンボールの列の奥でようやく再会を果たす部分が感動的である。

幼時や少年の頃の思い出の場所とか景色を、何年かおいて再訪したとき、その変化に驚き落胆したり、それほどの変化はないのに以前のような感動がなく幻滅を覚えることはよくあることである。それは年をとり、素直な感性が、感受性が鈍ったからだろう、と自己診断するが、感性が鈍るとはどういうことであり、そのために失われた世界について考えることはない。『イン・ザ・ペニーアーケード』にも同じシチュエーションが用意されている。

父母に連れられて遊びにきた遊園地。12歳の僕は一人で薄暗いゲーム場に入って行く。ピンボールの上に背を丸めてプレイする不良少年たち、クレーン機の前で景品をとろうと熱中する親子、スクリーン上を疾走する車を操縦する男の子などの脇を通る。「僕は一瞬起重機に惹かれたけれど、すぐに自分の子供っぽさを軽蔑して先へ進んだ。景品なんかを取るために昼の世界を離れてきたのではないのだ。もっと何か別のものを求めて僕はやってきたのだ、うまく言えないけれど神秘的で捉えがたい何かを求めて」。

ガラスのブースに入った老婆の占い機。埃をかぶり、色ははげ、ひびが入り…「僕はかって、彼女の深い神秘的な眼差しに捕らえられてしまうのが怖くて、その眼をまともに見られなかったことを思い出した。裏切られたような落着かない気持ちで、僕は彼女を見捨て、もっと豊かな冒険を探しに行った」。

黒いカウボーイハットを目深にかぶったカウボーイ相手の射撃マシン、それから覗きビューアーにも失望する。「僕の幼年期を魔法で包んだ」本当のペニーアーケードはどこに行ったのか。

電源スイッチを入れ、78台が一斉に生き返る。「地の底から湧き上がるような低い唸りが一斉にあたりを被った。背筋が冷たくなるような音だ。そして次に、何万という鳥の群れが翼を広げるようなパタパタという音が続いた」。

非常にリアルだ。きっと同感される古い業者がいると思う。

ふと紛れ込んだ暗く引っ込んだ一角。暗くてよくわからないが布がかけられた古い機械たちがいた。これこそアーケードの真の機械、真の住人に違いない。何か不可解な理由で彼らは立ち退きを強いられ、場所を奪われた、と少年は思う。布の下をよく見ようと覗いた瞬間、「後ろで音がした。恐怖に襲われて僕はくるっとふり向いた」。そこには誰もいず、静寂がペニーアーケードの上に落ちていた。

これから先は少年の一種の異常体験になるが、占い老婆もカウボーイも、すべての機械が生き生きとし始める。「ペニーアーケードの住人たちが、木と化した麻痺状態から目覚めはじめる」。夢中になった少年。最後にビューアーの美女を覗く。その次々と脱衣する姿を、「緊張に疲れはて、切ない思い」で見つめているとき、「ヘイ!」男の子が友達を呼ぶ声で眼を上げた。そこには入ってきた時と同じつまらないペニーアーケードの風景があった。

突然、少年はペニーアーケードの秘密を理解する。少し長いが引用しよう。作者ミルハウザーはこれを言いたいのだ。

「ペニーアーケードの住人たちは、もはや彼らを信じなくなった人々の視線の呪縛によって、その自由を失ってしまったのだ。その内にひそむ豊かな本性を見ることができない無数の客たちの容赦ない残酷な眼差しが、彼らの尊厳と神秘を押しつぶしてしまったのだ。…彼らを理解する者の、慈しみに満ちた視線を浴びれば、元の彼らに近い姿に一跳びに戻れるかもしれないのだ。アーケードを覆ったあの不思議な静寂のあいだ、住人たちは、僕の絵本の中でガリヴァーを縛りつけているあの小さなロープのようにがんじがらめに彼らを押さえつけ麻痺させている陳腐な眼差しから、つかの間解放されたのだ。…彼らが僕を裏切ったのではなかった。僕が彼らを裏切ったのだ。自分が平凡な人間になってしまう危険を僕は見てとった。これからは気をつけなくては、そう僕は思った」。

さてこの文章をどう解釈するか。豊かな遊び心が楽しみを倍加する、というのは陳腐すぎる。生きるためにリアリズムだけでは駄目、イマジネーションを大いに働かさなければ楽しく有意義な人生にはならない、とも言える。

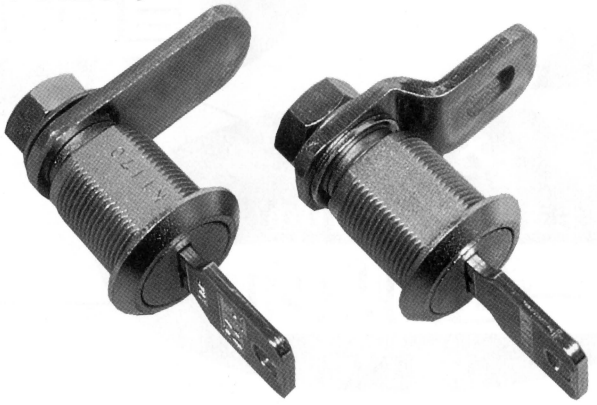
仕事に引きつけて解釈すれば、機械の可能性を十分発揮させているか、客の夢を膨らませる演出やガイドを行なっているか、との反省になるかも。また全てを合理的に考え尽くせるとし、不可解なこと神秘的なことへの畏敬を忘れがちな現代の私たちの比喩がそこにあるのかもしれない。

（宮原　久）

SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

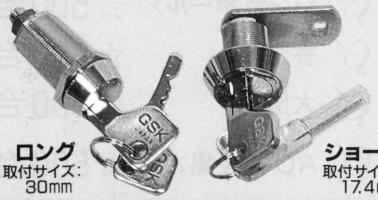
PX20キー（取付寸法22mm，ベロ軸寸法10mm）

PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）

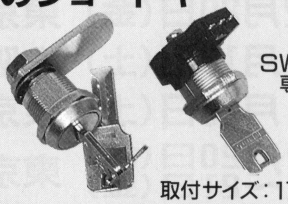


◎美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

ラビットロックキー

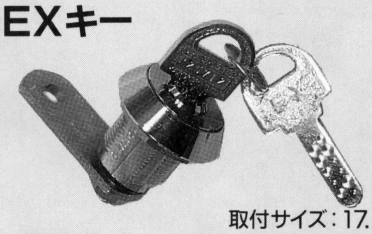


PXのショートキー



取付サイズ：17.4mm

EXキー



取付サイズ：17.4mm

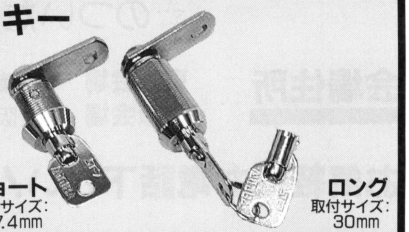
GSKA101キーSW

取付サイズ：20mm

GSK7角キーSW

取付サイズ：
17.4mm

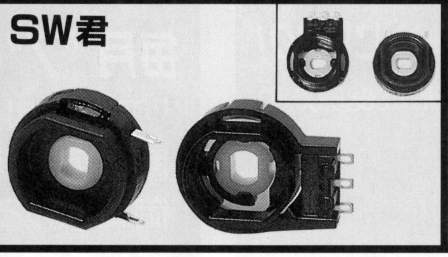
丸キー



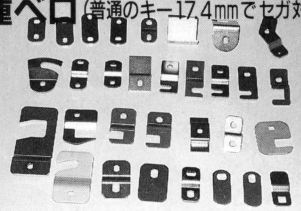
サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）



★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

中古ゲーム機、高価買取りのトライアングルメリット

同時に、御社の中古ゲーム機が海外のバイヤーに高値で落札されるオークションへのご出展も常時、受け付けております。お気軽にお問い合わせ下さい。

まずはお電話を
0120-007477
担当／松永・清水

メリット1
引き取りの運送費
当社が負担

メリット2
お支払いは引き取り後
一週間以内

メリット3
代金のお支払いは、
キャッシュ

アミューズメントオークション

毎回約500台の人気中古ゲーム機が超破格値で登場する競売会です。

12月6日(金)	大阪	〈中継 東京〉	☆500台
12月20日(金)	東京	〈中継 シンガポール〉	☆500台
1月18日(土)	大阪	〈中継 香港〉	☆500台
1月25日(土)	東京	〈中継 大阪〉	☆500台
2月20日(木)〜21日(金)	東京	〈中継 AOU会場〉	☆500台

☆のついた日程は通信ネットワークによる同時オークションです。

会場住所

東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0474-35-8517
大阪会場 大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0720-85-0020

お気軽にお電話下さい！
●オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。
●オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。

K&U中古機情報がセガ・ホームページにリンク！
まず、セガ・ホームページにアクセス http://www.sega.co.jp
↓
ARCADE
↓
USED MACHINE
↓
ケイアンドユウ・ホームページへリンク！
もちろん、ダイレクトアクセスもOK!! URL:http://www.threeweb.ad.jp/KANDU

毎月"7"のつく日は 7WAN
「7WAN」はケイアンドユウの新商品アイテムと、倉庫の中の全てを御覧頂ける新しいメディアです。
詳しくは ADふくやま まで！
フリーダイヤル 0120-006362

■"流通の革新"——ハイテクふんころがし

株式会社 ケイアンドユウ
〒577
大阪府東大阪市長田西3−23
ゲーム :☎06-748-2513 FAX06-748-2506 0120-007477
プライズ(景品) :☎06-748-2511 FAX06-748-2505 0120-006362
カラオケ :☎06-748-2512 FAX06-748-2507 0120-007295

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

送料サービスで競う百貨店

最近、百貨店で中元や歳暮を送ろうとする時、その送料がかなり高いことに驚く消費者は少なくないだろう。消費税が加わり、さらに配送料が取られるとなると、送る件数がまとまればその金額は馬鹿にならない。だから件数を減らすなり、プライスを落とすなりと消費者は対策を講じることになる。

そんなこともあって、近年の百貨店の中元・歳暮商戦は全然元気がない。極めて不振である。もちろん、配送料の高騰だけがその要因ではない。景気の低迷こそが主因なのだが、「無料配送時代」を知る消費者には現在の「百貨店ギフト」が割高に感じられてならず、それが「ギフト離れ」を誘発し、ギフト商戦低迷の一因をなしている、ということは言えるだろう。

一方、大手スーパーは現在でも無料配送を堅持している。当然のことながら好調で、年々受注料は増加している。かつて中元・歳暮は百貨店の独壇場だったが、暖簾や包装紙にこだわらない消費者の増大は、ギフトもスーパーで、の流れを大きくしている。

こうした中で、今年の中元あたりから多くの百貨店が「送料込み商品」「全国一律送料」「無料配送」といった配送料にスポットを当てたサービスの強化に取り組みだした。これといった目玉商品や差別化商品が見い出せないので、配送サービスの差別化で活路を見い出そうというわけだ。

その一例を名古屋地区の百貨店で見てみよう。

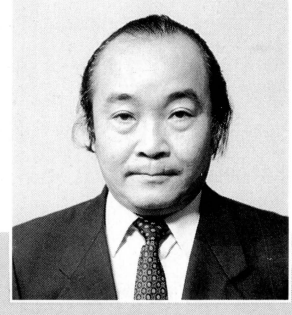
この地区には、松坂屋、名古屋三越、丸栄、名鉄百貨店のいわゆる「4M百貨店」があって激しい競合を展開しているのだが、この歳暮商戦で一番店の松坂屋は、中元までに30点だった全国送料無料ギフトを100点にまで拡大した。このギフトが、歳暮商戦で牽引力を発揮してくれることへの期待があるからだ。また、送料一律300円の「ネットワークギフト」も一段と拡充して商戦に臨んでいる。

名鉄百貨店も全国無料配送ギフトを100点設けているが、この歳暮商戦ではこれに加え、名古屋市内無料配送、他の地域は一律300円という「ウインターギフトセレクト150選」を導入した。これにより、同店の送料サービスアイテムは500点にまで拡大している。

丸栄も、中元商戦から「丸栄食品全国送料サービスギフト100選」を導入したが、中元商戦ではギフトセンター売上げの15%をこのギフトで占めている。

名古屋三越も負けてはいられない。名古屋市内及び近郊が送料無料の「ハートギフト200」を前面に打ち出している。その他の地域は一律300円となっているが、中元商戦ではギフトの40%をこのハートギフトが占めた。

中元・歳暮のギフトはほとんどが食品で、利益率は低い。これに送料サービスを加えたらほとんど利益は出ないといってよかろう。「やりたくない」のが百貨店の本音なのだが、贈答商戦活性化の奇策も浮かばない中で「送料サービス」はエスカレートしていきそうである。



流通評論家
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

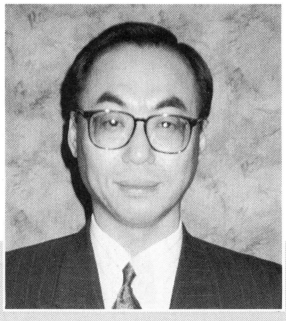
「激動の1996年の総括」

1年という歳月が過ぎるのは実に早いもので、激動の1996年も後1カ月で終わろうとしている。

アミューズメント業界にとって今年程厳しかった年は無かったように思われる。アミューズメント施設売上げは平均的店舗（中型路面店舗）で対前年比約85％（10月末現在）、マイナス15％と低迷を続け、集客人数も売上げ同様対前年比86％（10月末現在）、マイナス14％と激減した。この原因としては、平成不況による経済的要因もあるが、アミューズメント業界開発メーカー各社の新製品の開発遅延やヒット商品不足という業界内部の内的要因のウェートがかなり大きいと思われる。10～12月にかけて遅れていたメーカー各社の主力ビデオゲームソフトやアーケードゲームマシンが次々と発売されるが、それでも、これまでのマイナス分をカバーするには至らず、この結果、今年度のアミューズメントの市場規模は、1986年の新風営法施行シヨックによる対前年比マイナス16・7％以来10年振りにマイナスの2桁台に落ち込む見込みで、また店舗数も中小オペレーターの相次ぐ廃業や店舗数の削減により、大幅にマイナスになる模様で、設置機械台数も1990年以降1店舗当たりの営業面積の拡大によりずっとプラスであったが、今年は7年振りに若干のマイナスになるものと思われる。売上げとともに気になるのは、客人数の減少で、客層別に見ると、これまでの主力客層であったヤングアダルト層（20代～30代前半の男女）の大幅な減少である。

現在のアミューズメント施設の主力客層は、女子中・高校生に人気のプリント倶楽部や格闘ビデオゲームソフトの影響により10代の男女が中心になっており、10年前の状況になっている。今年後半から来年にかけて発売される主力商品もこれらの客層がメインターゲットになっているものばかりな為、客層拡大による客人数の大幅な回復は望めそうもないのが現状である。特にアミューズメント施設の売上げの50～60％を占めるビデオゲームのジャンル別売上げの70％以上を格闘技ゲームで上げており、今後この比率はより以上に増えていく傾向にあるのが、とても気がかりな所である。

今後メーカー各社に強く望むことは、来年以降の開発計画の見直しで、現状のような10代の男女をターゲットにした商品ばかりだと、たとえそれ自体はそこそこのヒットマシンになったとしても、アミューズメント施設全体の売上げ回復にはつながらず、来年以降も市場規模は縮小する結果になってしまう。アミューズメントマーケットの活性化には、ヤングアダルト層をメインとする幅広い客層に喜ばれるマシンの開発が急務であり、それなくして売上げの回復は望めないことをよく肝に命じ新製品開発の着眼の修正を切に願うところである。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「社会環境と仕掛人」

いつの時代でも同じことが言えるが、ある目的を持って物事を行なおうとする時、それが社会環境とうまく合っている場合はいいが、そうでない場合、よかれと思ってやったことでもうまくいかないことがある。

うまくいかなかった例として、本年10月27日の陸上自衛隊創立39周年式典で自衛隊が使用する小銃に光センサーを組み込み、10メートル先のボードにヘルメットをかぶった仮想敵を表示し、これを撃つゲームをサービスとして出したものが挙げられる。

中国やロシアは軍の仕事（商売とも言える）として来場者に実弾を撃たせているし、海外では場所により商売として実弾を撃たせるところが結構ある。

日本では本物の銃は持つことが禁じられている。例外的に競技や狩猟などで特別に許可を受けた人以外は実射の経験がないので、海外に出た時には話のネタに、とかいうことでやってみる人も出るわけである。

ところで、子供達の数が年を追うごとに減り続けるということは皆様ご承知のことと思う。しかし、これまでは幼稚園の入園試験がどこでも行なわれ、子供だけでなく父兄の面接なども行なわれていた。それが今ではつぶれていく幼稚園も多く、よほどの名門でない限り入園テストなどはしなくなってしまった。大学はともかく、短大は子供が少なくなっていくという中で整理が進んでいる。名門として人気の高かった学習院の女子短大も2年後にはなくなるそうである。

だから今、子供のうちから押さえておこう、自分達の中に取りこんでおこうとする動きが活発になってきている。

たとえば、ゴルフの方では中高生のうちからゴルフの好きな人を作ろうということで、ゴルフ場関係の団体であるゴルフ場事業者協会では、両親と一緒にラウンドする中高生からは料金を取らないようにしようという計画があると聞いているし、私の関係しているウインターレジャー普及促進協議会では、この冬のシーズンから親子孫三世代の人達のために特別の割引サービスを試験的に始めることとした。

ゲームが盛んになってきている。本物は人気がある。子供が少なくなるという状況から、それでは、わが自衛隊もなるべくリアルな射撃ゲームをサービスすることで子供達にも喜んでもらおうと計画したのはよくわかる。しかし、わが国ではアメリカに留学した学生が銃で殺されたり、国松警察庁長官が撃たれて重傷を負うなど銃に対しては極めて敏感に反応する。阪神大震災での自衛隊の活躍はあったが、沖縄の基地問題があるなど、軍というものにも敏感である。今回のことはおそらく、民間のゲーム業者が他の場所で出していれば何の問題もなかったろうと思う。

ある特定の層に対してその人達が喜ぶサービスを提供しても、その層を取り巻く社会環境を視野に入れていないと、かえって逆効果になることもあるという一つの事例である。

我々も戦術的には成功でも戦略的には失敗ということにならないよう十分注意しなければならない。何しろ我々の扱っているのは遊びの分野なのだから。

研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「プレイヤーは変化を求めている」

そろそろ年末も近くなり、この一年を振り返って考える機会が増えてきた。ゲーメスト大賞など、読者の声を聞くにつれ、プレイヤーがどういう方向へ興味が向かっているかがわかってくる。

そこで感じるのが、プレイヤーはゲームに新しい変化を求めているということである。対戦格闘ゲームは未だにゲームセンターの稼ぎ頭となり、稼働している。だが、対戦格闘ゲームは、むしろ定番と化している気がする。質の高い対戦格闘ゲームは求められているが、目先の変わったゲーム、違うジャンルのゲームを評価する傾向が現われてきた。

その大きな理由の一つが、対戦格闘ゲームのマンネリ化である。見た目の変化で言えば、ポリゴンの格闘ゲームに見慣れてきたのが大きい。ストⅡ以降、表現上の大きな変化としてはやはりバーチャファイターシリーズのインパクトが最大だった。

その他に、目新しいシリーズとしては、サムライスピリッツ、ヴァンパイアハンターがある。サムライシリーズは、武器ありの時代劇の表現が従来の格闘ゲームと全く異なっていた。ヴァンパイアハンターは、2Dものの利点を最大に活かしている。アニメーションパターンの美しさや、現実にはあり得ない世界を特殊効果で派手に表現し得ていたと思う。

プレイヤーの目を引くのは、今までにない画像である。それはハードの力、グラフィッカーのうまさも大きいが、総合したところの演出方法であると思う。3Dもののリアル路線としてはバーチャファイター2、2Dものの派手な効果としてはヴァンパイアハンターが、かなりハイレベルな線で完成させてしまった。

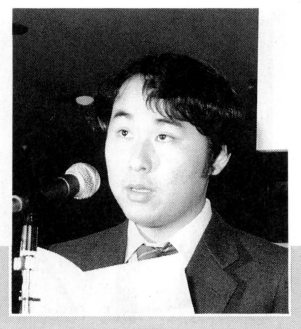
それを考えると、今後はインパクトのある映像を出していくのは、相当難しいと思う。もちろん、プレイヤーは1作目は手をつけず、2〜3作目から遅れないようにとやり始める人が多い。そういう点では、ヴァンパイアシリーズなど、まだプレイヤーが望んでいるシリーズはあるだろう。

今年度で言えば、対戦ものではバーチャロン、サイキックフォースなどが新しい表現に挑戦していた。1作目だけに、ゲームバランスが取りきれていない部分も感じられる。だが、全体的にマンネリ感をプレイヤーが感じているだけに支持されたし、続編が期待されるラインナップと思う。

このマンネリ感は、むしろ対戦格闘以外のジャンルにおいて、追い風になっている。アクションゲームでは、D&Dシャドウオーバーミスタラが多人数プレイで好評をもって迎えられている。ベーシックなアクション、メタルスラッグはゲーメスト読者の支持が高い。

シューティングも今年はタイトルが多く、より支持されつつある。バトルガレッガ、レイストーム、19XXと様々なタイプが発売されている。今なら、年一回ペースでシリーズ化していけば、プレイヤーに対戦格闘以外のシリーズが受け入れられる時期に来ていると感じている。

メーカー、ゲームセンター側も共に、いろいろなジャンル、シリーズを育てることを考える時期に来ているのではないだろうか。



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

特報

社員募集!!

（技術者）

手取30万以上

（土、日、祝休み）

（営業）

手取30万以上

その他歩合有り

（日、祝休み、土曜半日）

販売　預かり　委託　何でも承ります!!

- **売ります。** 在庫常時200台以上有り。
- **買います。** 全国どこでも無料引き取り。
- **ロケーションの企画立案・運営管理承ります。**
- **メンテナンス契約承ります。**
- **大型機、倉庫で預かります。**
- **販売、預かり、委託承ります。**

MICRO JAPAN SYSTEM

マイクロ　ジャパン　システム

〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5F

TEL 03-3220-2443

FAX 03-3220-2508

T CALENDAR

トカレンダー

◆4日—5日
AmEx '97
会場：Doyle Green Isle Hotel (アイルランド共和国)
連絡：MD Associates
TEL：３５３－４５－５２１１９０
FAX：３５３－４５－５２１１９８

◆6日—8日
Leisure ASIA'97
会場：Singapore International Exhibition and Convention Center (シンガポール)
連絡：Leisure Asia Pte Ltd.,
TEL：６５－２９７－２８２２
FAX：６５－２９２－７５７７

◆6日—9日
Spring ENADA
会場：Rimini Trade Fair Centre (イタリア)
連絡：Knights Management Services
TEL：４４－１３２３－４４２７４７
FAX：４４－１３２３－８４００１４

◆13日—15日
Amusement Showcase International
会場：Sands Convention Center (ラスベガス・米国)
連絡：William T.Glasgow
TEL：１－７０８－３３３－９２９２
FAX：１－７０８－３３３－４０８６

◆18日—20日
IGBE '97
会場：Sands Expo & Convention Center (ラスベガス・米国)
連絡：Ullo International
TEL：１－２０３－８５２－０５００
FAX：１－２０３－８３８－３７１０

◆20日—22日
Leisure & Amusement '97
会場：Jakarta Convention Centre (ジャカルタ・インドネシア)
連絡：PT. Nusa Pamerima Corp.,
TEL：６２－２１－６２８－７７８０
FAX：６２－２１－６２８－７７８１

April

◆8日—10日
Theme Parks And Fun Centres Show
会場：World Trade Centre (ドバイ・アラブ首長国連邦)
連絡：International Expo Consults
TEL：９７１－４－４４９６４４
FAX：９７１－４－４４６２３８

◆22日—23日
EUROPEAN PARKS EXPO
会場：Blackpool Pleasure Beach (イギリス)
連絡：Resorts Exhibitions
TEL：４４－１２５３－３４１０３３
FAX：４４－１２５３－４０１０９８

May

◆1日—3日
World Of Entertainment '97
会場：Industrial Palace (チェコスロバキア)
連絡：Svet Zabavy
TEL：４２－２－２４９１－１６８１
FAX：４２－２－２４９１－４２４９

June

◆11日—12日
Asian Amusement Expo
会場：Singapore International Convention & Exhibition Centre(シンガポール)
連絡：William T.Glasgow
TEL：１－７０８－３３３－９２９２
FAX：１－７０８－３３３－４０８６

◆18日—19日
Gaming For Africa Expo
会場：Gallagher Estates (ヨハネスバーグ・南アフリカ共和国)
連絡：Andre Gouwn, Gaming For Africa
TEL：２７－１１－７０４－３１４７
FAX：２７－１１－７０４－１６１６

August

◆27日—29日
Asia Pacific Theme Parks & Attractions '97
会場：World Trade Centre (シンガポール)
連絡：AIC Exhibitions
TEL：６５－２２２－８５５０
FAX：６５－２２４－６３２８

WORLD EVEN

ワールドイベン

1996

December

◆10日—11日
LeisureIndia
会場：Leema Kempinski Hotel（ボンベイ・インド）
連絡：TSI LTD.,
TEL：４４－１９０５－６１３２５６
FAX：４２－１０９５－７２４７６８

◆10日—13日
Amusexpo/Forain Expo 1996
会場：Le Bourget Parc des Expositions（パリ/フランス）
連絡：Blenheim
TEL：３３－１－４７５６－２１０７/０８
FAX：３３－１－４７５６－２１１０

◆20日—25日
Amuse World '96（'96韓国ゲーム機器およびソフトウェア展示会）
会場：汝矣島総合展示場（韓国）
連絡：㈶韓国映像娯楽物制作者協会（KAMMA）
TEL：８２－２－２３７－２５８２
FAX：８２－２－２３７－２５８３

1997

January

◆９日—12日
SEKEP Expo '97
会場：European Exhibition and Promotion Center（ギリシャ共和国）
連絡：SEKEP
TEL：３０－１８２５－１６０９
FAX：３０－１８２１－１６６１

◆９日—12日
WINTER CES
会場：Las Vegas Convention Center & Sands Expo And Convention Center（ラスベガス・アメリカ）
連絡：Consumer Electronics Manufacturers Association
TEL：１－７０３－９０７－７６７４
FAX：１－７０３－９０７－７６９０

◆16日—18日
Leisurexpo '97
会場：Orange County Convention Center（オーランド・米国）
連絡：Leisurexpo
TEL：１－３０５－４４８－７９７６
FAX：１－３０５－４４８－４６３０

◆21日—22日
Global India Conference '97
会場：Hotel Oberol Towers（ボンベイ・インド）
連絡：The All India Association of Industries（AIAI）
TEL：９１－２２－３４１－２６３２
FAX：９１－２２－３４１－５６８５

◆21日—23日
ATEI/ICE
会場：Earls Court 1（ロンドン・イギリス）
連絡：BACTA house
TEL：４４－１７１－７１３－０３０２
FAX：４４－１７１－７１３－０４４６

◆22日—25日
Ima '97
会場：Frankfurt Fair Ground（フランクフルト・ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：４９－２１１－９０１－９１３３
FAX：４９－２１１－９０１－９１２７

February

◆19日—20日
AOU 1997 アミューズメント・エキスポ
会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
TEL：０３－３２５３－５６７１
FAX：０３－３２５３－５６８８

◆26日—27日
IATA Trade Fair
会場：Spa Hotel（アイルランド共和国）
連絡：IATA
TEL：３５３－５３－４６３１６
FAX：３５３－５３－４６３１６

◆26日—27日
India Amusement Expo
会場：TAJ Palace Hotel（ニューデリー・インド）
連絡：AIC Exhibitions
TEL：１－７０８－３３３－９２９２
FAX：１－７０８－３３３－４０８６

March

◆２日—５日
Amusement Machine '97
会場：China Foreign Trade Center（中国）
連絡：Union Fair and Trade Co.,Ltd.
TEL：８６－２０－８７３６１８８７
FAX：８６－２０－８７３６１３５０

催事録

AM業界関係社

10月

18日 ▽テクモ㈱、「テクモゲームライブ96」を開催（東京・渋谷）
18日 ▽㈱エス・ジー・エス、パチスロ機「アクアリオ」発表会を開催（セガ社本社）
18～20日 ▽「ウインターリゾート97」開催（東京・池袋）
19日 ▽㈱セガ・エンタープライゼス、「ラストブロンクス／東京番外地」マスコミゲーム大会を開催（新宿ジョイポリス）
21日 ▽㈱バンダイ、「名刺印刷機 "プリネーム" 発表会」を開催（東京・浅草）
21日 ▽㈱ニッコウ電子、「インターネットアミューズメント・オンラインオークション」を開催
22～23日 ▽㈱バンプレスト、プライズ事業部並びにAM事業部合同の商談会を開催（千葉・本社）
23～25日 ▽㈱ジャレコ、「新作ゲーム機発表会」を各地で開催（23日／東京、24日／大阪、25日／福岡）

11月

1日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、ファンクラブ「SNKサポーターズクラブ」の会員募集を開始
2日～12月1日 ▽㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」で各種冬季イベントを開催
7・12・14日 ▽㈱セガ・エンタープライゼス、「新

AM業界関係団体

10月

15日 ▽東京都協、「第2回店舗管理者研修会」を開催（東京）
15～18日 ▽日本自動販売機工業会、「96自販機フェア」を開催（東京ビッグサイト）
16日 ▽JAPEA、「平成8年度遊戯施設安全管理講習会」を開催（東京）
22～23日 ▽AOU東北地区協議会、「第2回店舗管理者研修会」を開催（茨城県・仙台）

11月

1～4日 ▽「E3／TOKYO96」開催（幕張メッセ）
1～4日 ▽「プレイステーションエキスポ96―97」開催（幕張メッセ）
6日 ▽AOU、運営委員会を開催（事務局）
6～7日 ▽JAPEA、「平成8年度会員懇談会・懇親会」を開催
13日 ▽AOU、調査研究委員会を開催（事務局）
14日 ▽AOU、「平成8年度AOU全国大会」を開催（静岡・熱海）

社会の出来事

10月

22日 ▽日栄ファイナンス経営破綻、負債総額は戦後最大額の1兆円
24日 ▽オリックスが球団創設8年目で初の日本一に
25日 ▽国松長官狙撃事件で、警察庁巡査が「私がやったと」と供述
25日 ▽今年度の文化勲章受章者に、森花恵さんら5氏が選ばれる
27日 ▽日中共同長江文明学術調査団、5000年前の都市国家出現を裏付ける土壇を確認
29日 ▽農水省、作況指数を発表、3年連続の豊作に
31日 ▽漢方薬の大手ツムラの社長ら5名、特別背任容疑で逮捕される

11月

3日 ▽英・米の電話会社が合弁
5日 ▽クリントン大統領再選
5日 ▽エリツィン大統領心臓手術
7日 ▽第2次橋本内閣スタート
7日 ▽NASA、火星探査機「マーズ・グローバル・サーベイヤー」の打ち上げに成功
9日 ▽鹿島アントラーズ、93年前期以来2度目の優勝
11日 ▽大蔵省、96年度上半期の国際収支状況を発表、6期連続減少に
12日 ▽インド上空で旅客機と貨物機が空中衝突、双方の乗員・乗客計349人

AM業界

作プライズ内見会」を各地で開催（7日／東京、12日／大阪、14日／福岡）

16日～97年1月15日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオワールド」に期間限定アトラクション「金田一少年の事件簿」～首切り館殺人事件～を設置

22日 ▽松下電器・九娯貿易、新製品発表会を開催

27日 ▽㈱バンプレスト、内覧会を開催

30日 ▽セガ社、「横浜ジョイポリス」に新規アトラクション「アイマックスライドフィルム」を導入

30日～12月25日 ▽ポルトヨーロッパ、クリスマスイベント「クリスマス ワンダーランド」を開催

今後の予定 12月

1～26日 ▽エキスポランド、冬季イベント「ヨーロピアンMerry Christmas」を開催する

8日 ▽新声社、96年度のゲーメスト大賞授賞式を開催する

20日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、人気キャラクターのロボットバンドを「ネオジオワールド」にてデビューさせる

22日 ▽コンパイル、「96プレイステーションぷよマスター大会」を開催する

14日 ▽東京都協、「第8期通常総会」を開催（静岡・熱海）

22日 ▽「第8回初心会展示会」開催

22日 ▽広島県協、「障害者ふれあいフェスティバル96 がんばれ障害者inアミューズメント広島」を開催（広島・「フィエラ・ディ・プローバ」）

23日 ▽「ゲームの日」

28～28日 ▽JAMMA、JETRO、「アジア・アミューズメントマシンショー」を開催（香港）

今後の予定 12月

4日 ▽JAMMA、「JAMMA VIDEO規格発表会」を開催する（東京）

97年1月

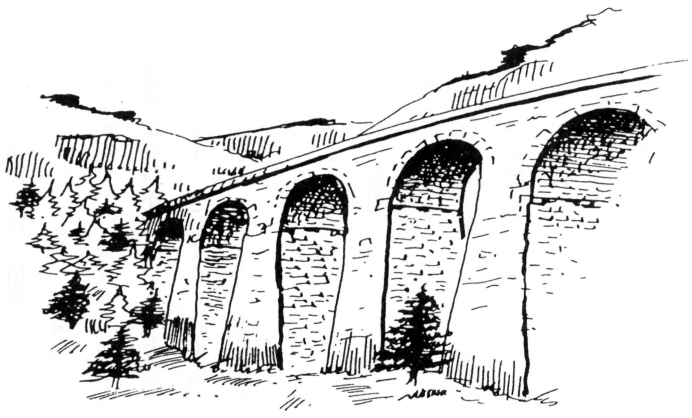
10日 ▽JAMMA、AOU、NSA、「97年アミューズメント産業新春賀詞交歓会」を開催する（東京・赤坂プリンスホテル）

10日 ▽AOU、「全国協会長会議」を開催する（東京・赤坂プリンスホテル）

14日 が全員死亡

14日 ▽指まで切断し偽装誘拐を企てた神奈川県のデザイナー、逮捕される

14日 ▽オウム心理教の2容疑者が、埼玉県警に出頭するなどで逮捕



11月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

警察はもっと情報開示を

11月14日、AOUの全国大会が熱海で開催されましたが、お誘いがありましたので行ってきました。7月にオープンになった後楽園ホテルの立派さはともかく、200人以上もの業者が集り、よく計画されマネージされた会合であったのに感心しました。とくに感銘をうけたのは、県団体代表者が話した地域活動の報告です。地道に、そして熱心に会員獲得の運動をしておられます。AOUのような全国団体にとって組織率はもっとも重要なことの一つ、それを高めるためにローカルの会員が汗を流しておられるのを知りました。この運動のためには、桜井専務理事の言葉をかりれば「内部でグジャグジャ言っていないで、外に打って出ないといけない」のですね。

報告者の一人、茨城県の話で興味をもったのは県警から八号許可店舗の名簿をもらったということです。このリストがあれば、どこで、だれが営業しているか一目瞭然、運動のための接触が極めて効果的にできるわけです。他県団体で同じように情報提供を受けているところがあるかどうか知りませんが、一般的に行政はその種の内部資料を外に出すのに抵抗があるようです。しかし当局の持つ情報には、業者や民間人が欲しいもの、有益なものも少なくないはずで、公共の立場から秘匿の必要がないかぎり、もっと公開されるべきです。さしずめ、許可店舗リストなどはその一つになりませんか。AOU会員が「外に打って出る」のに大いに役立つに違いありません。

G紙『論潮』（11／15号）はこれと同じ問題を提起しています。それは「情報公開法案」に関連して、警察に二つの点で情報公開を期待しています。

一つ目は八号営業所での少年補導の実態調査についてです。コラムが指摘するのは「補導すべき少年がたまたまゲーム場に入ったところを補導したというケースが多いとしたら、その責任はゲーム場経営者側にあるのかどうか」つまり補導になった少年の行為と営業所との関連性、その因果関係が明らかでないということです。

もしその実態が業者に具体的に知らされたら、その事例を一つずつ徹底的に検証することができます。補導は場

所ごとであり、個別的です。統計的な数字は数字として、できれば補導者側と業者が個々に検証することにより、業者側の責任があれば、改善したり対処することができます。他の場所で万引きした少年がゲーム場でつかまったことで汚名を受けるいわれはないですね。

恐喝や喧嘩であれば、たしかにゲーム場の店内管理の不徹底が問われるでしょう。恐喝などがゲーム場であった数字として統計に現われただけで、残念ながら悪印象は免れません。直接的な責任が店側にあるわけではないのに、損な立場だと思いませんか。

業界が青少年育成国民会議や風俗環境浄化協会の支援を受けて管理者研修会を行なっているのも、少年たちが平和に遊び、親や社会の側から安心して見ていられる遊び場であるためであって、その意味では社会貢献の意味合いの濃い活動です。けっして補導原因の負い目のためではないと思います。

二つ目は「遊技機賭博の検挙状況では押収した遊技機の機種別台数などを具体的に明らかにしてほしい」というものです。この種の統計は、取締りの成果を発表するもので、戦国の頃、戦いであげた敵の首級を数える趣を感じるのですが、考え過ぎでしょうか。

機種を明らかにすることにより何が有益かというと「押収した遊技機に共通の特性を探り、規制するポイントをしっかりと見定める」ためです。現在の法律では基本的にすべてのゲーム機が賭け事に使えるとして規制対象になっています。そんな必要はない、現実に賭博に使われた機種は当然だが、過去長年にわたり問題がなかった機種は規制から外すべきではないか、という考え方です。

行政改革の国民の声の高まりの中、どんな分野であれ、規制する必要のない対象を規制しているのであれば、改めるべきでしょう。そもそも現行の59年改正法の趣旨は、必要な規制を行なうだけでなく「業務の適正化を促進する等の措置を講ずることにより…憩いや娯楽の場としてその健全化に資する」ものであるとされました。そうであれば、必要な第一歩は、以上のような情報の開示を行なうこと、行政と民間が情報を共有し、両者が垣根をはらい、もっと協力しあってこそ成果をあげられると思います。

思い立ったら急にアイディアが浮かぶのだったら誰も苦労しません。そのためには長い観察や思考、懸命な努力が必要です。プリクラの発想は、証明写真用自動写真ボックスだそうですがここには街頭観察の目が光っています。

トーゴは世界で初めてスタンディングコースターを製作しました。そのヒントは、学生の息子がスキーやサーフィンに熱中するのを見ていた山田社長が「若者は立ってするスポーツに夢中なのに、遊園地には座って遊ぶ乗り物しかない」（日経・11／8）と思い当たったのが発端です。ここにも若者文化の観察があります。ゲームそのものを考えることの他に、発想の壌土には社会的な広がりがあることを教えています。

C誌『懐かしのマシン』シリーズでは、今回、シグマ社等の『ダービーゲーム』を取り上げています。良いゲーム機の特徴が断片的ながら語られています。その中から「（模型の馬にこだわったことについて）立体的な三次元のものは人の持つ基本的な感覚に素直で飽きがこない。いくら機械の内部は先端技術を使っていても、その辺りのベースを忘れるとダメなんじゃないか」（真鍋社長）

「細かいニュアンスをどこまで追及できるか。たとえばボタン一つにしても

ゲーム機開発のヒント

A誌『風知草』は9月のAMショー後のマーケットの動きについて「以前のように業界の活性化につながるインパクトがないようだ」としましたが、多くのオペレーターも同じ感じでしょう。

なかなかオペレーターが期待するような機械が開発されず、しかもメーカーが家庭用ソフトの開発のため業務用開発要員のシフトを行なっているなどの噂をきけば、それならオペレーターの側で自分から開発に乗り出したり、アイディアを出そうと思いはじめてもおかしくありません。「ヒット機依存から脱却したロケ運営」をと謳われても、肝心の商品が陳腐化していては、売上向上はおろかジリ貧となり、ある日突然、客がまったく寄りつかなくなることだってあるのです。

押した時の感触。ハイタッチの電気製品のようなものでなく、指が感じる深さというか、プレイヤーが納得する本物らしさを求めました」（駒井常務）

「（ダービー機の）最近のものはデータ表が妙に複雑すぎたり、本物を指向するあまりゲーム内容がわかりづらい。見て、直観でゲームがわかる。そういうことも大切」（マタハリー・平口営業部課長代理）

プレイヤーが機械に対したとき直観的な反応ができること、基本的な感覚の洞察などゲーム機開発のいくつかのポイントが読めるようです。

ちょっと角度が違いますが、G紙『ナムコの経営哲学』（11／1号）にあった中村社長の談話の次の下りに注目しました。「（高度技術に目が行きがちだが、大切なのは人間への視点として）何事も過剰というのは恐ろしい。若い人たちがあまりにもTVゲームの世界にはまってしまい、半ばドラッグ的な幻想世界に溺れ、人間性の存亡にならないよう、供給するわれわれは常にモラルを求められる」

アルペンレーサーやプロップサイクルなどスポーツ性ゲームに力をいれ、近年の一連のナムコマシンは遊びジャンルがきわめてバランスの取れたものになっているようです。それもこのような経営理念があったためで、大手メーカーの社会的責任である一方、オペレーターも自覚しておいてほしいモラルではないでしょうか。

ウインドウズでビデオ機標準化を

AMOAエキスポ（9／26～28）のリポート（G紙・11／15号）は詳細で充実した内容ですが、とくにマイクロソフト社によるセミナー『標準化を通じた革新』の紹介記事は重要と思います。同記事はA誌、C誌にはありませんので速報性で抜いたことになります。

米国のオペレーション収入が「ブーム時の三分の一まで下落」した原因にはいろいろありますが、TVゲーム機の流通モデル、つまりキャビネットとPC基板を売るという方式も限界にきていると見ます。そこでマイクロソフト社は業務用TVゲーム機の内部にあるコンピュータの標準化を『ウインドウズNT』で行なうことを提案しています。

「最近までパソコンは業務用TVゲーム機のような視聴覚表現をすることができなかったが、事態は変化した」「業務用TVゲームで採用するパソコン技術は家庭用を上回るものでなければならないが、『ウインドウズ』はそれを可能にする」…

ゲームソフトはCD—ROMで供給され，PC基板よりずっと低価格で交換できます。ソフトと表示用パネルなどの付属品のセットで500ドルで販売した場合の収支が語られていますが、500ドルは正確でないにしてもCD—ROMの採用で相当に安くなることは想像できるでしょう。

コピー対策も暗号技術による技術的な対策が進んでいるようです。「『ウインドウズ』互換性のある最新グラフィックスのハードウエアを採用することで、ソフトの開発費用を大幅に削減できる」し、その上、この標準化のおかげで、パソコン用のソフト開発者たちの参加が可能になるなど、業界にとってのメリットは大きいようです。

マイクロソフト社の参入だけでも話題性があります。「標準化には協力が必要」と同社は提案していますが、さて今後業界側メーカー各社の反応がどうか、続報が待たれます。

子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

新製品コーナー

対戦ハーネス発売中

好評発売中

バーサスシティ用コンパネ

「付属品PS-14GN(2個入り)」

(1L4B)

●仕様●

●ジョイスティック
LS-32(SSベース)

●30φボタン
PS-14GN(緑かピンク)

●24φボタン
PS-14DN(黄)

"バーチャファイター3対応"

アストロシティ用対戦専用コンパネ

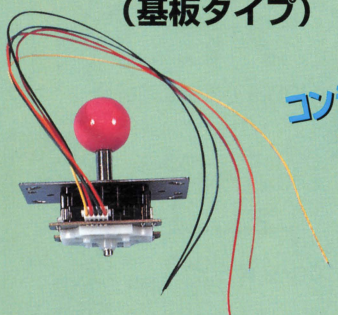
「付属品PS-14GN(2個入り)」

(1L4B)

※ボタンの色は御注文の際に緑またはピンクのどちらかを指定して下さい

「1L3B、1L6Bも発売中」

LS-56-01 (基板タイプ)



LS-56 (ファストンタイプ)

コンシューマ用にも最適。

●スペースを取らないコンパクト設計です。
●コンパクト設計ながらも従来と同じ操作感覚。
●基板タイプは配線不要でワンタッチ装着できます。

対戦ハーネス バーチャファイター3用

(ブラストシティ筐体～JAMMA筐体用)

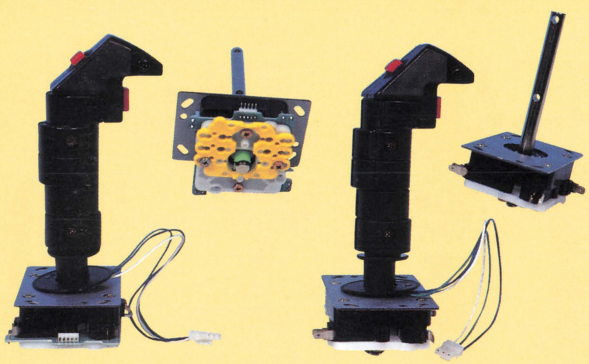
長さ2m

ステッカー2枚付

挑戦者募集中

挑戦者募集中

LSX-57 (実用新案出願中)



LSX-57-01 (基板タイプ)

LSX-57 (ファストンタイプ)

●シャフト回転防止機構をつけたジョイスティックです。
●バーチャロンジョイスティックのメンテナンス用としてご使用頂けます。

(上部握り部分も別売、またはセットにて販売しております。)

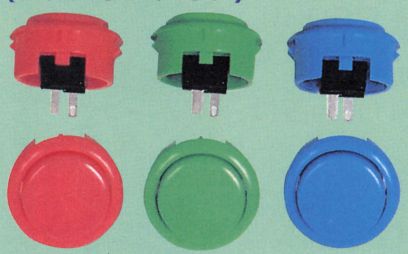
-ボタン新製品- PS-15-01

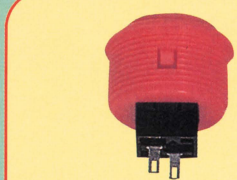
◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

(30φボタン) (基板タイプ)

PS-15

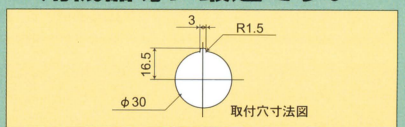
(30φボタン)
(ファストンタイプ)





従来品(PS-14GN)

●コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
●基板タイプとファストンタイプの2タイプ
●基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
●回転防止機構付。
●成形色は各色あります。



努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5　〒335
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

高性能両替機

ラモンマックス

高性能最大限

10,000円札
⬇
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2

5,000円札
⬇
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2

1,000円札
⬇
100円玉×10、又は500円玉×2

500円玉
⬇
100円玉×5

収容能力：
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

価格78万円

サイズ：H1,495×W555×D395(mm)

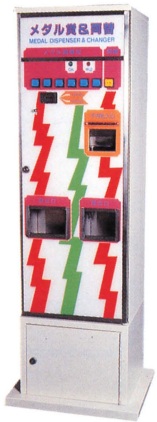
メダル貸＆両替機

Super Mighty

スーパーマイティー

つり銭付
メダル貸
＆
1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚



価格48万円

サイズ：H1,490×W520×D445(mm)

両替機

ラモン500

（100円玉収容量6,000枚）

1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

収容能力：
1,000札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊡認可済 H520×W360×D395(mm)
専用台付 H1,320×W360×D395(mm)

紙幣計数機

SWING A

スイング　エース

ビール券、商品券なども
計数可能
（190×80mm以内）

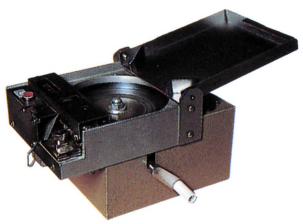
低価格・高品質・多機能

サイズ：H180×W270×D220(mm)
重量：7kg

価格11万円

高性能硬貨計数機

メダルフレンド



余裕のハイ・パワー、新案、
逆回転ボタン付き!!
電動・手動両方できます。

サイズ：H180×W180×D278(mm)

価格7万円

メダル貸機

Mighty 1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、新登場！

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢)4,000枚

価格22万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付 H1,430×W360×D395(mm)

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉
➡ 100円玉に両替

環流

100円玉 ➡ 50円玉 2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

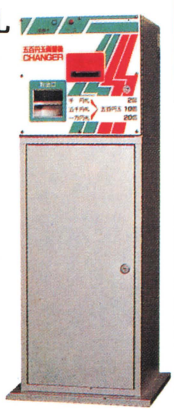
サイズ：H1,450×W360×D395(mm)

両替機

ラモン200

10,000円札
5,000円札
1,000円札
⬇
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉/約2,500枚



専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊡認可済H350×W360×D395(mm)
専用台付H1,150×W360×D395(mm)

両替機

ラモン100

1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に
両替

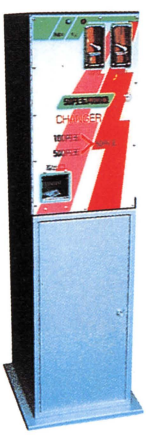
収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊡認可済H350×W360×D395(mm)
専用台付H1,150×W360×D395(mm)

両替機

ラモン2



100円玉
10円玉5枚又は500円玉
⬇
50円玉に
両替

収容能力：
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付 H1,450×W360×D395(mm)

両替機

ラモン3

100円玉
50円玉
⬇
10円玉に
両替

収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付 H1,450×W360×D395(mm)

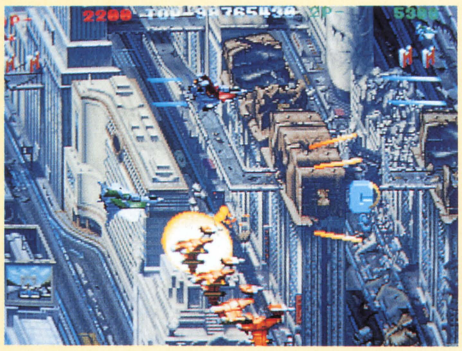
〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No.東・第5273号〉

株式会社マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

人気と実力のベストアイテム!!

グラティア



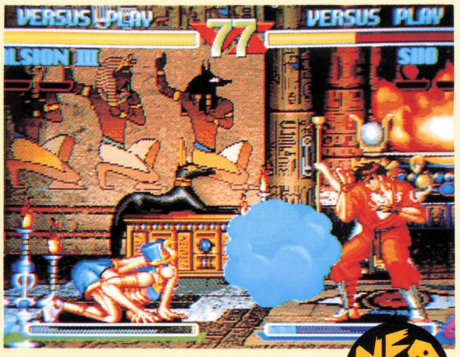
㈱ジャレコ

ストリートファイターEX

©ARIKA CO.,LTD. 1996

㈱カプコン

ブレイカーズ



NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

㈱ビスコ

カード工房 ORICA

㈱アイ・エム・エス

ハイしーる

㈱サンワイズ

ドキドキ告白大作戦 まじかるで〜と

㈱タイトー

スウィートザック

©㈱ナムコ

なんでもシール委員会

㈱ジャレコ

スタンプ倶楽部

©1996 DATA EAST CORP.
©SEGA 1996

データイースト㈱

㈱ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋５－８－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町２－138 山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

小さなボディにスロットマシンの醍醐味と面白さが凝縮!

WINNING LINE 1

ウイニングライン・ワン

小型カウンタータイプ

W30cm×D32cm×H41cm

喫茶店・バー・ラウンジ・
カラオケパブなど
ロケーションを選ばず
高インカムを約束!!

豪華景品メダル2種類付

この筐体は遵法営業を厳守の上ご使用ください。

G.G.M.CORPORATION

(有)ジージーエムコーポレーション
京都市南区上鳥羽金仏町23番地
TEL.075-672-1360(代)

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

中古機市場ではバーチャ3効果未だ顕れず

今期の後半から来期の始めにかけては、年末年始商戦向けに商品が動く時期である。いかに中古機市場が冷え込んでいるとはいえ、この時期だけは別格だ。とはいえ既に人気ソフトはロケーションにドンと腰を据えている。これから強烈な新製品が登場すれば別だが、今あるソフトだけで市場が今以上に活発になるとは考えにくい状況だ。

バーチャファイター3の登場によって他の格闘技ものが市場に出てくるのではないかという期待もあったが、いざその時期になっても、これといったソフトは出てこなかった。つまりバーチャ3効果はなかったのである。

バーチャ3に対する期待が余りにも大きすぎたということもあるのだろうが、今の状況をバーチャ3だけで挽回しようとしたヨミが甘かったともいえるのではないか。しかしバーチャ3に迫る勢いのX-MENVSストリートファイターがこのアナを埋めてくれそうだ。

バーチャ3とX-MENVSファイターの両ソフトは知名度も高く既に馴れ親しんでいるだけに固定したファンが多く、これから年末年始にかけて今以上の高稼働が期待できるだろう。

また両人気ソフトの相乗的な効果も今後出てくるはずだ。この両ソフトが期待通りの活躍をみせてくれれば中古機市場もなんらかの反応を示すことになろう。その中でも市場が特に注目しているのはストリートファイターZERO2や鉄拳2だ。

この2ソフトは国内市場だけではなく、海外市場からの需要も高く、今現在では取引価格も高額で市場に流通している枚数も少ない。それだけに取引価格は高値安定状態を保っている。

しかし、ここにきて先に上げたバーチャ3やX-MENVSファイターの活躍によってオペレーターは、この2ソフトをソロソロ見限る時期だと判断し始めたようだ。できるだけ高値が付いているうちに売却しょうと考えているのである。

ある中古機業者は「ロケーションによればまだ当分の間は手放さないところもあるが、直接会って交渉すれば出すオペレーターがジワジワと増えてきている」と云う。

どうやら高値のピークは越えたと判断してもよさそうだ。暫らくは今の取引価格が続いたとしても、ゆっくりとではあるが右下がりの取引価格にと動いていくことになろう。

また取引枚数も当然のことながら増加することになり、輸出業者にとってはこれからは枚数を確保しやすくなるのではないか。実は輸出業者にとってこの2ソフトは久々にオイシイビジネスなのである。海外でもストZERO2と鉄拳2の評価は高く国内中古価格に更に価格をプラスしてでも右から左に売れるという。

ストZERO2と鉄拳2の取引価格に注目

今までは商品確保がままならない状況が続いていただけに、ストZERO2と鉄拳2の中古取引価格が下がり、また商品が市場に十分に出回り始めるとチャンス到来だろう。国外ではこの2ソフトに対抗できるソフトはまだないはずだ。

国情によって違いはあるが、国内の値下がり分をそのまま利益にすることも可能になってくる。どこまで価格が下るかであるが、たとえ一枚数千円下がったとしても大量に輸出すれば数拾

万円から百万円単位の利益が転がりこんでくることになる。

しかし、これはあくまでも机上の計算であり、そうあって欲しいという希望である。海外から直接日本国内に買い付けにくるバイヤーは年々増加しているが、彼らが入手する情報もまた確実に増えているのである。

ある外国のバイヤーたちなどはバイヤー間で情報を交換しあい自分達の相場を作りあげているという。つまりこの価格以上では購入しないという仲間間の取り決めを守り、取引価格の高騰を防ごうというわけだ。

これが今回のストZERO2や鉄拳2の場合でも効果を発揮できるのかどうかは分からないが、外国人バイヤーの動向も、この2ソフトの取引価格に少なからず影響を与えることは間違いないだろう。

しかしこの2ソフトに限っては急激な値崩れはまず考えられない。ほどよい下げ幅で落ち着くものと考えられるが暫らくはこの2ソフトの動向と市場の動きとに注目したい。

さてこの号が今年の最終となる。そこでこの一年を振り返り簡単に総括してみたい。ヒットソフトではバーチャファイターで始まりバーチャファイターで終わる一年だったといっていいだろう。中古機市場は、そのバーチャの影響が少なくヒットの恩恵を得た業者も少なかったようだ。

また一部のヒットソフトだけに頼りきった一年だったとも云えよう。逆に云えば一部のヒットソフト以外のソフトでは客を呼べないということでもあった。バーチャシリーズやストZRO2、鉄拳2などが長期間ランキングの上位に腰を据えていたのも今年を象徴していた。

中古機市場からみれば、この長期間ランキングの上位に居続けるということは中古機市場に商品が流通しないということでもある。また良いソフトとダメソフトの差が極端に広がり過ぎ中古機ビジネスが一層やりずらいものになってきたのも今年の傾向のひとつだろう。

そして中古機市場のウェートがビデオ基板から大型機にシフトした。これも今年になってより顕著になったことである。今や中古機と云えば大型機のことでビデオ基板の影は薄くなる一方だ。

また中古機市場で新しい取引形態が登場し定着したのも今年の傾向のひとつだった。オークション形式や委託販売などが中古機市場のひとつのスタイルとなった。インターネットを使った中古機の売買も登場した。

前進も後退もないがスケールダウンした一年

そして新規参入の業者も増えた。これは社会全体が不況の中にあって利益率の高い業種としてゲーム業界が注目されたのであろう。市場は低迷していたが変革と新規参入で大きく前進することはなかったものの後退することもなかった。

ゲーム機の中古商品ではないリニューアルされたパチンコタイプのゲーム機が数多く登場したのも今年だった。このタイプのゲーム機を中古機とは呼べないが新製品と中古商品の間の商品と位置づけられるのではないか。

パチンコ業界でCR機が大ヒットしたことがゲーム業界に再登場することとなった。ほとんどがこども向けメダル機として生まれ変わっている。価格も十数万円と手頃で寿命の短いビデオゲーム機に比べ長期間使用できるのも人気を得た理由となった。

これとは別に業界の低迷を反映するかのようにパチンコタイプやスロットタイプのリニューアルが低価格で登場した。今使っている機種をそっくり別の機種と入れ替えるのではなく、その使っている機種をリニューアルするのである。低迷がオペレーターにコスト感覚を敏感にさせた結果のビジネスと云えよう。

低迷の中にあって市場は大きく後退はしなかったがコスト意識に敏感になったオペレーターの意識を覗くと、やはりスケールダウンした印象は残る。市場全体を後退させなかったのは大型機の輸出が支えていたからで、来年以降もこの大型機の好調が続くのかどうか。もし大型機に少しでも陰りが出れば市場は急激にスケールダウンの方向へと走りだす危険を孕んでいる。

大型機もビデオ基板同様に同じようなタイプが各メーカーから同時発売されることが増えており、それがビデオ基板と同じ轍を踏むのではないかと危惧するのである。

さて来年の中古機市場はどうなのであろうか。変革は現状からの脱皮となり新生の市場が出来るのであろうか。誕生の予感はまだない。

今は混沌とした低迷の中を漂う予測しかない。いくら新しい取引スタイルや新しい市場が誕生しても、そこを流通させる商品に魅力がなければ混沌と低迷は続くことになる。

メダルゲームの基板・機械　うります&かいます

麻雀・ポーカー・8ライン他メダルゲームの基板・各種筐体 高く買います!!

とにかく高く買います！なんでも買います！

【麻雀】
聖龍伝説……45,000　大中華圏……45,000
宇宙の神秘……35,000　世界の神秘……30,000
東洋の神秘……25,000　黄金の牌……20,000
麻雀リーチII……30,000　かぐや姫II……20,000
雷神牌／天神牌(メイン付)……18,000
カフェドール／カフェタイム(メイン付)……13,000

【花札】
華五光……30,000　華銀河……25,000
華天国……20,000　華吹雪/華菖蒲…10,000
アルバ花6(AAA31)……25,000　(AAA51)……15,000
花嵐(サブ)……20,000　HR95……8,000

【ポーカー】
ツインズジョーカー…25,000　PKターボSP……20,000
メジャージョーカー…25,000　各種縮小PK…高価買取中！

【8ライン】
トニックペアチャス……30,000　II……35,000
キューティラインリミテッド…25,000　II……30,000
エルドラード……30,000　ラッキー88……10,000
ジングルベル……30,000　ミラクル7……20,000
チェリーボーナスIII……18,000　チェリーIV……23,000
マジカルオッズ……25,000　バカラ……30,000
一発逆転37……10,000　アセット……25,000
8ラインW－4……8,000　W－6……5,000

【筐体／両替機／電子部品】
ビッグショット／ズーム8……高価買取中！
ヒロダービー／プレイスロット……高価買取中！
10型・14型卓上筐体……高価買取中！
各種テーブル・アップライト筐体……高価買取中！
各種両替機　東映／七尾18型モニター…高価買取中！

リストにない基板・機械も買います！

メダルゲームの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

★ジャンピューター96　新発売!!
ロイヤルサブの最高傑作！
(※メイン基板激安サービス中！)
★SEL雀II新発売！　売上倍増!!
人気の聖龍伝説にセレクト機能！
★スーパー大中華圏　★リーチII
★華五光　番外編　好評発売中！

程度の良い中古機　在庫豊富！
★10型8ライン／麻雀／PK／花札
★ヒロダービー　★プレイスロット
★18型テーブル　★各種メダル筐体
★ドリームボール(8ライン改造済み)
★チャーミーマッチ／トラック

★『花合わせ96』ノーマルだからよく出る
五光が多い！四光が多い！雨四が三光が
連チャンで出る！流れるリーチ信号！
★花6メイン基板『HR95』好評発売中！
★『花フィーバー』★『花ボーナスII』
★超ロングセラー『エンジェルクラブ』

★チェリーマスター97　新発売！
ジャックポット&ジョーカーで超エキサイト

★ミニスロットの決定番　『ラ　ブ』
小さいけど本物のスロットだから高売上！
W－290　D－250　H－400
メダル出し(ソレノイド)タイプも有ります

★あらゆる筐体をメダル出しにできます！
低価格で高売上のメダル機に即、改造！
★改造済み筐体の在庫有ります！
アップライト型／テーブル型／卓上型

※七尾18型中古モニター(MS8)
程度上￥20,000円
※東映19型　三和18型　格安！

※小型高性能両替機　千円→100円玉
程度上　￥50,000円

あらゆる基板・機械の修理 低価格で承ります

各種電子部品1個から卸価格！

メダルゲームのソフト開発・ハード制作・業界最高のスタッフが豊富な実績でお応えします！

なんなりとお気軽に☎0120－645－0210

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
TEL (06) 645－0210　FAX (06) 644－0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

うります&かいます㊱

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメダル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メダル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G－L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S.S.B
・サンダーブレード
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1－7－12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
デイトナUSA
セガラリー・チャンピオンシップ
マンクスTT
アウトランナーズ
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

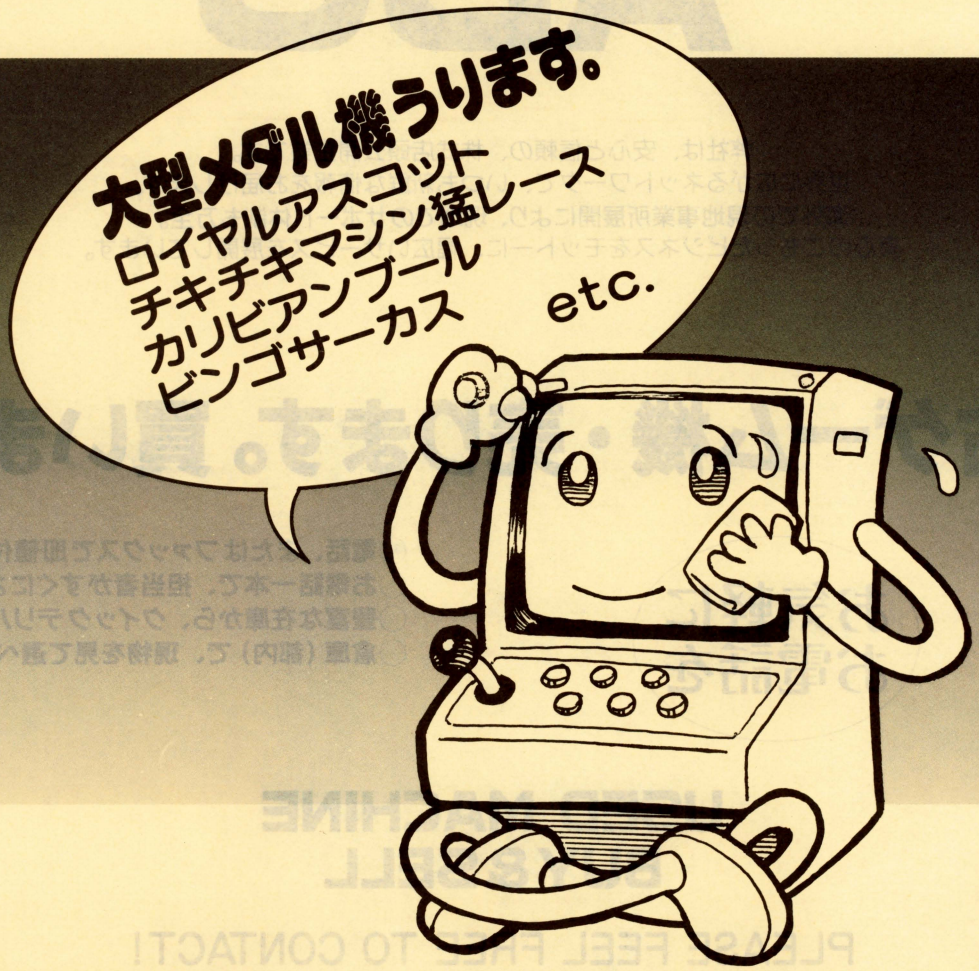
㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います

ゲームのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!



売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〔本社〕〒432 静岡県浜松市広沢3-24-5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

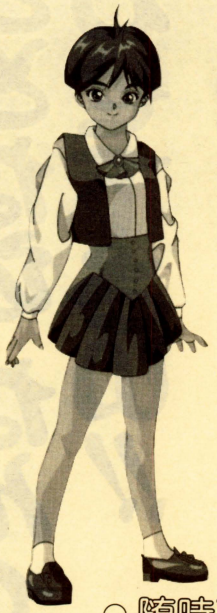
ⒶLL OF AMUSEMENT
ⒹISTRIBUTION
ⓄPERATION

ADO

トータル
アミューズメント
サービス

弊社は、安心と信頼の、株式店頭公開企業です。
世界に広がるネットワークで、いつも新鮮な情報をお届けします。
海外での現地事業所展開により、現地でのサポート体制も万全。
真心のこもったビジネスをモットーに、幅広いサービスを展開しています。

中古ゲーム機・売ります。買います。



お気軽に
お電話を

- ○電話、またはファックスで即値付け、回答します。
- ○お電話一本で、担当者がすぐにお伺いします。
- ○豊富な在庫から、クイックデリバリー。
- ○倉庫（都内）で、現物を見て選べます。

USED MACHINE
BUY & SELL

PLEASE FEEL FREE TO CONTACT!
ENOUGH STOCKS, QUICKEST DELIVERY!
LATEST INFORMATION ALWAYS AVAILABLE!
KNOW-HOW FOR OPERATING GAMECENTER!

○ 随時可以和本公司連絡　　在倉庫大量有貨　　最新情報提供

○提供、企画、開発、電子遊戯機中心、和開設各种服務

ADO WORLD NETWORK

☆AGENT IN HONG KONG　（中國語、English、日本語 OK）

中国亜土電子製造有限公司
香港陳列室
新界荃灣青山道388號 中國染廠大廈14樓M室
TEL 852−2409−2828　FAX 852−2409−5452

CHINA ADO ELECTRONIC MANUFACTURING CO.,LTD.
HONG KONG SHOW ROOM
Rm.M, 14/FL., CDW BUILDING, 388 CASTLE PEAK ROAD

☆AGENT IN CHINA

大慶娯楽機械有限公司
P−ZONE　（連絡人　林／範）
廣東省肇慶市端州五路九號皇朝酒店二樓
TEL 0758-2271609　FAX 0758-2271682

☆AGENT IN IRAN

OMID ENGINEERING & INDUSTRIAL PRODUCTION CO.,LTD.
No.4, 3rd Floor, Mir Ghafer Bldg., Pars St., Nofleh Shatu Ave.,
Teheran, Iran
TEL 21-6499562 / 21-6494079　FAX 21-679395

株式会社 亜土電子工業

第4営業本部
東京都千代田区外神田2−18−10

TEL 03−3257−2620
FAX 03−3257−1579

ADO ELECTRONIC INDUSTRIAL CO.,LTD. OVERSEAS SALES DEPT
18-10, SOSOKANDA 2-CHOME CHIYODAKU, TOKYO 101, JAPAN
TEL 03-3257-2620 FAX 03-3257-1579

うります&かいます㉟

●うります

・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・スーパーＧＴ24h
・デザートタンク
・プロップサイクル(ＤＸ)
・アルペンレーサー
・ダートダッシュ(ＤＸ)
・ダートダッシュ(ＳＤ)
・バーチャロン(ＴＷＩＮ)
・バーチャロン(ＶＳ)
・レイブレーサー(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＳＤ)
・インディ500(ＤＸ)
・インディ500(ＴＷＩＮ)
・エースドライバー(ＳＤ)
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＤＸ)
・バーチャレーシング(ＴＷＩＮ)
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・マンクスＴＴ(ＤＸ)
・マンクスＴＴ(ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ(ＳＤ)
・サイバーサイクルズ(ＤＸ)
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・スタジアムクロス
・ＧＰライダーＲ／Ｏ
・タイムクライシス(ＤＸ)
・タイムクライシス(ＳＤ)
・ガンブレード(ＤＸ)
・ガンブレード(ＳＤ)
・バーチャコップ２(ＳＤ)
・バーチャコップ２(ＤＸ)
・アンダーファイアー
・ガンバード
・ラインオブファイヤー
・オペレーションサンダーボルト
・スペースガン
・スカイターゲット(ＤＸ)
・スカイターゲット(ＳＤ)
・ウイングウォー
・サイバーコマンド(ＤＸ)
・エアーコンバット22
・ジュラシック・パーク
・レイルチェイス
・レイルチェイス２
・アフターバーナー
・スイング筐体
・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・ＮＥＷアストロシティー筐体
・メガロ50筐体
・ポニー筐体
・ニューコンセプトⅢ筐体
・パチンコ各種　メダル仕様
・ラウンドスロット
・ワールドダービー　25セント
・ビンゴパーティー
・ロイヤルアスコット
・メカスロ
・ビデオポーカー
・ブラックジャック
・パチスロ
・各種子供用メダル機
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯキャッチャーミニ
・ドリームキャッチャー
・キャッチンガーＺ
・アームチャンプ２　Ⅱ
・イタイワニー
・セガソニック　ボールプール
・カーリングホリデー
・タムタムモンキー
・スカッドハンマー
・ゴーストマンション
・サーカスホイール
・ラインボール
・マジカルスピード
・ピッグレーシング
・ニュースピードホッケー
・スピードバスケット
・スピードサッカー
・ワニワニパニック
・ハードダンク
・タイトルファイト
・モータルコンバット
・チャンピオンキック２
・ジョイスタンド
・フリッパー各種
・ビデオ筐体各種、大量在庫
　大型メダル機各種
　ＳＣロケ用カーニバル機

●かいます

・デイトナＵＳＡ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャピオンシップ(DX TWIN)
・ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
・ミッドナイトラン(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・スーパーＧＴ24ｈ
・デザートタンク
・プロップサイクル(ＤＸ)
・アルペンレーサー
・ダートダッシュ(ＤＸ　ＳＤ)
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・ビクトリーラップ(ＳＤ)
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＴＷＩＮ)
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ(ＤＸ　ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・スタジアムクロス
・タイムクライシス(ＤＸ　ＳＤ)
・ガンブレードＮＹ(ＤＸ　ＳＤ)
・バーチャコップ２(ＤＸ　ＳＤ)
・スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
・ウイングウォー
・エアーコンバット22
・レイルチェイス２
・アストロシティー
・バーサスシティー
・スーパーメガロ２
・メガロ50
・ネオ50
・ドリームキャッチャー
・ドリームタウン
・スウィートランド
・ラッドモビール(ＤＸ)
・アウトラン(ＤＸ)
・ジャンボツインＤＸ
・スーパーマリオカート
・マリオサーキット
・テトランド
・どうぶつグランプリ
・ウエスタンドリーム
・マジックサーカス
・ドライブ機、バイク機
・シューティング機は特に歓迎

㈱亜土電子工業　東京都千代田区外神田２－１８－１０
☎　０３（３２５７）２６２０
ＦＡＸ０３（３２５７）１５７９

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

K SYSTEM

新商品、中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。

大型機 各種基板

Don't miss!
Recommended information.
FAX Service
for latest weekly stock list
and orders,
please contact….

高 く買います。

安 く売ります。

敬候来電賜教、
随時為您服務
毎週傳真最新在庫資料。

今月の高価買取り商品

- バーチャコップⅠ、Ⅱ
- レイブレーサーTWIN
- アルペンレーサー
- アルペンサーファー
- タイム クライシス

オススメ情報!!

ご連絡下さい!!
毎週耳よりな情報を
FAX致します!!
(新商品、ぬいぐるみ、中古売買など)

正社員募集中!

担当 ツノダ 角田

TEL 03-3554-1654

FAX 03-3554-1602

有限会社 ケイシステム

〒173 東京都板橋区
大山金井町14-10

うります&かいます㉞

●うります

・インディ５００(ＤＸ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＤＸ)
・アウトラン(ＳＤ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・レールチェイス
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・デザートタンク
・ジュラシック・パーク
・マンクスＴＴ(ＤＸ)
・ニュー・スウィートランド
・ガンハード
・ニューＵＦＯキャッチャー
・子供用メダル機(多数)
・エイリアン３ザガン
・スターウォーズ(ＤＸ)
・シュータウェイII
・バーチャコップ２(Ｐ)
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・バーチャファイター２(ニューメガロ50)
・プロップサイクル(ＤＸ)
・アルペンレーサー
・ショーレビュー
・ビンゴサーカス
・リオカーニバル
・ＥＴスピードホッケー
・スタジアムクロス
・ニューペニーフォール

●かいます

・ターミネーター２
・バーチャコップ２(ＳＤ)
・バーチャコップ２(ＤＸ)
・ウエスタンドリーム
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・マジックサーカス
・スペースカプセル
・タイムクライシス(ＳＤ)
・プリント倶楽部
・ストライクファイター
・パワードリフト
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・アフターバーナー(ＤＸ)
・エアーコンバット(ＤＸ)
・ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
・Ｇ－ＬＯＣ(ＤＸ)
・ＧＰライダー(ＤＸ)
・ヘロヘロサーカス
・オペレーションウルフ３
・アウトラン(ＤＸ)
・アウトランナーズ
・ラッドモビール(ＤＸ)
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・ザウルスキャノン
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・スカイターゲット(ＤＸ)
・スペースカプセル６
・サイバーサイクルズ(ＤＸ　ＳＤ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・ドリームサーキット
・どうぶつグランプリ
・スーパーつりっ子ペン太
・ゴーゴーマリオサーキット
・タイムクライシス(ＤＸ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)

㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南３－１
２９　堀野ビル５Ｆ
☎　０３（３２２０）２４４３
ＦＡＸ０３（３２２０）２５０８

●かいます

・アウトラン
・アウトランナーズ
・アストロシティ
・アフターバーナー
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・アンダーファイアー
・インディ500
・ウィングウォー
・エースドライバー
・Ｆ１スーパーラップ
・Ｆ１エキゾーストノート
・エイリアン３ザ・ガン
・ガンバレット
・クールライダーズ
・グランプリスターII
・ゴールデンヘキサ
・コンビニキャッチャー
・サイバーサイクルズ
・ジュラシック・パーク
・ＧＰライダー(ＤＸ)
・ジャンボツインＤＸ
・Ｇ－ＬＯＣ
・スーパーチェイス
・スーパーメガロ50
・スーパーモナコＧＰ
・スカイターゲット
・スズカ８アワーズ
・スターブレード
・セガラリー・チャンピオンシップ
・タイムクライシス
・ダートダッシュ
・ターボアウトラン
・ターミネーター２
・チェイスボンバーズ
・デイトナＵＳＡ
・ドリームキャッチャー
・ニュースウィートランド
・ニューＵＦＯキャッチャー
・バーチャコップ１　２
・バーチャレーシング
・バーサスシティ
・パワードリフト
・パワーホイールズ
・プロップサイクル
・マンクスＴＴ
・ミッドナイトラン
・ラッキー＆ワイルド
・ラッドモビール
・リアルバンチャー
・リーサルエンフォーサーズII
・リッジレーサー２
・レイブレーサー
・レイルチェイス１　２
・レーザーゴースト
・ラッキーホルダー
・ワイルドパイロット
・ワインディングヒート
・鉄拳１　２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ストＺＥＲＯ１　２
・雷電１　２　ＤＸ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・チェリーボーナスⅣ
・キューティライン
・華五光
・華天国
・大中華圏
・その他大型機、基板、１枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。(即値付け、即現金)

㈲ケイシステム　東京都板橋区
大山金井町１４－１０
☎　０３（３５５４）１６５４
ＦＡＸ０３（３５５４）１６０２

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

今月の高価買取商品！(11月現在)

●(M)はマザー付

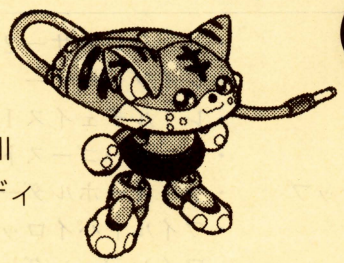
ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

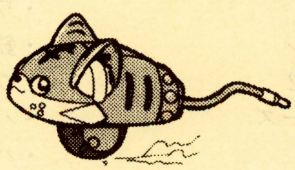
- ●ダンシングアイ
- ●X-MEN vs. ストリートファイター
- ●クイズ なないろDREAMS 虹色町の奇跡
- ●蒼穹紅蓮隊
- ●エイリアン VS プレデター(M)
- ●バーチャストライカー(PCB)
- ●ストZERO2(M)
- ●戦国ブレード
- ●レイストーム
- ●マーヴルスーパーヒーローズ
- ●ラストブロンクス
- ●ダイナマイト刑事

(以上一例)

BUY & SELL

- ●グラディウスII、III
- ●エドワードランディ
- ●メタルブラック
- ●サイコソルジャー
- ●エグゼドエグゼス
- ●ファンタジーゾーン
- ●スクランブルフォーメーション
- ●影の伝説
- ●イシターの復活
- ●ラビオレプス
- ●豪血寺一族2
- ●魔法大作戦





中古筐体

エアロシティ／	15台在庫有
マドンナ／	5台在庫有
Qグランダム／	8台在庫有
MV－6／	10台在庫有

(業者様の大量処分歓迎！)

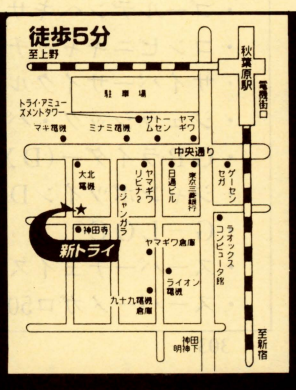
値付けします。お気軽にお問合せ下さい。

常時1000枚の在庫あり

(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



うります&かいます㉝

●うります

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・マドンナ筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
・バーチャファイター２
・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・ＮＥＯＧＥＯマザー
・神風拳
・龍虎の拳外伝
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ステークスウィナー
・パルスター
・ゴウカイザー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・ナムコクラシックコレクション Vol 1
・ナムコクラシックコレクション Vol 2
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・テトリス
・ファイナルアーチ
・究極タイガーII
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・がんばれギンくん
・バツグン(ショーＶｅｒ)
・ゲーム天国
・ストライカー１９４５
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックＳＰ
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電ＤＸ
・海底大戦争
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・対戦麻雀ファイナルロマンス２
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・スーパーリアル麻雀ＰV
・スーパーマル禁版
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・セーラーウォーズ
・ミサイルコマンド(Ｐ付)
・ロストワールド（Ｐ付)
・サイコソルジャー
・エドワードランディ
・ウルフファング
・ザ・グレートラグタイムショー
・ワルキューレの伝説
・その他多数在庫有り

●かいます

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・Ｑグランダム筐体
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャロン
(以上引取に行きます)
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・Ｓファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・スーパーＳファイターIIＸ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・スーパーＳファイター
・ＣＰシステムマザー
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ94
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロク
・ソニックウイングス２
・雀神伝説
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ＡＳＯII
・上海II
・上海III
・上海万里の長城
・ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップ
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・レイフォース
・ライトブリンカー
・グリッドシーガー
・メタルブラック
・グラディウスＩ・II・III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカー1945
・バツグン
・戦国エース
・Ｆ／Ａ
・雷電II
・雷電ＤＸ
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・ロストワールド
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・ダーウイン4078
・ピットフォールII
・侍
・トランキライザーガン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ　東京都千代田区外神田
３－１０－５イサミヤ第３ビル２階
☎　０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

五千円
高く買います。

五千円
安く売ります。

有限会社 ネクスト
FAX (06)644－0040
☎ (06)645-0210
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
振込み銀行 あさひ銀行 大阪恵美須支店
当座503066 ㈲ネクスト

うります&かいます㉜

●うります

・ギャプラス
・がんばれギンくん
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・未来忍者
・メトロクロス
・ジャングルキング
・戦場の狼２
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・極上パロディウス
・電神魔傀
・ドラゴンスピリッツ
・ナイトスラッシャー
・パズルボブル
・パズルボブル２
・マッハブレイカーズ
・ロックマン
・フリッキー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・バツグン
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・フェニックス
・プレアデス
・ヘビースマッシュ
・究極のオセロ
・ワールドヒーローズジェット
・ゼビウス
・チョップリフター
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・ゼロチーム
・パックマニア
・アンダーカバーコップ
・エイリアンズ
・ガズラー
・逆鱗弾
・豪血寺一族II
・バーチャファイターリミックス
・雷電ＤＸ
・グロブダー
・パックランド
・アサルト
・エリア８８
・ムーンキャッスル
・マーベルランド
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・五月陣戦
・マジカルドロップ
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・Ｓストリートファイター２Ｘ
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・ブラッドブラザーズ
・野球拳
・ワールドカップバレー'95
・キャッスルオブドラゴン
・クイズ３６５
・クイズ世界はＳＨＯＷｂｙショーバイ!
・究極タイガーII
・スーパースラムス
・ハットトリックヒーローズ'93
・ドラグーンマイト
・バイパーフェイズワン
・モトス
・ベラボーマン
・豪血寺外伝最強伝説
・サイバーボッツ
・ジョイフルロード
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソニックウイングスIII
・登龍門
・パズルＤＥポン
・ファイナルアーチ
・サラマンダII
・上海III
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ツインビーヤッホー
・闘神伝２
・ぷよぷよ通
・ぶるるん
・マジカルドロップ＋１
・リアルバウト餓狼伝説
・インディージョーンズ
・リバーパトロール
・ガンバード
・バーチャファイター２
・バーチャファイター１
・めくるめくストーリー
・戦球
・レイフォース
・あたルンです
・スリーシックス
・ワールドヒーローズパーフェクト
・麻雀大予言
・フライングパワーディスク
・ギャラクシーファイト
・ファイターズヒストリーＤＭ
・龍虎の拳
・龍虎の拳２
・バーチャコップII
・龍龍
・Ｊリーグサッカーイレブンビート
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦
・クイズキングオブファイターズ
・ダブルドラゴンリターンズ
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・ガンダムＥＸ
・ぐっすんおよよ
・タイトルファイト
・リアルパンチ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２（ニューバージョン）
・スカルファング
・バーチャボーリング
・キャノンダンサー
・でろーんでろでろ
・ゲーム天国
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ガンダムシューティング
・サッカースーパースターズ
・鉄拳
・ストライカー１９４５
・ダンクドリーム'95
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・オペレーションウルフ

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
☎ ０６（６４５）０２１０
ＦＡＸ０６（６４４）００４０

うります&かいます㉛

●うります

・インディ５００(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・レイブレーサー(DX　TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・Ｆ１スーパーラップ
・ファイナルラップR(SD)
・グランプリスターII
・首都高レットゾーン
・アウトラン(SD)
・ターボアウトラン(SD)
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・チェイスHQ
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・ＧＰライダー
・スズカ８アワーズ２(DX　SD)
・スーパーハングオン
・ハングオン(DX)
・エアーコンバット22(DX)
・ウイングウォー
・サイバーコマンド(DX　SD)
・サイバースレッド
・ガンバロン(DX)
・タイムクライシス(SD)
・ガンブレードNY
・バーチャコップ２(PS)
・リーサルエンフォーサーズII
・シュータウェイII
・ワニワニパニック
・ニューUFOキャッチャー
・メガロ50
・スピードバスケット(２P)
・キッチンブレイク
・スタジアムクロス(TWIN)
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャファイター(２on２)
・各種スロット・パチンコ
・ウゴウゴルーボー
・各種メダル・メダル機
・UFOミニ
・グローリー両替機
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・キャンデイ26
・ウエスタンドリーム
・ドリームタウン
・ジャンボツイン
・チャンピオンキック
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・スピードホッケー

●かいます

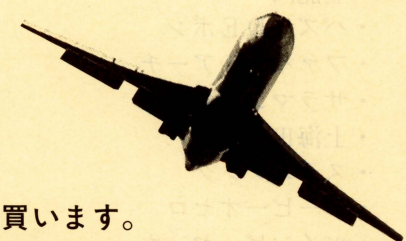
・アストロシティー
・エアロシティー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・各種大型機
・各種中古基板
・セガ各種メダル機
・ワールドダービー
・エキサイティングボート
・エキサイティングホッケー
・バーチャファイター(２on２)
・ファイティングバイパーズ
・ファイティングヘキサ
・アームチャンプス
・コズモギャングズ
・Ｓ．Ｓ．Ｂ
・各種両替機
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（TWIN）
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ(S)

㈲関西電子　大阪府門真市本町
４３−６
☎　０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ０６（９０２）９７４６

安く
？当社直営店の機械だから納品前日まで電源メンテナンスOKだから美しい

当社自慢

うります



何でも買います。
ゲーム機１台からゲームセンターまで

買います

(店ごと)買います。
支払いは現金で即！
全国どこでも見積り直ぐ参上!!

高く
？当社が高く買うから

全国どこでも

即金

にて引取り

いたします。

守口門真商工会議所
←門真　約１キロ　163号　天六→
関西電子　自転車屋アサヒ　内環

阪神高速守口線森小路下車信号左折163号線沿い

㈲関西電子
KANSAI DENSHI CO、LTD.
〒571大阪府門真市本町43−６　２Ｆ　振込先 関西銀行 守口支店（普通)350501

TEL06(902)9740
FAX06(902)9746

当社直営店
ゲームプラザフタバ堺市北花田店☎0722(51)8369
ビデオＩＮ経大東淀川区瑞光店☎06(329)5357
ゲームカンサイ守口店☎06(902)9740

うります&かいます㉚

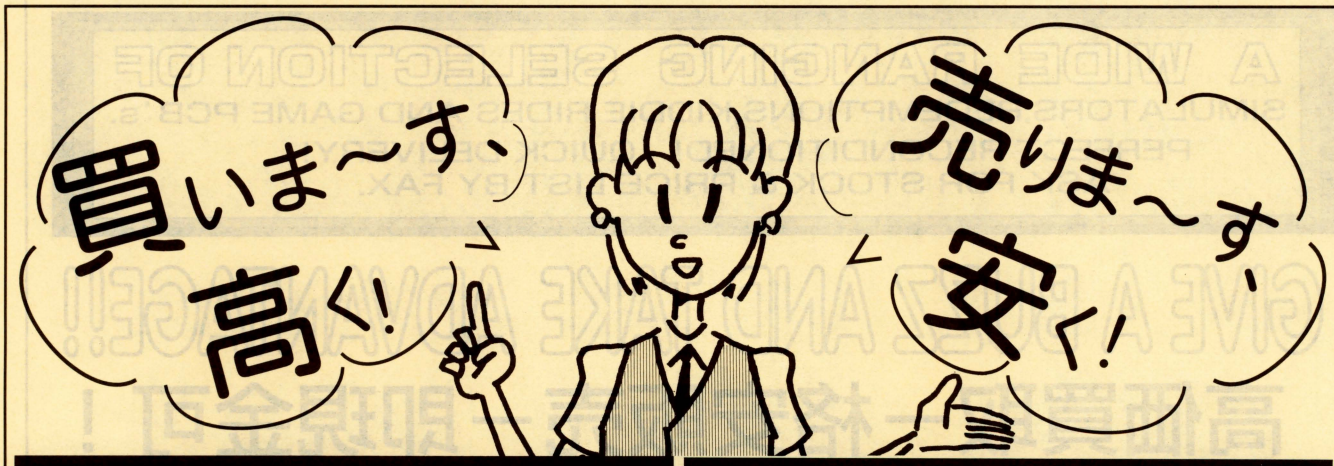
●うります

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ＥＸブラックジャック
・ウイングウォー
・リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
・ムーンキャッスル
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・セガツーリングカー
・タイムクライシス(ＳＤ)
・セガラリー・チャピオンシップ(TWIN)
・ハイパーディスコタイフーン
・バーチャロン(ＶＳ)
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ(ＳＤ)
・ドーミーシアター
・レイブレーサー(ＳＤ)
・ディスクショット
・マジカルナインドアーズ
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・スウィートファクトリー
・ジェットウェーブ
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・そろえてポン
・あわせてポン
・ドリームチャンス
・ＵＦＯプッシャー(ＴＷＩＮ)
・ＵＦＯシューター
・ハッピーツリー
・ハッピーベル
・ウゴヴゴルーボー
・ウゴウゴラーパー

●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャーミニ
・ガンバレット
・ニュー・スウィートランド
・バーチャコップ２
・ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
・コンビニキャッチャー
・スポーツフィッシング２
・アルペンレーサー
・サイドバイサイド
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
・エキサイティングホッケー
・アストロシティー
・バーサスシティー
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・タイムクライシス
・ミニクレーン
・ジャンボツインＤＸ
・プロハンター
・プリント倶楽部
・マンクスＴＴ
・ワインディングヒート
・ドリームレール
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・プロデビュー
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・ポスターヒーローズ
・バーチャストライカー
・そろえてポン
・あわせてポン
・その他プライズ機

㈱イーエムアイ　愛知県安城市尾崎町追池５２－４
☎　０５６６（９８）８８７９
ＦＡＸ０５６６（９８）８８７９



特にプライズ機は
即金にて高価買取り!!

今月の高価買取り製品

ワインディングヒート	サイドバイサイド
エキサイティングホッケー	アルペンレーサー

親切・丁寧・安心技術
(株)イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52-4
TEL(0566)98-8879
FAX(0566)98-8879

うります&かいます㉙

●かいます

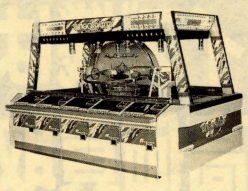
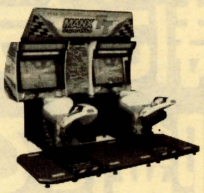
・ニュー・スウィートランド
・マンクスTT(TWIN)
・バーチャコップ2
・タイムクライシス
・アウトランナーズ
・G－LOC．(DX)
・ストライクファイター(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・リアルパンチャー
・ダートダッシュ
・ガンブレード
・スズカ8アワーズ2(SD)
・クールライダーズ
・レイブレーサー
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・シュータウェイII
・ラッドモビール(DX)
・パワードリフト(DX)
・ワイルド&パイロット
・スーパーメガロI、II
・GPライダー(DX)
・ドリームサーキット
・バブルメモリーズ
・ハイパーアスリート
・マーヴルスーパーヒーローズ
・スーパースラムス
・サイキックフォース
・闘姫伝承
・ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
・メタルスラッグ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ファイナルロマンス2、R
・ソウルエッジ1、VerB
・マジカルドロップ2
・サッカースーパースターズ
・鉄拳2VerB
・ナムコクラシックコレクション1、2
・バトルガレッガ
・SファイターZERO1、2
・ネオジオマザーボード
・デカスリート
・メタルブラック
・レイストーム
・ダンクドリーム'95
・ナイトスラッシャーズ
・バックファイア!!
・ダイナマイト刑事
・雷電2、DX
・ダンクマニア
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ミスティックウォーリアーズ
・メタモルフィックフォース
・戦国ブレード
・バーチャコップ
・バーチャストライカー
・バーチャファイター2、1
・ファイティングバイパーズ
・蒼穹紅蓮隊
・ストライカー1945
・ドラゴンボールZII
・美少女戦士セーラームーン
・X－MENvsSファイター
・19XX
・エイリアンVSプレデター
・闘神伝2
・ファイターズインパクト
・ガンバード
・ギャルズパニック1、2、3
・首領蜂

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2－11－14　トミービル2F
☎　0423（28）2322
FAX0423（28）2301

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS,REDEMPTIONS,KIDDIE RIDES AND GAME PCB's.
PERFECT RECONDITIONED!　QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

GIVE A BUZZ AND TAKE ADVANTAGE!!
高価買取－格安販売－即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！　●貴社在庫ＦＡＸに即値付け返信いたします。　●現金買取り、引取り料当社負担（自社トラック便あり）。
●出張査定システムあり。　●日本大受歓迎的各式娯楽機械、ＩＣ板中古買賣、歓迎参観比較。

株式会社 ティー・エム・シー ジャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:0423-28-2322　FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG., 2-11-14,
MIINAMICHO,KOKUBUNJI-SHI, TOKYO,JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301

うります&かいます㉘

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・バーチャファイター3(ブラスト)
・スーパーGT24h(TWIN)
・ワインディングヒート(DX　TWIN)
・サイドバイサイド(TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・ダートダッシュ(SD)
・レイブレーサー(DX TWIN SD)
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD　A/B　DX)
・バーチャロン(TWIN　VS)
・スカイターゲット(DX　SD)
・エアコンバット22(DX)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・バーチャコップ2(SPメガロ)
・プリント倶楽部
・アルペンレーサー
・スポーツフィッシング2
・その他、各種大型機、PCB
うります

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・レイブレーサー(DX　TWIN　SD)
・エースドライバー(DX　TWIN)
・スーパーGT24h(TWIN)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ
(SD　A/B　DX)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・バーチャコップ2(SPメガロ)
・スポーツフィッシング2
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・ジャンポツインDX
・ニューUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・その他、各種大型機ゲーム
現金、高価買い取り致します
TEL、FAXにてお問い合わせ下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8－9－2
☎　03（3673）7292
☎　03（3657）1813
FAX03（3673）8395

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
バーチャファイター3
ウォーザード
アルペンレーサー2
リアルバウト餓狼伝説SP
ストリートファイターEX
スタンプ倶楽部

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

従業員募集
経験者歓迎

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL03-3331-6566 FAX03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます㉗

●うります(美しい機械)
・スポーツフィッシング２・１
・アルペンレーサー
・ヘキサプレジデント
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・ゴールデンヘキサ
・エキサイティングスピードホッケー
・ダンク＆ダンク
・タコイカパニック
・リーサルエンフォーサーズＩ
・ガンバスター
・ジライヤ　ファラオの秘宝
・バーチャストライカー
・レールチェイス２
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・サイバースレッド
・最強戦士ビヨヨン
・ゴジラウォーズ
・キャッスルコースター
・クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＤＸ)
・バーチャコップ(Ｓタイプ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ドリームキャッチャー
・プロップサイクルＤＸ
・メガロ50
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド(ＤＸ)
・エースドライバー(ＤＸ)
・ソレイケアンパンマンポップコーン工場
・サメサメパニック
・エアーコンバット２２(ＤＸ)
・スウィートランド
・スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
・パックキャップ
・オペレーションウルフ３
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドＰＫサッカー
・ＶＳモグラ２
・ストリートシュター２ｏｎ２
・シュータウェイII
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・ＵＢ　ＱＢ
・シューティングシュート
・ラッキーホルダー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ボーラーローラー
・フラッシュチャンス
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・ジュラシック・パーク
・ジャンボツインＤＸ
・ラッキー１２
・ジュエリーゴールド
・メダル貸機　Ｄ２５９
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
・海賊カン一髪Ｊｒ
・ベガスランド
・中古５￠／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
・サンドアール
・ぷよぷよ通
・スーパーパズルファイターIIＸ
・パズリ
・マジカルドロッププラス
・対戦ぱずるだま
・テトリスプラス
・バブルシンフォニー(サブ)
・底抜け対戦ゲーム
・ヘビースマッシュ
・バーチャボーリング
・スラムダンク
・逆鱗弾
・究極タイガーII
・戦国ブレード
・Ｐ４７　ＡＣＥＳ
・バツグン
・レイストーム
・ストライカー1945
・サイバーボッツ(サブ)
・水滸演武(カセット)
・ドラグーンマイト(サブ)
・ギャルズパニック３
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル（カセット)
・闘姫伝承
・スーパーワースタ'95
・エクストリームダウンヒル
・ワールドクラスボーリング
・ＶＦリミックス(カセット)
・オセロダービー
・ダイナマイト刑事
・ダンク＆ダンク２
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ストリートファイターＺＥＲＯ
〈クイズ〉
・カラオケクイズイントロDONDON!
・クイズないろDREAMS虹色町の奇跡
・エジポン探偵事務所
・子育てクイズマイエンジェル
・クイズ赤マルＱ上昇
〈ＳＮＫネオジオ〉
・龍虎の拳外伝
・神鳳拳
・パズルでポン
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・サムライ天草降臨
・パズルボブル
・ギャラクシーファイト
・覇王忍法帖
・ちびまるこデラックスクイズ
・メタルスラッグ
・ダンクドリーム
・マジカルドロップ２
〈麻雀〉
・着せ替えマージャン
・ファイナルロマンスＲ
・ファイナルロマンス２
・スーパーリアル花札恋こいしましょ
・大牌砦
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・プロ麻雀極Ｓ
・五月陣戦

●かいます
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)(ＤＸ２)
・バーチャコップ２(ＤＸ　ＳＰ)
・リアルパンチャー
・メダル機なんでも買います
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡県竜南１－１－54
☎　054（248）7700
FAX054（248）5655

うります&かいます㉖

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・A－JAX
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・１９４３
・ウィロー
・エリア８８
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー３
・R－TYPE
・X－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブター
・源平討魔伝
・スカイキッドDX
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーX
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プリルラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海２
・上海３
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎ 075（343）4860
FAX075（344）0515

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

情報料は無料です。（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06 -455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』

買いたい時は→567890#
売りたい時は→567899#

★案内『あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』
□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル１F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉕

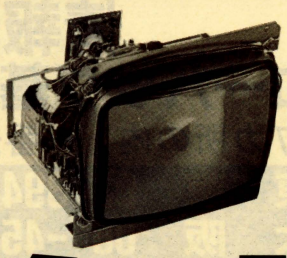
・ハイパーオリンピック
・バスター
・バックファイアー！
・バーニングラバー
・バルガス
・ハットトリックヒーロー'95
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ピンボー
・Ｐ－４７エイセス
・ビッグストライカー
・ファンタジーゾーンⅠ・Ⅱ
・ブラックドラゴン
・ファンタズム
・フリッキー
・フォーメーションＺ
・ブランディア
・ブロックカーニバル
・ぷろっけん
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・へべれけのぽぷーん
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ホッピングマッピー
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ボナンザブラザーズ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・麻雀セーラーウォーズ
・マリオブラザーズ
・ミスターＤｏ
・ミズバグ大冒険
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・ミスターＤｏワイルドライド
・未来忍者
・ムーンエイリアン
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・名人戦
・与作とドン平
・ラッシュ＆クラッシュ
・ラビオレプス
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・ロックンロープ
・ロードランナーⅡ・Ⅲ・Ⅳ
・ワルキューレの伝説
・ワンダー３

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ ０６（３９５）０２４３

●かいます
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
☎　０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ　０３（５４９６）１０４７

モニター電源



格安!!

●18インチナナオ製モニター中古、格安!!
他各種あります。
●スイッチング電源、中古・新品各種三電源
並びに単一電源もあります。

中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!

中古基板を扱って20年の実績を持つ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●すべて現金にて買取り! 即値付け!!

株式会社　キョーワインターナショナル

〒141 東京都品川区大崎1-20-16 **TEL03-3490-5201**（代） **FAX03-5496-1047**

うります&かいます㉔

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

カナヤ商会

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・ポニー25吋ラバー筐体（ジャレコ）
・アルチメイトテニス
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ・II
・アースジョーカー
・１９４２
・１９４３・改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・Ｖファイブ
・ウイッツ
・ウイッチ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｓ・Ｒ・Ｄ
・エンパイアシティ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・臥竜列伝
・影の伝説
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・銀河任況伝
・奇々怪界
・究極タイガー
・グレートスラッガーズ'94
・グランドクロス
・グラディウスＩ・II・III
・クレージコングＰII
・ぐっすんおよよ
・クイズ３６５
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスＩ・II
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・Ｍｒ．五右エ門
・サラマンダ
・サイドアーム
・ザ・運動会
・ザ・ディープ
・ザ・インドスリーナ
・侍日本一
・Ｊリーグサッカーバシュート
・四川省Ｉ・II
・ジャンプバグ
・将棋Ｉ、II
・ジャイラス
・スーパー華のパラダイス
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・ずんずん教の野望
・スタックコラムス
・スーパー上海
・スティンガー
・スクランブル
・スカイランサー
・戦場の狼
・ゼクセクス
・セクションＺ
・ソンソン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソルダム
・ダブルドラゴンＩ・II・III
・達人
・タントアール
・タイムトンネル
・ダイナミックスキー
・ダライアスII
・ダーウィン4078
・チェイスＨＱ
・チャタンヤラクーシャンク
・ツタンカーム
・ツインビー
・Ｄ・Ｊ・ボーイ
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・10ヤードファイト
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・牌砦Ｉ・II
・トリオザパンチ
・ドンキーコングJr.
・ドクターミクロ
・ななめでまじっく
・ニュージクザグ
・ニューマンアスレチック
・忍者くんＩ・II
・ニューラリーＸ
・ノバ２００１
・脳力向上委員会
・バトルクルーザーM12
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶
・パックマニア
・バブルボブル

うります&かいます㉓

売買

大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ 各種有り23φ・24.5φ・25 φ・26 φ・27 φ)
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売買

メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります

・各種ＴＶゲーム筐体
・ポニー18吋(ジャレコ)
・コンソレット18吋(ナムコ)
・シティ18吋(セガ)
・キャンディ18吋(ＳＮＫ)
・ステイタス18吋(カプコン)
・ポニーマークⅡ28吋(ジャレコ)
・コンソレット26吋(ナムコ)
・カナリー25吋(タイトー)
・キャンディ26吋(ＳＮＫ)
・各種メダル・大型機
・カリビアンブルー
・ゴールデンウェーブ
・ジュエリーゴールド
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・Ｆ１スーパーラップ(ＴＷＩＮ)
・ラッドラリー(ＴＷＩＮ)
・ＶＳバスケット
・スピードバスケット
・スピードサッカー

●かいます

・上海Ⅱ
・イチダントアール
・マクロスⅠ・Ⅱ
・グラディウスⅢ
・セクシーパロディウス
・雷電Ⅱ・ＤＸ
・豪血寺一族シリーズ
・闘神伝２
・ドラゴンボールＺ２
・ダンク＆ダンク１・２
・戦球
・究極のオセロ
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族２
・子育てクイズマイエンジェル
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・スーパーリアル花札恋こいしましょ
・Ｅ雀ハイスクール
・各種ネオジオカセット
・各種麻雀

㈱エパトン　静岡県浜松市新津町３０１－１
☎ ０５３（４６６）７３３３
ＦＡＸ０５３（４６６）７３３４

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます㉒

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・R−TYPE　LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2

☎ 052（916）1407

FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます㉑

●かいます

・アースジョーカー
・アウトゾーン
・アステリクス
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・イチダントアール
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・エドワードランディー
・海底大戦争
・キャプテンアメリカ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・剣豪
・ゴールデンアックスII　４Ｐ
・ゴウカイザー
・豪血寺一族Ⅰ、II
・豪血寺外伝最強伝説
・サンダーゾーン
・サンセットライダーズ
・サンダードラゴン
・鮫！鮫！鮫！
・ジオストーム
・疾風魔法大作戦
・ジャッキーチェン
・首領蜂
・ＧＩジョー
・ジンジンジップ
・シンプソンズ
・水滸演舞
・スカルファング
・ストライカーズ1945
・ストリートファイターＺＥＲＯ、２
・ストリートファイター２'
・ストリートファイター２ターボ
・Ｓストリートファイター II、エックス
・ゼロチーム
・ソウルエッジⅠ
・ダークシールII
・ダイナギアー
・ダブルドラゴン
・ダンクドリーム'95
・タンクフォース
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・タンブルポップ
・ツインイーグルII
・ＤＪボーイ
・鉄拳２、２ＶｅｒＢ
・闘神伝２
・ドラグーンマイト
・ニンジャウォリアーズ
・ニンジャコマンド
・ニンジャマスター
・ネオジオ（１スロット大、中、小）
・ネオジオ（２、４、６スロット）
・ネビュラスレイ
・バーチャコップ（ＰＣＢ＋サウンドＢ）
・バーチャストライカー
・バーチャファイター２
・バイオレンストーム
・バッキーオヘヤ
・パックマニア
・バトルクロード
・パンクショット
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・ビックファイト
・ファイティングバイパーズ
・ファイナルスターフォース
・プロードプロス
・富士山バスター
・ポケットギャル
・リスト以外の商品も高価買取り致します。お気軽にお電話下さい。

㈲山田電子貿易　横浜市中区山下町２０２　ラオビル５０４
☎　０４５（６６３）１８２３
ＦＡＸ０４５（６６３）２３１６

中古基板高価買取中！

WE BUY & SELL　NEW AND USED P.C.B.

★1枚からでも買います。まずお電話下さい！
▶業者の方大量処分も大歓迎！全国どこでもお支払いは即現金で！
★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。

買取価格一例〈11月現在〉　▶海外輸出向販売にて、必ず期待に添える価格で買取致します。

◆ナムコシステムⅠ	8K	◆タンクフォース	14K
◆ネオジオMV-1スロット大	14K	◆ダブルドラゴン	8K
◆ネオジオMV-1スロット小	16K	◆ドラグーンマイト	30K
◆ネオジオMV-4スロット	15K	◆S.F.ゼロ	27K
◆ネオジオMV-6スロット	15K	◆カプコンマザーボード	24K

㈲山田電子貿易　〒231 神奈川県横浜市中区山下町202 ラオビル504
YMD CO.,LTD.　TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316

うります&かいます⑳

●うります

・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・ＥＸダービー
・ラストクイーン　２人用
・メダルＵＰ　２５セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　６人用
・ブラックジャック　５人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・ＥＪ－ＤＤ
・ＪＷ－ＤＤ
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナＵＳＡ（ツイン）
・リッジレーサー２（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター１（メガロ５０）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　２人用
・アストロシティー
・ファイナルラップＲ（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機ＤＰ－１５－１
・両替機ＤＰ－１３－１
・アームチャンプス１
・リーサルエンフォーサーズ
・スピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・ちびパチフィーバー
・ＳＲ－Ⅱ
・スーパーカップ
・Ｃ－１５　１０人用
・Ｃ－７ＭＫⅢ　１０人用
・ＳＸ－１　６人用
・ダービーディ　６人用
・クリスタルダービー　１０人用
・マジックサーカス　６人用
・Ｄ－３ボス
・高額両替機　ＥＲ－２０
・ダイスポーカー　６人用

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
FAX03（5420）0740

新売　中買
各種ゲーム機販売リース
レジャー施設管理運営
株式会社カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571　FAX 03(5420)0740

●かいます

・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・Ｓストリートファイター２
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ヴァンパイア
・バース
・ドラグーンマイト
・アンダーカバーコップス
・ゼロチーム
・マジカルドロップ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ　シャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・スーパーマッスルボマー
・雷電２
・雷電ＤＸ
・豪血寺外伝最強伝説
・鉄拳２（ＤＶｅｒ）
・水滸伝
・ソウルエッジ（ＶｅｒⅡ）
・ダイハード
・ツインイーグルⅡ
・エレベーターアクション　リターンズ
・ＧＰライダー
・メタルホーク
・スズカ８アワーズ
・スズカ８アワーズ２
・Ｇ－ＬＯＣ
・レーザーゴースト
・スーパーチェイス（ＤＸ）
・ラッドモビール（ＤＸ）
・ワイルド＆パイロット
・エイリアン３ザガン
・スターブレード（ＤＸ）
・バーチャコップＣＳタイプ１、２
・リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
・デザートタンク
・デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
・ストライクファイター（ＤＸ）
・ラインオブファイヤー
・サイバーサイクルズ
・アストロシティー29吋
・クールライダーズ（ＴＷＩＮ）
・バスターゴースト
・アフターバーナー（ＤＸ）
・ウエスタンドリーム
・パワードリフト（ＤＸ）
・ラッキー＆ワイルド
・リアルパンチャー
・スティールガンナー
・ガンハード
・アンダーファイヤー
・エメラルドホール４Ｐ
・ビーストバスター
・サンダーブレード（ＤＸ）
・アルペンレーサー
・セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・マジックサーカス
・タイムクライシス（ＤＸ　ＳＤ）
・ドリームサーキット
・ガンブレード（ＤＸ　ＳＤ）
・クリスタルボックス
・スプラッシュフォール

港隆電子娯楽有限公司　中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣９－９０２
☎　0086（20）84889222
ＦＡＸ0086（20）84888882

うります&かいます⑲

・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ワンダーハンティング
・カプリチオ
・リーサルエンフォーサーズ
・ＳＳＢ
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・リッジレーサー
・ＡＧサッカー
・サイバースレッド
・ワニワニパニック
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・スーパーバスケット
・バーチャレーシング
・ゾンビキャッスル
・ザウルスキャノン
・アームチャンプスII
・キャプテンゾディアック
・ねらってダンク
・ダンクダンク
・エキサイティングダービー
・ラウンドスロット
・スプラッシュフォール
・ポニー18吋(メダル機)
・ゴールデンナイト
・キャッシュルーレット
・トップシューティング
・ＳＣ用機(各種)
・ジョーカーズワールド
・コトブキメダル
・雑メダル(在庫多数)
・18吋ラバータイプ
(ポニー、スティタス他)
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋(セガ)
・アストロシティ29吋(セガ)
・メガロ50
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・フリッパー(各種中古格安)
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理。ゲーム場
管理承ります。
(都内近郊出張可)

●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ウエスタンドリーム
・ジャンボヘキサ
・ゴールデンヘキサ
・26吋(各社)
・アストロ(29吋)
・アスコットダービー
・ロイヤルアスコット
・ＳＣ用メダル機(各社)
・ＳＣ用カード機(各社)

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８㈲トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－３－３清水ビル１Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
ＦＡＸ０３（５６０８）１００８(２４Ｈ)

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理

We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
Tel 03-5608-4804
Fax 03-5608-1008 (24H)
有限会社トスク 東京都墨田区東駒型2-3-3 清水ビル1F

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑱

●かいます

・バーチャファイター３
・バーチャロン
・ラストブロンクス
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・ソニックザファイターズ
・Ｘ－ＭＥＮvsストリートファイター
・ストＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・スターグラディエーター
・スーパーパズルファイター２Ｘ
・ダンジョンズ&ドラゴンズＳ.Ｏ.Ｍ
・闘神伝２
・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・ストＺＥＲＯ２
・１９ＸＸ
・Ｘ－ＭＥＮ
・エイリアンＶＳプレデター
・ファイターズインパクト
・パズルボブル２Ｘ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スラムダンク２
・デカスリート
・ダライアス外伝
・雷電２
・雷電ＤＸ
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション１
・ナムコクラシックコレクション２
・蒼穹紅蓮隊
・レイストーム
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・プリンセスクララ大作戦
・バーチャファイターキッズ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・鉄拳
・鉄拳２(バージョンＢ)
・ダンシングアイ
・子育てクイズ　マイエンジェル
・ストライカーズ1945
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・上海万里の長城
・ボンバーマンワールド
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ドンデンＬＯＶＥＲ
・スーパーフットボールチャンプ
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・五月陣戦２
・豪血寺外伝最強伝説
・サムライスピリッツ天草降臨
・ステークスウィナー２
・ステークスウィナー
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・将棋の達人
・各種ロム、システムボード
その他中古基板かいます

三和電子㈱　東京都板橋区幸町
２０－１５
☎　０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ０３（３５５４）２２３２

●うります

・一発逆転
・ネオジオハード基板
・ネオジオ４本用筐体
・ネオジオ各種筐体
・大型機&体感ゲーム
・デイトナＵＳＡ(Ｗ)
・マッドドックマックリー
・スカッドハンマー
・ホップショット

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL 03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊎414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます⑰

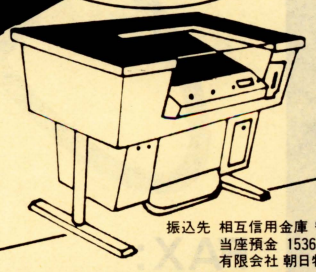
●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャルＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先　相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑯

●うります

・華五光
・花嵐
・カスフリー
・花十四
・六短フィーバー
・メジャージョーカー
・メジャーポーカー
・ツインズジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７パック
・１３７レインボー
・スーパーピンク
・スペシャルピンク
・ラッキーフルハウス
・１３７ターボ
・１３７ＷＦＶ
・１３７ＷＦＶＰ－II
・キューティラインリミテッドＰ－II
・エルドラード
・ダイナスティー
・ラッシングベル
・アラジン
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・マジカルトニック
・マジカルトニックＰ－II
・スロットパーティー
・ジングルベル
・ミラクルセブン
・ＣＢIII
・ＣＢIV
・スリーセブンＰ－II
・スペシャルスリーセブン
・麻雀立直Ｐ－II
・大中華圏
・聖龍伝説
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・ＰＳＲ赤麻雀付
・各種筐体
・各種景品出し筐体
・各種両替機
・プレイスロット
・10型卓上筐体
・女剣士　いざ勝負
・東映19型モニター
・クイズＢＯＸ
・各種ネジ類
・中古ロム　2716
　2732
　2764
　27128
　27256
　27512
・新品ロム　2764
　27128
　27256
　27512
・ポンブウ(ＲＭ)
・パンチボード(1500穴)
・パンチボード(2000穴)
・ドリームカード
・各種ガラス
・各種巻線
・各種押しボタン
・各種ＳＷ
・各種コーナー金具
・各種金具
・各種ソケット
・ビンゴ16(スマートボール)
・バカラスター
・Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
・８用Ｗスパーク（　〃　）
・スナイパーカスタム（　〃　）
・チャーミーマッチ（競馬４人用）
・チャーミートラック（競馬２人用）
・チケット出しキット
・各種かぎ類
・各種パネル類
・各種コインシュート類
・その他各種格安商品も在庫あり

●かいます

・華天国
・華五光
・華銀河
・華吹雪
・華菖蒲
・華仁義
・両替機
・10型卓上筐体
・キューティラインリミテッドＰ－Ｉ
・キューティラインリミテッドＰ－II
・エルドラード
・ダイナステイー
・蜃気楼
・イフ
・ベガス
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・麻雀立直
・麻雀立直ＰII
・東洋の神秘
・世界の神秘
・宇宙の神秘
・ＣＢIII
・ＣＢIV
・赤麻雀
・マジカルオッズ
・マジカルオッズグランプリ
・マジカルオッズ　トニック
・東映中古モニター
・七尾中古モニター
・ラッキーフルハウス
・ツインジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７レインボー
・１３７ＷＦＶＰII
・Ｌ８８(６タイプ)
・Ｌ８８(ストップ付)
・花嵐
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・麻雀　電子基板
・麻雀　激写
・麻雀　クリスタル７
・麻雀　天開眼
・麻雀　黄金の牌
・麻雀　かくや姫
・麻雀　かくや姫ＰII

㈱パルシステム　大阪府東大阪市長田内介２－２
☎　０６（７８４）９０５５
ＦＡＸ０６（７８４）９０５０

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
ＴＥＬ　06-339-3004

うります&かいます⑮

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞
・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞
・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑭

●かいます

・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEI・IILEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスI・II・III
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

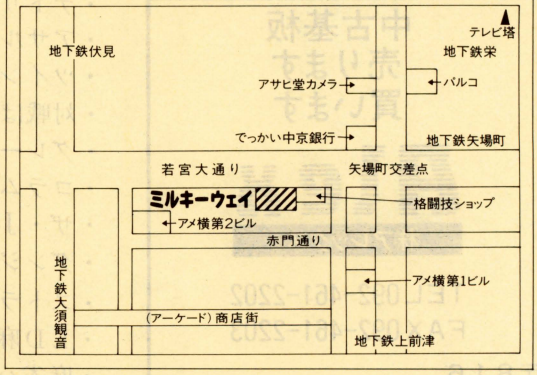
㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2階
☎　052(262)3295
FAX052(262)2373

中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373
〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

うります&かいます⑬

●かいます

・輸出用にて至急高価買取ります
・ＮＤＫ製テーブル機(カプセル)
・フルーツドリーム
・ドリームボール
・その他ＴＶテーブル機各種
・輸出用にて基板高価買取ります
・シグマ・ＩＭポーカー基板
・ジョーカーズワイルド
・ツインジョーカーズ
・ジョーカーズダブル
・ジョーカーエニシング
・エキストラドローＪＷ
・チェリーボーナスⅣ
・かぐや姫
・かぐや姫２
・その他の麻雀、花札、８Ｌ、ＰＫクレジットタイプ基盤買取ります。価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機　東京都江戸川区東葛西５－４６－３
☎　０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ０３（５６９６）５５１５

●うります

・ブラックジャック(アイレム)
・ビンゴサーカス
・マドンナ
・ストライカー
・えんま大王(ＳＤ)
・ダンク＆ダンク
・ヒルクライマー
・ファラオの予言
・エアロシティー26(ＵＰ､テーブル供)
・各種両替機、メダル貸機

㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎町４－７
☎　０４８（６８８）５７１１
ＦＡＸ０４８（６８８）５７９９

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒８１６
福岡市博多区半道橋１－１４－３０

●うります

・ＮＥＷ　ＵＦＯキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・バーチャコップ
・リアルパンチャー
・ＧＰライダー
・バーチャファイター１・２
・ネオカーニバルＳＰミニ
・アウトランＤＸ
・メダルポニー
・マドンナ25筐体
・エアロ26筐体
・ドーミーシアター33
・ＭＶＳ－25－Ｕ４筐体
・ネオジオＭＶＳハード・ソフト
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳１、２
・ストⅡシリーズ
・ソウルエッジ
・ゲーム天国
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル１、２
・湾岸戦争
・闘神伝２
・豪血寺一族Ⅰ・Ⅱ
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・サラマンダⅡ
・バーチャストライカー
・ファイナルロマンス２
・スタックコラムス
・碑砦－とりで－Ⅰ・Ⅱ
・ぷよぷよⅠ・Ⅱ
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・バーチャファイターリミックス
・サンドアール
・上海Ⅲ
・テトリスプラス
・アサルト（Ｐ付）
・ツインビーヤッホー！
・対戦ぱずるだまⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・グレートスラッガーズ'94
・コラムスⅠ・Ⅱ
・ザ・Ｊリーグ１９９４
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ストライカーズ１９４５
・ＬＤ麻雀／クイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます

・セガラリー・チャンピオンシップ
・レイブレーサー
・リッジレーサー
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・エアロ・アストロ他筐体
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。

★中古基板高価買取（現金）
★下取リストＦＡＸ送信！
★在庫リストＦＡＸ送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎　０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

●かいます

・輸出専門、高価緊急買い求め
・鉄拳
・鉄拳２
・バーチャファイター２
・Ｘ－ＭＥＮ
・エイリアンＶＳプレデター
・ストライカーズ1945
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ギャラクシーファイト
・雷電２
・雷電ＤＸ
・疾風魔法大作戦
・ＣＰＳⅡ　マザーボード

バーリーサービス㈱　東京都港区東麻布３－８－１０
☎　０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ０３（３５８２）４７３５

うります&かいます⑫

●うります

・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルホーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールズツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・バーチャコップ
・セガラリー・チャンピオンシップ TWIN
・サイバーサイクルズ
・マジックサーカス
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビックランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプス
・アームチャンプスII
・サーカス&サーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサーズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

●かいます

・マジックサーカス
・ハンドル物
・ガン物各種
・25セントメタル　コイン

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3－3－11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

中古基板 高価買取

㈲イトウ
〒180 東京都武蔵野市境2-24-6
TEL 0422(36)0433
FAX 0422(36)7033

●かいます

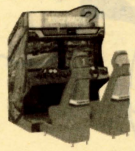
・中古基板、輸出専門
・現金にて高価買取致します
・ストリートファイターZERO(M)
・ストリートファイターZEROII(M)
・マーヴルスーパーヒーローズ(M)
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・リアルバウト餓狼伝説
・ダブルドラゴン
・雷電II
・CPSII　マザーボード
・鉄拳
・鉄拳2verB
・その他基板高価買取り
・1枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。折返し値付け致します。

㈲イトウ　東京都武蔵野市境2－24－6
☎　0422(36)0433
FAX0422(36)7033

エキサイティングダービー

ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン


リッジレーサー2(ツイン)

ターミネーターII

新品・中古機器　販売・買い取り

中古機器 高価買い取り 致します!

大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機

全メーカー製品取扱い

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑪

・サンダーゾーン
・ロボコップ２
・空牙
・空牙外伝
・ダークシール２
・ダークシール
・ファンキーＪＥＴ
・タンブルポップ
・ロボコップ
・デイブレイド
・アベンジャー
・ナムコクラシックコレクション ｖｅｒ２
・鉄拳２　Ｂ
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・鉄拳
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・タンクフォース
・Ｆ／Ａ
・ニューマンアスレチックス
・ナックルヘッズ
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・バッグン
・お天気パラダイス
・ナックルバッシュ
・達人王
・達人
・フィグゼイト
・アウトゾーン
・Ｖファイブ
・ドキューン
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・ジオストーム
・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥⅡ
・クロスブレイズ
・Ｘマルチプライ
・ファイヤーバレル
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・雷神魔傀
・スーパースラム
・ドラゴンボールＺⅡ
・マジンガーＺ
・マクロス
・マクロスⅡ
・戦国エース
・アクウギャレット
・ガンダーラ
・ファイティングバイパーズ
・ダイナマイト刑事
・バーチャストライカー
・バーチャコップ
・バーチャファイター２
・デカスリート
・豪血寺外伝最強伝説
・豪血寺一族Ⅱ
・首領蜂
・ストライカー1945
・カンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルⅡ
・戦国ブレード
・雷電Ⅱ
・マッドシャーク
・バトルガレッガ
・メタルスラッグ
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西１－１０－６　恵比寿ツインズ７Ｆ
☎　０３（３７７０）２７３１
ＦＡＸ０３（３７７０）２８８０

うります&かいます⑩

●かいます

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ヴァンパイア
・スーパーストⅡＸ
・１９ＸＸ
・ストⅡターボ
・ストⅡダッシュ
・スターグラディエーター
・ストⅡムービー
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ストＺＥＲＯ２
・ストＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
・ファイナルファイト
・闘神伝２
〈カートリッジ〉
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
・ストＺＥＲＯ２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・エイリアンＶＳプレデター
・サイバーボッツ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ストＺＥＲＯ２
・サッカースーパースターズ
・ハイパーアスリート
・サラマンダⅡ
・究極戦隊ダダンダーン
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・メタモルフィックフォース
・バイオレントストーム
・ＧＩジョー
・ミスティックウォリアーズ
・極上パロディウス
・サンセットライダーズ
・ゼクセクス
・セクシーパロディウス
・バッキーオヘヤ
・ガイアポリス
・ドラグーンマイト
・サンダークロスⅡ
・スラムダンク２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電Ⅱ
・雷電ＤＸ
・バイパーフェイズワン
・ダライアス外伝
・バブルシンフォニー
・バブルメモリーズ
・サイキックフォース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・バブルボブル２
・龍神
・サイレントドラゴン
・サンダーフォックス
・サイキックフォースＥＸ
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガⅡ
・ニュージーランドストーリー
・バイオレンスファイト
・ヴォルフィード
・レイストーム
・ナイトスラッシャー
・エドワードランディー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・グレートラグタイムショー
・ヘビースマッシュ
・バックファイア
・ジョー＆マックリターン
・ウルフファング
・ダンクドリーム95

NEW & USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD
Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑨

●うります
- 各種ビデオ大型機械
- 各種メダル大型機
- 各種基板ソフト
- 各種フリッパー
- 各種ビデオ筐体

●かいます
- アウトランナーズ(TWIN)
- スーパーチェイス
- チェイスボンバーズ
- ラッドモビール(DX)
- ウイニングラン(DX)
- サイバーサイクルズ（SD　DX)
- デイトナUSA(DX　TWIN)
- セガラリー・チャンピオンシップ (DX　TWIN)
- エースドライバー(DX　SD)
- リッジレーサー2(DX　SD)
- レイブレーサー (DX　TWIN　SD)
- ジュラシックパーク
- ストライクファイター(DX)
- G－L.O.C.(DX)
- ラインオブファイヤー
- メタルホーク
- デザートタンク
- スズカ8アワーズ2(DX　SD)
- GPライダー(TWIN)
- ミッドナイトラン（DX　TWIN)
- インディ500（DX　TWIN)
- ABコップ
- WGP(DX)
- フォートラックス(DX)
- スタジアムクロス
- バーチャコップ(DX，P)
- バーチャコップ2
- ターミネーター2
- ガンバレット（DX　SD)
- スティールガンナー
- レーザーゴースト
- スペースガン
- エイリアン3　ザ・ガン
- ブラックジャック(アイレム／セガ)
- ビンゴパーティ
- ビンゴサーカス
- ロイヤルアスコット
- ワールドダービー
- ダービーディ
- ダービーMKⅢ　C-15
- どうぶつグランプリ
- ウエスタンドリーム
- サーカスサーカス
- ドリームサーキット
- ホワットイフ
- ジョーカーズワイルド
- HRIM／ハーフメダル
- メダル・コトブキ筐体
- メダル・フロンティア筐体
- メダル・ジャレコ筐体
- メガロ50筐体
- エアロシティ筐体
- ポニー40筐体
- ドリームキャッチャー
- フェアリーキャッスル
- ニューUFOキャッチャー(2P)
- ニューUFOキャッチャー(ミニ)
- ネオカーニバル（SP　ミニ)
- ジャンボビーバー（6P　4P)
- ハッピーベル
- ジャンボツイン
- ジャンボヘキサ
- ニュースウィートランド
- ドリームタウン
- ポニーMKⅣ筐体
- アストロシティ筐体
- シュータウェイII
- エアーホッケー
- ハイパーディスコタイフーン

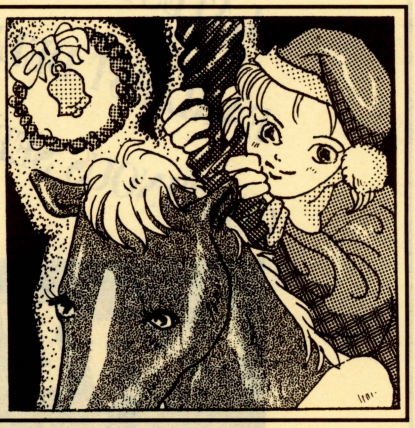
㈱アーク　埼玉県川口市芝樋ノ爪1－7－55
☎ 048（268）2868
FAX048（262）1067

●うります
- スーパーポルシェ
- スーパーサイドカー
- ブンブンヒコーキ
- 時計のおうち
- シーソーランド
- アイスちゃん
- キッズマート
- ハローキディ
- ハッピーワゴン
- メルヘンキャット
- 仲良しシーソー
- 子供向けゲーム機

●かいます
- 定置式乗り物
- その他遊園施設

㈱娯研　千葉県松戸市栄町西2－890
☎ 0473（62）3214
FAX0473（63）9350

うります！
かいます！
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い
株式会社 娯研
〒271 千葉県松戸市栄町西2－890
TEL.0473(62)3214 FAX.0473(63)9350
GOKEN
AMUSEMENT MINDED PEOPLE



中古大型機、基板買います。

BUY OR SELL USED MACHINES & P.C.B

买卖中古机和電路板

中国人民
歡迎日本公司的
遊戲機!!

The Chinese people like
The game machine
from Japan.

請用日語和英語
中国語連絡

Please contact us
in Japanese,English
and Chinese.

当社は中国人民共和国内で営業している中国の企業です。
日本語と英語に堪能なスタッフと日本人職員がおりますので、
お気軽にお電話、FAXして下さい。お待ちしております。

KONG LONG ®

港隆電子娯楽有限公司

Kong Long AMUSEMENT MACHINE & TRADING

総公司：中国広東省番禺市市稿禺山大道麗景閣９楼９０２室

MAIN OFFICE : STORY 9ROOM 902. LI KING COURT. YU SHEN ROAD CENTRAL. Poo Yu city. Kwong Tong CHINA

TEL 0086-020-84809638　0086-020-84809968　0086-020-84807333

FAX 0086-020-84809908

うります&かいます⑧

・若草物語
・スーパーリアル麻雀ＰⅥ
・鉄拳１、２、ＶｅｒＢ
・五月陣戦１、２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・アサルト
・ワルキューレの伝説
・子育てクイズ　マイエンジェル
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
・クイズないろDREAMS虹色町の奇跡
・フェリオス
・ベラボーマン
・アテナ
・サイコソルジャー
・フィナルロマンス２、Ｒ
・スーパーリアル　花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１、２
・ＢＥＴ麻雀各種
・８ライン各種

㈲ファントム　東京都千代田区外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎　０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

高価買取中!!
基板
ド～ンと買います
アイ・ランド
☎０７２０(８４)７５０１
ＦＡＸ０７２０(８３)０５２７
大阪府門真市脇田町２１－１３

●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストⅡ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・Ｇ．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパーストⅡＸ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎　０７２０（８４）７５０１
ＦＡＸ ０７２０（８３）０５２７

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311(代)
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑦

●うります
・SファイターZERO2 ALPHA
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・スーパーパズルファイターIIX
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズワン
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストIIX
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラコンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・シャドーオーバーザミスタラ
・セクシーパロディウス
・ソウルエッジ(1、バージョンB)
・実況パワフルプロ野球'96
・闘姫伝承
・バブルメモリーズ
・テトリスプラス
・ストームブレード
・サイキックフォース
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95、'94
・鉄拳1、2VerB
・ワールドクラスボーリング
・上海1、2、3、スーパー
・スーパーリアル麻雀PI～VI
・スーチーパイ1、2
・ファイナルロマンス1、2、R
・スーパーマル禁版
・パックマン
・ドントアール
・スーパーワースタ'95
・ラッキー13雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・華仁義
・華寿殿
・龍雀(ロンジャン)
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・対戦ぱずるだま
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・進め!対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ1、2
・マジカルドロッププラス1
・テトリス
・コラムス1、2
・ラリーX
・ニューラリーX
・バーチャファイター1、2
・ソニックザファイター
・華弥生
・龍虎傍
・華銀河
・雷神牌DX
・ネオドリフトアウト
・龍虎の拳外伝
・忍者マスターズ
・リアルバウト餓狼伝説
・麻雀BETタイプ各種
・8ライン各種
●かいます
・シャドーオーバーザミスタラ
・バトルガレッガ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ2
・上海万里の長城
・デカスリート
・闘姫伝承

Funtom

秋葉原価格による高価買取・格安販売、大量仕入も歓迎！
新品中古基板の売買はファントムにおまかせください。

本格派ゲーム基板、筐体の店

外部顧問大募集！

◎業界初の画期的な人材活用システムが誕生しました。
人と人の繋がりを大切にするファントムだから安心して働けます。
◎最新の情報処理機器の導入により、例えば出先から東京の本部へいつでもリアルタイムで情報交換が可能。チャンスを逃しません。
◎地方に居ながら好きなときにできる仕事がなんといっても魅力。
拘束は一切なしだから、サイドビジネスとしても最適です。

【募集要項】
●雇用形態　業務委託契約による準社員
●委託業務　業務用中古基板の仕入
●募集人員　10名
●報　　酬　完全能力給
●資　　格　全国主要都市またはその近郊に在住し熱意のある方、年齢不問
●そ の 他　検品器具、情報機器など貸与します
詳しくは、SAホットライン TEL (03)3257-1128
までお気軽にお問い合わせ下さい。

有限会社ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル3F

TEL 03(3257)1126 / FAX 03(3257)1135

うります&かいます⑥

・ダイエットGOGO
・ダークシールII
・究極戦隊ダダンダーン
・ダイナマイト刑事
・ダイナマイト刑事(ソフト)
・ダンクマニア(ケーブル付)
・達人王
・大王
・ツインイーグルII
・デスブレイド
・TMNT
・鉄拳(コネクタ付)
・鉄拳2VerB、C、D(コネクタ)
・雷神魔傀
・ドラグーンマイト(キック線)
・ドキューン
・首領蜂
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ナムコクラシックコレクション(VOLII)
・ノストラダムス
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・パーフェクトソルジャー
・バイオレントストーム
・ハイパーデュエル
・パワードギア
・バッキーオヘヤ
・ハットトリックヒーロー'93
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・バーチャコップ2(サウンドBD付)
・バーチャファイター2、1(H付)
・バツグン
・バブルメモリーズ
・バイパーフェイズワン
・ハイパーアスリート(ハーネス付)
・バーチャストライカー(ハーネス付)
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビマナ
・ビッグファイト
・フック
・Vゴールサッカー
・ファイナルファイト
・フーピー
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ファイアーバレル
・ブラッドブラザーズ
・ファイティングバイパーズ(ケーブル付)
・富士山バスター
・ポケットギャルDX
・ボンバーマンワールド
・ボンバーマン
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・マッハブレイカーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マクロス
・マジンガーZ
・ミステッィクウォリアーズ
・ムーンウォーカー
・メタモルフィックフォース
・ラビットヒーロー
・ラストブロンクス(ハーネス付)
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・龍神
・リーサルエンフォーサーズII(PCB)
・レジオネア
・レイストーム
・ロボコップII
・ローラーゲーム
・64番街
・ワールドラリー
・ワールドラリーII
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ビッグトーナメントゴルフ
・忍者マスター
・パズルボブル
・メタルスラッグ
・ダンクドリーム
・ダブルドラゴン
・リアルバウト餓狼伝説
・オーバートップ

㈲サン・カンパニー　神奈川県川崎市麻生区王禅寺7468−1
☎ 044(954)9459
FAX044(966)8287

●うります

・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G−L.O.C.(DX)
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビックラン
・ギャラクシーフォースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます

・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5−18−13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223
http://www.NetLaputa.or・jp/omoron

うります&かいます⑤

●かいます

・アウトゾーン
・アウトフォクシーズ
・アクウギャレット
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト(4P)
・アステリクス
・ウルトラ闘魂伝説
・エイトフォース
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンズ
・SDガンダムサイコサラマンダー
・SDガンダムレインボー大陸戦記
・ST−Vマザー
・F／A
・X−MEN(コナミ)
・X−MEN(カプコン)
・大江戸ファイト
・ガーディアンズ
・ガンネイル
・ガンダムEXレビュー
・仮面ライダーバトルレーサー
・海底大戦争
・キャプテンアメリカ
・究極タイガー2
・クライムシティー
・クライムファイターII
・グリッドシーカー
・グランドストライカーII
・剣豪
・ゴールデンアックスII(4P)
・ゴールデンアックス
・極上パロディウス
・豪血寺一族
・豪血寺一族II
・豪血寺外伝最強伝説
・サイキックフォース
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・サンダーゾーン
・サンダードラゴン
・サンダードラゴンII
・サンダーフォックス
・シンプソンズ
・ジオストーム
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース
・JJスコーカーズ
・G．Iジョー
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'T
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイタームービー
・スカイスマッシャー
・スーパースラム(バンプレ)
・ストームブレード
・スノーブラザーズII
・スノーブラザーズ
・スーパーフットボールチャンプ
・スカルファング
・スパイダーマン(4P)
・スラムダンク(ケーブル付)
・ストライカー1945
・スターグラディエーター(ケーブル付)
・ゼビウス3D／G
・ゼロチーム
・美少女戦士セーラームーン
・戦国ブレード
・戦国エース
・ソニックウイングス
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンB)
・デカスリート
・デカスリート(ソフト)
・ダブルウイング
・ダークエッジ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・タンクフォース

EXPORT OF NEW, PC BS AND MACHINES!
BEST QUALITY, FAST DELIVERY, REASONABLE PRICE!! ・・・・・・・・・・・

SUN CO.,LTD.

ADRESS:7468-1 Ozenji Asou-ku, KAWASAKI-C, KANAGAWA, 215
TEL 044-954-9459 FAX 044-966-8287

大型機・メダル機・筐体・基板・その他
売ります、買います。
300坪の倉庫で機械がお待ちしています。
早いもの勝ち！

SUN
有限会社 サン・カンパニー
〒215 川崎市麻生区王禅寺7468・1
東名・川崎インターすぐ
電話 044・954・9459
FAX 044・966・8287

今月の買取り目玉製品(12月現在)

デイトナUSAツイン	(SEGA)	マンクスTT TWIN	(SEGA)
セガラリー・チャンピオンシップ ツイン	(SEGA)	ガンブレードNY DX	(SEGA)
インディ500ツイン	(SEGA)	アウトランナーズ	(SEGA)
スポーツ フィッシング 1&2	(SEGA)	スズカ8アワーズ2DX	(NAMCO)
タイムクライシスSD・DX	(NAMCO)	ガンバレット	(NAMCO)

うります&かいます④

●かいます

・ニューアストロシティー
・アストロシティー
・メガロ50(SD)
・スーパーメガロI II
・スポーツフィッシング1 2
・アルペンレーサー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・リアルパンチャー
・ソニックブラストマン
・ニューUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・ドリームキャッチャー
・バーチャコップ(SD)(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・タイムクライシス(SD)(DX)
・ガンバレット
・リーサルエンフォーサーズI II
・ターミネーター2
・アンダーファイアー
・バーチャロン
・スカイターゲット(SD)(DX)
・デザートタンク
・レールチェイス
・レールチェイス2(DX)
・サイバーコマンド(SD)(DX)
・ジュラシック・パーク
・インディ500(DX)(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・デイトナUSA(DX)(TWIN)
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・アウトランナーズ
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・スーパーモナコGP(TWIN)
・ダートダッシュ(SD)
・ダートダッシュ(DX)
・レイブレーサー(TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・リッジレーサー(TWIN)
・ラッキー&ワイルド
・グランプリスターII
・ロイヤルアスコット
・宇宙カプセル
・マジックサーカス
・ワールドダービー
・ウエスタンドリーム

●うります

・ニューアストロ
・バーサスシティ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサ
・プリント倶楽部
・ジョイスタンド
・ガリバーキャッチャー
・バーチャコップ2
・バーチャコップ2(DX)
・レーブレーサー(TWIN)
・デイトナUSA(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・セガメダル
・セガポーカー
・シグマメダル
・シグマポーカー

㈱トーヨー 大阪市阿倍野区昭和町1−19−21
☎ 06(628)2136
FAX06(624)3987

●かいます

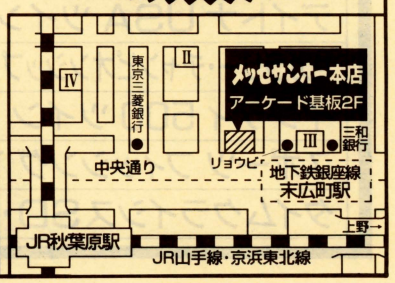
・R−TYPEI.II LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド (P付)
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうI. II
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスI. II. III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI (P付)
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト (P付)
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー 東京都千代田区外神田3−14−8
☎ 03(3255)3453
FAX03(3255)3455

元祖 秋葉原の基板屋 高価買取!!

ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!

テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。

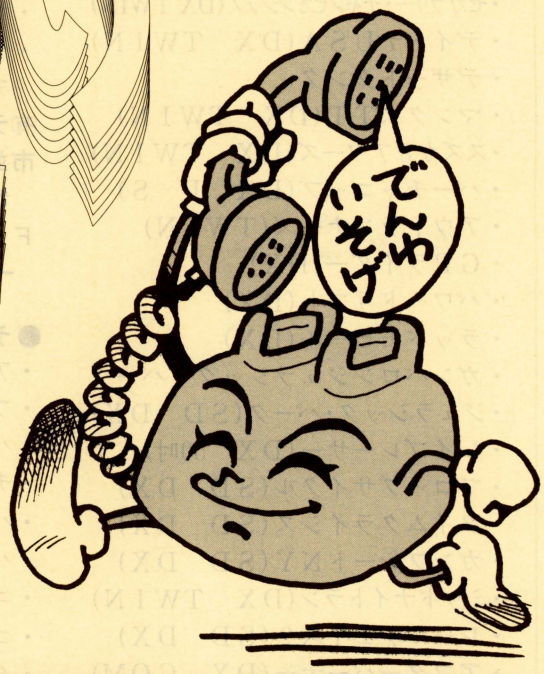


とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセサンオー (担当 成田)
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

TOYO

21世紀のアミューズメントをみつめて

中古販売



デイトナ USA
ツイン タイプ

（株）セガ・エンタープライゼス

バーチャ コップ 2
デラックス タイプ

大型機　メダル機

- ミッドナイトラン DX
- ワインディング ヒート DX
- ジェット　ウェーブ
- ダートダッシュ DX
- アルペンサーファー
- プロップサイクル DX
- ビクトリー　ラップ　DX
- スーパーメガロ 2
- デイトナ USA DX
- ラリーチャンピオンシップ DX

トーヨー

TEL 06・628・2136

FAX 06・624・3987

（株）トーヨー 本社 〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19-21　1-19-21. SHOWA-CHO, ABENO-KU OSAKA, 545. JAPAN

振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847　ACCOUNT# : SUMITOMO BANK NISITANABE - BRANCH. 246847

うります&かいます③

●かいます

・セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・デザートタンク
・マンクスTT(DX　TWIN)
・スズカ8アワーズ(DX　TWIN)
・バーチャコップ(DX　P　S)
・アウトランナーズ(TWIN)
・GPライダー(DX)
・パワードリフト(DX)
・ラッドモビール(DX)
・ガンバロンジュラシック・パーク
・ジュラシック・パーク(SD　DX)
・レイブレーサー(DX　50吋)
・プロップサイクル(SD　DX)
・タイムクライシス(SD　DX)
・ガンブレードNY(SD　DX)
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・レールチェイス2(SD　DX)
・アフターバーナー(DX　COM)
・ラッキー&ワイルド
・スティールガンナーI、II
・アルペンレーサー
・G−LOC(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・スターブレード
・リーサルエンフォーサーズI、II
・ストライクファイター(DX)
・ラインオブファイアー
・サイバーサイクルズ(A、B、DX)
・スタジアムクロス
・ジェットウェーブ
・デンジャラスカーブ
・シスコヒート(DX)
・ヘンリーエクスプローラ
・メタルフォーク
・アウトラン(DX　SD)
・スーパーチェイス(DX)
・ワイルド&パイロット
・マーブルマッドネス
・ゲーム中古PCBどんなものでも、大量でも一括OK

㈲ティーピーオー　埼玉県川口市並木2−26−3
☎　048（258）4524
FAX048（258）2761

●うります

・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースウィートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビックラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます

＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G−LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レイルチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市長田西3−23
☎　06（748）2514
FAX06（748）2508
フリーダイヤル
0120−00−7395

●うります

・チキンドラッグ(カプセルタイプ)
・チキンドラッグ(ビデオタイプ)
・飲酒チェッカー

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北6−1−3　とくしまや2F
☎　03（3767）8780
FAX03（3767）8721

★うります&かいますへの申込は
FAX06（834）4839へ

中古ゲーム機 高価買取・激安販売！
◉大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC. 有限会社ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

うります&かいます②

●かいます
・雷電２
・雷電ＤＸ
・マクロス
・ツインエッジII
・ダンク＆ダンク
・ダンク＆ダンク２
・首領蜂
●うります
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・闘姫伝承
・メタルスラッグ
・ドリフトアウト
・セクシーパロディウス
・ニンジャマスターズ
・神鳳拳
・リアルバウト餓狼伝説
・セガアストロシティ筐体

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！
高額紙幣両替機　ER−20
（万・五千・千札・五百硬）
２ホッパー両替機　ER−40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機 EP−8A
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

通常の基板も
買　取
OK!!
ジャンク基板
スクラップ基板
買取専門店
中古基板ＩＣ部品
販売会社
レクトロン
（旧社名　浪速電子）
〒578　大阪府東大阪市
西鴻池町1-14-13
ＴＥＬ
06-747-2028
06-746-1943
ＦＡＸ
06-744-1235

●うります
・ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ
＆ＵＳＥＤ　Ｐ.Ｃ.　ＢＯＡＲＤＳ
・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
・売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン　大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４７）２０２８
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ０６（７４４）１２３５

●うります
・サイキックフォースＥＸ
・バブルメモリーズ
・スペースインベダーＤＸ
・ばくばくアニマル
・戦球
・究極タイガーII
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・バブルボブル２
・麻雀同級生
・ファイナルロマンス２
・沙羅曼蛇２
・ＴＨＥ野球拳
・麻雀大予言
・風雲黙示録
・得点王３
・スラムダンク２
・ラブフォーチュン
・レイストーム
・スーパーパズルファイターIIＸ
・ポスターヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・パズルボブル２Ｘ
・ラストブロンクス
・スーパーワールドスタジアム'96
・マジカルドロップ２
・ファンタジックラブ
・華五光番外編
・ファイターズインパクト
・デカスリート
・蒼穹紅蓮隊
・ダイナマイト刑事
・ハイパーリアクション
・まうすけのオジャマざわーるど
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・Ｘ−ＭＥＮvsＳファイター

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

中古基板情報はＦＡＸで24時間ＯＫ

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるＦＡＸ電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでＯＫ！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　ＡＭ10：00〜ＰＭ７：00
全国どこでも月々￥3,000−　ローンＯＫ
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　②ＦＡＸで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00〜19：00　年中無休で営業しております。
（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５−14−９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５−14−９　松竹ビル６Ｆ　ＴＥＬ　06-649-7177　ＦＡＸ06-649-7222

うります&かいます①

●うります

・ダートダッシュ(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・ミッドナイトラン(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＳＤ)
・ダートダッシュ(ＳＤ)
・ウイニングラン(ＤＸ)
・Ｆ１エキゾーストノート
・Ｆ１スーパーラップ
・スーパーモナコ(ＤＸ)
・レーシングビート
・ファイナルラップＲ
・マンクスＴＴ(ＤＸ)
・タイムクライシス(ＤＸ
・バーチャコップ２(ＳＤ)
・リーサルエンフォーサーズ
・ジライヤ
・ラズマタッズII
・Ｘ－ＤＡＹ２
・ガンズ&ローゼス
・スタートレック
・クイズドレミファグランプリ２
・ニュースピードホッケー
・デンジャラスバー
・マジカルスピード
・ＵＦＯプッシャー(ＴＷＩＮ)
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ハッピーベル
・スーパーシュート
・ラブラブ爆笑アイランド
・レインボー
・ＵＦＯキャッチャーミニ
・ラッキー12
・スーパーエレファント
・スリーシックス
・キャラフルコンボ
・コスモ筐体
・イーグレット筐体(29吋)
・ポニーＭＫⅣ
・ネオジオ４本用筐体
・スイング筐体
・グランダム筐体
・エアロシティ筐体
・ドーミーＪｒ筐体
・カナリー筐体
・ポニーＭＫIII
・コンセプト筐体
・ポニーＭＫII(18吋)
・ビンゴパーティマルチカード
・トレジャーアイランド
・ゼロス
・アクアロマンス
・クイックビッグ５
・スラムダンク２
・サイキックフォース
・鉄拳２
・カラオケクイズイントロDONDON
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・上海　万里の長城
・ソウルエッジ
・ダンクマニア
・究極タイガーII
・戦球
・ベブルビーチゴルフ
・バーチャファイターキッズ
・ファンキーヘッドボクサー
・テトリスプラス
・ゲーム天国
・サッカースーパースターズ
・沙羅曼陀２
・プライムゴールＥＸ
・ダライアス外伝
・パズルボブル２
・スカルファング
・バーチャファイターリミックス
・ファイナルアーチ
・進め！対戦ぱずるだま
・だい好キッス
・上海III
・ダンクドリーム'95
・バイパーフェイズワン
・アウトフォクシーズ
・キャノンダンサー
・スラムダンク
・美少女戦士セーラームーン
・ダービーオセロ
・ネオジオ４本用ハードキット
・ファイヤーバレル
・ぷよぷよ通
・そこぬけ対戦ゲーム
・卒業証書
・ネオジオ１本用ハードキット
・ネオドリフトアウト
・パーフェクトソルジャー
・マジカルドロップ２
・メジャータイトル２
・龍虎の拳外伝
・エスケープキッズ
・疾風魔法大作戦
・スーパー上海
・ゴールデンアックスII
・ドラゴンボールＺ
・ヒットジアイス
・トップシークレット
・ブラッドブラザーズ
・大江戸ファイト
・クイズ殿様の野望２
・四川省II
・Ｊリーグサッカーイレブンシュート
・ダンクドリーム
・テキパキ
・テトリス
・天地を喰らう２
・ニューマンアスレチック
・バーチャキッズカートリッジ
・パズルボブル
・ぷよぷよ
・マーシャルチャンピオン
・マジカルクリスタル
・名人戦
・五月陣戦
・メジャータイトル
・グランドストライカー
・古今東西干支物語
・コラムス
・ゴルフィンググレイツ(レバー付)
・ゴルフィンググレイツIIロムキット
・上海

●かいます

・ハイパーアスリート
・デカスリートダイナマイト刑事
・ダイナマイト刑事
・ＳＴ－Ｖマザー
・鉄拳２
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ＣＰ２マザー
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ダンクマニア
・雷電２、ＤＸ
・バーチャファイター２
・ソウルエッジ(バージョンＢ)

くこの度、当社取引き銀行の統合に伴い、振込み先が下記の通り変更となります。
変更日：平成８年11月18日(日)
新振込み先
第一勧業銀行　笹塚支店
(普通)１８３４３６１
旧振込み先
第一勧業銀行代田橋支店
(普通)１３４７３２１

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

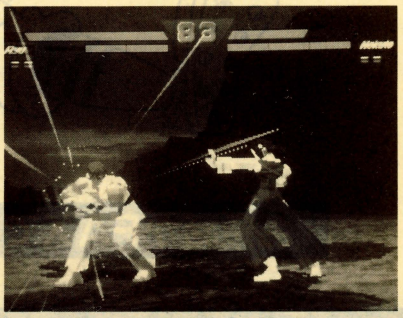
INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

今月の高インカム期待新製品

〔リアルバウト餓狼伝説 スペシャル〕
(㈱エス・エヌ・ケイ)

〔GTIクラブ ツイン〕
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
(コナミ㈱)



〔ストリートファイターEX〕
©ARIKA CO.,LTD. 1996, ©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.
(㈱カプコン)

〔スタンプ倶楽部〕
©1996 DATA EAST CORP.
(データイースト㈱/㈱セガ・エンタープライゼス)

新作情報ご提供

新作情報あります。新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。パネル・パーツ類もご相談下さい。

中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

営業・技術者募集！

詳しくは人事採用係まで

あなたのロケーションの活性化をお手伝いする。

30日レンタル

「え〜！あの機械が30日でレンタルできるの〜。」

当社のレンタル期間は最短30日。
毎月機械を入れ替えることができます。

まずはお電話ください。

03-3323-5522

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取りそろえています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店(普)1834361 ㈱玉屋

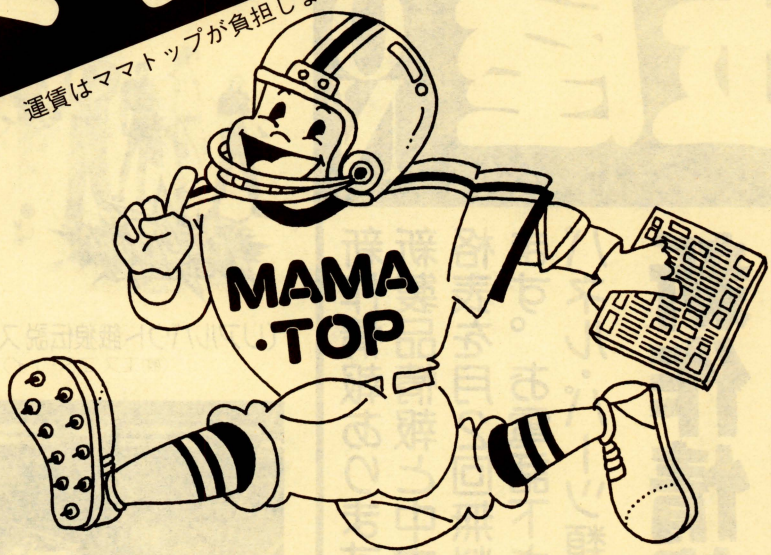
消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

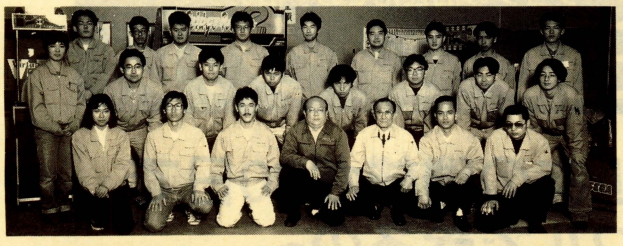
売ります

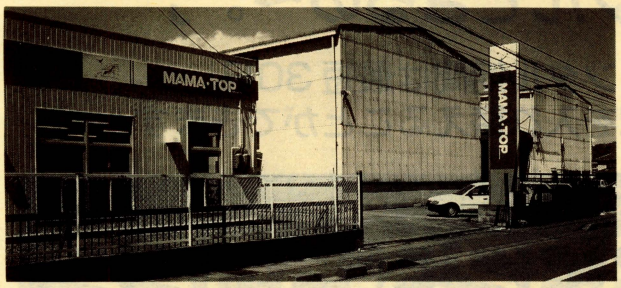
美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)





展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

10月下旬～11月下旬

ロケ別業況

各メーカーの〝プリントマシン〟がいよいよリリース

12月に入り、今年もあと1カ月を残すだけとなった。いよいよ冬、となれば屋内レジャーである当業界も活気を取り戻しても良いのだが、現状はそうともいかず、2回あった11月の連休も、それがそのまま客数アップのきっかけとはならなかったようだ。前期から今期にかけて発売された新製品が牽引役となり、前期比・昨年比で売上げがアップしたという話を耳にする一方、

「高校生や社会人はともかく、学園祭などで大学生の客数が全体的にダウンしてしまったようです。客数だけでなく売上げも上下動が激しく、まだまだ不安定です」（中国・R店長）

といったような意見も依然多い。

そのような状況の中、ビデオゲームなどの新製品と共にロケの牽引役となるであろう〝プリントマシン〟の新製品も、いよいよリリースラッシュを迎えた。

9月のAMショー以来、オペレーターにとっては「バリエーションが増えるのは喜ばしい」と期待が高かったのと同時に、「喰い合いにより却って早く飽きられてしまうのではないか」などの不安感や危惧が大きかったのも事実。しかしいざ蓋を開けてみれば、競合メーカーの機械同士を店頭で並べてもそのいずれもが長蛇の列を従えている状況で、改めてこの〝プリントマシン〟の認知度と主要客層である女子学生達の柔軟さを思い知らされた、というのが現状ではないだろうか。本誌の調査対象店舗には、**セラージュ**（ユージン／ナムコ）、**ネーム倶楽部**（セガ・エンタープライゼス）、**NEOプリント**（エス・エヌ・ケイ）、**ハイシール**（サンワイズ）といった新製品が今期導入されたようだが、これ以外の製品も随時リリース予定であり、しばらくは目が離せないところだろう。

さてその〝プリントマシン〟だが、以前から「彼女たちはシールだけが目的で、他のゲームをしようとしない」

「客層は広がったが、波及効果はない」

といったことが指摘されていた。店頭だけでなく店内奥に設置しても他のゲーム機を通り過ぎていくだけ、結局ゲームファンとは違う客層なので定着は難しい、というのが多くのオペレーターの意見であったのだが、それを覆すような面白い試みを大阪市内の繁華街ロケで目にした。

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

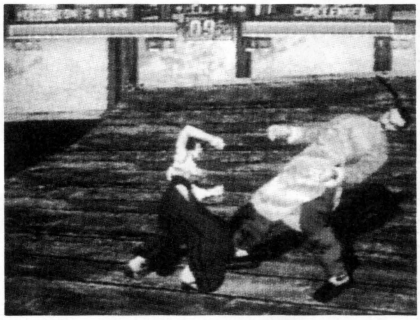
1st レイブレーサー <ナムコ>
Rave Racer <Namco>

494 Points
前回 3 前々回 3

	前回	前々回		得点／Points
2	1	1	プロップサイクル <ナムコ> Prop Cycle <Namco>	485
3	2	2	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	417
4	4	5	アルペンレーサー <ナムコ> Alpine Racer <Namco>	399
5	7	6	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	388
6	5	8	アルペンサーファー <ナムコ> Alpine Surfer <Namco>	371
7	6	4	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	345
8	9	7	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	322
9	7	12	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	316
10	–	–	セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Touring Car Championship <Sega Enterprises>	310
11	11	9	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Rally Championship <Sega Enterprises>	242
12	12	13	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	240
13	10	10	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	235
14	–	–	ウェーブランナー <セガ・エンタープライゼス> Wave Runner <Sega Enterprises>	219
15	–	–	アクアジェット <ナムコ> Aqua Jet <Namco>	192
16	15	14	ビシバシチャンプ <コナミ> <Konami>	188
17	16	16	サイドバイサイド <タイトー> Side By Side <Taito>	159
17	–	–	トーキョーウォーズ <ナムコ> Tokyo Wars <Namco>	159
19	14	15	エースドライバー・ビクトリーラップ <ナムコ> Ace Driver Victorylap <Namco>	155
20	17	19	ダートダッシュ <ナムコ> Dirt Dash <Namco>	132

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス>
Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>



864 Points
前回 1 前々回 –

	前回	前々回		得点／Points
2	6	–	X-MEN VS ストリートファイター <カプコン> X-MEN VS Street Fighter <Capcom>	717
3	5	14	ダイナマイトベースボール <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Baseball <Sega Enterprises>	539
4	2	11	ストリートファイターZERO2 ALPHA <カプコン> Street Fighter ZERO2 Alpha <Capcom>	523
5	–	–	ギャロップレーサー <テクモ> Gallop Racer <Tecmo>	516
6	3	1	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '96 <SNK>	476
7	–	–	サムライスピリッツ 天草降臨 <エス・エヌ・ケイ> Samurai Shodown IV Amakusa's Revenge <SNK>	462
8	4	2	子育てクイズ マイエンジェル <ナムコ> Kosodatequiz My Angel <Namco>	452
9	8	8	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	389
10	13	–	クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡 <カプコン> QUIZ NANAIRO DREAMS NIZIIROCHO NO KISEKI <Capcom>	312
11	12	–	ダンシングアイ <ナムコ> DANCING EYES <Namco>	253
12	11	10	鉄拳2 <ナムコ> Tekken 2 <Namco>	240
13	14	13	電脳戦機バーチャロン (VSシティー) <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	215
14	19	15	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	208
15	7	4	ストリートファイターZERO2 <カプコン> Street Fighter Alpha 2 <Capcom>	206
16	–	–	ステークスウィナー2 <ザウルス／エス・エヌ・ケイ> Stakes Winner 2 <Saurus/SNK>	199
17	10	6	バーチャファイター2.1 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2.1 <Sega Enterprises>	172
18	–	20	テトリス <セガ・エンタープライゼス> Tettris <Sega Enterprises>	122
19	17	12	バーチャファイター2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2 <Sega Enterprises>	119
20	–	16	パズルボブル2 <タイトー> Puzzle Bobble 2 <Taito>	112

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、… 20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st プリント倶楽部 <アトラス／セガ・エンタープライゼス>

Print Club <Atlus/Sega Enterprises>

647 Points

前回 1 前々回 1

スタッフがシールシートを筐体に補充する際、スタンプを捺印した「当たり付き」シートを一定の割合で混ぜておき、そのシートでシールを作成したお客がカウンターに申し出ればメダルをサービスする、といったものである。筐体サイドやカーテンにはそのサービスを告知する手作りのボードを張り付け、シートへの捺印もスタッフが手作業で行なうなど、スタッフのアイディアと地道な作業が活かされおり、お客の反応も上々だという。

「このサービスを始めて3カ月ほどになりますが、ほぼ全ての方がメダル交換に来られます。来店していただいたお客に、少しでも長く店内に居てもらうことが目的なので、当たりの確率も4、5枚に1枚といったかなり高いものにしています。女性客の滞在時間も伸びたと思います」（大阪・N店スタッフ）。

直接の売上げに繋がらなくても、サービスの提供で客の滞在時間と店舗の認知度をアップさせる。人気機種や話題のソフトに頼らざるを得ない現状はあるにせよ、まだこのケースのような運営上のアイディアが入る余地は残されているはずだ。「顧客サービスの提

前回	前々回			得点／Points
2	2	2	ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> New UFO Catcher <Sega Enterprises>	585
3	3	3	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	403
4	5	5	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	293
5	4	4	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises>	244
6	6	8	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	227
7	7	6	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	205
8	9	7	ゴールデン・ヘキサ <ユウビス> Golden Hexa <Yubis>	196
9	–	–	ネーム倶楽部 <セガ・エンタープライゼス> Name Club <Sega Enterprises>	169
10	8	9	ジャンボツインDX <ユウビス> Jumbo Twin DX <Yubis>	150

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉❼……19.14
②プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉㉞……19.03
③セラージュ〈ユージン／ナムコ〉❺……17.80
④ヘキサプレジデント〈ユウビス〉❻……17.67
⑤ムーンキャッスル〈タイトー〉❺……17.60
⑥コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉓……17.52
⑦ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉞……17.21
⑧ラッキーホルダー〈トーゴ〉⓬……17.08
⑨ジャンボツインDX〈ユウビス〉❾……16.67
⑩ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉⓬……16.33
⑪ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓲……16.28
⑫ニュースウィートランド〈ナムコ〉⓮……16.21
⑬ufoあらかると〈セガ社〉❽……15.88
⑭プリティーカーニバル〈サンワイズ〉❼……15.71
⑮ネーム倶楽部〈セガ社〉⓫……15.36
⑯ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉❾……14.89
⑰ポスタードリーム〈バンプレスト〉❼……14.71
⑱UFOキャッチャーミニ〈セガ社〉❼……14.57
⑲UFOプッシャー〈セガ社〉⓱……14.35
⑳スウィートファクトリー〈ナムコ〉❺……12.80
⑳パラダイスキャリー〈セガ社／トーワジャパン〉❺…12.80

コクピット/アップライト部門

①トーキョーウォーズ〈ナムコ〉❽……19.88
②ワインディングヒート〈コナミ〉⓱……18.59
③アルペンサーファー〈ナムコ〉⓴……18.55
④セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ〈セガ社〉⓱……18.24
⑤サイドバイサイド〈タイトー〉❾……17.67
⑥アクアジェット〈ナムコ〉⓫……17.45
⑦ウェーブランナー〈セガ社〉⓭……16.85
⑧プロップサイクル〈ナムコ〉㉜……15.16
⑨電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉㉘……14.89
⑩エースドライバー〈ナムコ〉❺……14.40
⑪ジェットウェーブ〈コナミ〉❾……13.78
⑫レイブレーサー〈ナムコ〉㊱……13.72
⑬アルペンレーサー〈ナムコ〉㉚……13.30
⑭タイムクライシス〈ナムコ〉㉚……12.93
⑮ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉❻……12.83
⑯ビシバシチャンプ〈コナミ〉⓯……12.53
⑰デイトナUSA〈セガ社〉⓳……12.37
⑱ガンブレードNY〈セガ社〉㉘……12.32
⑲セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉⓴……12.10
⑳バーチャコップ2〈セガ社〉㉗……11.93

ビデオゲーム部門

①バーチャファイター3〈セガ社〉㊹……19.64
②サムライスピリッツ天草降臨〈SNK〉㉗……17.11
③ギャロップレーサー〈テクモ〉㉛……16.65
④X-MEN VS. ストリートファイター〈カプコン〉㊺…15.93
⑤電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉⓮…15.36
⑥ダイナマイトベースボール〈セガ社〉㊲……14.57
⑦ストリートファイターZERO2ALPHA〈カプコン〉㊲…14.14
⑧バーチャストライカー〈セガ社〉㉙……13.41
⑨子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉㉞…13.29
⑩ザ・キング・オブ・ファイターズ'96〈SNK〉㊱……13.22
⑪クイズなないろDREAMS 虹色町の奇跡〈カプコン〉㉕…12.48
⑫バーチャファイター2.1〈セガ社〉⓮……12.29
⑬麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉❻…11.83
⑭対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム/ビスコ〉⓲…11.56
⑮ストリートファイターZERO2〈カプコン〉⓲…11.44
⑮ロジックプロ〈DENIAM CORPORATION/パンウェーブ〉❾……11.44
⑰ステークスウィナー2〈ザウルス/SNK〉⓲…11.06
⑱鉄拳2〈ナムコ〉㉒……10.91
⑲バーチャファイター2〈セガ社〉⓬……9.92
⑳ダンシングアイ〈ナムコ〉㉖……9.73

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

供」はレジャー産業である当業界にとって欠かせないものだと言えるし、逆に言えばそこが常に現場で客と接しているオペレーターの腕の見せ所、と言えるのではないだろうか。

では、今期のランキング状況を見てみよう。ビデオゲーム部門では、**バーチャファイター3**（セガ・エンタープライゼス）が前期から引き続き首位をキープ。その他では**X・MEN VS. ストリートファイター**（カプコン）、**ダイナマイトベースボール**（セガ・エンタープライゼス）、**クイズないろDREAMS虹色町の奇跡**（カプコン）がランクアップを果たした。新製品では、**ギャロップレーサー**（テクモ）、**サムライスピリッツ天草降臨**（エス・エヌ・ケイ）、**ステークスウィナー2**（ザウルス／エス・エヌ・ケイ）がランクイン。また、ランキング集計には間に合わなかったが、**ウォーザード**（カプコン）も今期発売となっている。格闘ゲームでは**デッド オア アライブ**（テクモ）もいよいよ来期には登場する模様で、これらのソフトがビデオゲームランキングにどのような変化をもたらすか、来期の動きが楽しみだ。

コクピット／アップライト部門では、**レイブレーサー**（ナムコ）が首位に返り咲き、新製品の**セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ**、**ウェーブランナー**（両機種共セガ・エンタープライゼス）、**アクアジェット**（ナムコ）、**トーキョーウォーズ**（ナムコ）がランクインした以外は大きな変動は見られない。

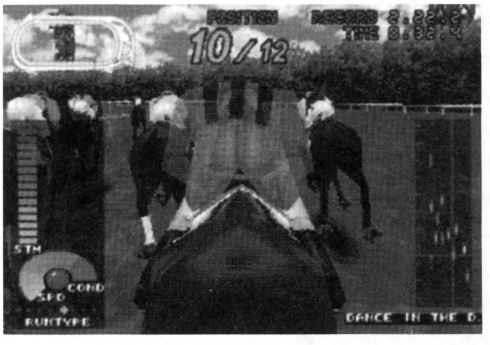
プライズゲームも同様で、**ネーム倶楽部**（セガ・エンタープライゼス）がランクインした以外は大きな変動は見られなかったが、前述した〝プリントマシン〟のリリースラッシュがどのような変化をもたらすか、来月のランキング結果が楽しみだ。

噂のマシン

◆ビデオシステムは現在、同社ソフトの人気シリーズ最新作**SONIC WINGS LIMITED(仮)**と**対戦麻雀ファイナルロマンス4**を開発中。SONIC〜はコンシューマソフトからの逆移植となるが、画質などのクオリティーが大幅にパワーアップ。ロケテストも完了したとのことで、11月末には各地ロケでお目に掛かれそう。一方の対戦麻雀ファイナル〜は、キャラクターデザイナーを前作までのすぎやま現象氏から、あかつきごもく氏に変更して絵柄を一新。来年2月のAOUショーでは、その新キャラクターを目にできそうだ。

スタートダッシュマシン速報

Start dush machine



ギャロップレーサー

3D視点のフルポリゴンジョッキーレースゲーム。競争馬を操り、各レースを勝ち抜いていくゲーム内容は以前から他社ソフトでもあったものだが、フルポリゴンの画面、競争馬・騎手・後方俯瞰とドライブゲームを思わせる3段階の視点切替えが、このソフトの特色となっている。

「好調です。格闘ゲームなどに比べると派手さはありませんが、着実にインカムを叩き出しています。視点の切替えもこのジャンルでは新鮮ですね」（中部・T店長）。

「新製品ということもありますが、パズルゲームやドライブゲームなど、今まで格闘ゲーム以外のジャンルをやっていた人達が腰を据えてプレイしている姿を見ると、このジャンルのゲームを楽しみにしてる人達も確実に居るんだな、と感じます。また、たまにしかゲームセンターに足を運ばないゲームファン以外の人達からは、『取っつきやすいゲーム』と見られているようです」（京阪神・D店長）。

今月のランキングでは初登場5位、貢献度でも3位と好調な滑り出しを見せた。ゲームジャンルのバリエーション増加を望む声は依然高く、そのような状況での健闘はオペレーターからの評価も高い。

テクモ㈱製。

今期に入っても依然としてキング96が独走

今期のこどもシングルロケーションは前期に引き続きザ・キング・オブ・ファイターズ96が依然として好調をキープ。独走態勢にいささかの陰りもない。このままだと年末年始商戦までこの調子で突っ走る感じだ。

だがこれは強力な対抗馬が出てこないと仮定しての話だ。今のところ、強力な対抗馬は見当らないが、ロケーションによればストリートファイターZERO2が出てきているところもある。ストZERO2が設置されているロケーションを見たが、繁華街ロケーションで長期間ランキングの上位にいただけあってサスガに客付きは良い。午後の3時過ぎともなれば小・中学生でゲーム機の前は満員の状態になっている。この種のゲームソフト全般に云えることであるがリピートするプレイヤーが多く、回転効率は非常に高いようだ。

ただ客層は狭く低学年児童は複雑過ぎてか手を出さないようだ。しかし、幅の狭い客層であっても固定客を掴んでいるのは、このソフトの最大の強みだろう。

ストZERO2はバーチャファイター3やX-MEN VS. ストリートファイターがヒットソフトとなったことで繁華街のロケーションからこどもシングルロケーションへと飛び出してきたのであろう。またストリートファイターZERO2ALPHAの発売なども影響しているようだ。

しかしまだ設置されているロケーションの数は少なく、キング96を脅かすまでの存在にはなっていないようだ。そしてもうひとつ気になるソフトが鉄拳2だ。このソフトもストZERO2同様にバーチャ3やX-MEN VS. ストリートファイターのヒット組と入れ替わってシングルロケーションにドッと向かうはずだ。

ストZERO2と比べるとやや非力な感じはあるがまだまだ底力はある。

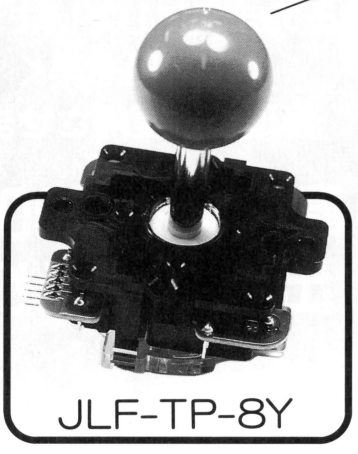
メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

業界初の100φ迫力！



バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊁173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE.03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

これからは数量も確保できるだろうし、あなどれないソフトだ。

こうなってくるとキング96も安泰とはしていられないだろう。ストZERO2と鉄拳2がロケーションに出揃うまでに顧客をガッチリと掴んでおく必要があろう。シングルロケーションのオペレーション戦術からして年末年始にストZERO2や鉄拳2を投入してくることは確実だ。

オペレーターの心理からすればストZERO2と鉄拳2、そしてキング96の3ソフトが互いに顧客を引き付けてくれることを願っているのだろうが、3ソフト投入でインカム3倍とはいかないのが現実である。

特にストZERO2などは中古価格とはいえシングルロケーションにとっては高額商品である。キング96の顧客を喰うようなことにでもなればトータルでマイナスにもなりかねないのである。

ストZERO2とキング96の一騎討ちか

その点を考慮してか同一ロケーションにストZERO2とキング96を投入するケースよりもロケーションが近い業者が対抗手段としてぶつけてくるケースの方が多く、そうなればストZERO2とキング96の一騎討ちということになる。

鉄拳2も枚数が確保できればそれなりの活躍も期待できるが、ストZERO2、キング96と比べるとパワーは落ちている。やはりこの2ソフトの戦いとなろう。

その他ではリアルバウト餓狼伝説とストZEROがダウンしている。キング95は辛うじて残っているといった感じで来期まで持つかどうかだ。レイストームが投入されていたロケーションもあったが当初の1カ月ぐらいは好調だったが、その後はダウン傾向を見せており、これも来期は?マークが付くソフトだ。

ストZERO2とキング96の両看板

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

デイトナUSA・ツイン
㈱セガ・エンタープライゼス
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

迅速確実実積

修理承ります
(各種モニター、その他)
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045 (312) 9705 FAX 045 (312) 9706

スターが揃ったことで、年末年始商戦に向けての準備は整ったと一応は言えのであるが、年末年始はこどもシングルロケーションにとって大きな脅威が待ち受けている時期でもある。

それはクリスマスプレゼントとお年玉である。こども達はこれで家庭用ゲーム機のハードなりソフトなりを手に入れることになる。以前から欲しかったあのハードやソフトを手にしたこども達は当然家庭の中でゲームに夢中になるはずだ。寒風吹く寒空の下でゲームをしようとは思わないのである。

この脅威を跳ね返すパワーを持ったソフトがロケーションに揃っていればそれなりの年末年始商戦が戦えるのであるが。果たしてストZERO2やキング96がどこまで健闘するのか、来期以降もこの両ソフトに注目だ。

1年を通してSNK社製ソフトが活躍

今年もこどもシングルロケーションにとっては厳しい1年であった。その中にあって唯一の明るい話題がSNK社製ソフトの健闘であった。今期でも活躍しているキングシリーズに代表されるように常にシングルロケーションの中心で活躍していた。

しかしその他のソフトは振り返っても記憶の彼方へ消えてしまっているものばかりだ。これは繁華街ロケーションでも同様だろう。繁華街ロケーションの場合はバーチャシリーズが大活躍したが、これ以外のソフトとなると思いだせない。

やはり今年もビデオソフトの不振がロケーション低迷の大きな要因となっていたようだ。そしてソフトの不振がオペレーターの購買意欲を一層萎えさせることになった。オペレーターは次々と発売される新製品に対して醒めた目、冷ややかな視線を崩そうとしていない。

来年の展望を予測する時期に来ているが、まずこのオペレーターの醒めた視線が熱い眼差しに変わらなくては明るい展望も語ることはできないだろう。新しい年には是非とも今までにはない新しいタイプのゲームソフトが誕生することを祈りたい。このニュータイプのゲームソフトこそがオペレーターの眼差しを熱いものに変える唯一のものなのであるから。

ニュータイプのゲーム機といえば今年最大の話題を集めたのがバーチャシリーズを越えてプリント倶楽部だった。社会現象にまでなったほどで、その勢いはまだまだ衰えていない。各メーカーが一斉に同タイプの製品を発表したことでも、このブームはまだ暫らく続きそうな気配だ。

プリント倶楽部が大ヒットした理由を様々に分析する人もいるが、今はやはり何がヒットするか分からない時代なのであろう。ただひとつ云えることはゲームセンターと若い女性を結びつけたクレーンゲームのブームがプリクラヒットの下地にあることは確かだろう。

それまではゲームセンター＝男性というイメージが定着していたが、それをクレーンゲームのブームが見事にぶち破ったのである。若い女の子も楽しめる場所として認知されたのである。そして今やプリクラは女の子専用のものではなく、クレーンゲームがそうであったようにカップルで楽しむものになりつつある。カップルで楽しめるゲームがこれからのゲーム制作についてひとつの方向性を示しているのではないか。プレイ料金を考えるうえでもカップル客を意識した見直しが必要であろう。1プレイ300円でも2人ですれば割高感はないはずだ。97年もこうしたカップルを対象としたゲーム機の大ヒットを期待したい。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

技	脳	体	96・10
ウェーブランナー			96・9
アクアジェット			96・9
トーキョーウォーズ			96・9
セガ・シーリングカーチャンピオンシップ			96・9
スーパーGT24h			96・7
ジェットウェーブ			96・7
サイドバイサイド			96・7
ワインディングヒート			96・7
アルペンサーファー			96・7
プロップサイクル			96・7
ビシバシチャンプ			96・6
ガンブレードNY			96・4
エースドライバービクトリーラップ			96・3
ドリームキャッチャー			89・7
ジャンボツインDX			89・10
ムーンキャッスル			89・12
ニュースウィートランド			90・11
ニューUFOキャッチャー			91・6
ニューラッキークレーン			91・10
ガリバーキャッチャー			92・2
ジャンボヘキサ			92・4
ドリームパレス			92・5
カプ・リチオ			92・6
ゴールデンヘキサ			93・3
UFOキャッチャーミニ			93・4
ハッピーベル			94・4
スウィートファクトリー			94・4
フラッシュチャンス			94・7
スウィートランド2			94・9
カジノセレクション			95・3
UFOプッシャー			95・5
プリティーカーニバル			95・7
コンビニキャッチャー			95・7
プリント倶楽部			95・7
ヘキサプレジデント			95・7
アクアパラダイス			95・8
ラッキーホルダー			95・11
ポスタードリーム			95・11
トロカーナ			96・2
ネオミニ			96・4
ガチャ王			96・4
パックキャップ			96・4
ufoあらかると			96・7
UFOキャッチャー21			96・7
世界一周の旅			96・7
パラダイスキャリー			96・7
ネーム倶楽部			96・9
セラージュ			96・9
メイシールくん			96・9
NEOプリント			96・10
5		1	
10			2
8			1
20	19	15	9
10	8		5
	17	8	14
	16	9	14
	6	14	12
6	9	13	8
19	9	5	6
2			6
	9		4
			3
	19		3
	5		4
4	5		11
		6	
		7	8
	9	7	5
		8	4
			7
7	4		10
			6
11	5		4
	11	10	6
	11		3
	1		
		9	3
4	15		5
	4		
	9		
	5		
	3		
	11		3
			5
12	8		
	8		4
	3	5	2
	7	10	9
3		1	
4			17

| | | | テトリス | スーパー上海 | 上海Ⅲ | ぷよぷよ通 | バーチャファイター2 | パズルボブル | 麻雀同級生 | 麻雀ファイナルロマンス2 | バーチャストライカー | ストライカーズ1945 | バーチャファイター2.1 | 鉄拳2 | 上海万里の長城 | パズルボブル2 | 中国龍 | ステークスウィナー | 戦球 | ときめきメモリアル対戦ばずるだま | テトリスプラス | パズルボブル2X | ビッグトーナメントゴルフ | 1X | 1X9 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR | 電脳戦機バーチャロンVS | ストリートファイターZERO2 | スラムダンク2 | ナムコクラシックコレクションvol.2 | マジカルドロップ2 | スーパーリアル麻雀PVI | 麻雀ファンタジックラブE雀ハイスクール | 若草物語麻雀四姉妹 | サイキックフォースEX | デカスリート | 実況パワフルプロ野球'96 | スーパーワールドスタジアム'96 | ラストブロンクス | スーパーバズルファイターⅡX | ダイナマイト刑事 | 子育てクイズマイエンジェル | レイストーム | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 | ダイナマイトベースボール | ストリートファイターZERO2ALPHA | ダンシングアイ | ロジックプロ | X-MEN VS. ストリートファイター | バーチャファイター3 | ステークスウィナー2 | ギャロップレーサー | クイズなんろDREAMS虹色町の奇跡 | 蒼穹紅蓮隊 | ラブリーポップ麻雀雀々しましょ | 風雲スーパータッグバトルファイターズインパクト | サムライスピリッツ天草降臨 | プリンセスクララ大作戦 | 対戦とっかえだま | マクロスプラス | ソニックブラストマン | スズカ8アワーズ2 | アウトランナーズ | ファイナルラップR | ジュラシック・パークⅡ | デイトナUSA | リーサルエンフォーサーズⅡ | バーチャコップ | スポーツフィッシング | リアルバンチャー | ガンバレット | エースドライバー | クイズドレミファグランプリ | エアーコンバット22 | サイバーサイクルズ | アルペンレーサー | レイブレーサー | インディ500 | スポーツフィッシング2 | X-DAY2 | バーチャコップ2 | ヘンリーエクスプローラーズ | クイズドレミファグランプリ2 | スカイターゲット | ダートダッシュ | マンクスTT | 電脳戦機バーチャロン | タイムクライシス | ランディングギア |
|---|---|---

NEW MACHINE INFORMATION
ニューマシンインフォメーション

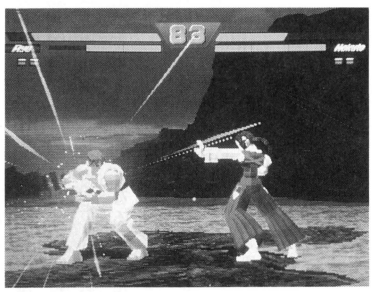
ストリートファイターEX

アリカ／カプコン

「ストリートファイター」シリーズ初の3Dポリゴン版。

操作は従来のシリーズと同様、8方向レバー・6ボタンで行なう。スーパーコンボやゲーム性、操作感覚はシリーズ作として違和感なく仕上げられながらも、新システムとして、ゲージを消費して相手のガードを崩す「ガードブレイク」と、必殺技にキャンセルをかけてスーパーコンボに繋げる「スーパーキャンセル」が設けられた。

選択できるキャラは旧キャラ5人に新キャラ5人が加わり、全10人。



8方向レバー、6ボタン
12月中旬発売予定
価格未定
企画・制作元／㈱アリカ
製造・販売元／㈱カプコン

ヘブンズゲート

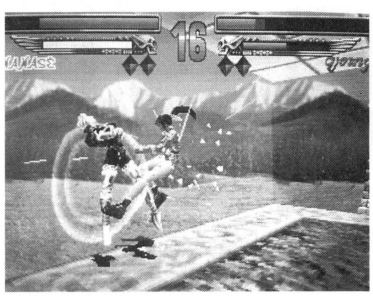
アトラス

同社初の3Dポリゴン対戦格闘ゲーム。

従来の対戦ものと違い、戦闘の舞台となるステージの多くに天井を設け、相手を上に叩きつけるなど、今までにない技を楽しめるのが特徴。

また「ソルパワー」と呼ばれるゲージを溜め、それを一気に解放することで攻撃力が大幅にアップ、敵キャラクターに大ダメージを与えることが可能となる。更にこのソルパワー攻撃は、連続技に組み込むこともできる。

使用キャラは8人の中から選択。



8方向レバー、3ボタン
発売日未定
価格未定
㈱アトラス製

ブレイカーズ

ビスコ

遊びやすさ、操作性の良さを追求し開発された対戦格闘ゲーム。

必殺技などのコマンド入力がしやすく、また各技の連携性も高いので、初心者でも快適にプレイできるようになっている。システム上での特徴は、超必殺技を使う上で必要なゲージを最大3個までストックしておける「スペシャルゲージ」。ストックしておけば任意に超必殺技が繰り出せるため、緊迫したゲーム展開が楽しめる。尚、ゲージは「攻撃する」「相手の攻撃をガードする」「スタートボタン（挑発ボタン）を押す」ことにより溜まっていく。

使用基板／MVS
8方向レバー、4ボタン
12月発売予定
価格未定
㈱ビスコ製

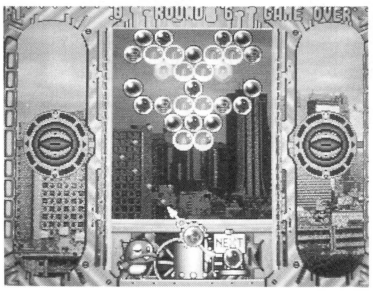
タイトー

パズルボブル3

人気の同名パズルゲームシリーズ第3弾。

同色のバブルを3つ以上揃えて消していく基本システムは従来と同じ。今回は、異なる攻撃方法を持った8人のキャラクターが選択可能になったことや、バブルが天井で反射するようになったこと、隣で消えたバブルと同じ色のバブルに変化する新アイテム「レインボーバブル」が追加されたことなどが新しくなった。

全30ステージ・560面構成。



使用基板／F3パッケージシステム
1レバー、1ボタン
11月27日発売
OP価格7万8000円（ROM）
OP価格15万6000円（マザーボード込み）
㈱タイトー製

セガ・エンタープライゼス

セガ スキー スーパーG

雪上のF1とも言われる「ワールドカップスキー」を題材にした体感スポーツゲーム。

固定されたスティックで体を支え、スキー板を模した操作板に体重をかけて左右に振ったり、エッジをかけて操作する。コースは標準・テクニカル・ハイスピードの3つから選択。総制限時間とは別に、旗門毎にタイムエクステンドが設定されており、上達するほど有利になる。また、下位コースクリア時に時間が残っていれば、続けて上位コースをプレイできる。最大4人まで通信対戦可能。

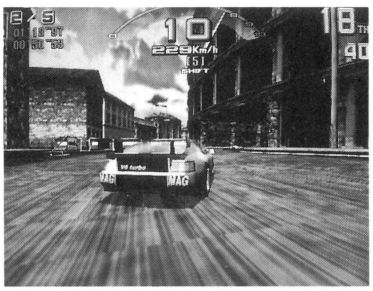
使用基板／MODEL2
サイズ／H2060×W1320×D2650（㎜）
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

スーパーカーGP《仮称》

「MODEL3」を使用したドライブシミュレーションゲーム。

「デイトナUSA」を制作したメンバーが手掛ける同機は、「インターナショナルGT耐久レース」という実在のレースをモチーフにしたもので、「フェラーリF40」や「クライスラーダッジバイパー」など、実際にエントリーしているスーパーマシンが登場する。コースは市街地を舞台に4種類が用意され、「初級」2つに「中級」「上級」が設定されている。尚、同機はムービング筐体の採用を予定している。



使用基板／MODEL3
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

コナミ

ワンダーコスモス

ホロスコープがモチーフのコンパクトな6人用ビンゴメダルゲーム。

ベット枚数に比例してビンゴカードの枡目が5×5から10×10まで拡大するのが特長。5個並びでビンゴとなるが、枡目がそれ以上ある場合は6個並び、7個並び…と大きな役が狙える。また通常ラインとは別に、特定の枡目を点灯させて星座を完成させれば大量メダルが払い出されるボーナスゲームも合わせて楽しめる（予め12星座の内から選択しておいた有効星座に限る）。更に、ホロスコープを用いたゲームも用意される。

サイズ／H2100×W1500×D1400（㎜）
重量／250kg
消費電力／550W
12月発売予定
OP価格480万円
コナミ㈱製

コナミ

GⅠクラシック ウインズ

「G-Ⅰクラシック」のクオリティーはそのままに、低価格化・省スペース化が図られた10人用競馬メダルゲーム。

通常ゲームのほか、自分の馬を出馬させ高配当を狙う「出馬ゲーム」、出走9頭の順位を予想する「順位予想ゲーム」が楽しめる。出馬ゲームは、累計獲得メダル数がある一定数に達することで初めて手に入る自分の馬を出馬させるもの。順位予想ゲームは、各馬を1着から5着の間で予想するもので、3頭以上当てることができればメダル払い出しとなる。

サイズ／H1800×W2540×D3865（㎜）
重量／1700㎏
消費電力／3200W
12月発売予定
ＯＰ価格1480万円
コナミ㈱製

シグマ

ビデオスロット ウエディングベル

ミッドスラントシリーズ最新作の結婚式をテーマにしたビデオスロット。

内容は5リール・5ライン。ウエディングベルのシンボルが左から連続して2個以上出現すればボーナスゲームとなる。ボーナスゲームはスロットではなく、表示される5つのカップルのシンボルの中から1つを選択し、その後シンボルの下部に表示される数字が当たり枚数となるもの。選択したカップルの背後にハートマークが出現すると連続してボーナスゲームが楽しめる。

サイズ／H1540×W700×D740（㎜）
重量／90㎏
消費電力／ＭＡＸ400W
発売中
ＯＰ価格58万円
㈱シグマ製

シグマ

ビデオスロット サーフィンUSA

サーフィンをテーマにした5リール・1ラインのビデオスロット。ミッドスラントシリーズ。

ビッグウェーブのシンボルを含んで当たりになると、次からの5ゲームが大量メダル獲得チャンスの「リピート・ウィン・ゲーム」となる。

この5ゲームは通常通りに進めていくが、ペイラインかその上下にサーフィンUSAのシンボルが出現した場合は、ベット枚数（最大5枚）にリピート・ウィン・ゲームに突入する前の当たり枚数を掛けた枚数がプラスされて払い出される。

サイズ／H1540×W700×D740（㎜）
重量／90㎏
消費電力／ＭＡＸ400W
発売中
ＯＰ価格58万円
㈱シグマ製

シグマ

マルチゲーム エイトウェイズ ゴースト マルチゲーム ポーカー マルチポーカー

人気の高いソフトを1台に集約させた、ミッドスラントシリーズ最新作となるシングルビデオメダル。

「エイトウェイズゴースト」は、ゴーストタイプ（リール中にブランチがあるスロットゲーム）のJDジュニア、ザ・マルチプライアー、アルティメイトの3種類を搭載。

「ポーカーマルチポーカ」は、ジャックス・オア・ベター、ドロー・ポーカー、レッド・セブンズ・ワイルド、デューシーズ・ワイルド、レッド・ドッグ・ポーカーの5種類のソフトを搭載している。

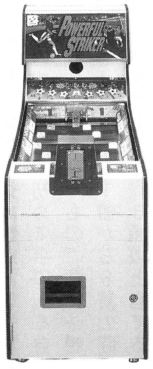
サイズ／H1540×W700×D740（㎜）
重量／90㎏
消費電力／ＭＡＸ400W
発売中
ＯＰ価格58万円
㈱シグマ製

コナミ

パワフルストライカー

サッカーをモチーフにしたSC向けシングルメダルゲーム。

ゴール目掛けてメダルを転がしていく。フィールド上では障害物（ディフェンダー）が取り付けられた3本のコンベアーが動いており、またゴール前ではキーパーが行く手を塞いでいるので、上手く方向を定めタイミング良くメダルを投入する。ゴールすればランプルーレットが作動、ランプが3、5、7、20の的で止まればその枚数のメダルを払い出し、M、V、Pのいずれかに止まるとその的は点灯したままとなり、3つ全てが点灯すると50枚払い出しとなる。



サイズ／H1380×W588×D1300（㎜）
重量／約110kg
消費電力／80W
12月発売予定
ＯＰ価格48万8000円
コナミ㈱製

コナミ

スペースポカーン

「ミニエンターテイメントシステム」最新作のSC向けメダルゲーム。

グラフィックにCGを使用しているのが特長。内容は、宇宙人の頭部を武器（ベット数に応じピコピコハンマー、グローブ、ヤカンに変化）でポカーンと叩くというもの。自キャラは、背丈の異なる宇宙人が一定の間隔をあけて並んでいるステージを飛び跳ねながら進んでいるので、プレイヤーはジャンプ位置のタイミングを見計らってボタンを押す。上手くヒットすればメダル獲得となり、更に吹っ飛んだ宇宙人が他の宇宙人にぶつかると連鎖になる。

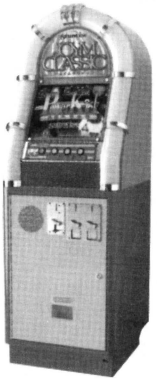
サイズ／H1246×W475×D550（㎜）
重量／約40kg
消費電力／80W
12月上旬発売予定
ＯＰ価格26万8000円
コナミ㈱製

サンワイズ

ジョイムクラシック

子供向けシングルメダルゲーム「JOYM」シリーズ用の新型筐体。

外観デザインはジュークボックスをイメージしており、お洒落なデザインに仕上がっている。筐体の上半分の周囲を覆うように設けられたカラフルなライトがアイキャッチ性に優れる。モニターサイズは14インチ。汎用キッズメダル筐体として従来のJOYM用ソフトに対応し、また筐体発売と同時に専用ソフトも発売される予定。



サイズ／H1350×W470×D490（㎜）
重量／約57kg
消費電力／140W
12月発売予定
ＯＰ価格28万8000円
㈱サンワイズ製

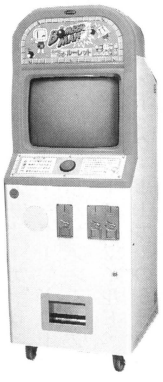
カプコン

ボンバーマン みそボンルーレット

「ボンバーマン」を使用した子供向けシングルビデオメダル機。

固定マップ内を自動的に動いているボンバーマンに、プレイヤーはボタンを押して爆弾を投げさせる。爆弾は投じた後一定時間で爆発するので、これに上手く敵を巻き込められれば各敵に設定された枚数のコインが払いだされる。爆弾を投げ尽くすとゲーム終了となるが、ベット数を増やせば、より多くの爆弾を持つ事が可能となる。

バックアップ機能によりインカムやペイアウト状況がいつでも確認できる。



サイズ／H1419×W500×D570（㎜）
発売日未定
価格未定
開発元／㈱エイティング
製造・販売元／㈱カプコン

©HUDSON

インタージオ

ビンゴデムーチョ

縦・横3列のビンゴを用いたプライズゲーム。

コインを投入し、スタート／ストップボタンをプッシュするとビンゴルーレットがスタート。再度ボタンをプッシュすればルーレットが停止していき、縦・横・斜めいずれかのラインが一列揃えば景品を選択できる。ラインが2個まで揃えばリーチとなり、再度挑戦が可能。

計8個の景品は筐体内で観覧車のように回転しており、景品選択時はその回転に合わせてボタンを目押しし、好みの景品を手に入れる。75φカプセルを80個まで収納可能。

サイズ／H1667×W616×D630（㎜）
重量／105㎏
消費電力／175W
11月20日発売
ＯＰ価格35万円
㈱インタージオ製

バンプレスト

ミニ四駆テスター

全国の小学生にブームとなっている「ミニ四駆」の性能を計測する、ミニ四駆専用ベンチテスト機。

コインを投入し、ミニ四駆のスイッチをＯＮにした状態で筐体中央の計測部にセットすれば計測を開始。

計測される項目は、最高出力、最高速度、最大トルク、ゼロヨンタイムの4項目で、計測終了後にデータシートをプリントアウトする。その他にも、同一筐体で過去に計測されたミニ四駆上位１００台分のデータを参考にした総合順位や、チューニングの参考にもなるアドバイスなども同時にプリントアウト。

サイズ／H1280×W500×D550（㎜）
消費電力／80W
12月発売予定
ＯＰ予価36万円
㈱バンプレスト製

©こしたてつひろ・小学館／テレビ東京　©タミヤ

謹告

平素は格別のお引き立てを承り、厚く御礼申しあげます。

さて、弊社より販売し、ご好評をいただいておりますプライズ機向け「ときめきメモリアル景品」が一部、景品以外の目的で一般のユーザーに販売されている事実がございます。

プライズ機向け景品は、ご高承の通り、景品専用として価格及び仕様を設定し、オペレーターの方々にのみ販売いたしております。従って、景品以外の目的で第三者に転売されることは、前述の目的に反するものであり、ときめきメモリアルのファンの方々にプライズ機を通じて楽しみを提供するという弊社が希望しております趣旨に反するものであります。本事実は、本来あるべきユーザーサービスとしてそぐわない結果を招来し、さらに、営業政策上予期せざる損失となります。

プライズ機用「ときめきメモリアル景品」は、その用途にのみご使用いただき、それ以外の目的では販売なさらぬようご協力をお願い申しあげます。

今後、景品以外のルートで販売されている事実を発見致しました場合は、右の目的に照らして、弊社として然るべき処置を取らせていただきますので、併せてご理解をお願い申しあげます。

一九九六年十二月

コナミ株式会社
〒105 東京都港区虎ノ門４－３－１
ＴＥＬ　０３－３４３２－５６７８

データイースト／セガ・エンタープライゼス

スタンプ倶楽部

自分の顔を取り込んだオリジナルスタンプを作成する、スタンプメーカー。

払い出されたスタンプを筐体中央にセット、フレームデザインの選択の後にプレイヤーの顔を撮影し、スタンプを作成する。スタンプ面のデザインは、写真を用いないもの、文字入力が可能なものなども含めて60～80種類を用意。新バージョンのデザインも、随時CD-ROMでの販売を行なう。

スタンプはインク内蔵型なのでスタンプ台が不要、インク色は全8色を揃える。

サイズ／H1950×W700×D800（㎜）
重量／150㎏
消費電力／200W
12月中旬以降発売予定
価格未定
開発元／データイースト㈱
販売元／㈱セガ・エンタープライゼス

ヒューマン

カオナフレンド

顔写真入りメッセージカードを払い出すベンダーマシン。

メッセージはひらがな、カタカナ、漢字および20種類以上の記号が使用可能で、分量は最大18文字。文字作成はキーボード入力により行なうが、80種類以上用意された基本メッセージをそのまま使用することもできる。カードデザインは3タイプから、写真の背景は12種類から選択可能。カード（名刺サイズ）は2枚で、払い出されたシートから手で剥がせるようになっている。尚、証明写真として使えるよう、メッセージ部分を顔写真とした形でのプリントも可能。

サイズ／H1830×W730×D850（㎜）
消費電力／280W
11月末発売予定
ＯＰ価格118万円
ヒューマン㈱製

パワー・リンク

ドリームカード

多機能でありながら低価格を実現したオリジナル名刺プリントマシン。

名刺は樹脂製の高級紙を使用。デザインカードも6種類から選択でき、斜体文字などでコメント入力も行なえる。タッチパネルの使用や入力時に音声ナビゲーションでの説明が入るなど、初心者でも操作しやすいよう配慮されているのも特徴。また、プリント待ち時間は約20秒と速い上に、打ち込んだデーターを基にしたおみくじが表示されるなど、プレイヤーを退屈させない演出も搭載されている。

サイズ／H1465×W620×D680（㎜）
12月中旬発売予定
ＯＰ予価64万8000円

コナミ

クイズドレミファグランプリ3

イントロを聴いて曲名を早押しで答えていくクイズゲームの第3弾。

より音楽が聴き取りやすいように筐体デザインが変更された。グラフィックもポリゴンが使用され大幅に向上し、それに合わせてモニターも高解像度のものが使用された。内容的には従来通りだが、約1500曲のうち500曲が入れ換えられている。予選4ラウンドと王座決定戦の全5ラウンド制。規定問題数が出題された時点で、正解する毎に上昇するクリアメーターが規定レベルに達していればラウンドクリアとなる。

サイズ／H1950×W920×D1120（㎜）
重量／200㎏
消費電力／170W
12月発売予定
ＯＰ価格79万8000円
コナミ㈱製

フレックス／トーワジャパン

スーパーターゲット

蹴る際のボールコントロール力が試される、サッカーシミュレーター。

筐体奥に描かれた9つの的に向かってシュートしていき、規定回数以内に全ての的を当てていく内容。的部分は単なる絵なので、壊れ易いセンサーもなく思い切り蹴り付けることができる（ボール角度等の検知は的に届くまでの間に行なわれる）。

現在どの的が残っているか等の状況はモニターに表示。成功すれば認定書カードが払い出される。尚、サッカーボールは紐が取り付けられているので、蹴り損なっても遠くへ飛んでいってしまうことはなく安全。

サイズ／H1920×W1200×D1960（㎜）
重量／180㎏
消費電力／280W
12月発売予定
ＯＰ価格148万円
企画開発・製造元／㈱フレックス
総販売元／㈱トーワジャパン

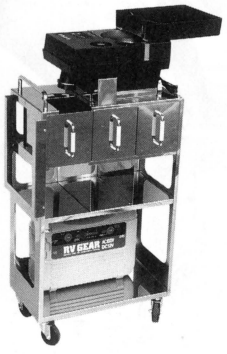
リバーサービス

コードレス集金キャリヤ

硬貨の選別計数機と充電式バッテリーを専用キャリヤに搭載し、煩わしい集金作業の簡略化を可能にしたシステム。

バッテリーは、ＡＣ１００Ｖ／シガーソケット電源のいずれからも充電が可能。キャリヤには集計した硬貨を収める金庫が装備されるが、その他に麻袋やメダルカップの使用も可能となっている。

システムはそれぞれ個別での販売も行なうが、キャリヤ＋バッテリーもしくはフルセットで購入すれば割安となる。



サイズ／H477×W908×D255（㎜）
12月１日発売
ＯＰ価格21万6000円（フルセット価格）
ＯＰ価格9万8000円（キャリヤ＋バッテリー）
（コイン集計機／ＯＰ価格15万8000円
集金キャリヤ／ＯＰ価格7万8000円
充電式バッテリー／ＯＰ価格4万8000円）
㈱リバーサービス製

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売

今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!

各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、
プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」
などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載！

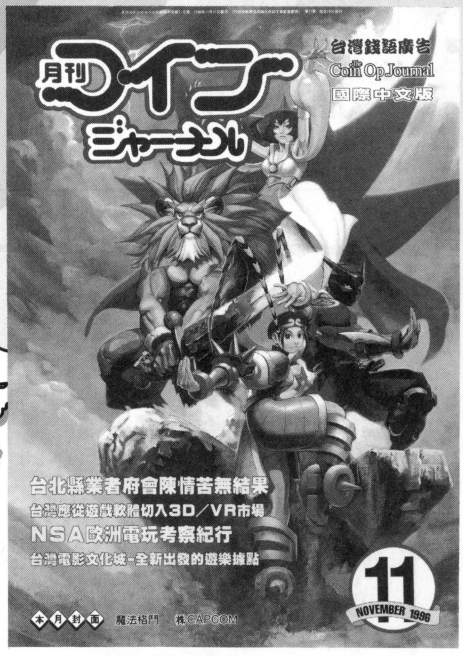
●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

新声社「ゲーメスト」営業部 〒101 東京都千代田区内神田1-11-4 藤吉ビル
TEL：03-3293-9321 FAX：03-3293-9329

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!



中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版（北京語）が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業

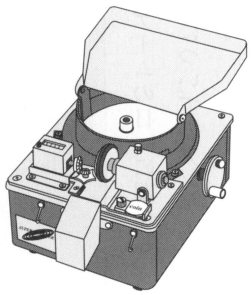
株式会社コインジャーナル

■本　　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250 。Fax, 03-3770-6053

硬貨計算機

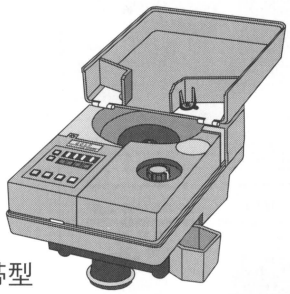
スーパーコインカウンター



携帯型

★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター



携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター

設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

オーダーメダル《スピード製作》

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

「ゲームセンターについてのアンケート」を実施
11月1日～30日

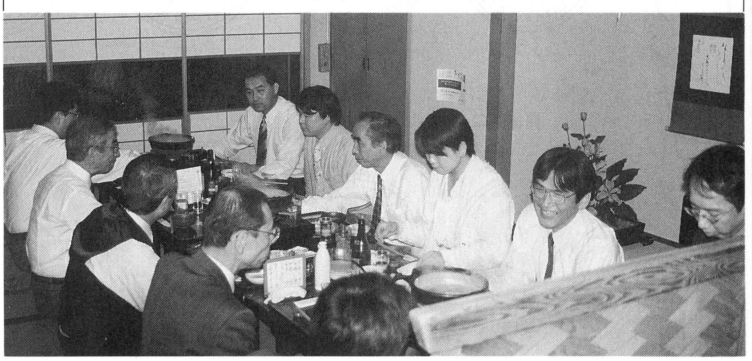
11月23日の「ゲームの日」に関連し、「ゲームセンターについてのアンケート」が実施された。

このアンケートは、「ゲームの日」実行委員会（真鍋勝紀会長）が中心となり実施されたもので、全国のＡＯＵ会員傘下事業者の運営する店舗においてユーザー対象に、11月1日～30日の期間中、50万通が配付された。

締切りは11月30日で、後日に旅行券等の各賞の抽選が行なわれる。

店頭で配布されたアンケート用紙

第34回ＡＭショー広報委員会を開催（11／7）



11月7日、「第34回アミューズメントマシンショー広報委員会」（高堂良彦委員長）が開催された（東京港区・あたご家本店、午後5時30分～8時30分、出席者・12名）。

同委員会はＡＭショー開催に伴っての時限委員会で、「第34回ＡＭショー（9月12～14日）における広報関係の反省事項について」を議題に開催。同時に慰労懇親会を行なった。

尚、「第34回ＡＭショー広報委員会報告」が作成され、ショー委員会に提出された。

97年アミューズメント産業新春賀詞交歓会
平成9年1月10日

日時／平成9年1月10日（金）
正午～午後2時
場所／赤坂プリンスホテル
別館5階「ロイヤルホール」
東京都千代田区紀尾井町1―2
主催／㈳全日本アミューズメント施設営業者協会
全日本遊園施設協会連合会
㈳日本アミューズメントマシン工業協会
（今回はＡＯＵが担当幹事を務める）
会費／1人　1万5000円
申込／都道府県協会でまとめて「アミューズメント賀詞交歓会事務局」ＡＯＵ事務局内へ
締切／平成8年12月20日
問い合わせ先／「アミューズメント賀詞交歓会事務局」
ＡＯＵ事務局内
ＴＥＬ　03（3253）5671

「第62回JAMMAゴルフコンペ」開催（10／22）

㈱エイコー・辻谷博男氏が優勝を飾る

秋晴れのゴルフ日和となった10月22日、「第62回JAMMAゴルフコンペ」が神奈川県・相模原ゴルフクラブで行なわれた。

同クラブは、フラットな東コースと変化に富んだ西コースという対照的な2コースを有するゴルフ場。今回のコンペには西コースを使用し、午前8時12分、1組目がスタート。中村雅哉名誉会長をはじめとする29名がこの難コースに挑んだ。

戦略性の高いコースとあって参加者は各自、スコアメイクに苦しんだが、そんな中、㈱エイコーの辻谷博男氏が見事、優勝を飾った。また、2位にはサミー工業㈱・里見治氏、3位には初参加となる泉陽機工㈱・本田重正氏が入賞した。

その他各賞の入賞者は次の通り。

○ベスグロ賞
里見治（サミー工業㈱）

○ドラコン賞
中村憲三（㈱高田工業所）
熊谷俊範（㈱エイブルコーポレーション）

○ニアピン賞
本田重正（泉陽機工㈱）
池　実（バーリーサービス㈱）

〈敬称略〉

尚、次回は12月17日、東京よみうりカントリークラブで開催される予定となっている。

神奈川県・相模原ゴルフクラブにて29名が参加（10月22日）

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

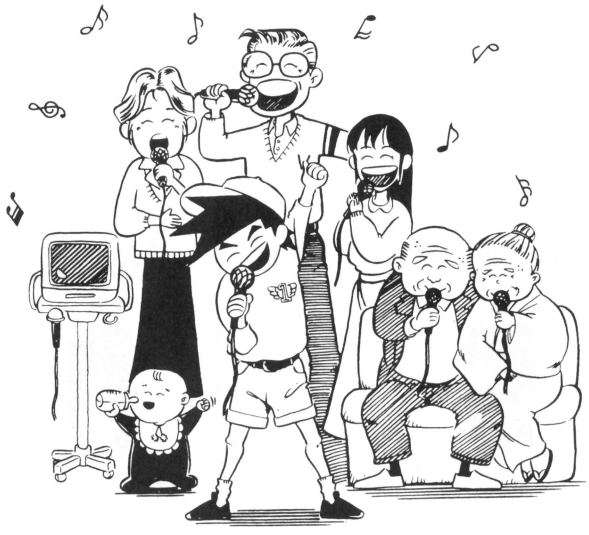
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



「安全標識（ステッカー）」及び「遊戯施設安全管理マニュアル」を作成

安全対策委員会では、「安全標識（ステッカー）」と「遊戯施設安全管理マニュアル」を作成。11月5日、会員に無料配付を行なった。

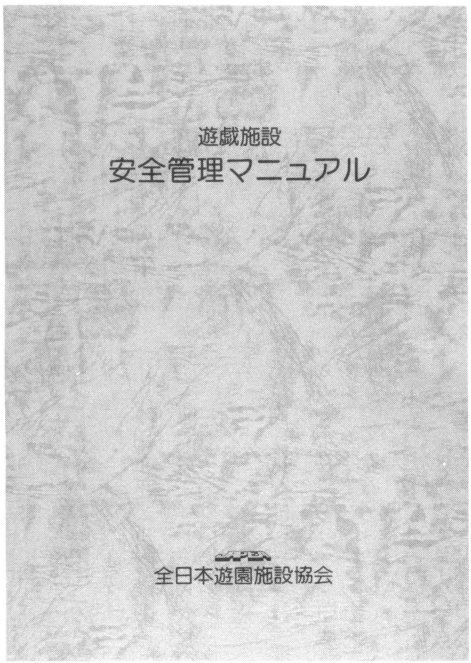
同冊子及びステッカーは、昨今の遊戯施設の安全管理の高まりを受けて作成されたもので、遊戯施設の安全管理及び安全運行に於いても、大変有意義なものとなっている。

尚協会では、無料配付とは別に有料配付も行なっているので、別途必要な場合は、本部事務局へ問い合わせる。

◎問い合わせ
全日本遊園施設協会・本部事務局
TEL　03（3498）4767
FAX　03（3498）0544

「遊戯施設安全管理マニュアル」

遊戯施設の安全な運行を確保するために運行管理者、運転者その他遊戯施設の運行又は管理に携わる者が、日常留意しなければならない重要な事項についてまとめたもの。



「遊戯施設の運転に関する基本的な事項」から、「遊戯施設の機種別維持・運行管理対策」など、内容は多岐にわたる。

「安全標識（ステッカー）」

遊戯施設などに張りつけ、利用者の注意を促したり、禁止行為を知らせるもの。注意・危険・禁止の3ランクがあり、内容別に12種類ある。

⑥乗り出し
（113×59・2色刷）

⑤立ち上がり
（113×59・2色刷）

④マフラー
（187×122・3色刷）

⑫扉
（113×59・3色刷）

⑪安全ベルト
（113×59・3色刷）

⑩安全バー（Tバー）
（113×59・3色刷）

※各ステッカーのサイズはmmサイズで表示しています

平成8年会員懇談会・懇親会を開催（11/6）

11月6日、静岡県袋井市の葛城・北の丸において、平成8年会員懇談会・懇親会が開催された。

午後3時30分より「桐殿」で懇親会を開催。山田數夫副会長が議長をつとめ、総会・懇親会の経費負担を中心に今後の活動の進め方が討議された（出席者41名、午後3時30分～5時）。

①総会の経費負担

1社1名は協会負担。2名以上分は参加者が実費負担。財政圧迫なら再考。

②懇談会の経費負担

各社1名は半額協会負担。2名以上分は実費を参加者が負担。

③総会、懇談会での研修企画について

初日の時間活用を考慮し、臨機応変に各種視察の企画を検討。

④懇親会のあり方について

オークション開催を含め従来通りを基本として、事務局で工夫を検討。

◎報告事項

①第79回理事会（10月24日）の報告。

②共同募金にオークション売上げより3万円を拠出。

③遊戯施設安全管理マニュアル、安全標識のステッカー完成。11月5日発送。

④建築基準法改正の動きとその昇降機、遊戯施設との関わりについて。

懇談会に続き午後6時30分より懇親会を開催。翌7日には葛城ゴルフ倶楽部・宇刈コースで第27回JAPEAゴルフコンペ（9組33名）と観光視察（6名）に分かれ親睦を深めた。

尚、ゴルフコンペの結果は次の通り。

優　勝・土井賢二（㈱タップス）

準優勝・池田幸信（㈱池田製作所）

3　位・岡本典之（㈱岡本製作所）

◎シニア部門

優　勝・能美政彦（㈱ジェイ・アール・イー）

準優勝・山田三郎（泉陽興業㈱）

3　位・神出英夫（㈲神出商産）

〈敬称略〉

①酒気おび（113×59・2色刷）

②物投げ（113×59・2色刷）

③柵越え（230×180・3色刷）

⑦頭上（187×122・2色刷）

⑧足もと（187×122・2色刷）

⑨安全バー（ハーネス）（113×59・3色刷）

平成8年度AOU全国大会を開催

11月14日、平成8年度AOU全国大会が開催された（於／静岡県熱海温泉・熱海後楽園ホテル新館）。

本年度の全国大会には、全国より会員団体傘下事業者・201名が参加。午後2時からの理事会に引き続き、午後3時30分からの会議では、理事会での決定事項、地域活動状況などについての報告、模範優良店舗表彰などが行なわれた。会議終了後は午後6時30分より懇親会を開催。翌15日はゴルフ・観光と、それぞれ会員同士の親睦を深める機会も設けた。

なお、来年度の全国大会は中部地区協議会の担当で開催される予定。

◎開会挨拶

入江　昭造 会長

「本年度も全国大会を開催することとなりました。会員の皆さんには、本日は遠路はるばるご出席いただき、誠に有り難うございます。

さて、本年度の活動重点項目として、組織拡充が挙げられておりましたが、この件に関しては、後ほど各協会からのご報告があります。行政省庁のＡＯＵへのご理解、認識も次第に高くなり、活動に対して応援もしていただけるようになりました。今後も組織の拡充を図り、発言力のある組織にしていきたいと思います。12月には全国協議会長会議、来年1月には全国協会長会議を開催する予定ですが、その場での皆さんの活発な議論を期待しております。

また、ＡＯＵ会員名簿の作成も今後取り組んでいく活動のひとつです。店舗数、設置機械台数など、正確な数字を把握することが協会活動の基盤ともなりますので、皆さんのご協力をお願いいたします。もうひとつ、業界全体で取り組んでいる『ゲームの日』にも皆さんのご協力をいただき、業界のイメージアップを図っていきたいと思います。

以上簡単ではありますが、今後の皆さんのご協力、ご理解をお願いいたしまして挨拶とさせていただきます」。

◎理事会報告

全国大会会議に先立って開催された理事会での決定事項が報告された。内容は左記の通り。

・景品価格上限の改定について

景品価格の上限を、８００円まで値上げさせたいとの申請を関係省庁に行なうことを決定した。

・カジノ方式の対人ゲームについて

ギャンブルなどの悪いイメージを払拭するため、ルーレット、バカラなどのカジノ方式の対人ゲームを店舗内で行なわない旨の自主規制を行なうことを決定した。

◎地域活動状況報告

本年度の活動重点項目である組織拡充について、茨城県協会・大野圭之氏、宮城県協会・羽生勲会長、神奈川県協会・村山嘉男会長、岡山県協会津山支部・川博久部長より、各協会の組織拡充に対してのこれまでの取り組みや、

その実績についての報告が行なわれた。

茨城県協会　大野圭之氏

宮城県協会　羽生 勲会長

神奈川県協会　村山嘉男会長

岡山県協会津山支部　川 博久部長

◎特別表彰

身体障害者イベントを例年開催してきたことに対し、岡山県協会津山支部・川博久部長へＡＯＵより感謝状が贈呈された。

入江会長より感謝状を受け取る岡山県協会津山支部・川博久部長

◎模範優良店舗表彰（次頁参照）

◎懇親会

東京都から中部地区協議会へ。東京都協会・真鍋会長、愛知県協会・位田会長、福井県協会・赤尾会長が固い握手。

◎ゴルフ&観光

翌15日は、ゴルフコンペと市内観光に分かれ、会員間の親睦を深めた。

ゴルフコンペは「大熱海国際ゴルフクラブ」にて開催され、75名が参加。**東京都協会・竹花正博氏が優勝**した。

市内観光には22名が参加。十国峠、箱根関所跡などの市内観光名所を訪れた後、午後4時15分にＪＲ熱海駅前にて解散となった。

第25回理事会（11／14）景品価格改訂などについて協議

11月14日、ＡＯＵ全国大会の開催に先立ち**第25回理事会**が開催された（静岡県「熱海後楽園ホテル新館」、午後2時～、理事22名出席）。

◎景品価格の改訂について

11月6日に開催された運営委員会にて、上限を８００円までとする旨の要望書を関係省庁に提出する案が可決され、これを受けての討議となった。

世論や関係省庁の反応について懸念される部分もあるが、本来標記件は前回、前々回の理事会での決定事項であり、営業円滑化委員会での標記件の否決・差戻しよりも理事会決定の方が議決権を持っているとの判断から、12月上旬をめどに働きかけを行なうことが可決された。

◎カジノ式対人ゲームに対する自主規制について

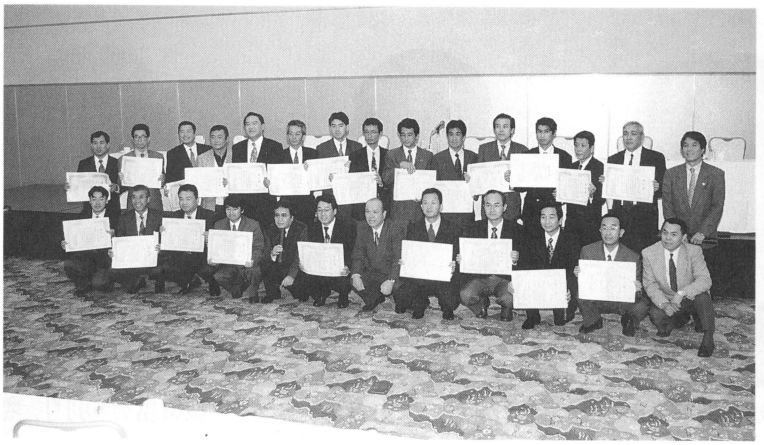
一部悪質な店舗で行なわれている賭博を目的としたカジノ式ゲームと混同されてしまう恐れもあり、イメージ面からのクリーンアップの意味も含め、ＡＯＵ加盟店舗ではルーレット、カードゲームなどの対人ゲームを行なわない旨の自主規制を設けることとなった。

◎ＡＯＵエキスポ関連事項について

関連業者賛助会員の入会について、その承認権を当日から出展申込〆切日までの期間、理事会から事業委員長に一時移動させることが承認された。

また、関連業者賛助会員の推薦者について、営業賛助会員の扱いについても審議された。

平成8年度 模範優良店舗表彰店



11月14日、静岡県熱海温泉にて開催された「平成8年度AOU全国大会」に於いて、今年も「模範優良店舗表彰規程」による表彰が行なわれ、107店舗が表彰を受けた。この表彰制度は、AOU健全運営推進委員会の担当事業として毎年行なわれているもので、今年度の表彰により、昨年までの累計616店舗と合わせ、累計723店舗が同表彰を受けたことになる。

なお、全国大会に出席できなかった表彰店舗については、各地区協議会もしくは各県協会単位で表彰が行なわれる予定。

今年度の表彰店舗は以下の通り。

（上から順に会社名／表彰店舗名／会社代表者名／店舗所在地）【敬称略】

●北海道

㈱スガイ・エンタテイメント／スガイテイネ／鈴木保男／札幌市手稲区前田1条11丁目
㈱スガイ・エンタテイメント／スガイ北24条／鈴木保男／札幌市北区北23条4丁目

●青森

㈱ナムコ／プラボ八戸店／中村雅哉／八戸市新井田字塩入48番地
㈱ユニコム／ギガパレス／岩本秀雄／八戸市八日町43番地

●秋田

㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド秋田／中山隼雄／秋田市茨島1-3-1
㈲ギブンレジャーシステム／アミューズメントどんどん能代店／金子義文／能代市芝童森4-3

●宮城

㈱タイトー／タイトーステーション名取／中村紘一／名取市飯野坂土城堀42-1
㈱マタハリー／シルクハット仙台店／山中秀晃／仙台市青葉区一番町4-2-10
㈱エース電子／プレザント／柴田　明／仙台市宮城野区中野字西15-1

●山形

エム・ケイ・システム㈱／カレッジ・スクエア／小池　徹／山形市小白川町1-1-7
㈱ニチエイアミューズメント／ジャック&ベティ米沢店／松田　修／米沢市中央1-14-12

●福島

㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールドバレン／中山隼雄／いわき市小名浜林城字塚前18-1
㈱たつみ娯楽／ゲームタウン／入江昭造／福島市石世町1-26

●茨城

㈱ウチダ／ピンクパンサー／内田昭則／下妻市大字小島884-10
㈱藤本／プレースポット+1／藤本武司／猿島郡三和町大字尾崎3597
㈱富士屋／ゲームスポット101／武井國男／古河市中田1249-1
㈱トニー／アムスラボ／宇島まき子／つくば市竹園1-3-3

●栃木

㈱丸山工芸社／ウエスタン村ウエスタンカーニバル／柳　誠／今市市栗原315-1
テクモ㈱／アミューズメントスクウェア　テクモ宇都宮店／柿原彬人／宇都宮市今泉町237
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド　ジ　アリーナ／中山隼雄／宇都宮市東5-2-1
㈱サンライズ／サンライズ足利店／池山伊佐己／足利市鹿島町820
㈱たつみ娯楽／ゲームパーク　シーホース／入江昭造／鹿沼市村井町188-8
㈱エグゼ／スカイラブ／渡辺正雄／佐野市富岡町1711
㈱タイトー／セイタイトー小山店／中村紘一／小山市大字小山852

●群馬

㈱アトムレジャー企画／ファミリーワールド／二ノ宮範夫／沼田市東原南町1445
関東ゴラク／スポーリア湯沢　ゲームコーナー／鈴木直行／新潟県南魚沼郡湯沢町湯沢1920-1
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド太田／中山隼雄／太田市西矢島575
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド新前橋／中山隼雄／前橋市小相木町558
㈱フジユーエン／ファンタジーランドガルー／古館達三／太田市高林寿町1809 ショッピングセンターラヴ内
㈲藪塚バッティングセンター／藪塚バッティングセンター／小貫一夫／新田郡藪塚本大字大原2256-6

●埼玉

㈱ナムコ／丸広百貨店わんぱくランド／中村雅哉／川越市新富町2-6-1　丸広百貨店内
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールドグリーンシティ／中山隼雄／川口市大字安行領根岸字外谷田3180-1
㈲クラール電子／ゲームデイトナⅢ／有賀　巌／川口市芝新町4-30　星野ビルB1

●千葉

㈱京葉リース／アミューズメントパークトッピー木更津店／中嶋豊彦／木更津市桜町2-7-5

●新潟

㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド上越／中山隼雄／上越大字土橋2290
㈱富国マシン／オーケーコーラル／吉田典夫／燕市大字佐渡5729
㈱ヤジマレジャー／メジャーロード／内藤正志／見附市上新田字下野沖516-1
公楽園／公楽園／山田修治／西蒲原郡熊森字土免

●神奈川

㈱富士娯楽／アミューズメントスポットギャプス／宮治　実／川崎市川崎区砂子2-6-11
吉沢興業㈱／アミューズメントパークカスタム溝の口店／吉沢一雄／川崎市高津区溝口192-4

●山梨

㈲ニュースター／ハイテク遊園アポロ／畑　晴夫／甲府市中央1-15-9
㈱ナムコ／プラボ上石田店／中村雅哉／甲府市上石田1-8-26

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

●長野
㈱日本クリエイト／夢空間ファンタジー／五味紀秋／芽野市ちの２７３０－２
㈱サンテイア／ビックチャージ／井口恒雄／芽野市本町西１８－６

●静岡
㈱ナムコ／プリッズ南浜松店／中村雅哉／浜松市新橋町１９２７－２
㈱セガ・エンタープライゼス／ハイテクランドセガ　アキューズ／中山隼雄／沼津市大手町２－２－１
㈱タイトー／タイトーイン沼津店／中村紘一／駿東郡清水町八幡字東原１７４－６

●東京
㈱シグマ／ゲームファンタジア荻窪／真鍋勝紀／杉並区上荻１－１６－１６喜屋ビル１～２階
㈱シグマ／ロンゴロンゴ銀座／真鍋勝紀／中央区銀座５－５－１９ポニーグループビル銀座
㈱セガ・エンタープライゼス／上野パセラ／中山隼雄／台東区上野２－１４－３０
㈱セガ・エンタープライゼス／ハイテクセガ　プライム／中山隼雄／渋谷区道玄坂２－２９－５ザ・プライム３Ｆ
㈱タイトー／タイトーイン　パフォメット　パイ　ロチ／中村紘一／豊島区西池袋１－３７－１２
㈱タイトー／タイトーステーション高田馬場／中村紘一／新宿区高田馬場１３５－３ＢｉｇＢｏｘ６Ｆ
㈱トーワジャパン／ルーデンスフェスタ１０７／正岡　力／立川泉町９３５－１
㈱ナムコ／プレイシティキャロット巣鴨店／中村雅哉／豊島区巣鴨１－１５－１ミヤタビルＢ１・２
㈱ナムコ／聖蹟桜ヶ丘ナムコランド／中村雅哉／多摩市関戸１－１１－１京王ショッピングセンターＡ館８Ｆ

●石川
㈱ナムコ／プレイシティキャロット高柳店／中村雅哉／金沢市高柳町５－１５
㈱ナムコ／ジャスコ　グリーンシティ金沢店／中村雅哉／金沢市若宮町イ－９

●福井
㈱スイングアカオ／ファンタジーランドイーザ店／赤尾龍一／坂井郡三国町三国東５－１－２０
北陸レジャー㈱／アミューズメントＪＯＹＬＡＮＤ東鯖江店／大西権済／鯖江市宮前１－６１４－１

●愛知
㈱サンスイ／ウーホー一宮／三浦保夫／一宮市丹陽大字九日市場字中田５７－２
㈱キョクイチ／ＡＧスクエア豊橋店／宮地春男／豊橋市広小路１－１８

●三重
㈱ナムコ／プレイシティキャロット鈴鹿アイリス店／中村雅哉／鈴鹿市算所１－８～１アイリス店内３Ｆ
㈱伊勢仁／ジェニークレージー／中村　亨／度会郡御園村大字新開７０－１
ハッピーユウ／ハッピーユウ／磯崎直己／度会郡南島町村山１８－２
㈲大栄商会／イーグルランド四日市店／宿谷英雄／四日市市諏訪栄町１６－２
㈱タイトー／バンダイワールドインタイトー／中村紘一／一志郡三雲町久米向興１２１６
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールドナツミ／中山隼雄／名張市夏見字浅尾１９－３
㈲鈴木商会／鳥羽一番街／鈴木光紀／鳥羽市鳥羽１丁目

●滋賀
タイコー物産㈱／アミューズメントジャッグル／名久井俊彦／大津市大愷１－１５－３４
㈱ニューワールド／ワイワイランド　ニチユウ／服部洋子／甲西郡水口町綾野５６６－１平和堂水口店内２Ｆ

●大阪
㈱タイトー／セイタイトー高槻／中村紘一／高槻市朝日町１－５
㈱タイトー／ＴＡＩＴＯ　ＩＮＮ　００２　ＳＴＡＴＩＯＮ／中村紘一／豊中市玉井町１－４５
㈱ナムコ／プラボ枚方店／中村雅哉／枚方市宮之坂４－２８－１２
㈱伸展商事／ゲームＦＡＮＦＡＮ／湯除百合子／大阪市阿倍野区昭和町１－８－２２
㈱ビーアイジー／ゲームプラザラーク／林　米男／吹田市江の木町１－１－１０１
㈱エス・エヌ・ケイ／ネオジオランド江坂３号店／高堂良隆／吹田市江の木町３－１
㈱アスモ／ヤングプラザＡＢＣ梅田店／上田芳弘／大阪市北区堂山町５－４
㈱アスモ／アミューズメントプラザ　アパパ／上田芳弘／大阪市中央区難波３－２－３４
㈱ユウビス／プレイ遊イケダ／川楠俊太郎／池田市菅原町３－１ステーションＮＢ１

●京都
㈱ナムコ／プリッズ宇治／中村雅哉／宇治市兎道平町２８アルプラザ宇治東３Ｆ

●岡山
㈲アミパラ／岡山フェアレーンテクノランド／筒井雅久／岡山清心町１６－３１
㈲アミパラ／アミパラ津島／筒井雅久／岡山市津島京町３－６－４１
㈲アミューズメント岡山／テラ／山本貫一／岡山市益野町２４６－１
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド倉敷／中山隼雄／倉敷市西中新田５３５－２
㈱セガ・エンタープライゼス／アミューズメントスペース・ギミック　セガ／中山隼雄／岡山市藤崎５５９－１０
㈲ヤマカワ商事／ヒットラン／山川高紀／岡山市表町２－６－４７

●広島
㈱セガ・エンタープライゼス／広島ＧＩＧＯ／中山隼雄／広島市中区本通３－５
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド広島／中山隼雄／東広島市西条中央７－２－１４
㈱タイトー／ハロータイトーゆめタウン／中村紘一／東広島市西条十与丸９７１
㈱プロバックス／パラディソル　デル　ブラックジャック／平本将人／広島市中区新天地１－２０

●山口
㈱ジーナック／アメニティースペースＯＺ／広川慎竹／小野田市西高泊り６６４－３

●香川
㈱ゼムス／アミューズメントパーク２／神原研志／高松市古馬場町１３－８

●愛媛
㈱ナムコ／プリッズ今治店／中村雅哉／今治市東村４－１－１５

●福岡
空研工業㈱／梅光園ファミリープラザ／楢木　博／福岡市中央区梅光園１－１－１４
アイレム㈱／イノバー檀屋店／高島　哲／檀屋郡志免町南里４５２－１
タスコ㈱／ジョイウェーブ／上原義和／福島市中央区渡辺通１－１－１サンセルコ２Ｆ
㈱ユウビス／サンゲームス原店／川楠俊太郎／福岡市早良区原６－２１－３６

●熊本
大長商事㈱／ＦＥＳＴＡ銀座通り店／長友隆典／熊本市下通り１－９－１松藤ビル
㈱タイトー／セイタイトー鍋島店／中村紘一／佐賀市鍋島町八丁溝３－９６０－２

●長崎
㈱ナムコ／プラボ佐世保店／中村雅哉／佐世保市大塔町１７３０－１５
㈱九娯貿易／ニューカジノ９５／平岩重男／佐世保市下京町６－１５

●大分
㈱ナムコ／明野アクロス店ナムコランド／中村雅哉／大分市明野東１－１－１

●宮崎
㈱セガ・エンタープライゼス／セガワールド　パラダイスガーデン／中山隼雄／宮崎市山崎町字浜山
㈱アリサカ／アーバンスクエア一番街店／宮崎市中央通２－１８

●鹿児島
㈱拓新／パワー９／黒葛勝行／鹿児島市中央町２１－３０
長島商事㈱／ＤＮＡ／長島公佑／鹿児島市千日町１４－２１

東北地区協議会「第2回店舗管理者研修会」を開催

AOU東北地区協議会（羽生勲会長）では、10月22～23日の日程で、「第2回店舗管理者研修会」を宮城県・サンピア仙台にて開催した（受講者59名）。

開催に当たってまず、羽生会長が挨拶。その後、午後1時より講習がスタートした。

AOU
東北地区協議会
羽生　勲会長

◆1日目

○「接客マナー」

・講師／JQヒロシマ代表
瀬戸真知子氏

JQヒロシマ代表
瀬戸　真知子氏

アミューズメント施設が、3Kから3A（明るい、安全、安心）へと変わるために重要な5点の接客のポイント（挨拶、表情、身だしなみ、態度、言葉遣い）を順を追って説明。

それぞれの項目とも、様々な設定のもと受講生がロールプレイを行なった。

○「店舗管理のノウハウ」

・講師／AOU研修委員会
畑　晴夫委員長

AOU
研修委員会
畑　晴夫委員長

従業員教育マニュアルの必要性を話すとともに、その作成法について細かく説明した。

また、氏の店舗運営の経験から、すぐに店舗で実践できる景品の入れ方の工夫や、地域（近隣）との付き合い方、客への対応等を実例をあげながら紹介した。

食事・休憩の後、午後7時から9時まで、受講者を6つのグループに分け、グループディスカッションを実施。

各グループにはそれぞれ「両替機のトラブル」「メダルの管理及びメダル貸し機のトラブル」など実際のロケーションでも抱えている問題を提示。各グループとも翌日の発表に向けて深夜まで話し合いが行なわれた。

◆2日目

○グループ発表

午前8時30分より、各グループの発表が行なわれた。中には恐喝の実例を実演するなど、発表の方法に趣向を凝らしたところもあり、各グループとも前向きな姿勢で発表に臨んだ。

○店舗管理者研修

・講師／宮城県警生活安全部
生活安全企画課
菊地正彦風俗係長

風営法上の禁止行為・遵守行為、構造及び設備の維持等について説明。景品問題や、メダルの店外持ち出し禁止など様々な注意事項を話すとともに、10％未満規制による深夜営業は避け、健全な営業を心掛けてほしいと話した。

・講師／仙台南警察署生活安全課
婦人少年補導員
横山笙子主幹

仙台南警察署生活安全課
婦人少年補導員
横山　笙子主幹

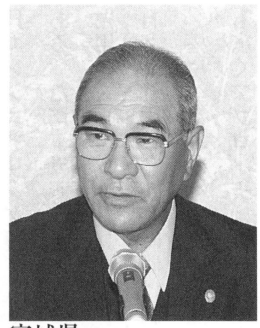
実際に現場で実践している「声かけ要領」について、過去の実例を挙げながら説明。

また、声をかける際のポイントとして

①自然な態度で
②微笑みたたえ
③抑えつけずに
④納得させて
⑤別れの言葉を大切に

の5点を挙げた。

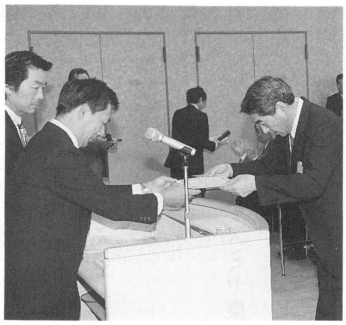
・講師／宮城県風俗環境浄化協会
伊藤昭次専務理事



宮城県
風俗環境浄化協会
伊藤　昭次専務理事

風営法がなぜ存在するのか、AM業界はなぜ、警察等の許可を必要とし、規制を受けて営業しなければならないのかということについて理解・認識を深めてほしいと話し、風営法の目指すところや、遵守することの意義を説明。

これで2日間のプログラムはすべて終了。畑研修委員長が総評を述べた後、受講者全員に畑委員長より修了証書が手渡され、研修会は閉会となった。



四国地区協議会（10／3）
模範優良店舗表彰などについて

10月3日、四国地区協議会（竹内良一会長）が開催された（阿波池田観光ホテル、午後3時～、6名出席）。

同協議会での議題は左記の通りである。

◎模範優良店舗の推薦

香川県より1店、愛媛県より1店を推薦。徳島県、高知県協会からは今年は推薦なしとなった。

◎第2回「ゲームの日」イベントコンテストについて

香川県、高知県の各協会がイベントを開催予定であり、そのイベント詳細が報告された。

また、「夢のゲームセンター」コンテストについては、各県毎に分類して3点ずつを選び、その中から地区協議会で上位3作品をゲームの日実行委員会に推薦することとなった。

◎店舗管理者研修会の開催について

受講者数の関係上、中国地区との共催が望ましいとの結論を得た。

結果、中国地区協議会に共催を申し出ることとなった。

◎全国大会の参加について

九州・沖縄地区協議会（10／3）
「ゲームの日」イベントなどについて

九州・沖縄地区協議会（長友隆典会長）は10月3日、例会を開催した（別府ロイヤルホテル、午後3時～、11名出席）。

同協議会での審議内容は左記の通りである。

◎第2回「ゲームの日」イベントの開催について

各県協会長より発言があり、その中ではロケの無料解放サービスなどは他店舗との差が広がりすぎる傾向もあることから、全国統一のイベント開催が望ましいとの意見が多数を占めた。

その他各県協会、各社のイベント案が報告され、九州・沖縄地区協議会としては、特にイベントなどは行なわないこととなった。

◎「青少年指導員養成講座」の開催について

平成9年3月に福岡県「志摩倶楽部」にて開始予定の標記講座について打合せを行なった。

当日の受講者は九州・沖縄地区から80名ほどの予定、講義内容については今後AOU本部と連絡を取り、検討を重ねることとなった。

「ＮＳＡ事務局月報」より

事務局だより

●10月2日

エレクトロニクスショー（幕張）に、ダイコク電機が出展する『**パチンコ城下町**』が評判。ナムコもその一部に展示があるとかで、出掛けてみる。ＡＭショーがいつも開催される展示場とは別棟のイベントホール、そのほぼ半分を仕切った広さである。しかも2階構造で、2階がパチンコ部分、1階が景品交換その他の附帯設備の展示コーナーであり、イベントホールの階段観覧席で映像による説明があった後、見学者は2階部分に導かれるという大掛かりな展示システムになっている。

プレゼンテーションの中心は『**ロボキャッシュカード**』と名付けられたＩＣカード。銀行などの預金口座から金額をカードに読み込む。カードでパチンコをし、獲得した玉の金額はカードに蓄えられる。カードで景品交換ができ、ナムコのゲーム機（ワニワニパニック、アルペンレーサー、ドライブゲームなど）が遊べるほか様々なサービスにも使用できる。いわばパチンコの出玉が通貨として運用され、全てが電子決済される近未来の社会を提案するというもの。パチンコ市場規模30兆円を背景にしてイメージすることができた壮大な構想である。

●10月11日

10月1日に開店した**イズミヤ東大宮店**に行く。会員のメルシーサービス社が4階屋上でプレイランドを担当する。屋上遊園地というと、採算性でしり込みする業者が多く、新規のロケが少ないので、どのような工夫があるか興味がある。

小型ゲーム機40台ほどの塔屋は30坪弱。屋上部分が４００坪というから屋上が３７０坪ほどになる。名称『アポロランド』のこのロケの特徴は乗物、ゲーム全て料金１００円。屋外の米国フォスター社『ガンボール』も5球で１００円、普通２００円の豆汽車（朝日エンジニアリング製）も１００円である。ただ1カ所『ノームの森』（幼児用アスレチック遊具広場）だけ入場料２００円、しかし時間は制限なし。

塔屋へはエレベーターが通じ、階段も広くアプローチはよい。屋内外の間仕切りは全面ガラスで、オレンジ色系の通路、緑色系の施設部分と、いずれも淡い中間色で区分された屋外の全施設がよく見えて人を誘う。南側はフェンスだが、3方が壁などで囲まれるので風は弱まろう。

新しい高層住宅群が近くにあり、このＳＣは近隣型ＳＣである。金曜日の今日は幼児を連れた母親や父親の姿がほとんどで、ピークはやはり土・日曜である。

●10月15日

『**ゲームの日**』キャンペーンのためのポスター１８００枚、チラシ３０００枚を、ＡＯＵ・ＪＡＭＭＡに属していない会員オペレーター19社に宅配便で送る。1年に1度の作業だが、バイトと一緒の一日作業になる。

●10月17日・18日

第40回例会、博多・エクセルホテル東急において開催になる。20日に衆院総選挙を控えていること、遠距離であることなどのせいか出席者は42社43人にとどまる。ホテル会議室での例会は事務局報告後、セガ社小形専務の講演。続いて、キャナルシティ博多の視察を行ない、午後6時より大阪屋での懇親会となった。翌18日はザ・クイーンズヒルゴルフクラブにおいて第22回の懇親ゴルフ、22人によるコンペは若手の枡孝氏（西日本ドリーム産業）が優勝（尚、今回の例会設営には大長商事・長友社長のお世話になりました）。

●10月30日

ジャスコ北戸田店（埼玉県戸田市）、**イトーヨカドー恋ガ窪店**（東京都国分寺市）を巡る。某大手スーパーの役員が何かの会合で、好ましいプレイランドとして、愛知県のザ・モール安城とこの2店の3カ所の名を挙げたという。その理由を探りたいためである。2店に共通するのは、

①ＳＣ建物の角部分にあり遊戯場に特別の間仕切りがなく、通路側も全面的に開放され見通しがよい。

②近接する売場は自転車、玩具、スポーツ用品、ＣＤ・ＡＶソフト、文具などで客層に近似性があるだけでなく、商品の色感や質感でも調和するところがあり、プレイランド周辺売場の一体感が保たれている。プレイランドの内装装飾にそのような配慮が伺われる。

③50～70坪の小規模であり、客の大半は幼児を連れた親、小中学生である。

④ビデオゲームはないが、設置しても少量、部分的である。

ＳＣの大規模化に伴い、プレイランドも２００坪、３００坪と大型なものが出現している。メリーゴーラウンドなど大型遊園施設や各種アトラクションを置いてミニ遊園地の様相。若者や大人もターゲットにするので設置機種は総合的になる。とかくマスコミに注目されるのはこのタイプのもの。

しかし小型プレイランドはその数が

多い。ＳＣ側から、その存在を大型プレイランドとの比較において問われることがあるだろう。それに備えるためにも、周辺売場との調和や、ターゲット客の正しい選択など小型ならではの経営方針や営業方法を確かめておく必要がありそうだ。

相談

◇キック力を競うゲーム機を借りたいがどこのメーカーに当たればよいか（ＴＶ局）

（大平技研工業を紹介）

◇ゲーム機などの減価償却に関し、耐用年数に関わる国税庁長官通達について

（昭和52年10月31日付け）

◇ファミコン、サターン、プレイステーションなどのゲームソフトを10分間１００円など営業使用することは可能か？

◇8号営業店舗を買収するが、風営手続きのため1カ月ほどの営業空白になるという。そうならないための方法はあるか。

斡旋業務

●10月の取扱高は３０８８万円、やはり前年比15％の減になりました。10月までの通年では10％の減になります。

第40回例会（報告書より）

日　時／平成8年10月17日　午後2時～3時30分
場　所／博多・エクセルホテル東急・舞の間
出席者／42社（43人）

内田会長は挨拶の中で、遊技用面積が10％未満の場合の取扱が警察当局により問題視されていることに触れ、また、格闘もののビデオゲーム、とくに対戦機について客同士のトラブルのあることについても当局が関心を持っているとも。他の客が対戦をしたい時は相手にサインを送るような仕組みを作るなど、社会問題化する以前に業界として対処の要がありそうだ、と述べた。

続いて事務局より以下の報告があった。

1．警告表示について

前回例会（9月12日・幕張）において事務局案が示され、その後9月27日、委員会（山本自主規制委員長・内田会長・山田副会長）により検討を加えたものとして『お客さまへのお願い』の内容が伝えられた。質疑があったが、修正なく了承された。

2．不良景品について

カプセルに提灯のミニチュアを入れた景品があり、それが名前のついた葬式提灯の意匠で悪趣味ではないか、そんな客の注意があったと会員から連絡を受けた。イジメに悪用される懸念もあると。景品取扱綱領の中に提供してはならない種類（タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具その他公序良俗に反するもの）が記されているが、ＳＣプレイランドはとくに家族客や子供の多い場所柄、親たちのひんしゅくを買うような物品が混入しないよう、景品を機械に入れるロケ現場のスタッフの注意をお願いしたい。

3．寄付について

青少年育成国民会議の運動30年記念行事のため２００万円の寄付を行なった。予算は70万円であったが１３０万円の追加となった。支出は予算ペースよりやや減少しているが、場合によっては利用者割戻金枠からの転用を要するかもしれない。

以上をもって報告を終わり、セガ社・小形武徳専務取締役による特別講演に移った。論旨は以下の通り（文責・事務局）

家庭用テレビゲームの生き残りに賭けて、メーカー各社は開発要員を業務用から家庭用にシフトする傾向がある。ＶＦ３は2～3万円を売り上げているが、マニア客に占有され一般客が遊べない状況があり、売上げは年末には７０００～８０００円に落ちるかも。しかしそれ以下はあるまい。オペレーターが期待するようなヒットマシンはなかなか出てこない。もう考え方を改めるときと思う。

つまりハード志向のアミューズメントからソフト志向のエンターテインメントの時代になっているということだ。例えば、機械を置いてお金が入ってくるのを懐手で待っているのではなく、こちらから仕掛けて遊びを盛り上げていく。プリント倶楽部も当初は客が付かず不安一杯のスタートだったが、テレビの話題にすることで女子高校生が乗ってきた。広告媒体はマスコミを使わないと世間の評判を呼べない。機械が高いというが、機械開発には巨額な広告宣伝コストがかかっていることを理解してほしい。これから発売する機種にはネーム倶楽部、スタンプ倶楽部（データイースト製）、ムービー倶楽部など。カプセルベンダーを高級化したキッズマシンもある。

プリント倶楽部の他にアンパンマンを使ったポップコーン自販機も好評であったが、これから「夢売り型自販機」を一つの路線とする。物品の自販機に遊び機能をプラスしたもの。幸い冷凍食品について保健所・厚生省の扱いは緩やかになっている。５８０万台の市場の1割はとれると思う。業界の底上げのため、アミューズメントの周辺、関連するところにこの業界のノウハウを活かすことで事業の拡大発展をはかる。国外市場、とくにアジア地域への事業進出も活発である。

消費税は、いずれ欧州並に10％になる。近隣の店が１００円であっても１10円で消費税を頂くのが業界大手の責任ではないか。そのためのコインシュートを用意するなど対策を研究中である。

ント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520	大津市茶が崎4-3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5-301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田 義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391-1 大生実業㈱内	会長 菊池 仁志	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166-11 ㈲九娯貿易内	会長 島田 武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 亘人	096-372-6588 TEL切替
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1996.11.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031	八戸市吹上3-6-4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂　武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市永井23-7-39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤　義雄	0196-38-3391 0196-38-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58-1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市東原町1-7-25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤　昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7-7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦　伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長 古山　辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎　庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我　榮蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 眞鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

神奈川県

第11期通常総会を開催
総会議案を決議
9月26日

神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合（村山嘉男理事長）は9月26日、第11期通常総会を開催した（足柄下郡箱根町・ホテル吉池、午後4時～、15名出席、4名委任出席）。

同総会での審議内容は左記の通りである。

◎第11期事業報告及び、決算報告承認について

◎経費の賦課及び徴収方法決定について

◎組合借入金最高限度額決定について

◎手数料決定について

◎組合取引銀行決定について

東京三菱銀行元住吉支店とすることで承認された。

◎役員報酬決定について

無報酬とすることで承認された。

◎第12期事業計画案及び、収支予算案承認について

◎協会内組織設立について

議長より、組織拡充など将来的な展開を視野に入れた協会内組織設立の目的・必要性等について説明があり、出席者で協議した。結果、賛成が多数を占め、組織設立に向け活動することとなった。

尚、組織の詳細な内容については、埼玉県アミューズメント施設営業者協会の規約・規定等を参考にする旨も併せて決定された。

◎その他

「プリント倶楽部」の横浜バージョンROMが完成、組合員に販売することが報告された。

長野県

例会を開催
総会日程などについて
11月19日

長野県アミューズメント施設営業者協会（柿崎庸三会長）は11月19日、例会を開催した（松本市・いろり亭、正午～午後3時）。

議題は左記の通り。

◎年末に開催する総会について

◎各種配付物について

〈詳細次号〉

山形県

定例会を開催
全国大会などについて
10月29日

山形県アミューズメント施設営業者協会（佐藤昭一会長）は10月29日、定例会を開催した（山形市・萬代、午後6時～8時、7名出席）。

同定例会での審議内容は左記の通りである。

◎事務局活動報告

◎8年度模範優良店選出の報告

「カレッジ・スクエア」「ジャックアンド・ベティ米沢店」の2店舗が選出された。

◎8年度AOU全国大会出席者の報告

◎「ゲームの日」イベントについて

・会員店舗にて「ゲームの日」ロゴ入りティッシュ1万個を配付する。

・会員店舗にて1～2台のゲーム無料開放を実施する。

・会員店舗店頭に「ゲームの日」案内のノボリを設置して、「ゲームの日」を広く宣伝する。

◎メーカーより商品説明

審議終了後は懇親会を開催。会員間の親睦を深めた。

大阪府

「ゲームの日」実行委員会、理事会を開催
10月8日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は10月8日、「ゲームの日」実行委員会を開催（大阪・㈱ユウビス本社、午後1時～、12名出席）。

◎追加協賛社の報告

◎三角くじの応募状況

◎プレゼント商品・告知ポスターについて

などの議題を審議した。

また、当日は続いて午後3時より理事会を開催（13名出席）。

◎「ゲームの日」実行委員会の報告

◎AOU全国大会について

◎模範優良店舗推薦について

◎次回委員会の日程

などについて審議を行なった。

沖縄県

理事会を開催
全国大会などについて
10月25日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会（仲順利治会長）は10月25日、理事会を開催した（沖縄市・㈱沖縄ベンダース会議室、午後2時～5時、8名出席）。

同理事会での議題は左記の通りである。

◎模範優良店舗推薦について

◎AOU全国大会について

◎「ゲームの日」イベントについて

期間は11月23日～24日の2日間。横断幕、ノボリを協会で作成し、店舗に設置する。その他会員各社での独自の取組みも検討された。

◎研修委員会委員について

◎会員増強資金の活用について

※11月号の岡山県・香川県交流会の記事中、ゴルフコンペの優勝者に伊藤宮三郎氏（アイレム㈱）とあるのは伊藤官二郎氏（アイレム㈱）の誤りでした。訂正すると共にお詫び致します。

ゴトゴトゲーム

HOME GAME HOT LINE

人間は笑ってばかりでは
暮らしていけない。
喜怒哀楽、過ぎれば痛し、
無ければ、哀し。
全てを在りのままに感じ、
在る事から目を背けてはいけない。
本当の強さと優しさは
目に見えるものではない。
形の無いものは信じるしかない。

遠い未来の資本主義はどうなるのか

前々より懸念されていた暗号技術の規制問題が表面化した。8日付けのニューヨーク・タイムズが伝える所によると、ソニーとフィリップスが開発したウェブTV用の電子暗号化技術がテロリスト等に悪用される恐れがあるとして、アメリカ政府がこれを軍事用品指定とし、輸出が規制される事になった。というもの。

有史以来、道具という物が常に持っている2面性というものが改めて浮かんで来たという事で、便利すぎる道具というものの存在を許せるだけの世界を確立していない人間社会の現実を突きつけられた格好となった。

そこまで極端でなくても複製技術と、複製に使用する機械の低価格化によって様々な物の違法コピーが潜在化し、犯罪によって顕在化している。

世の中にはコピーする事自体が違法であるものから、コピーしたもので経済活動する事が違法であるものまでが存在する。しかし、コピーした当人が外部に黙っている限り、コピーした事実は判明しない。

現在の資本主義は生産品の消費で成立している。したがって、利潤を追及していくと、どうしても生産品というものは複製品となる。

当然、生産の為に複製技術が開発され、高められていく。昔は複製をするのに、製作者と同じだけの技術が必要だったが、現在では複製技術の方が簡単に扱えるように向上しており、機械をオペレートする事ができれば、複製を造る事ができる。

現代ではコピーを防止するのに必要なのは技術ではなく、倫理観だ。

複製技術と共に移動、移送の技術も産業革命以来、急速に発達し、現在では海を越えて貨物が1日で届く。情報だけなら瞬時にして世界を駆け巡る。

「物」は所有という概念が存在するから、複製に規制の問題が発生する。

「情報」は記憶という人間の機能上の問題がある為に倫理観でしか縛れない。「人の口に戸は立てられない」とは良く言ったものだ。

巷間言われているように、これからの社会が情報社会という事になるのならば、社会的な仕組みと枠組みが変わってくる事となる。

世界のどの位置であっても情報の発信源としての制約を受ける事はなく、また、その品質も変わりない。会社は組織として集約される必要はなくなり、会社という容れ物も必要ではない。

そうなると会社を前提としている税金なども徴収は難しくなるだろう。資本主義を支え、会社に居る事を前提とした国民も実はそこにはいないかも知れない。そして、国という概念が必要ではなくなる。

元々、市民＝シチズンという概念は都市との契約によって成立しているもので、市民は都市に税金を納める事で治安と衣食住を保証されるというものである。だから中世までの都市というものは外壁によって市街を囲んだ城塞都市なのだ。

ここまでくると逆に矛盾が生じてくる。情報によって独立した存在になる事が出来るという事は、自分の身は自分で守らなければならないという事と同義だ。今さら石器時代に逆戻りは出来ないだろう。やはり、共同出資する公共の治安維持システムや人間を塊で守る保安体制は必要であるような気がする。情報を産み出し、伝えている電力というものの安定供給も重要な事だ。

我々の未来は何と契約する事で安定を得られるのだろうか。生活の基盤はどんな技術と思想で形作られるのであろうか。人間主体の時代がやって来ようとしているが、人間を育てる事は一番難しい事である。

※床下金言※　幸せとは落ち着きである。豊かさは便利を増やすが、便利は落ち着きをなくす。今はただ、ここに静止するべし。福田恒存（戦後の思想家）

1996年11月1日〜11月4日・千葉県・幕張メッセ

米国家庭用市場の祭典「E3」が日本に上陸「E3／TOKYO96」開催

会場風景。通路は広々。

上)「クロックタワー2」が好評だったヒューマンブース。

上）デジタルマンガ。気楽さが全然ないのでは？

左）コンビ社の「とんでまっと」。ファミリートレーナーを思い出しますね。

実演コーナーでは、ためらいもなくパソコンを触る子供達が大勢。本当にパソコンは浸透しているのだなぁ。

上）ディズニーのソフトはやはりクオリティーが高い。

左）ダイキ社のコスプレ麻雀イベント。

95年5月、米国・ロサンゼルスで産声を上げた「Electronic Entertainment Expo」略して「E3」。第1回目の開催時は、ちょうど家庭用次世代機の創成期ということもあり、様々なハードやソフトが一際、来場者の注目を集めたのはいうまでもない。しかし出展製品はゲームに止まらず、VR関連機器、パソコン用CD—ROMといったあらゆるデジタル・エンターテインメント製品にまで及び、参加企業420社、出展製品1300という同展示会は、家電製品分野における世界最大のイベントとして好評を博した。

そのE3が遂に日本上陸。本家E3に対する印象は、家庭用ゲームの祭典でとにかく派手というイメージ。しかし、会場には思い描いていたような華華しさはなく、出展社も49社に止まった。これは昨年、発足したCESAがこの夏「東京ゲームショウ96」を開催したことに起因する。大きめのショーが接近しては出展の負担が増加するだけでメリットはあまりない。

この時期、年末の発売ソフトの受注も済んでおり、その点でも苦しい所だ。また「プレイステーションエキスポ96〜97」が隣で開催されており、PSのソフトメーカーのほとんどがそちらに出展してしまったことも要因として挙げられるだろう。

しかし、一部のソフトメーカーは新作ソフトを出展。また、ゲーム専用ハード以外のホーム・エンターテインメントソフトが多数展示され、来場者の注目を集めていた。

まず、33小間という出展社中、最大のスペースを使用したのが、E3初参加となるディズニーインタラクティブジャパン。同社は「トイストーリー」「アラジン」「ライオンキング」などのパソコンソフトを展示。50台以上のパソコンを設置し、ソフト体験コーナーを設けていた。

そして今回の特色となっていたのが、エデュテインメントソフトの充実。会場中央には3歳から小学校高学年までを対象とした「キッズウェアパーク」を設置。遊びながら学ぶということを実感してもらおうと28社から100タイトル以上のソフトが展示され、親子で楽しむ姿が数多く見受けられた。

このほかでは、子供がマット上のコントローラーをジャンプしながら操作し、運動神経を養うコンビ㈱の「テクノパークとんでまっと」、㈱ユニコーンインターナショナルの、2D映像をリアルタイムで3Dの立体映像に変換する新しい映像技術「トランスビジョン」等に目新しさを感じた。

また、朝日新聞社が今年から設けた朝日デジタル・エンターテインメント大賞の発表もあり、大賞には「スーパーマリオ64（任天堂）」が輝いた他、アーケード部門では「バーチャファイター3（セガ社）」が選出された。

今回の「E3」が、ゲームメーカーの出展回避によってゲーム色が強い本家E3とは異質な展示会となったのは残念な限り。来年以降の実施に向けては、各方面における様々な調整が必要であるといえるだろう。

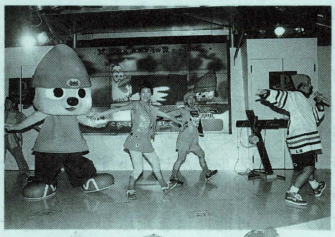
尚、4日間の入場者数は2万9268名となっている。

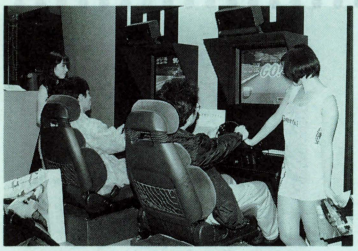
ハード普及に期待のかかる力作が集結
「プレイステーションエキスポ96〜97」幕張メッセにて盛大に開催

上）会場風景。2スパンで行なわれた。

上）昔カプコン、今コナミ。行列が凄い勢いのコナミブース。

下）音と絵をボタンとリズムで遊ぶインタラクティビティが面白いが、長く遊べるかなぁ。「パラッパラッパー」




上）こんなプレイ環境が家にあったらいいよなぁ。ゲンキブース。

マリオネット3人娘。バンダイビジュアルブースより。

上）この熱気は来年まで続くのか。スクウェアブース。

下）アトラスブース。

上）とてもソフトメーカーのブースとは思えない趣のコンパイルブース。ぷよまんはかなり売れていたようだ。

下）シューターあふれるタイトーブース。

第3回目となる「プレイステーションエキスポ96〜97」が11月1日から4日まで（1日は関係者招待日）、千葉・幕張メッセで開催された。

今回の出展社は52社と、昨年の78社を大きく下回ったが、入場者数は4日間合計で5万4188名。これは開催日数が増えたとはいえ、前年を2万名以上も上回る数字であり、隣の会場で苦戦を強いられた「E3」とは裏腹に盛況なイベントとなったようだ。

170タイトル以上の出展ソフトの中で、最も来場者の注目を集めたのが㈱スクウェアの「ファイナルファンタジーⅦ」。言わずと知れた人気シリーズ最新作であり、初のPS版とあってファンの関心度も一際高い。発売は来年1月31日。このビッグタイトルの移植によってPSハードの普及はさらに高まることが予想される。同社はこの他、剣術格闘ゲーム「ブシドーブレード」や新ブランド「アクエス」からリリースが予定されているソフトの映像も公開された。もう1作、移植によってハードの普及への貢献が期待される㈱アスキーの「ダービースタリオン」は残念ながら未出展となった。

本家、ソニー・コンピュータ・エンターテインメント㈱は「クラッシュバンディグー」「パラッパラッパー」といった斬新なコンセプトを持つ新作をイベントステージで大々的にプロモーション。㈱ナムコは「エースコンバット2」「タイムクライシス」「レイジレーサー」「ソウルエッジ」といった年末から来年にかけて発売されるソフトを展示したほか、出展リスト以外に「ゼビウス3D／Gデラックスエディション（仮）」を発表。同作には83年のオリジナル版などシリーズ4作が収録される予定。

ショー全体の傾向としては、シューティング、レーシング、競馬、スポーツ、RPGとあらゆるジャンルにおいて、プレイステーションオリジナルのソフトが出揃ってきたことが挙げられる。ハードの発売から2年、各メーカーとも、そのポテンシャルを十分に引き出す術を身につけた証であるといえるだろう。アーケード業界で家庭用ゲームの進化を危惧する声が挙がるのも頷けるところで、業務用ビデオゲームを超えるソフト、あるいは業務用と遜色ない移植ソフトも数多く出展された。

現状では中小ソフトメーカーが開発しやすい土壌を作り上げたプレイステーションが頭一つ抜け出ている感があるが、セガサターン、ニンテンドウ64も年末にかけて話題作を投入。コンシューマ市場の混沌はまだまだ続く。

PS：シルエット☆ストーリィズ

金子製作所/発売中/5,800円（税別）/アクションパズル

ドイツIMAショーで、ベストゲーム大賞を受賞した陣取り系アクションパズル『ギャルズパニック』の根強い人気を持つゲームシステムを採用したのが、これ『シルエット☆ストーリィズ』だ。基本的には“ギャルゲー”で、各エリアをクリアするごとに、ストーリーが展開。クリア条件によって、登場する女の子との親密度が変化するマルチエンディングというおなじみの内容だ。というと、アドベンチャーゲームという感もするが、あくまでもアクションパズルゲーム。その味付けとしてのギャルゲーである。とはいえ、このプレイステーション版では、グラフィックを一新。攻略した女の子を見られる“女の子を見るモード”をはじめ、女の子を入手したアイテムで着替えできる“女の子と遊ぶモード”など、ギャルゲーとしての要素はたっぷり。初回特典では、応募シールを送ると、等身大ポスターを全員にプレゼントするなど至れり尽くせり。しかも各星座ごとに12人のキャラクターと声優を起用。ストーリー展開も流行の疑似恋愛ノリだし、ギャルゲーとして完成度もかなりのもの。

そもそもはパソコン版『卒業』や『同級生』に端を発するここ最近のギャルゲー人気。これらがヒットしなければ『ときめきメモリアル』がヒットする土壌もなかったという声も多い。そして、その可能性はまだ広がっていきそうだ。

© 1996 KANECO CO.,LTD.

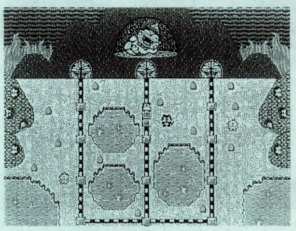
SFC：桃太郎電鉄HAPPY

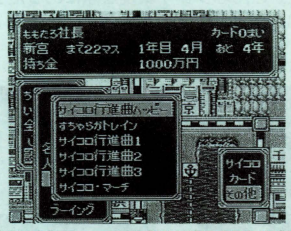
ハドソン／12月6日発売／8,300円（税別）／ボードゲーム

もはや年末恒例ともいえるボードゲーム『桃太郎電鉄』シリーズ最新版。88年12月にファミコンで初めて発売されて以来、ＰＣエンジン、スーパーファミコンに移植されているのはご存知の通り。もともとＲＰＧ『桃太郎伝説』のパロディで登場し、『桃太郎活劇』など多くの同系タイトルがラインナップされたこともおなじみだろう。

ただ昨年の『桃太郎電鉄DX』より、パート４といった表示ではなくなり、『桃太郎電鉄HAPPY』というタイトルになった。スーパーファミコン版では第５作目なので『桃太郎電鉄５』でもいいようなもんなのだが、やはりこれはサターンなど次世代機へのスムーズな移植を考えてのことなのだろうか。しかも、例年このシリーズには様々なイベントが追加されるのだが、再来年に行なわれる長野オリンピックがすでに入っているし…。来年12月に発売するバージョンではどうするのだろうか。

ちなみに、最新作の『桃太郎電鉄HAPPY』での変更点は、カードが13枚追加され全128枚。物件・イベント共に増え、様々な演出が細かいところで改良が加えられている。あいかわらず絶妙のバランスで成長している数少ないソフトのひとつだろう。また99年プレイすると、全国各地のミニガイドが見れるようになるというオマケもあり。やはり一家に一本というゲームだ。





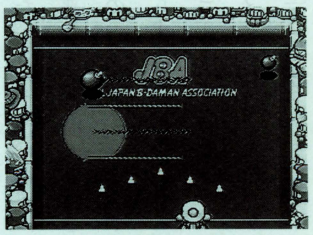
© 1996 HUDSON SOFT. © 1996 SUMMER PROJECT.

SFC：ボンバーマン ビーダマン

ハドソン/12月20日発売/5,980円（税別）/アクション

タイトルから『ボンバーマン』の新作を思い浮かべた方もいるだろうが、これが別モノ。これは３年前に、タカラから発売された玩具ビーダマンをベースにした新感覚のゲームなのである。基本的にはボンバーマンをモチーフにした人形の腹部からビー玉を飛ばすという単純なものなのだが、これが大ブーム。600万個以上を出荷し、全日本ビーダマン協会（JBA）も発足したという。そして、このビーダマンには“片手しめ打ち”とか“両手しめ打ち”といった独自のテクニックもあり、それらをテレビ画面上で遊べるのが『ボンバーマン　ビーダマン』である。一発のビー玉を使って、爆弾を爆発させるという単純なアクションの中に、奥深い駆け引きが繰り広げられるというわけだ。実際に昔ビー玉で遊んだ方は、そのビー玉を機械を使って打ち出す、パズル要素の高い遊びだと思ってもらえればいいのだろうか。いずれにせよ、いままでになかった新感覚ゲームであることには違いない。

ちなみに、ゲームは１レベルが20面で構成され、５レベル全100面。段位認定モードやエディットモードもあるのだが、やはり４人同時対戦が熱中度大。サンプル版をしているわけではないので断言できないが、単純でハマる人気ゲームの王道のようなデキという感じ。年末発売ソフトの中で、最も意外な台風の目になるかも…。



© 1996 HUDSON SOFT. ビーダマンは㈱タカラの商品です。

コンビニの流通はこれからどうなるのか？

冒頭で述べたように、デジキューブによるコンビニでのゲーム流通が始まった。提携するコンビニチェーン店は、セブンイレブンをはじめ、ファミリーマート、サークルＫ、サンクス、四国スパ。いずれもゲームショップに行かないという人を対象に、日常的にゲームを購入できる環境を提供しようというのが目的のようだ。

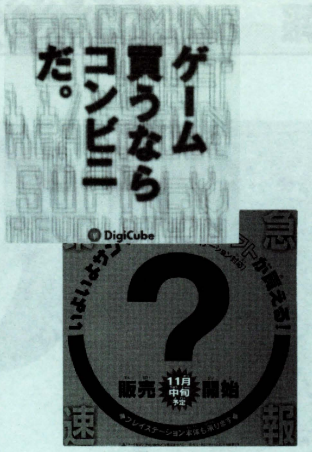
とはいえ、スクエアの『ＦＦⅦ』や『ブシドーブレード』のようにコンビニ流通専用ソフトがアナウンスされていることを考えると、これは明らかに流通改革の流れともいえる。『ＦＦⅦ』に関しては全体の３割程度が一般ゲームショップに流れるという話だが、コンビニで予約するとガイドブックがセットになるという情報もある。いずれにせよ、メーカー～問屋～ショップ～ユーザーという構図は崩れていくのだろうか…。

しかし、エニックス社長などはデジキューブが１００％返品を認めている点と、品揃えの悪さを指摘。様々なインタビューでその欠点を指摘しているが、デジキューブでの流通もコンビニの本部が中間マージンをとっているので、従来の問屋流通となんら変わらないという声も多い。

返品出来るという点では小売店での負担は圧倒的になくなるのだが、在庫が絶対出ないということはありえない。多くのソフトは初回プレスのものが余っているわけだから、確実な数が読めない限り初回プレス分が余るはずだ。

文責・田村修二

ニューソフトアトランダムウォッチング



いよいよ始まったデジキューブによるコンビニ流通。

基本的にはプレイステーション本体＆ソフトしか発売されないのだが、果たしてその売れ行きは…。

もちろん地域によって大きな差があるだろうが、近所にゲームショップがあるコンビニではやはり1本も売れていないという。

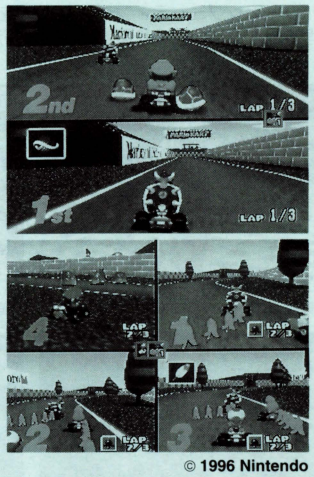
確かに夜中にゲームがやりたくてウズウズするとしたら、相当なゲーム好きだろう。でも、そんな彼らなら値引きの可能性のあるゲームショップに行ってしまうだろうし…。果たしてデジキューブの次の戦略はいかに…。

N64：マリオカート64

任天堂／12月14日発売／9,800円（税別）※コントローラーブロス1ヶ同梱／レース

なんといってもソフト不足が圧倒的に不利だといわれるニンテンドウ64に、ほとんど最強と思われるソフトが投入される。スーパーファミコン最大のヒット作、360万本を出荷した『スーパーマリオカート』のニンテンドウ64版『マリオカート64』である。明らかにニンテンドウ64の代表的ソフトになるだろうから、もう少し本体の売れ行きが伸びてからという声もあるのだが、ここで一気に勝負ということなのだろうか。とはいえ、ユーザーにとってはウレシイ限り。なにしろコンシューマユーザーに、レース対戦とタイムアタックの楽しさを初めて教えてくれたソフト。ツインカラーの特製コントローラーも同梱されてるし、すでにニンテンドウ64を持っているユーザーなら確実に購入することになるだろう。本体といっしょに買うとなると、あまりにも高価すぎるが…。

さて、問題のソフトのほうは期待を裏切らない完成度。4人同時対戦もさることながら、新しいアイデアが数多く投入され、レースゲームとしての楽しさは過去最高という声も。実際にはまだプレーしていないのだが、サンプルをプレイした人によると、不満が見当たらないそうである。当然コースはアップダウンあり、ポリゴンレースゲームとしてはかなりの遊び心もいっぱい。特に線路に突入するショートカットや他車が登場するハイウェイなど圧巻である。

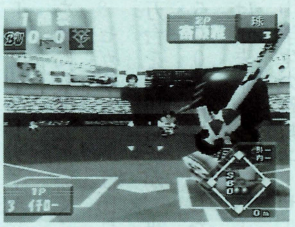


© 1996 Nintendo

N64：超空間ナイター・プロ野球キング

イマジニア／12月20日発売予定／9,980円（税別）／スポーツ

ニンテンドウ64期待の新作として、注目を集めていた『超空間ナイター～プロ野球キング』がいよいよ発売される。もちろん選手や球場は完全にポリゴン描写。特に主要選手には、似顔絵のテクスチャー張り付けてあり、臨場感という点では史上最強の野球ゲームという予感。しかもクロスプレーがインサートされたり、細かい演出の数々は、カルト的人気野球ゲームのスーパーファミコン版『ドラッキーの草やきう』(正確にはイマジニアズームから発売）を彷彿させる。それにパッと見はコナミの『実況パワフル』を思わせるが、全くの別モノと思ってもらって間違いないだろう。確かに操作感は近いのだが、やはり3Dアナログスティックでプレイすると全く別モノ。アナログ独自の微妙な感覚もあり、よりリアルになったという印象だ。また、このソフトには、過去の野球ゲームでおなじみの様様なモード（オープン戦、ペナント、エディット、育成）が全部揃っていて、詰め込むだけ詰め込んだ入魂の一品という感じも。そういう意味では、ニンテンドウ64初の野球ゲームとしては十分の完成度。ホームグランドの時は観客の声援が大きくなったり、サヨナラ安打ではベンチから選手が飛び出してくるというこだわりの多い演出。いままでの野球ゲームで見ることのなかったドラマチックなシーンを全部見るのも大変そうだ。



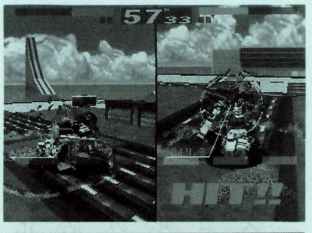
© 1996 GENKI CO.,Ltd. © 1996 Imagineer CO.,Ltd. ⑳日本野球機構、プロ野球12球団公認ゲーム

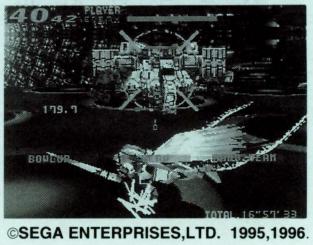
SS：電脳戦機バーチャロン

セガ・エンタープライゼス／発売中／5,800円（税別）／アクションシューティング

95年12月発売、思えばサターンで『バーチャファイター2』が発売された頃に、この『電脳戦機バーチャロン』はアーケードに登場。最初はロボットものはヒットしないなどと冷たく言われながらも、徐々に火がつき、未だに稼働中。じわじわと人気が出て定番対戦ゲームになったという感じである。それだけに、サターンへの移植は早くから注目されていた。8方向レバー2本、ボタン4つという特殊な操作方法を、いかにしてサターンに移植するのか。目玉の対戦は…。結局前者は別売りでツインスティック（5800円）が発売され、後者は画面に分割（タテに分割するモードと、ヨコに分割するモードがあり）で解決。通信対戦には対応していないが、XBAND対応版（2800円）が12月下旬に発売予定。どうやらサターンでは、XBAND対応版が別に発売されるというパターンが一般化しそうだ。これらをまとめて買うとかなり高価で、ユーザーの反発もすでにあるようなのだが…。

ちなみに、開発はセガ第三AM研究開発部。バーチャロイドのデザインは、『ガンダム』シリーズで人気のカトキハジメ。設定もさることながら、ガンダム世代が熱中していることは今さら述べる必要もないだろう。とはいえ、アーケード版の続編の話も出ないうちに、サターンへの移植。続編は出るのかにも注目したい。



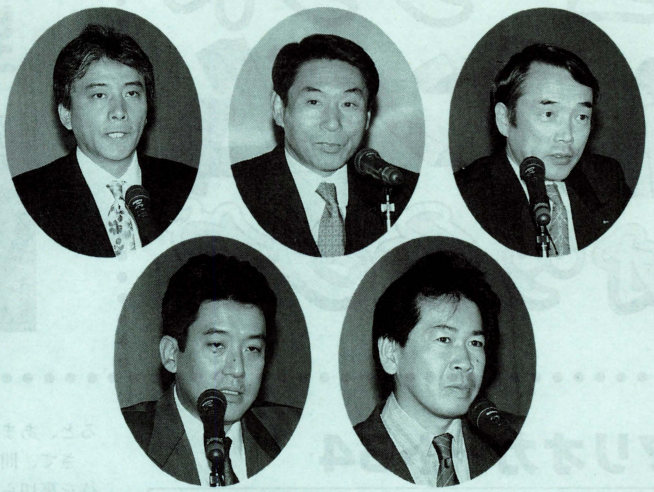


©SEGA ENTERPRISES,LTD. 1995,1996.

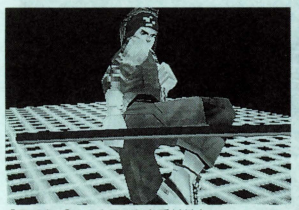
発売3年目を迎えて新展開

セガサターン・パワーアップミーティング開催

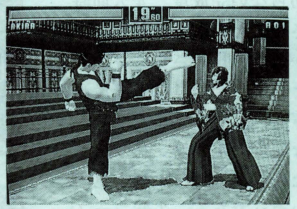
パワーアップミーティングは100人を軽く超える多数の報道陣で埋り、次々に発表される内容に興奮が溢れた。



㈱セガ・エンタープライゼスでは11月8日「セガサターン・パワーアップミーティング96―97」と題した戦略発表会を本社会議室で開催した。これは本年末から来年に向けての新作情報や、セガサターンのネットワーク事業での新たな展開を発表したもの。



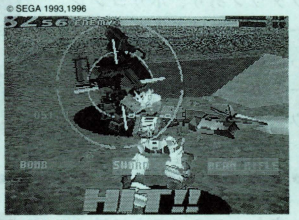
「ラストブロンクス/東京番外地」
画面はサターン版開発初期のものです。
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1996



「バーチャファイター3」
画面はアーケード版のものです。
© SEGA 1993,1996

「バーチャコップ2」
画面はサターン版のものです。
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1995,1996

「テラ ファンタスティカ」
画面はサターン版のものです。
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1996



「電脳戦機バーチャロン」
画面はサターン版のものです。
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1995,1996

「クリスマスナイツ-冬季限定版-」
画面はサターン版のものです。
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1996

まずソフトでは、同社取締役アミューズメント研究開発本部副本部長兼第2AM研究開発部部長・鈴木　裕氏が「バーチャファイター3」のセガサターン移植を発表。また、年末商戦の隠し玉の一つとして紹介したのが「ファイターズ・メガミックス」。同作はバーチャファイター2、ファイティングバイパーズなど、AM2研作品の32名のキャラたちが新しいタイプの格闘を繰り広げるもので、12月21日に発売されることが明らかにされた。更に鈴木氏によると、まだ発表できない作品が年内にもう1作控えているとのこと。

続いてサターン事業部事業部長・岡村秀樹氏がマーケティング戦略を説明。11月22日から12月25日までの期間、セガサターンを買うと「クリスマスナイツ冬季限定版」が付いてくるキャンペーンをはじめ、ビッグタイトルの投入、サターンセカンドステージに向けた新たなメッセージ「サターンプロジェクト」の発信、セガサターンネットワーク「トライ!ネットワークキャンペーン」の4つを軸に展開していくことが発表された。セガサターンは10月末で国内370万台を出荷したが、来年3月末までに500万台を販売したい考え。同社では年末年始キャンペーンによって、小中学生の新規ユーザーを中心に100万台以上の販売を見込んでいる。その後、年末から来年にかけて続々と登場する「バーチャコップ2」「電脳戦機バーチャロン」「エネミーゼロ」「ラストブロンクス／東京番外地」「グランディア」「X―MEN vsストリートファイター」など話題作の紹介も行なわれた。

このほかでは、マルチメディア事業部事業部長・川口五郎氏が「セガサターンネットワークス」に関する新展開を説明。11月末から1月末にモデムを購入した先着1万名に「ネットワークトライセット」をプレゼントする「トライ!ネットワークキャンペーン」を実施する。また、ゲーム機としては初のセガサターンを利用した家庭用テレビ電話の開発に着手したことも明らかになった。この電話システムについての概要は発表されなかったが、来春発売予定ということである。

最後に挨拶に立った国内CS事業本部本部長・毛塚敏郎氏によると、ゲーム市場全体の活性化を目指した流通改革にも着手。代理店制度の見直しや、小売、販売店を包み込んで一体となった特約店制度を来年、整備していく他、12月中旬からは、コンビニエンスストアでの全国展開をスタートさせるということである。

㈱ウエップシステム PSソフト「クールボーダーズ」大ヒット

㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）が8月30日に発売したプレイステーション用ソフト「クールボーダーズ」がロングヒットに向けて順調に売上げを伸ばしている。

すでに10月末で16万枚を出荷。本格的なウインターシーズンに入り、さらに活発な動きを見せており年内には20万枚に達する見込み。

この「クールボーダーズ」は同社にとって家庭用ソフト初参入となるスノーボードシミュレーション。同社は今までアミューズメント施設の企画・運営等を主業務としてきたが、コンシューマにも新規市場を獲得するチャンスはあると判断した。

開発にあたっては、30もの企画書を社内で検討。競技人口が増加の一途を辿っている注目のウインタースポーツでありながら、まだ家庭用でゲーム化されていないスノーボードにスポットを当てた。

ヒットの要因はスノーボードという素材の魅力と、リアルな滑降感というゲーム性によるところは勿論だが、開発着手から7カ月という猛スピードで完成させ、競技シーズン前に発売したという点も大きいだろう。また、ゲーム誌、スノーボード誌、アウトドア誌など多方面へのPR展開による広告効果も見逃せない。ゲームファン以外へのアピールが実を結んだ結果といえるのではないだろうか。

この「クールボーダーズ」はアメリカ、ヨーロッパ市場での販売も決定。総販売数は国内外合わせて50万本の販売を見込んでいる。

同社では「クールボーダーズ2」も来年8月に発売するほか、今後も市場調査を重ねた上で、海外でもヒットが見込めるソフトを随時、開発していく意向である。

下は東京おもちゃショーで配られていたカタログ。

とても家庭用初参入とは思えない出来映えの「クールボーダーズ」。これから春先までウインタースポーツシーズンが続くのだから、その潜在的な力は計り知れない。スキーロッジに置いてもらっても広告効果があるのでは？

メリークリスマスナイツ

㈱セガ・エンタープライゼスでは、セガサターン用ソフト「NiGHTS（ナイツ）」をアレンジした「クリスマスナイツ―冬季限定版―」を発表した。

ソフトは非売品で、申し込んだ人に送料手数料（1500円）だけで配送される事になる。

ソフト内容はスプリングバレー面だけを取り出して、グラフィック、BGMをクリスマス風にアレンジ。テーマ曲のカラオケ機能やCGグラフィック集等のオマケも盛り込まれたもので、名前の通り「クリスマスプレゼント」に相応しいものとなっている。

申し込みは㈱ワン・トゥ・ワン・ダイレクト クリスマスナイツ申し込み受付センター、電話番号03―5953―9230へお電話を。電話がかかったら音声ガイダンスにしたがって住所、氏名、電話番号を登録。約1週間後に宅配便、代金引替で配送される。

受付は平成9年1月31日まで。受付時間は10時から20時です。

SFCソフトをコピーで

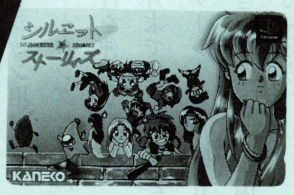
任天堂㈱では、コンビニエンスストアチェーンのローソンと提携し、フラッシュメモリーを積んだリライタブルメモリーカセットを売り、スーパーファミコン対応ソフトをコピーする形で販売すると発表した。

販売方法の詳細やライセンシーとの権利問題、説明書等の副次印刷物はどうするのか。具体的な話はこれから詰めていくという事だったが、来年4月からテストを開始し、同年夏より販売を実施する予定としている。

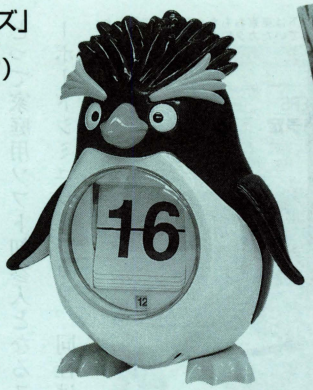
このシステム実施後は新作ゲームソフトの全てが、この形でユーザーに提供される。旧作のソフトに関しては特殊チップを搭載したものは対応できない。また、新作に関しても、そういった拡張性が犠牲になるが、製作代金、在庫問題といったものは解消される。

システムはPOS端末とソフト書込機を店舗に設置、ライブラリーはCD―ROMで任天堂より供給され、リライタブルメモリーカセットにコピーされる事になる。書き込み料金は1タイトル1000～4000円の間に設定、ROMカセットの弱点だった価格を安く抑える事で、市場の活性化を図っていく予定だ。

①「シルエットストーリィズ」
キャラクターポスター
（絵柄は中央のものです）



②「シルエットストーリィズ」テレカ



③イワトビペンギンカレンダー

④K-1ファイターズポスター

⑤クリスマスナイツ
前頁を参照して下さい。

⑦ときめきピンズBセット

⑥新世紀エヴァンゲリオン コレクション

⑧ときめきメモリアル ポップセット

⑨ときめきメモリアル ポスター
＆コースターセット

☆超豪華！今月のプレゼント☆

お久しぶりです。今月のプレゼントです。いつものように、ご希望の方は住所・氏名・年齢・職業&欲しいプレゼントのナンバーを葉書に明記の上、〒530　大阪市北区東天満2―10―19マークベストビル4F㈱コインジャーナル「コンプレ」係まで、ご応募下さい。

尚、1人で沢山とご応募なさる方がいらっしゃいますが、同じ番号のプレゼントの抽選には葉書を選別した上で行ないますので1つのプレゼントにつき葉書は1枚でお願い致します。

①ニューソフトアトランダムウォッチングのコーナーで紹介した「シルエットストーリィズ」の等身大キャラクターポスターを3名様に。

②同じくニューソフトアトランダムウォッチングのコーナーで紹介した「シルエットストーリィズ」のテレカを3名様に。以上、㈱金子製作所提供。

③「イワトビペンギン日めくりカレンダー」を1名様に。提供は㈱バンプレスト。

④「K―1ファイターズポスター」5種類1セットを1名様に。提供は㈱バンプレスト。

⑤セガサターン用CD―ROMソフト「クリスマスナイツ冬季限定版」を2名様に。㈱セガ・エンタープライゼスより提供です。

⑥㈱セガ・エンタープライゼス製プライズ機用景品「新世紀エヴァンゲリオンコレクション」来春には劇場公開されるそうですから記念に。エヴァが鼻血が出るくらい好きな方へ、5種類セットを編集部より1名様に。

⑦クレーン用景品「ときめきメモリアル・ときめきピンズBセット」6種類を1名様に。内容は朝日奈夕子、鏡魅羅、片桐彩子、清川望、古式ゆかり、虹野沙希。編集部より。

⑧㈱バンプレストのポスター払い出し機ポスタードリーム用「ときめきメモリアル」ポップセットを編集部より1名様に。

⑨プレイステーションEXPO96の会場から、コナミブースで配られていた「ときめきメモリアル」コースター2枚&藤崎詩織ミニポスターのセットを2名様に。コースターは厚手の紙パルプ製で絵柄は例のコアラと朝日奈夕子か虹野沙希のセットです。ご希望があれば、どちらかをご記入下さい。

今回の締切は12月16日の月曜日にしたいと思います。年の瀬に幸せが得られる人は誰でしょうか。

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

1996

December

10-11
LEISUREINDIA
Leema Kempinski Hotel
Bombay,INDIA
Contact: TSI Ltd.,
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

10-13
AMUSEXPO/ FORAIN EXPO 1996
Le Bourget Parc des Expositions
Paris,France
Contact: Blenheim(France)
TEL: +33-1-4756-2107/08
FAX: +33-1-4756-2110

1997

January

16-18
LEISUREXPO'97
Orange County Convention Center
Orlando,U.S.A.
Contact: LEISUREEXPO (U.S.A.)
TEL: +1-305-448-7976
FAX: +1-305-448-4630

21-23
ATE/ICE
Earls Court 1
London,UK
Contact: BACTA House
TEL: +44-171-713-0302
FAX: +44-171-713-0446

22-25
IMA'97
Frankfurt Fair Ground
Frankfurt,GERMANY
Contact: Blenheim Heckmann GmbH
(GERMANY)
TEL: +49-211-901-9133
FAX: +49-211-901-9127

February

19-20
AOU 1997 AMUSEMENT EXPO
Makuhari Messe Convention Center
Chiba, JAPAN
Contact: AOU(Japan)
TEL: +81-3-3253-5671
FAX: +81-3-3253-5688

26-27
INDIA AMUSEMENT EXPO
Taj Palace Hotel
New Delhi, INDIA
Contact: William T.Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

March

2-5
AMUSEMENT MACHINE '97
China Foreign Trade Center
CHINA
Contact: Union Fair and Trade Co., Ltd.(China)
TEL: +86-20-8736-1887
FAX: +86-20-8736-1530

4-5
AmEx'97
Doyle Green Isle Hotel
Ireland
Contact: MD Associates
TEL: +353-45-521190
FAX: +353-45-521198

6-8
LEISURE ASIA'97
Singapore International Exhibition and
Convention Center
SINGAPORE
Contact: Leisure ASIA Pte Ltd.,
TEL: +65-297-2822
FAX: +65-292-7577

April

8-10
3RD GULF LEISURE PARKS & FUN CENTRE SHOW
World Trade Centre
Dubai,UAE
Contact: Gerry Robinson,TSI Ltd,
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

June

11-12
ASIAN AMUSEMENT EXPO
Singapore International Convention &
Exhibition Centre
SINGAPORE
Contact:William T. Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

Beside, on the day of game, November 23, 500 copies of questionnaires will be distributed at game sites all over Japan, and selected answerers will be given prizes. Some other events will also be held in each location.

Sega is expanding function of their communication Karaoke system Offers three brand-new functions including free-medley function without charge

Sega Enterprises (President: Hayao Nakayama) will commence a functional addition to its business use Karaoke station "Super Prologue 21 (Sega Kara)." By Spring 1997, they will provide a total of three functions including "free medley" through the program distribution channels without charge. All of these functions are new in the industry. By adding these functions, they will try to gain a discriminating advantage over their competitors.

First, the "free medley" function can arrange up to ten favorite tunes in serial. A variety of combinations, such as arranging the identical singer or the same ranking, will be available. Order of these selected tunes and number of tunes can easily be set using the song navigator (electronic guide table). It is scheduled to distribute this program software this coming Spring through the communication channels.

Further, this Autumn, the "Rhythm change function" which creates different rhythms in a song, and the "Ultra sing result scoring function" which offers further accurate judgment will be distributed on the communication channels. The "Rhythm change function" applies to the effect remote control system so that it can be connected to a microphone held in the singer's hand, and singers can easily change singing rhythm. Original rhythm patterns, samba, Japanese rhythm, techno, rock, tango, jazz and so on will be available according to songs to be sung.

The "Ultra sing result scoring function" is a powered-up version of the current, amusing "Saiten Yaro (score-it)" function. Its main feature is that scoring will be more accurate thanks to the harmoniser applied scoring function. In actual operation, simple reservation of scoring using the song navigator will be possible, and judged results (100 points in total for each judge) of ten judges are shown on the monitor, and lastly the total of points awarded by these ten judges is shown from a total score of one thousand.

Price down in the US market Sega decreased the sale price of software for their "Saturn" 30 % on average

Sega Enterprises decreased the sales prices of software for home-use 32-bits game machine "Sega Saturn" in North American market. Decreased ratio in an average is 30% and aims to expand their price range. Among home-use game machines, price decreases for hardware is now in the main stream. Sega would like to promote sales expansion in North America market by decreasing software prices.

Price levels of "Saturn" software have been from US$ 39.99 to 69.99 before. Now their prices are at five levels from US$ 19.99 to 59.99, and some of them can be purchased below 20 dollars.

At the first stage, lower prices will be applied to revive software sales of the past popular titles such as "Panther Dragoon 2" and "Clockwork Knight 2." However, this low price will be applied to new software in time.

In the North American market, Nintendo's 64-bit machines were introduced and expanded at such a rapid pace that some retail shops have been sold out from the start of sale.

Among 32-bit machines, "Play Station" by Sony Computer Entertainment has an advantage over "Sega Saturn" so they have launched a low price strategy for their software to prepare for the coming year end sales.

"Nanja Town" diversified its play fee structure Namco separates entrance fee and facility play fees

Namco expanded and matured the fee structure of its small theme park "Nanjya Town" in Ikebukuro, Tokyo on October 24. They announced that they will sell entrance tickets which do not include attraction play fees from November 2. Previously, they had simplified their entrance and play fees for all attractions as package. As this price structure caused customers who come for a short time visit to feel they had be overcharged, they had to review this price structure.

Price of entrance ticket "Nanja Entry" is 1,600 yen for an adult (older than junior high school student), and 800 yen for a child (from 4 year age to elementary school students). Customers entering with this entrance ticket have to buy special medals in the park to play attractions. Play fees of the attractions are 200 to 800 yen.

At the same time, they will decrease the price of the free-pass ticket, which limited to entrance after five o'clock and is combined an entrance fee and attraction play fee, from 3,400 yen to 2,500 yen for adults and from 2,900 yen to 2,000 for a child.

Normally, use fees of theme parks are separated into entrance fee and attraction play fees. However, Nanja town has no discrimination of attraction zone and aisles, and Namco is of the opinion that the entire facility is treated as one attraction. Based on this thinking, they had simplified their tickets to one day free pass "Nanja Passport" (3,900 yen for adult and 3,300 yen for child) and "Nanja Night Pass" before this diversification.♦

JTJ
JAPAN TRADE JOURNAL

Atras's Print Club Rapid expansion of peripheral businesses Established data distribution company

The peripheral businesses of the sticker label printing machine "Print Club," planned by Atras (4-8, Kagurazaka, Shinjyuku, Tokyo, President; Naoya Harano, Phone; 03-3235-7802) and developed by both Atras and Sega Enterprises, are rapidly expanding. The Print Club has been a boom among female high school students and has become a social phenomenon. Atras, Tokyo FM group, and Japan IBM will jointly establish a data distribution company based on the Print Club "Humming Bird Network" in October. A magazine for the Print Club will be issued and a TV program will start. Including a number of different fields, expansion of the markets surrounding the Print Club are expected.

A magazine starts, as will a TV program, too.

Concerning the good sales of the Print Club, President Harano of Atras commented that their sale promotion strategy targeting teen-age girls has succeeded, calling it the "victory of the marketing." Recently, original stickers for each machine are provided and these stickers are acquired as collectors items.

Female students are interested in "unique" original design stickers which can be printed only by machines installed in a certain site, and they make long lines to get these unique stickers. Based on this tendency, the Humming Bird Network will distribute software and the like to design stickers through a communication satellite. For example, an image of a TV star attending FM Tokyo broadcasting station is distributed to Print Club machines and customers of Print Clubs can print out their photos after composing the image of this TV star.

On the other hand, one of the leading publishers will start an authorized magazine of the Print Club on January 1997. The magazine will introduce overall information related to the Print Club. A TV program for the Print Club will start though it will be on at midnight time. The Print Club is a rare case in which an item of the amusement industry brings together a broadcasing company, a computer manufacturer, a magazine publisher, and so on.

The amusement industry is said to have a market scale of 500 to 600 billion yen. However, its growth has a limit. Someone in the industry has said "we are harvesting this limited market together." Especially, Atras is a late comer to the amusement industry. In order to come from behind, they had to develop a brand-new item for the amusement industry. That is why the Print Club was born.

This market, related to the Print Club, is quite attractive and more than couple of companies will enter. Now, on the contrary, Atras is in a position to be followed. Though the president, Mr. Harano, emphasizes the advantage of the pioneer uttering "we have already tied-up with enterprises having world famous animation characters," it is no doubt that the competition will become hard. In the future, he will deploy the Print Club to Karaoke sites and pool bars. The future of the Print Club will depend upon Mr. Harano's management capability, as he is know as a man presenting unique ideas.

Three institutes, including JAMMA, will hold the second "Game's Day" and have contests etc. at the end of November

The three institutes of the Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA: Chairman; Hayao Nakayama), All Nippon Amusement Machine Operators Union (AOU: Chairman; Shouzou Irie), and Nihon Shopping Center Amusement Park Operators Association (NSA: Chairman; Hiroshi Uchida) will jointly hold the second "Game's Day" which will include a variety of events such as the "Dream game center" plan contest offering an opportunity to present plans for a future game center as the main event for the period centered on November 23.

This "Game's Day" was established by the three institutes with an aim to improve communication between the amusement industry and society.

This year is the second time of the "Game's Day." As an unified event all over the Japan, the "Dream game center" plan contest, which invites plans for the "Ideal game site" from the public, will be held.

Any application style is suitable such as a written report, picture, illustration, computer graphic, or mockup. Applications shall be sent to each local AOU committee by mail before November 23. There are no requirements for applicants such as age or occupation. The result of the contents will be presented this coming February. The Grand Prix winner (one prize) will be given 200 thousand yen.

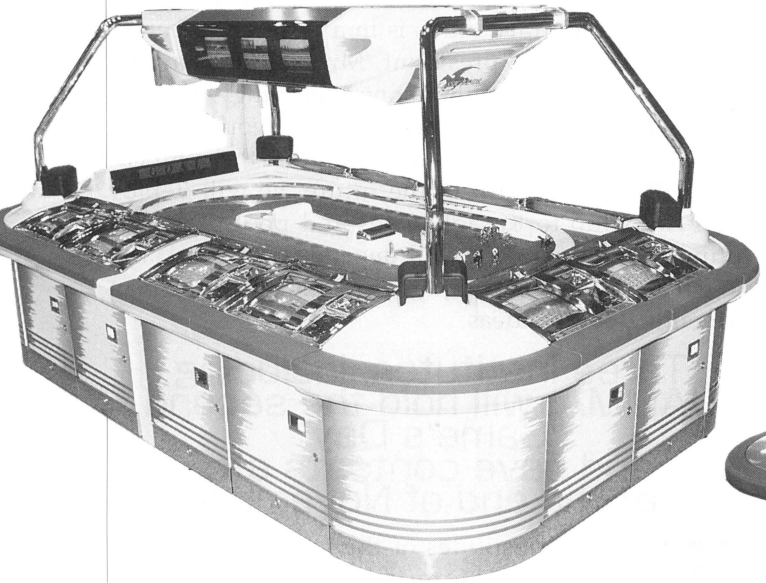
Konami's Derby Game Strategy

Aiming to evolve from a producer of mainly video games into a comprehensive amusement company, Konami Co., Ltd. released Hyper Bicycle Race and GI-Classic last year. The company plans to market two new derby games, GI-Classic Winds and GI-Classic Special, on the heels of the successful GI-Classic.

"GI-Classic is still popular, but we're offering two new models: the "Special" to give operators an additional choice, and "Winds" to allow higher profitability per square meter of floor area. Since the derby game is a core machine for medal game arcades, it inevitably costs millions of yen. For this reason, we consider how arcades are going to change over time, say 5-10 years, when we're developing new models. (Kei Kosakada, Konami Advertising Department)

The cabinet of the GI-Classic Special is a beautiful royal blue. One machine handles 16 players. Connecting a maximum of 49 satellite stations allows play by up to 98 players. A total of 200 noted horses, including Mejiro McQueen and Narita Bryan, appear in the races. And there are several hundred choices for the race announcement. In GI-Classic Winds, the players can guess not only the race results but also enter their own horse in the race. The game is more compact than the GI-Classic, for ten players, at a more reasonable price for operators.

"Just guess the winner — while the derby game is an extremely simple one, producers such as Sega, Sigma, Namco and us will all be releasing new models. This is because the customers want it. To satisfy their needs, we have to improve the quality, and to do this we have to create and maintain a good developing environment. Through this process, derby games are establishing their own category, rather than simply being part of the medal game arcade," says Kosakada.



GI-Classic Winds (Konami). Highly popular at the last AM Show

Derby Mark VI (Sigma). Offering a wide variety of game factors

— An interview postscript —

Twenty-one years ago, I dropped into an amusement arcade and saw my first derby game. I don't remember it clearly but I do recall a big machine with circulating illumination.

Today's derby games are fun to watch even if you don't play. They have wonderfully smooth leg motion and realistic images. Sometimes I wonder what kind of technology enables such a precise, detailed simulation game. It almost makes me want to look inside.

There's no other single game machine that has undergone a full twenty years of technical improvement, unless you think of video games in a collective sense.

When I look at Sigma's first model again from this angle, I get a glimpse of the true significance in what Mr. Manabe casually called "three years of development and ¥50 million with no real assurance of profitability." I regret now that I didn't concentrate more on this point during our interview.

The concept of their first model, realism, has become the principle of derby games and a common philosophy among producers. The dream that Mr. Manabe was chasing has already become true and is now in full bloom.

(Written by Nobuko Kobayashi)

Nintendo EVR Race Mini Mass Game (1977)

A race of five animated horses is displayed on the color TV screen to resemble live broadcasting. Dimensions: 1,510 mm (H), 635 mm (W), 630 mm (D). A predecessor released two years earlier was larger.

* Photo and text are excerpts from the '78 Total Amusement Machine Almanac, published by the All Japan Amusement Park Association Publication Office.

Royal Ascot II

When it was displayed at this year's AM Show, this derby game from Sega drew widespread attention. In the twenty years since the debut of Harness Race and EVR Race, which were so popular that they prompted imitations, considerable improvements have come to the derby game machine.

My Derby Game – Assistant Manager Shinya Hiraguchi, Sales Division, Matahari Co., Ltd.

Today there are many different kinds of mass games, but during the reign of the Derby Mark III it was common knowledge that any medal corner without a Mark III simply lacked character. Income was high and the machine was durable. The Derby SX-1, released a few years later, had more problems than the Mark III.

We've installed the GI-Classic and the Derby Mark VI at all of the shops we operate that have sufficient space. Since there are so many models on the market today, they don't have the scarcity value that they used to, but without a derby game we couldn't compete with other locations. In addition to the large mass games, the medium-sized Mark III still works fine. It's a truly durable machine.

With the older machines, players used to simply push the ten buttons to place their bets. That's nostalgic. Newer machines often have complicated data diagrams, and are difficult to understand because the manufacturers have gone too far in their search of realism. With a derby game, I think you should be able to understand it by simply watching it and playing it.

well because of their straight track and short racing time. The point that distinguishes us from other companies is that we always use model horses. An exception was the Exciting Derby (1988), where we used video images on dual monitors, but that machine was developed by another company and marketed by us.

You might ask what's so good about model horses. People have a special feeling for model horses. Three-dimensional objects enter our consciousness more easily, and we never get tired of them. Even with leading-edge technology inside, machines will lose attraction if they don't observe the basics. I firmly believe this is why derby games have been so popular for ten or fifteen years now, and that's what has made them such long-running, steady machines.

Of course, long-running, steady machines are not necessarily lucrative for manufacturers, but we keep on releasing new series of derby games. This is probably because of the wish we first made twenty-one years ago, of creating "the most exciting derby game on the market." ♦

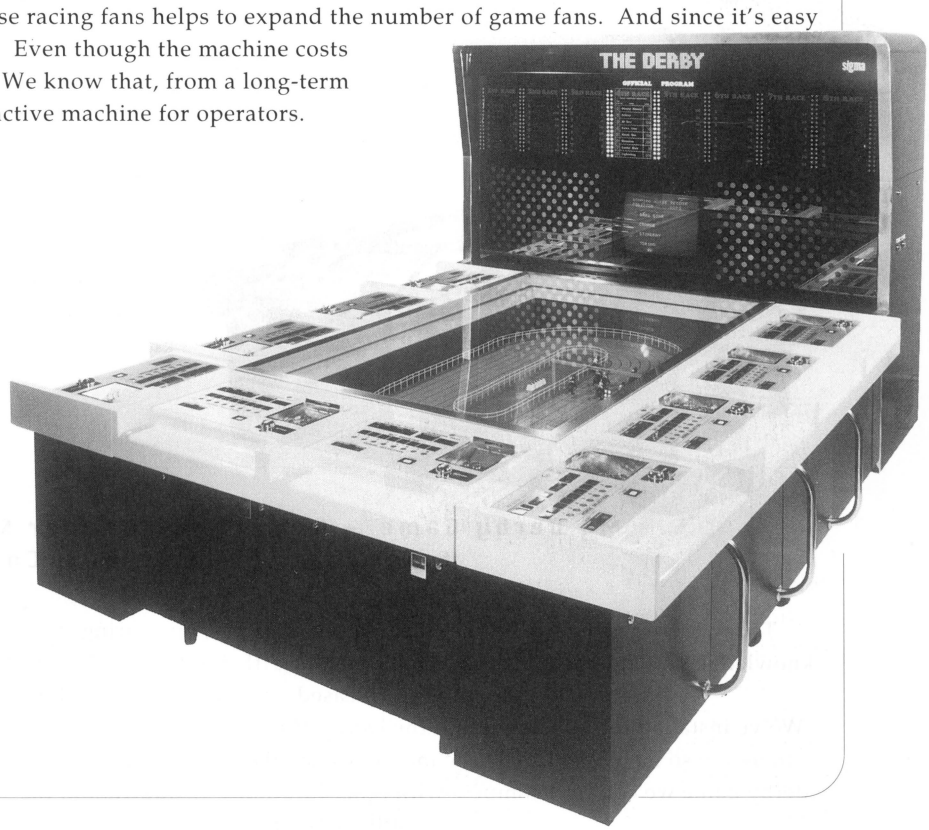
My Derby Game – General Manager Toyoshi Hamaoka, Sales Division, Asmo Co., Ltd.

I've been working in this industry for twenty years, and I clearly remember the first time I saw Sega's World Derby, in which the horses ran on an open course. We bought one unit, and then added another after seeing how well the first one performed. The income of our entire arcade dramatically increased. We were seeing a daily income of ¥@100,000 for the first six months. Of course, the income level eventually dropped, but we still enjoyed steady earnings.

As a natural course of progress, later derby games have more improved technology, but I think the World Derby was better in many respects than the later Royal Ascot model. At first glance, you can't tell the difference, but the key is in the nature of the games, whether or not the players can guess the race outcome. The players concentrate hard on details like the payoffs and the way the races unfold. In the World Derby, these things are difficult to predict. Even regular customers who played daily used to praise the incredible depth of the game, saying "No matter how many times I play it, I just can't figure it out."

About ten years have passed since then, and each manufacturer's derby game has shown considerable development throughout. There's no huge difference no matter which one we choose, so we place priority on maintenance. We can't afford to have a machine break down during busy periods like New Year's or O-Bon holiday. If the core machine goes down during the busy periods, it affects the single-machine income as well, but we can't ask a manufacturer to send someone out to fix the machine during New Year's or O-Bon.

One good point for a derby game as a medal game is that it's based on something familiar, horse racing. The JRC holds races all year round, and the increase in horse racing fans helps to expand the number of game fans. And since it's easy to play, the age brackets of the players vary. Even though the machine costs millions of yen, we can operate it for years. We know that, from a long-term viewpoint, it'll pay enough. It's an attractive machine for operators.



The Derby VΦ

The Derby VΦ was the first derby game in the industry to be equipped with a minicomputer. It proved to be so popular at the Game Fantasia Milano, players had to make reservations to play. "There were more than ten players who visited us daily just to play. On Saturday, we're open all night and the place was filled with customers until morning. The room actually got warmed up from all the excitement." (Tetsuaki Sakahara, Game Fantasia Milano manager at the time, and presently general manager of Sigma's service department.) They did things like set up a stage and have someone announce the progress of the races over a microphone to liven things up. For the eight-horse, ten-player games, they'd have players pick single winners until the seventh race, and then switch and have them pick two-horse combinations for the final, eighth race.

monitor. Its rewinding and fast-forwarding sounds tended to give the race results away a bit prematurely, but it was popular.

Using video images carries large development costs, but production is cheaper. Since production costs directly reflect on the selling price, arcade operators prefer the use of video images. However, I like model horses using electronic mechanisms. By applying the experience we gained in our first and second custom-made models, we wanted to create a machine with which we could proudly tell operators, "THIS is our derby game!"

The Derby Mark III (¥15 million) released in 1981 was more compact than its two predecessors. It was a simple five-horse game in which the players guessed the top two winners in any order. We paid a lot of attention to the cabinet design, so it would look good even in a casino. The game was a long seller, lasting nearly ten years, and was built so durably that many are still working today. We exported fifty units to casinos in the U.S., and they still trade for a high ¥4 to ¥5 million in the used machine market.

As a manufacturer, we're happy about the success of the Mark III, but I personally like the more "intensive" first and second versions, which were produced for exclusive use in our own locations, and their upgraded version, the Mark IV, which was the first of its kind on the market. When I see a Derby Mark IV in town with worn-out buttons, I'm touched. The machine should have been more compact, but, at the time, we thought that was the way a core machine should be.

Machines like the Derby SX-1 didn't sell very

My Derby Game – President Yoshio Miyasaka, Taiyo Jidoki Co., Ltd.

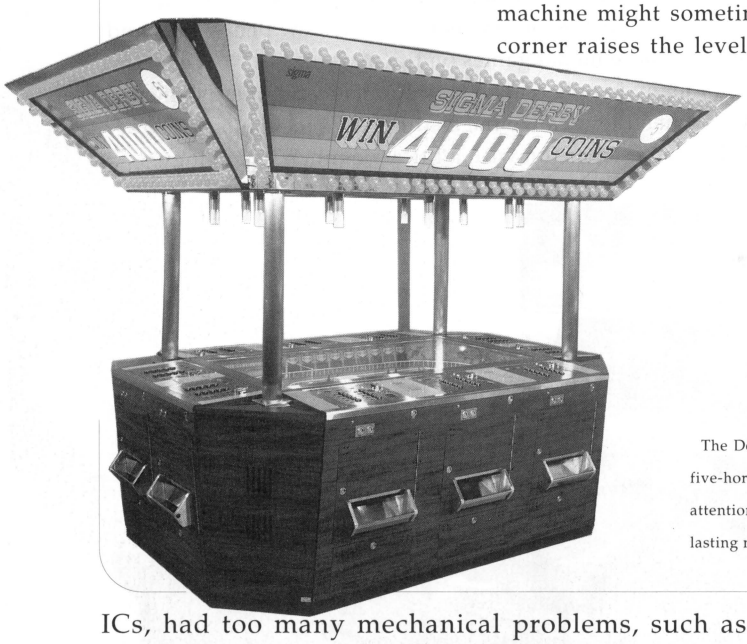
A long time ago, in Las Vegas, I saw a horse racing game in which the players inserted balls to move the horses forward. That eventually developed into a game with model horses running on a straight course. There were machines in Japan too, like Universal's Kentucky Derby, in which the horses didn't actually run — their progress was shown by illumination.

The forefathers of the present style, in which model horses run in lanes, were Sega's Harness Race and Sigma's Derby V Φ, which were both released around 1975. While the relay system Harness Race was priced at about ¥5 million and sold quite well, the Derby V Φ was not available on the market but had all the dignity of a king.

The best machine I can remember is the Derby Mark III. It was a five-horse game decorated with showy illumination, and the players guessed the first- and second-place winners in any order. This was the first machine to create true derby game fans, and income was steady for five or six years. I think it was also the first medal game to be exported to the West. Three years ago, I saw one still working in Monaco.

However, these were about the last derby games that I would call true game machines. Sigma's Scotfield and other large machines by Sega and Konami focus a bit too much on realism. Instead of being medal games that offer the thrill of gambling, they are more like virtual reality horse races.

Of course, the derby game is still the king of the medal game corner. As for income per unit, a poker game or slot machine might sometimes earn more, but just the existence of a derby game in the corner raises the level of the entire shop. From an operator's viewpoint, though, today's derby games are too large and too expensive as a result of the ongoing quality and technical improvements, so the machines simply can't be used in small shops of 150 m² or so. Operators must also have arcades in excellent locations in order to buy these games. Of all the arcades that we manage directly, there's only one with enough space for a derby game. This tendency may cause small to medium size arcades to close their medal corners, and lead to a gradual drop in medal games. I hope manufacturers will consider this.



*** Excerpts ***

The Derby Mark III released in 1981 was more compact than its two predecessors. It was a simple five-horse game in which the players guessed the top two winners in any order. We paid a lot of attention to the cabinet design, so it would look good even in a casino. The game was a long seller, lasting nearly ten years, and was built so durably that many are still working today.

ICs, had too many mechanical problems, such as handling the medals correctly for winners and losers. So I instructed our development staff to forget about profitability! I said, "The YHP minicomputer is small enough. Can't we use it in our machine?" When I look back on it now, I realize that we were actually applying leading-edge electronics technology to the game machine.

We confronted a number of problems before we were able to complete the machine. For example, making an open course was difficult at the time, although the necessary technology is common nowadays. So if we can't realistically simulate the racing action, why not elaborate the horses' neighing? The leg motion and back-and-forth movement will produce a different kind of realism. And, of course, the hoofs have to sound real. We also tried to reproduce the racecourse with as much realism as possible. If the players don't actually feel the suspense as they watch the race unfold, it's not a real mass game.

A Great Response to the First Model Employing Advanced Electronics Technology

It took three years to develop the Derby V Φ. The price was a hefty ¥50 million, but I think this excessive effort helped our later development.

In the summer of 1975 we installed a Derby V Φ at Game Fantasia Milano, next to the Milano Theater in Kabukicho, Shinjuku. People packed the entire gameroom floor and even lined the stairway, waiting for a turn to play. The machine was literally surrounded by layer after layer of people. The shop's sales easily doubled, and they had to control the flow of visitors during the New Year's holiday. Since we only made two machines, the scarcity value helped to promote their popularity. A computer company president who heard about us, asked excitedly if was actually feasible economically to use a minicomputer in a game machine.

We produced only five units of the second model, the Derby Mark II, for use exclusively at our own arcade locations. The microcomputer, which wasn't available for the first model, extended the possibilities in things such as leg motion, and the game took another step closer to perfection. Around this time, Nintendo released EVR Race.

EVR Race was the first derby game to use actual video-recorded races displayed on a large

My Derby Game – Sigma Managing Director Osamu Komai

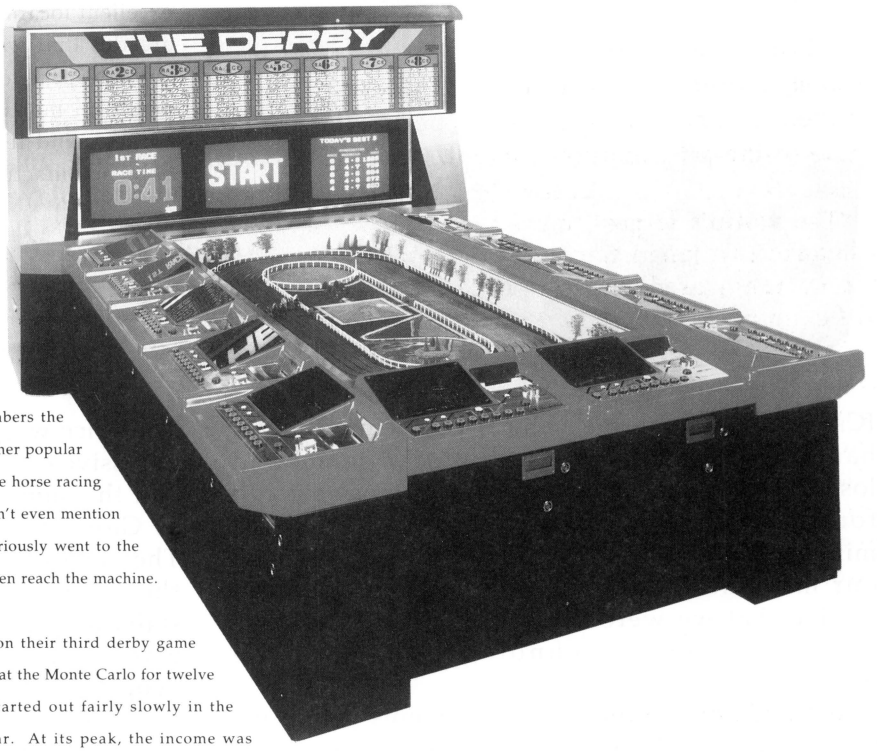
My first memory of derby games was the Derby Mark IV (released in 1984 for ¥40 million). I was involved in marketing this high-energy machine, and it also generated good profit at our own locations.

Equipped with a station monitor, the Mark IV was an eight-horse game for twelve players. Optical communications made it technically advanced, and a band of musical dolls that played in the middle of the field when each race finished made it visually attractive. Aiming to reproduce delicate nuances as realistically as possible, we even poured effort into the touch of the buttons. Unlike the sensitive buttons of electrical appliances, these buttons had to let the players accurately "feel" the pressing force. We also debated the American method of betting quite a bit during development, but customers accepted it once it was on the market. It's already been twelve years since the launch, and there are still avid fans who love to play it. As a manufacturer, we are very happy with it.

The first Derby was made in 1975. Since then, the medal game market has grown more than ten-fold. This kind of growth was made possible not only by us, but by other manufacturers as well, with hits like the Harness Race, the EVR race and the World Derby. A hit game coming out every few years has broadened the base of medal game fans, and firmly established the games' popularity. Although it was our president who first created the medal game system, medal games wouldn't have been established as an independent category without the power of the entire industry.

Video games have long played the main role at arcades, but it's difficult to develop software with long-running popularity. It's unlikely that any video game machine will ever operate for five or ten years like the new penny falls and derby games. In this sense, I think there should be more medal games on the market.

However, since the technology is largely hidden from view, not many people realize how sophisticated these games actually are. In some respects, it's better to surprise the players when they realize the leading-edge technology that's inside. I may sound critical, but I think many of today's video games come on with a little too much technology.



The Derby Mark IV

Sigma launched the Derby Mark IV in 1984 as an improved version based on the first model, which was used only in its own arcade. Only two units were sold in Osaka, and one of them was placed in the Monte Carlo in Kita, Osaka.

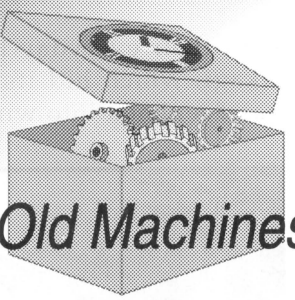
Using the catch phrase "¥100 million derby" (although the purchase price was actually much less), the Mark IV became wildly popular, so much so that it was introduced in a number of newspapers. One Sigma employee who remembers the boom says, "I went to the shop to ask the players about another popular game, but they all said they were waiting for their turn at the horse racing game, and just killing time with the video games. They didn't even mention the video game that I came to see! I was surprised and curiously went to the medal game corner but the crowd was too big. I couldn't even reach the machine. It was amazingly popular."

That Mark IV operated for eight years. The shop is now on their third derby game machine, the Mark VI. An employee who has been working at the Monte Carlo for twelve years says, "The first Mark IV was overwhelming. It started out fairly slowly in the beginning, but kept on growing more and more popular. At its peak, the income was tremendous. But because the machine was so overused, it started breaking down pretty frequently. At one point, we decided to replace it with a game from another manufacturer, but the replacement game just didn't have the same attraction. Of course, its income was good enough, but the game itself was not so great. Their were too many surprise, come-from-behind finishes, so the players' chances were almost 50/50: either big winners or big losers. Of course, we want large sales, but if the players don't win fairly often and enjoy playing, a medal game won't last very long. Now we're betting on our third derby game as being a winner." This employee added that some customers came and played the Mark IV all day, every day. It was that good.

I had never been to a racecourse, so I went to see one in Tokyo. It was amazing. The horses ran with excitement as they overtook the pack or faded back, and the spectators went wild cheering. If we were able to reproduce this mood, the derby game would be a success. Still, it took three years to complete our first model.

The used the Winner's Circle as a model. Eight horse figures for ten players, a gorgeously decorated cabinet, with tight grouping for thrilling competition in the open course. We came up with some good ideas, but we didn't have any of our own game developers or engineers. So, we asked a nearby electronics manufacturer to produce it for us.

The Winner's Circle, with its full complement of



Memories of Old Machines

Katsuki Manabe, president of Sigma , Ltd. Born January 31, 1940. Age 56. Graduated from Keio University, faculty of law, majoring in jurisprudence. Established a company that operated carousels at the age of 24. Opened Japan's first medal game corner at a bowling alley in Shibuya, Tokyo, at the age of 29. Opened the Game Fantasia Milano in the Shinjuku Milano Theater in 1971. A pioneer of medal games, and creator of the well known "Manabe's Theory." Current Sigma data: annual sales ¥23.5 billion, 71 arcades, 695 employees.

"Derby Games"

Twenty-one years ago Sigma created the Derby VΦ, which is the origin of Japanese derby games. Modeled after the Winner's Circle made by Barry (U.S.), the machine represented an investment of ¥50 million with no real assurance of becoming profitable. Inside its beautiful monotone cabinet was 1970's state-of-the-art computer control. The most innovative feature, and one which virtually led the industry for 1975, was its ability to handle ten players at a time.

"The world's largest, most expensive game machine stands at the peak" reported the Game Machine Almanac (All Japan Game Association Publication Office). However, rather than releasing it to market, the company used the game exclusively for its arcade. As a result, the arcade was jammed with players, although only a few seem to remember it now.

As medal games became more common, a variety of derby game machines appeared, such as the Harness Race (Sega) in 1973 and the EVR Race (Nintendo) in 1975. Among the producers, however, it was Sigma that steadily raised the level of medal games and helped to establish the derby game as the core machine of the medal game arcade.

In this issue's Memories of Old Machines, we look back at the derby game, king of the medal games. In the interview that follows, Sigma President Manabe talks about the history of the derby game. With its booming fanfare, horses dashing out of gates, and players merely guessing the winners, one might ask, "what's the attraction in such a simple game?"

BY NOBUKO KOBAYASHI

Medal Game Memories — It All Started with the Derby Game

There have been derby games based on horse racing since the 1940's, such as the wonderful Winter Book (U.S.), the International Tote (U.K.) and the Winner's Circle.

I could go on talking about derby games for a week if you let me. When I first considered the medal game system, I decided that medal games would only develop at game places that entertained adults. So, we yearned to create a high-level game venue even if it meant gathering machines from all over the world. Based on this idea, we imported two Winner's Circles, which cost ¥20 million each at the time.

Those days imports constituted the majority of medal games, and they mainly consisted of machines like slot machines for single players. The Winner's Circle let two people play, so it was quite rare. I thought that simply lining up a row of the same-sized machines, like they do in an American casinos, would fail to capture must interest in Japan. And our 330m² shop wasn't very well suited to rows of single machines. I wanted a game machine that would let several players compete with each other and enjoy playing together. The game I was looking for would have all the excitement of a real horse race, complete with multiple players, and would cause the excitement to literally overflow from the corners where people were playing. To make this dream come true, we took the first step by starting our development of a derby game in 1972, six years before the invader game boom.

and low-profile events like pressed flower classes to big annual events like the harvest festival (Octoberfest) are given. The latter is a festival observed in Germany in autumn, with the Munich one internationally renowned as a beer festival.

The park is currently planning to offer bread and pizza baked in a stone oven as its new addition to its variety of "food." People will love the taste of bread from this unique bakery!

Impressive paintings and poems by short-lived local artists - Akagi Heights Museum of Young Artists

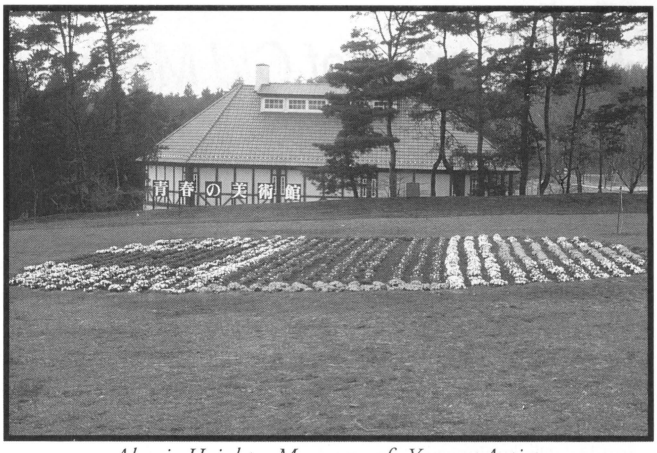
Opening in April last year, Akagi Heights Museum of Young Artists is a new attraction. Exhibited in the museum are paintings and poems by artists raised in Gumma Prefecture but who died young. The museum is dedicated to these young artists.

The museum is a compact one, and, quite understandably, many of the paintings by artists who died young are not mature works. But they never fail to impress guests with the straightforward appeal of their juvenile suffering, their purity of heart and desire to live which shine all the more because they died early. To some, this museum is by far moving than museums where all you can find are a few works by great artists.

Unfortunately, it was raining when I visited the park. However, apart from when you are taking pictures, a little rain in a "German Village" is not much of a problem. As the closing time approached, it stopped raining and became foggy.

When I found a herd of sheep by the gate, protected by two sheepdogs, I felt as if I was watching a picture in black and white. Trapped in what felt like a mirage, I asked myself where I was.

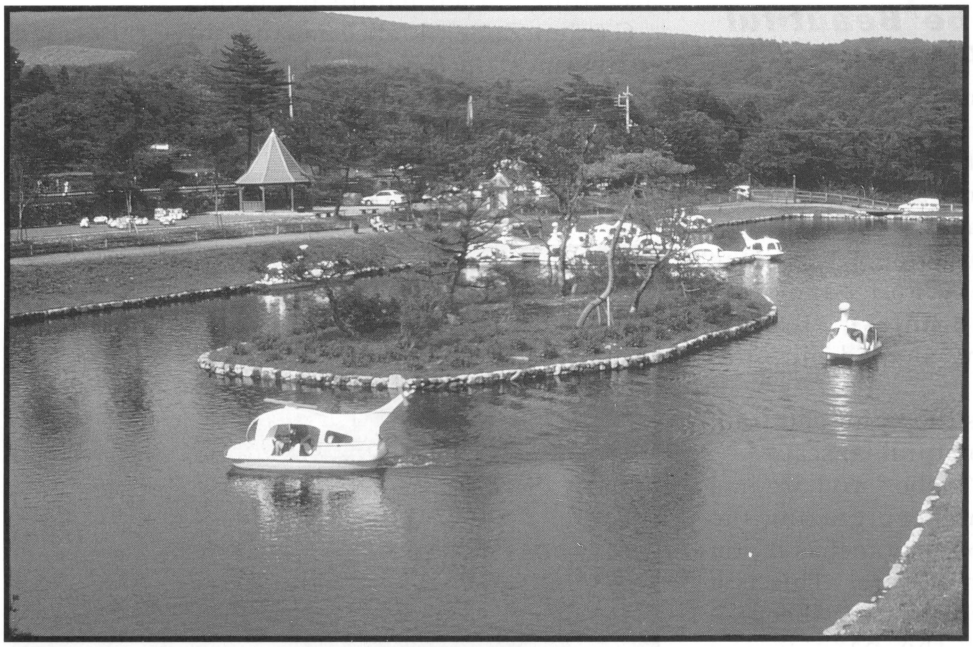
One of the functions, and possibly the greatest value, of a theme park is to provide visitors with unusual experiences which contrast completely with their everyday life. I said good-bye to Mt. Akagi, which hid its face on the day. Autumn has deepened into winter in the Joshu district.



Akagi Heights Museum of Young Artists

Splashing–pond in Freude

Spielgasse a pond where you can enjoy riding a self-propelled boat



a German town, pastureland and garden, each elegantly and neatly arranged. This is the place where you can enjoy the food and culture of Germany in a relaxing natural setting.

The park also has a multipurpose sports ground and soccer field, made available for athletic meetings, competitions and events.

Favorable visitor traffic Expanding trading area

The park accommodated 600,000 visitors in its first year of operation. In the following year, 1995, it was 480,000. With 450,000 visitors expected this year, we can say the park has been on a favorable trend.

With peak months in May and August, an overwhelming proportion of visitors are families, their original target. In autumn, group visitors are particularly large in number. For the whole year, individual visitors account for 85%, and group visitors, 15%. As many as 84% of the visitors use their own cars.

Regarding the trading area, most visitors were from Gumma Prefecture in the first year, but an increasing number of visitors came from Saitama Prefecture and Metropolitan Tokyo in its 2nd year of operation.

Located at 500m above sea level, it is cool in the park in summer and, because of its location to the south of Mt. Akagi, it seldom snows in winter. However, the dry wind from Mt. Akagi (for which Joshu is famous) feels cold on the skin. To compensate for this, the park offers discounts from December to February: free for children and half the ordinary price for adults. Those who dine in the park have free admission.

Because of its easy access by car, many visitors also drop into "Gumma Flower Park," an adjacent Prefectural park. In this manner, the two benefit from the synergy effect. Also in its vicinity is Akagi Hot Spa Village, with seven country inns. Reservations can be made at the German Village.

The park also organizes various events. In addition to those mentioned earlier, educational

German Village offers events with Bavarian songs and dances

Playground with a pond: "Spielgasse" Listening to tranquil pastorales in a pasture: "Liebe"Beautiful flowers in "Hofgarten"

Water is the best contrast to a forested landscape. In the play zone with a pond where you can enjoy riding a self-propelled boat, a pleasant day spent in natural surroundings is guaranteed for people of all ages.

Located in and around the zone are "Kuche Spiel" (fast food), "archery and bazooka," "putter golf" (4,300 m2, 18 holes), "Bicycle Land" where there are many shaped bicycles, and "go-carts."

Also available in the zone is the "Chu-chu train Krone" running through the natural lanscape.

Once in the pastoral space "Liebe," you are in a European stock farm. With sheep grazing the grass in a pastoral setting, you may feel as if you hear a pastorale playing somewhere. This is a place for sheep dog shows and shearing sheep.

One of the features of the park is the extravagantly decorative flowers, seen everywhere in the park. But "Hofgarten" offers something different and special: it's a zone where you walk through a well-arranged, elegant European rose garden and flowers of the seasons.

The zone also hosts a fast food shop which has the same name with an open-air theater "Byone," animal square, horse-riding course, and alley in a forest.

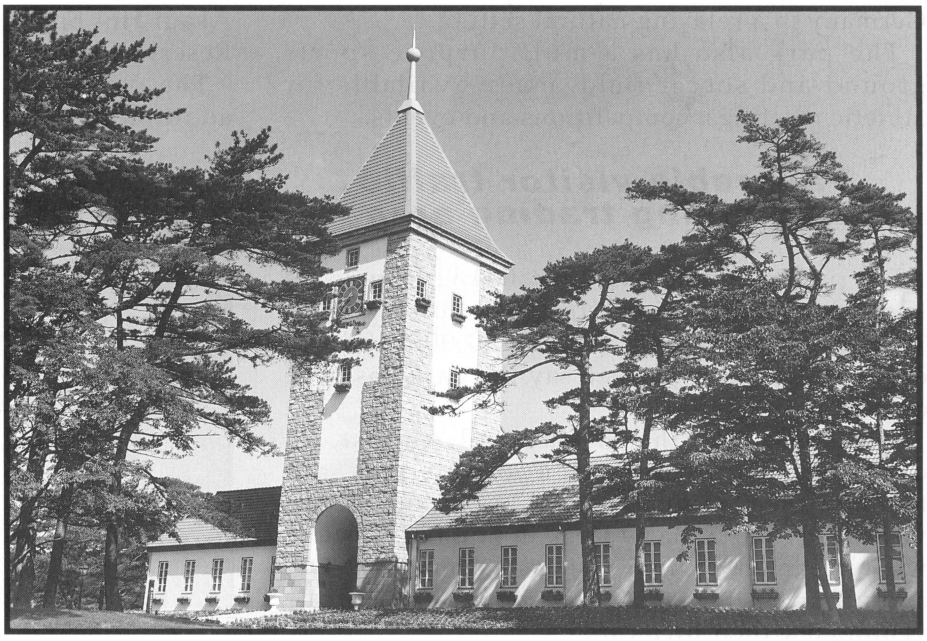
Quiet and relaxation zones - Water Zone "Freude" and

The water-themed zone, "Freude" centers around a splash pond where children can play in the water. Another facility in the zone is the fast food shop, "Kuche Freude." "Freude" is a German word for "joy." Similarly, zones and facilities in the park are given German names according to their nature and theme.

Garden Zone "Liebe" means "love." Located furthermost in the park, the European garden, with a pond and waterfall, offers relaxing walks in quiet surroundings.

As you may have noticed by now, what is offered at Kronenberg is a perfect integration of

Restaurant Krone



Brücke

Reproducing a setting of German streets - "Altstadt"

The park has six zones: City, Play, Flower, Pasture, Water, and Garden.

Located at the center of the spacious site (35 ha) is the City, or Altstadt. As you pass through the entrance gate, you enter the streets designed after Walhausen. With buildings laid out to surround the square "Behrenplatte," you feel as if you are in an old German village. Some of the main buildings are:

♦**Brücke:** Tallest building with a clock turret. Sells German products and souvenirs.

♦**Pauke:** Sells picture books and imported sweets on the first floor. Has a gallery upstairs.

♦**Föhre:** Sells herbs, potpourri and sundries on the first floor. On the second floor is the Museum of History of the German Farming Village.

♦**Muhlegasse:** Processed here are sausages, cheese, ice cream and bread. Has visitors' corridors. Also in the building are the "Muhle" (home-made and imported food), "Bakerei Muhle" (European bread) and "Kuche Muhle" (fast food).

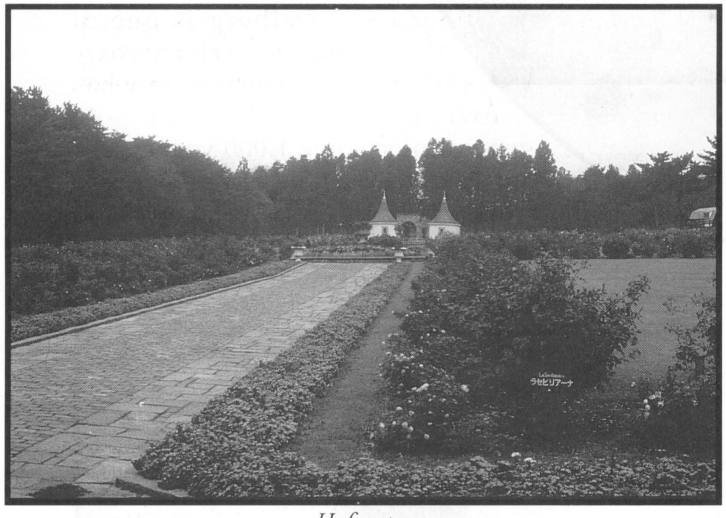
♦**Restaurant Krone:** Serves German dishes. Try Kronenberg sausages, imported German wine, and beer!

The restaurant also plays host to events with Bavarian songs and dances. Well-known in Japan, Bavarian costumes are very attractive. I don't know why, but the songs and dances are full of joy and pathos that the Japanese find moving.

From the Meiji Period and on, politicians, scholars and artists in Japan had had a great admiration for, and learned much from Germany. Partly because of this historical background, we have a great sympathy for its culture, art and tradition. This restaurant strongly reminds us of the feeling that lies deep inside our heart.

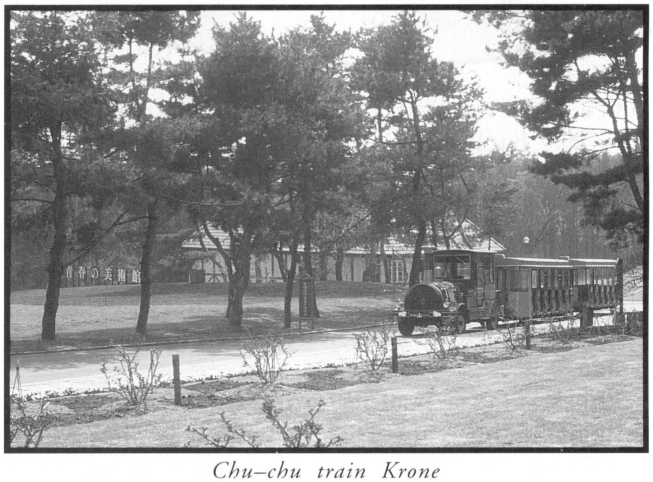
♦**Barbecuehouse Teller:** Located in the most secluded place in the City zone. Seats are available both indoors and outdoors. How about proposing a toast with German beer?

♦**Spot sales of agricultural products:** Local agricultural products are on sale. Beside the entrance gate, and close to the bus stop.



Hofgarten

Föhre



Chu–chu train Krone

name of the place. After asking the driver in the car behind, he came back and said, "Now I know what you mean, sir. It's the German Village!"

Akagi Heights Farm Stock Kronenberg is a theme ranch, modeled after a European village. Its features include European roads that pass through spectacular natural lanscape, and a spacious stock farm where sheep and cows graze.

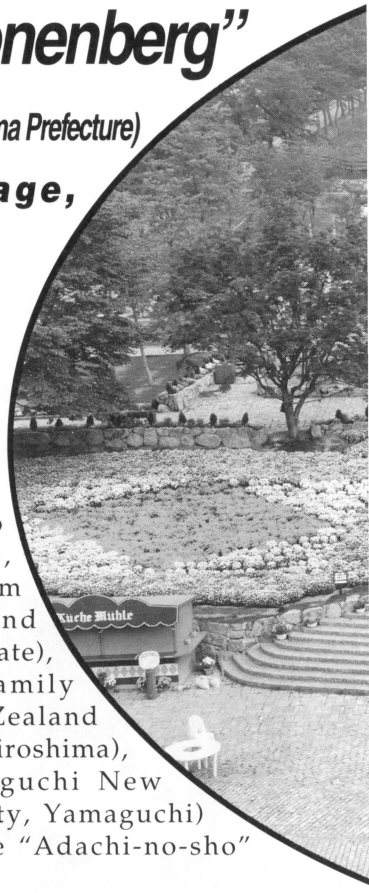
The streets are modeled after Walhausen, a village in the Nahe District which is shaped by the Rhine and the Mosel, and most of the food products such as wine and sausages made available at the park bear a "Made in Germany" mark. Because of its close involvement with "things Germanic," the park refers to itself as a "German Village" when they talk to the media to give a clear-cut image of what the village is about. Then they found out that the park is better known for its "nickname" that for its "real name."

A small village with a population of some 1,700, Walhausen is a wine producing place with 80% of its people working in wine production. Located between the Rhine and the Mosel, noted wine producing areas, the village is a mecca of wine production, and has the oldest vocational school specializing in wine production in Germany. The Duke of Zarum Dalberg is one of the oldest aristocratic families in Germany and has owned vinyards for 40 generations: some 1,000 years.

Courtesy of the Duke of Zarum, who is the president of the All-Germany Good Wine Federation, Akagi Heights Farm Stock Kronenberg directly imports wine, handicrafts and antiques from the village.

"Akagi Heights Stock Farm Kronenberg" "German Village" (Miyagi Village, Seta District, Gumma Prefecture)

A peaceful holiday in a farming village, with German food and culture in natural surroundings



What do we associate with Mt. Akagi in Joshu (the old name of Gumma Prefecture)? One of the Three Jomo Noted Mountains, along with Mt. Haruna and Mt. Myogi, it is a double volcano 1,828m above sea level.

You may qualify for the older generation if you come up with the famous line by Chuji Kunisada, a legendary gambler in the 19th century, "Tonight's the night I have to say farewell to the mountains of Akagi..."

Joking aside, to the south of the famous Mt. Akagi, the theme park "Akagi Heights Stock Farm Kronenberg" opened on April 9, 1994. "Kronenberg" is a German word for the very top of a hill or mountain. That is why a crown is included in the park's logo.

Managed by Akagi Heights Development Co. (third sector) with its finance supplied by Miyagi Village (3%), JA Miyagi Village (3%) and Farm Co. (94%), the park is operated by Farm Co.

Once the site of Maebashi Prison, the facility was developed with an eye to promoting the local economy via a re-development project and vitalizing local community by creating a space that features cultural activities and natural beauty.

A third-sector-backed enterprise specializing in leisure development, Farm Co. (Saijo City, Ehime) is operating many similar theme parks throughout the archipelago: Heights Stock Farm, "Ichikura Farm" (Saijo City, Ehime), Stall Museum "Teiregi-no-sato" (ditto), "Shikoku New Zealand Village" (Nakatado District, Kagawa), Koromogawa-yukyu Farm "Tohoku New Zealand Village" (Isawa District, Iwate), Takamiya Rainbow Family Village "Hiroshima New Zealand Village" (Takata District, Hiroshima), Mine Onyx Farm "Yamaguchi New Zealand Village" (Mine City, Yamaguchi) and Ehime Festival Square "Adachi-no-sho" (Onsen District, Ehime).

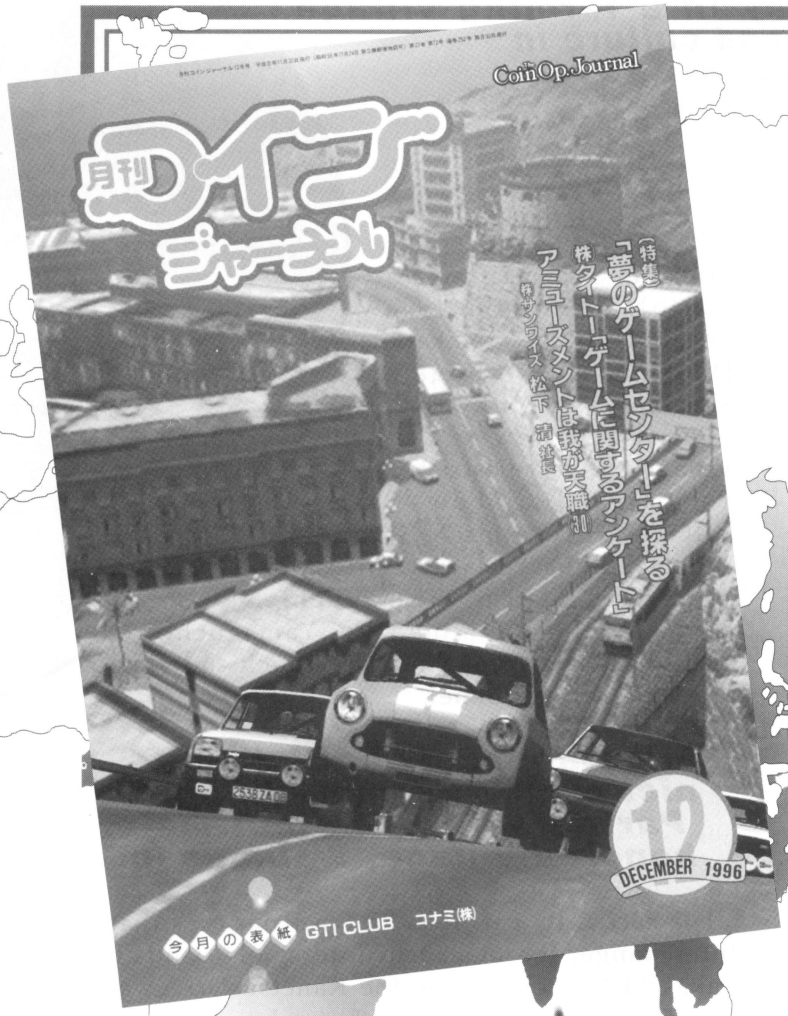
Spontaneously called by its nickname "German Village" Partnership with the time-honored village, Walhausen

For access by car, it is 25 km from the Akagi Interchange, the Maebashi Interchange and the Takasaki Interchange on the Kanetsu Driveway, and 55 km from the Sano Interchange on the Tohoku Driveway. For access by train, it is 20 km from Maebashi Station on the JR Ryoge Line, 10 km from Ogo Station on the Jomo Railway, and 10 km from Akagi Station on the Tobu Railway.

I got a taxi at Akagi Station on the Kiryu Line, part of the Tobu Railway. The taxi driver turned and looked at me dubiously when I gave him the

The Coin Op. Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY JAM



CONTENTS DECEMBER. '96

SPECIAL FEATURE

THEME PARKS IN JAPAN/ "AKAGI HEIGHTS STOCK FARM KRONENBERG" ... 397

MEMORIES OF OLD MACHINES/ "DERBY GAMES" ... 391

JAPAN TRADE JOURNAL ... 385

WORLD JOURNAL EVENT CALENDAR ... 383

月刊コインジャーナル
Coin Op. Journal

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal,* a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the *Coin-Op Jouranl.* It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. 81-6-354-9891 Fax. 81-6-354-9898 E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

12
DECEMBER. 1996

あの2Vロックシリーズ（F930, F935, F940, F950, F950S）が一本のキーで管理OKに！

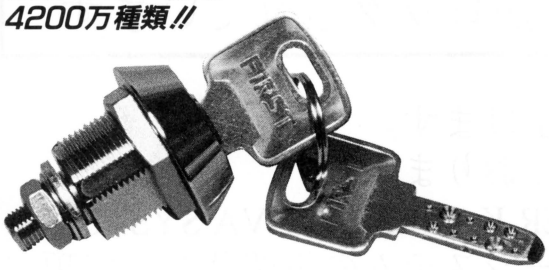
安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）

F930

取付長さ 17.4㎜

3方向にピン使用
4200万種類!!



F935

取付長さ 17.4㎜
軸寸法 M10

ネジ太タイプ!!

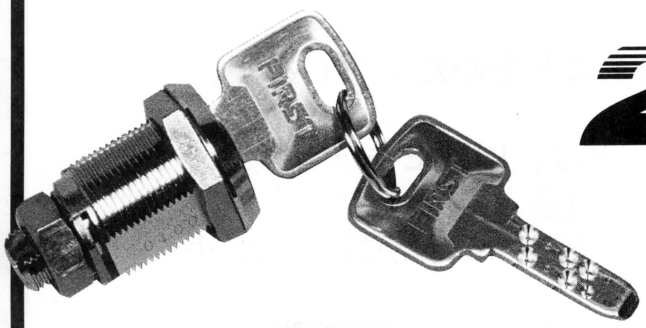
新発売

F940

取付長さ 22㎜
軸寸法 M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!

※セガ社製品対応



ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

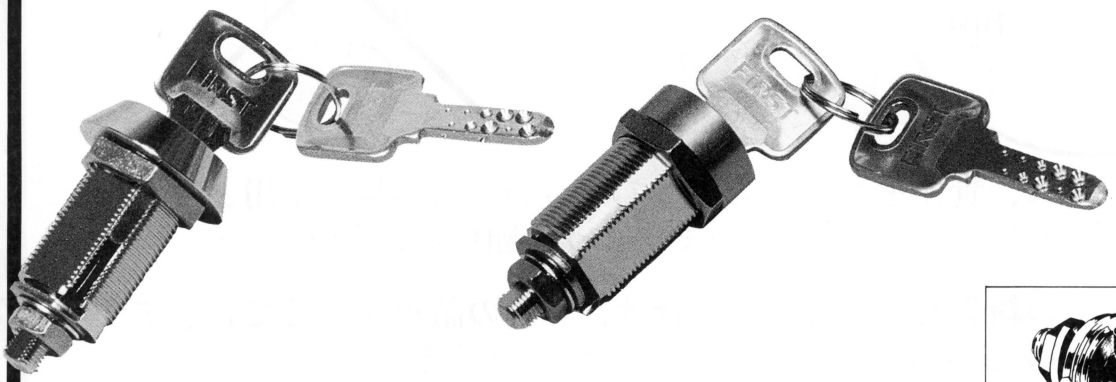
F950

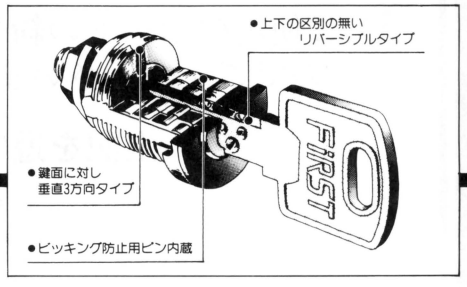
取付長さ 29.7㎜

F950S

取付長さ 29.7㎜

F950,F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシン管理できる。





営業品目 2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

警　告

株式会社金子製作所

『SUPER KANEKO NOVA SYSTEM』
は国別対応セキュリティーシステムがロックされています

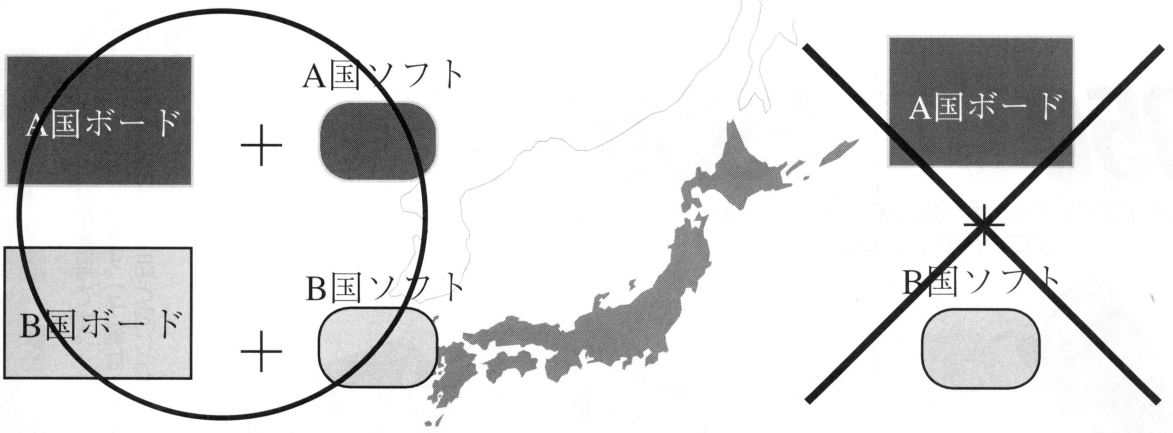
拝啓　貴社益々ご降盛のこととお慶び申し上げます。
日頃より弊社製品をご愛顧賜わり深謝致しております。
　この度、弊社にて開発致しました『SUPER KANEKO NOVA SYSTEM』システムボードの無償貸出・セキュリティーシステムの再確認をして頂きたく下記に記しました。

記

① 『SUPER KANEKO NOVA SYSTEM』ボードは無償貸出に付**譲渡　及び、担保に入れることを一切禁じます。**

② **国内用のボード＆ソフトを国外に持ち出すことをかたく禁じます。**

③ 『SUPER KANEKO NOVA SYSTEM』ボードは、**国別セキュリティーシステムの導入**により国内用のソフトのみ起動可能となっております。
国外発売のボード＆ソフトには国内用ボード＆ソフトが対応しません。



④ ご使用のボードは、責任をもって管理して下さい。お客様が**不用となれば返却願います**ので一報ご連絡下さいますようお願いいたします。

⑤ ご使用のボードの**紛失及び　破損の場合は、実費の請求をさせて頂きます**のでご了承下さいますようよろしくお願い申しあげます。

上記を遵守して頂き、末永くご使用頂けますよう
よろしくお願い申し上げます。

敬具

弊社連絡窓口　　東京都三鷹市下連雀3-34-4
株式会社金子製作所
TEL　0422-71-7104～5
FAX　0422-71-5120

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

自販機型娯楽機器を強化

専門部署を設置
年商で100億円めざす

㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスは「プリント倶楽部」「ネーム倶楽部」など自動販売機タイプの業務用アミューズメント機器事業を強化する。年内に専門部署を設け、企画・営業体制を拡充する。97年度にはシリーズ商品を計8機種に増やし、売上げ100億円を目指す。プリント倶楽部が女子中高生らに爆発的なヒットとなっていることから、家庭用ゲーム機、業務用ゲーム機と並ぶ主力商品として育てていく。

シリーズの第3弾として12月に「スタンプ倶楽部」を発売する。自分の顔写真と名前入りのスタンプを簡単に作製できる機器で、スタンプ枠の模様や色は好みのものを選べる。スタンプ1個の作製料は500円を予定している。

さらに女子中高生らを主なターゲットとした同様の自動販売機型アミューズメント機器の開発を進めており、97年度中に少なくとも5機種を追加する計画。

これらの機器の企画や営業などを強化するため、年内をめどにアミューズメント機器グループ国内販売事業部内に専門部署の「特機プロジェクトチーム（仮称）」を新設する。当初は数人の体制でスタートするが、97年度には正式な部に昇格させ、人員も10人以上に増やす。

セガは顔写真を撮影してオリジナルシールを作るプリント倶楽部をゲームメーカーのアトラス（東京・新宿、原野直也社長）と共同開発し、昨年7月に発売。「プリクラ」の愛称でゲームセンターなどで人気を集め、10月末時点の累計出荷台数は約7000台となった。

また、10月にはシリーズ第2弾としてカラフルなイラスト入り名刺を製作できるネーム倶楽部を発売。同月内に800台を出荷し、年度内に累計5000台に達する勢いだ。現在、同部門の売上げは4半期ごとに倍増しており、96年度は数十億円規模になる見込み。

日経産業新聞96　11・10

より新しい手法探る

タイトーAV生産開発第2開発課長

殿村 裕誠氏(34)

「演出は全て音楽次第」

㈱タイトー

タイトーのAV生産開発第2開発課。一見、無味乾燥で角張ったイメージを与える名称だが、第2開発課はタイトーのソフト開発部隊が所属する部署だ。第2開発課の課長を勤める殿村裕誠はこれまでゲーム音楽の開発の中心的な役割を果たしてきた。

ゲーム音楽はかつてのように「ピコピコ」と電子音だけが流れているわけではない。ソフト媒体としてCD―ROMが主流になったことにより、ソフトの容量はマスクROMのカートリッジに比べて10倍以上に拡大した。しかもデジタル技術が日進月歩で発達し、ギターやシンセサイザーで演奏した音楽が自動的にコンピューターのデータに変換される。「より音楽的な開発が

できる環境が整ってきている」と殿村。

実際、大手レコード店では「ゲーム音楽コーナー」を独立して設けるところが増えている。ゲームソフトのヒット作といわれる知名度のあるソフトには、ほとんど音楽CDが発売されているからだ。「TVドラマなどの背景音楽に実はゲーム音楽が結構使われている」という。

殿村は中央大学を卒業後、企業には就職せずに、劇団で脚本と演出の仕事をしていた。そこで「音や光の演出など、直接ストーリーとかかわらない効果の部分がおもしろい」と感じた。その後、大阪のゲームソフト会社を経て90年にタイトーに入社。「演劇というアナログな世界からは対極にあるデジタルな世界に足を踏み入れた」。

タイトーのサウンド開発部隊は、コンピューターに向かってマウスを動かしているだけではない。サウンド部隊で「ズンタタ」というバンドを結成し、1年に1回はライブ活動を行なう。

初ライブは92年。日本青年館で当時のサウンド部隊10人が、ゲーム音楽を演奏した。「こんな大きな会場が埋るのかと心配したが、結局、満席になった」と当時を振り返える。

よく比較されるのがゲーム音楽と映画音楽だ。どちらも一見、本筋には関係ないようだが、殿村は「映画音楽が映像以上にストーリーを語ることはないが、ゲームのようにいきなり格闘やシューティングが始まるコンテンツではクライマックスの演出やゲームが終わるときの演出はすべて音楽の役割」という。

最近の殿村はもっぱら「映像でもない音でもない新しい空間の演出に興味がある」という。例えばゴーグルなどを使ってバーチャル（仮想現実）空間を作り、「実際にアフリカのジャングルに迷いこんだような演出をする」というもの。殿村の創造力を広げるツールとなるのはデジタル技術の進歩のようだ。

日経産業新聞96・11・10

ディズニーが進出

子供向け屋内遊戯場の全米展開目指す

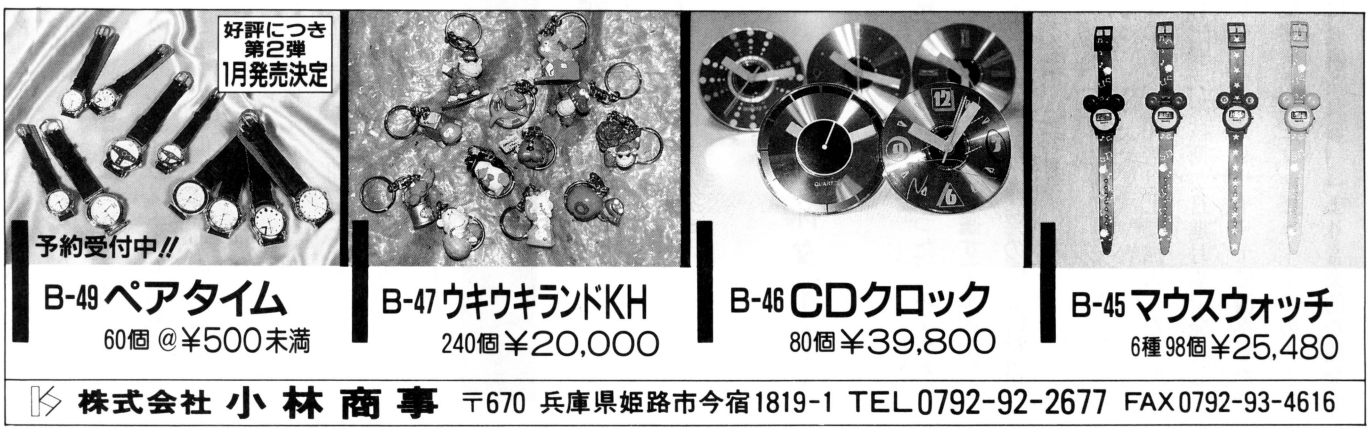
ウォルト・ディズニー

米娯楽大手のウォルト・ディズニーは、子供向けの屋内遊戯場事業に進出すると発表した。97年2月に第1号施設をオープンするのを皮切りに、全米展開を目指す。新しい娯楽事業として注目される分野だが、先行する大手ディスカバリー・ゾーンの経営が行き詰まるなどビジネスの手法は確立していない。業界はディズニーの出方を見守っている。

遊戯場「クラブ・ディズニー」の第1号店はロサンゼルス近郊のサウザンドオークスに開設する。延べ床面積2200㎡の規模で、現在、開業に向けて工事を進めている。

主な顧客対象は幼児から10歳までの子供とその親。「クラブ」内部では絵を描いたり、衣装を着て劇をしたり、インターネットで遊ぶことができる。ディズニー子会社が開発した教育用マルチメディア・ソフトの利用も可能。このほかパーティー用の部屋が6つと、簡単な食事のできるレストランがある。

ディズニーでは子供達の誕生会など



B-49 ペアタイム
60個 @¥500未満
B-47 ウキウキランドKH
240個 ¥20,000
B-46 CDクロック
80個 ¥39,800
B-45 マウスウォッチ
6種 98個 ¥25,480
株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL 0792-92-2677 FAX 0792-93-4616

の需要のほか、大人や企業の集会も見込んでいる。一般的な利用料金は「夜の映画料金を参考に検討している」（同社）ところで、子供も大人も一律7―8ドル割程度になる見通しだ。パーティーの場合には別途料金を課す。

子供向けの室内遊戯場は投資額が比較的少なく、チェーン化が容易であることから参入企業が増えている。リトル・ファン・ステーション（カリフォルニア州）のように海外進出をする例もある。

こうした中で大手ディスカバリー・ゾーンは今年3月、連邦破産法11条の適用を申請した。市場の開拓が不十分なままチェーン化を急いだ結果と言われており、産業として未成熟な側面を見せ付けた。

日経産業新聞96　11・10

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

アジアに輸出攻勢

施設展開を加速
アジア市場の開拓に力を入れる

㈱セガ・エンタープライゼス
㈱ナムコ

日本製の業務用ゲーム機がアジア市場で伸びている。コンピューターグラフィックス（CG）技術を駆使した格闘ビデオゲームなどが現地の10―20歳代の若者に受けているためだ。大手のナムコやセガ・エンタープライゼスは、アジア向けの機器販売がこの5年間で5―6倍に膨らみ、ドル箱市場に育ちつつある。

ナムコの業務用ゲーム機部門の97年3月期の海外売上高は前期比3割増の130億円の見通し。初めて国内売上高を上回る見込みだ。うちアジア向け売上高は1割増の35億円程度で台湾、香港が稼ぎ頭だ。

人気機種の「鉄拳2」はゲーム機の心臓部である基板を累計1万枚（全世界向け出荷の5分の1）出荷した。「日本で主力のスキーゲーム『アルペンレーサー』は経験がないためか、アジア各国で売れない」（ナムコ海外販売部）など、地域事情に合わせた製品投入に苦心している。

同社は年内にシンガポール、香港、台湾、中国にアミューズメント施設を合計8店開設する。3億円弱の投資で敷地面積1200㎡以上の大型店舗をつくり、広東語版のCG格闘ゲーム「鉄拳2」や自転車CGゲーム「プロップサイクル」など最新ゲームを数十台設置する予定だ。

セガは、中国、マレーシア、タイ、インドネシアに輸出攻勢をかけている。97年3月期の業務用ゲーム機のアジア向け輸出高は前期比43％増の160億円前後となりそうだ。海外市場向け全体では前期比27％増の380億円を突破する見通しだ。

主力は「バーチャコップ2」などCGを使ったシューティングゲームや格闘ゲーム。韓国向けはハングルの説明画面を組み込むなど工夫も凝らした。

同社は市場育成のため、アミューズメント施設の合併事業にも力を入れている。現地有力資本と組み、今期末までに海外の施設数を87店と前期に比べ倍増、市場開拓を加速する。

国内の需要が伸び悩んでいるだけに、各社はアジア市場の開拓に力を入れている。業界団体の日本アミューズメントマシン工業協会も11月下旬に香港で初の海外展示会を開き、各社を後押しする構えだ。

日本経済新聞96・10・28

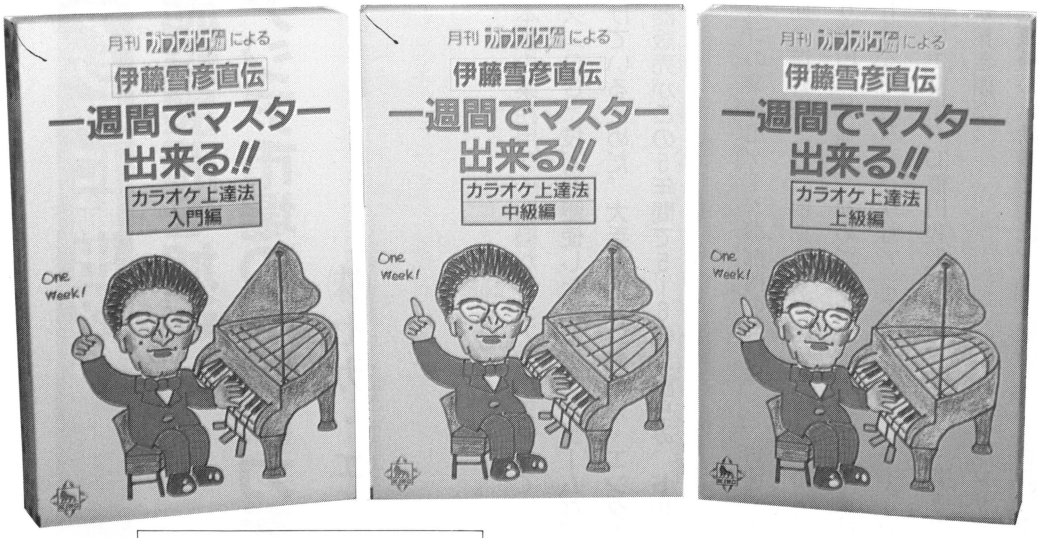
「伊藤雪彦直伝/カラオケ歌唱実践講座」のエキスがカセットになりました。

伊藤雪彦直伝

月刊カラオケfanによる

一週間でマスター出来る!! カラオケ上達法

〈入門編〉 〈中級編〉 〈上級編〉



好評発売中!!
定価 ¥2,500(税込)
送料 ¥500

上級編—収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3 〈1日目〉腹式のイメージ(応用編)
4 〈2日目〉声の置き方
5 〈3日目〉軽い声をベースにしよう!!

SIDE B
1 〈4日目〉アイウエオを揃えすぎない
2 〈5日目〉ビブラートの付け方、取り方
3 〈6日目〉アウトドアかインドアか
4 〈7日目〉言葉のアクセントで歌う
5 エンディング

ナレーション/発声指導:作曲家 伊藤雪彦　制作協力:伊戸のりお

カラオケfan
伊藤雪彦直伝
カラオケ歌唱実践講座

レッスンテープ「カラオケ上達法」のテキストとして使えばパーフェクト!

定価 ¥1,500(税込・送料¥390)

入門編—収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3 〈1日目〉息の上手な吸い方、吐き方
4 〈2日目〉発声の方法 パートⅠ
5 〈3日目〉発声の方法 パートⅡ

SIDE B
1 〈4日目〉リズムの練習
2 〈5日目〉アイウエオ母音の練習
3 〈6日目〉節回しの練習
4 〈7日目〉スタッカート 切る練習
5 エンディング
6 カラオケ大会出場前の発声練習

ナレーション/発声指導:作曲家 伊藤雪彦　制作協力:伊戸のりお

中級編—収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3 〈1日目〉呼吸の練習
4 〈2日目〉発声の練習
5 〈3日目〉声の向きの練習

SIDE B
1 〈4日目〉リズムの練習
2 〈5日目〉鼻濁音(びだくおん)の練習
3 〈6日目〉子音の練習
4 〈7日目〉メリハリの練習
5 エンディング

ナレーション/発声指導:作曲家 伊藤雪彦　制作協力:伊戸のりお

作曲家・伊藤雪彦先生のことば

いつも私の「カラオケ歌唱実践講座」をご愛読いただきましてありがとうございます。この講座は、お陰様で大変好評を頂いておりますが、連載開始直後から「先生のナマの声で教わりたい」との要望が多数寄せられていました。こうした皆様の声に応えたのが今回のレッスンテープです。私なりに一生懸命解説したつもりです。このレッスンテープがあなたの歌唱向上に役立つことを願ってやみません。

ご希望の方は、本誌綴じ込みの郵便振替用紙に所定の項目をご記入の上、送料500円をプラスした3000円を添え、最寄りの郵便局からお振り込みください。尚、本とテープのセットの場合は、合計金額の4000円に送料500円を加えた4500円をお振り込み下さい。現金書留の場合は下記までお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
レッスンテープ「カラオケ上達法・入門編(中級編・上級編)」係

10月23日(東京)、24日(大阪)、25日(博多)で

「新作ゲーム機発表会」を開催

㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）は、東京（10月23日／品川プリンスホテル）、大阪（同24日／光明ホール）、博多（同25日／博多スターレーン展示会場）に於いて「新作ゲーム機発表会」を開催した。

各会場にはビデオゲームやプリントマシン、プライズゲームなど発売間近の新製品が数多く出展され、会場を訪れたオペレーターらは、年末・年始商戦の主力となる製品を見極めようと各製品を吟味していた。

今回の主な出展製品は次の通り。

▽なんでもシール委員会

㈱アイマックスと㈱ジャレコが共同開発したプリントマシン。多彩な機能を搭載しているのが特徴。顔画像のシール作成は勿論、写真や立体物などをシール化する事も可能で、更に合成写真シールも作成できる。

▽ドラえもんの旗あげゲーム

「ドラえもん」を題材にしたプライズゲーム機。「赤上げて」「白下げない」などの声に合わせて紅白の旗を左右のレバーで上下させる。規定数成功すると、ドラえもんのお腹の部分にＬＥＤによる○と×が交互に表示されるので、上手く○で止めれば景品獲得となる。エポック社が総販売元。

▽セカンドアース　グラティア

最新ＣＧで作られた自機を操作する横スクロールシューティングゲーム。

画面内は斜め視点で、背景等は立体グラフィックとなっている。自機の攻撃方法は対空ショットと対地ボム、画面内の全敵にダメージを与えるハイパーがある。２人同時プレイ可能。

▽羅媚斗（ラビット）

召喚システムという新しいコンセプトを盛り込んだ２Ｄ対戦格闘ゲーム。

操作するキャラクターは８人から選択。それぞれ虎や兎など固有の「獣神」を持っており、攻撃してゲージを溜めコマンドを入力する事により召喚できる。召喚中は攻撃能力がアップし「獣神アタック」という超必殺技が使用可能となる。また、勝ち抜くと相手の獣神を入手できる。

企画・制作は㈱アイオーンで、ジャレコは販売を手掛けるが、発売元はエレクトロニック・アーツ・ビクター㈱となる。

▽プライズ機用景品

同社の麻雀ゲーム「スーチーパイ」のキャラクターや木製の釣り用ルアーをキーホルダーとしたもの等を出展。これらの景品は抗菌加工が施されており衛生的に保全されているのが特徴。

尚、今回の来場者数は、東京会場／約３００人、大阪会場／約１３０人、博多会場／約60人だった。

〈出展製品一覧〉

製品名	発売日	OP価格
ビデオゲーム		
セカンドアース グラティア	11月15日	9万8000円(ROM)
羅媚斗（ラビット）	未定	未定
アーケードゲーム		
なんでもシール委員会	11月下旬	108万円
ワールドPKサッカーV2	発売中	98万円
プライズゲーム		
スケーティングショット	発売中	98万円
ドラえもんの旗あげゲーム	11月下旬	未定
景品		
スーチーパイチビキーホルダー	11月	未定
ジャレコオリジナルルアーホルダー	11月	未定

↑大阪会場の様子

↑「ドラえもんの旗あげゲーム」
©藤子・小学館・テレビ朝日

↓東京会場には約300人のオペレーターらが訪れた

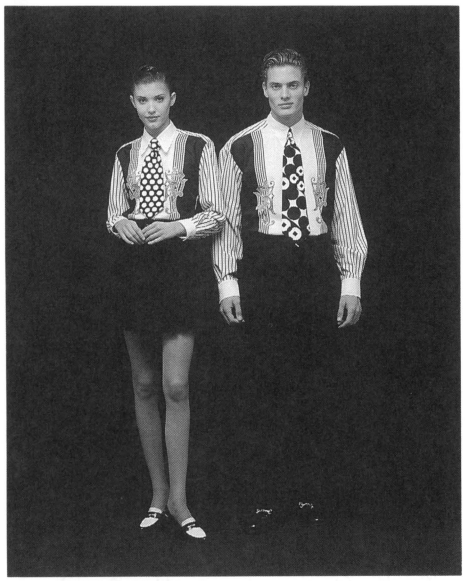
AM空間で映える多彩なデザイン

「フィッチェ・ユニフォーム」1996-1997コレクションを発表

㈱アミューズメントタイム

アミューズメント施設向けユニフォームやパーティーグッズなどの製造・販売を手掛ける㈱アミューズメントタイム（本社・東京、昼田八郎社長）は、ファッションデザイナー・小西良幸氏との提携によるユニフォームブランド「フィッチェ・ユニフォーム」の1996－1997コレクションを発表した。

同社では、アミューズメント空間を演出する要素のひとつとしてスタッフが着用するユニフォームに注目、昨年8月に同ブランド第1弾コレクションを発表し、〝着る人自身の喜びと店舗のイメージアップに繋がるユニフォーム〟を提案してきた。第2弾となる今回のコレクションでは、従来の「フィッチェ・クラシック」「フィッチェ・コンポジション」「フィッチェ・ギャラリー」ラインに加え、「フィッチェ・ジオメトリー」「フィッチェ・インプレッション」「フィッチェ・ベーシック」の3ラインを追加。いずれも小西氏デザインの特徴である多彩な色使い、美しいシルエットが前面に打ち出されたものとなっている。同社では今後も同ブランドを主力に、「アミューズメントタイム」ブランドユニフォームなど幅広い展開を行なっていく考え。



↑フィッチェ・ユニフォーム

問い合わせ先／㈱アミューズメントタイム 営業所 ☎03(3861)4801

中古基板 買取

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141 東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231 FAX 03(3491)7233

ネコの手（社員・アルバイト）募集中
詳細は担当までお問い合わせ下さい 担当・折原

USED P.C.BOARDS&MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

来春のプライズを披露

「新作プライズ内見会」を東京・大阪・福岡で開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、11月7日・東京（東京都大田区・セガ本社2階大会議室）、11月12日・大阪（大阪府豊中市・セガ関西支店5階会議室）、11月14日・九州（福岡県福岡市博多区・九州支店4階会議室）にて、'97年4月から6月に発売を予定している新作プライズ及びキッズアミューズ新商品の内覧会を開催した。

同社によると、今回の出展景品の中での一番人気は現在もロケで注目を集めている「新世紀エヴァンゲリオン・コレクション」の第2弾。特に人気の高いキャラクターの綾波レイスペシャルは同社の一押しである。来春には映画の放映も決定しており、導入ロケのインカムアップは大いに見込めるところだ。5月発売予定。

二番人気は「タマ&フレンズ　ウィンドチャイム」。細い金属管が4本下がっているタイプの風鈴で涼やかな音色は実用度も満点。6月発売予定。

来年6月のセガサターン版ソフト発売に併せて「ラストブロンクス／東京番外地」のぬいぐるみも発売される。

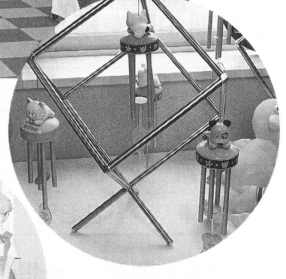
ディズニー関係のプライズも新作が多数。オールドタイプのミッキー&ミニーも加わり、全28種類が展示された。

他に注目はトヨタ自動車㈱の新開発車「ノア」のマスコットキャラクターぬいぐるみ。また、データイースト㈱の「マジカルドロップ3」のキャラクターもぬいぐるみ化され展示された。

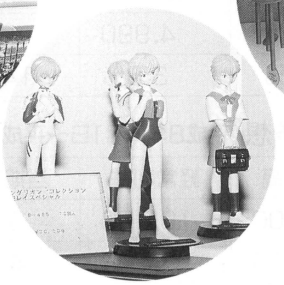
同社プライズ販売係の向後淳一係長は、「セガファックスクラブ等で新作の情報を出しているので、是非、利用して下さい」とのこと。ロケーションでお客さんの反応を見て注文すればロスも少なくなるだろう。

尚、会場にはキャラシールを始めとしてトリプルチャンス、ファンキーダイス、パラダイスキャリーの各種プライズゲーム機も展示され、こちらもオペレーターの注目を集めていた。

↑2頭身でかわいくなった「ラストブロンクス／東京番外地」のキャラクター



↑タマ&フレンズ　ウィンドチャイム



↑新世紀エヴァンゲリオンコレクション第2弾　綾波レイ　スペシャル

ライブ、ディナーショーなど

年末イベントを順次展開

フェニックスリゾート㈱

宮崎県の複合リゾート施設「シーガイア」（運営・フェニックスリゾート㈱）では、年末に向けたイベントを順次、開催していく。

同施設ではオープンから2年が経過しており、より充実したリゾートタイムを提供できるようイベント面にも力を入れる考え。年末予定は左記の通り。

〈「シーガイア」年末イベントスケジュール〉

イベント名	開催期間	内　容
ランディ&マリーのクリスマスドリーミングショー	12/7～25	マスコットキャラクターのファンタジックショー
クリスマススペシャルナイト	12/21～24	あでやかなダンサーによる幻想的なカーニバル
サーフィンサンタクロース	12/7～25	サンタクロースによるサーフィンショー
スチールドラムバンド冬休みスペシャルショー	12/26～1/7	本場カリブのドラマーが南国サウンドを演奏
'96オーシャンドームカウントダウンパーティー	12/31	日本一早い"初泳ぎ"を体験
和田アキ子 クリスマスディナーショー	12/19	料金　S席¥35,000、A席¥32,000
ROCKAPELLA X'mas ライブ	12/20	料金　全席指定¥5,500
田原俊彦クリスマスディナーショー	12/13	料金　S席¥30,000、A席¥25,000
シーガイア杯ミニ四駆ゼロヨン大会	決勝12/29	手製のミニ四駆でストレートコースを勝負
大クリスマスツリー点灯式	11/24～	高さ8mのツリーを華麗に装飾
干支の引き継ぎ式	12/15	会場：フェニックス自然動物園
チンパンジーのクリスマス	12/22	チンパンジーがサンタに扮してクリスマスを演出
お菓子の鉄人セルジュ・ブレダ氏によるフランス菓子三昧	11/9～12/8	同氏のレシピによるオリジナルお菓子バイキング。料金1人¥1,500
本格フランス料理の賞味会	12/6～8	3つ星レストランオーナーシェフによる賞味会
女性のための昼食会	12/6	女性向けの特別メニュー。料金¥6,000

売上高、経常利益、当期利益とも増加

平成9年3月期中間決算を発表

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は先頃、平成9年3月期の中間期業績および通期業績予想を発表した。

これによると、中間期業績は前年同期に比べ売上高、営業利益、経常利益、当期利益ともども増加となった。

部門別で見ると、家庭用販売部門が売上高24%増を果たしたのを始め、2つの都市型テーマパークと21店舗の新規AM施設を展開したアミューズメント施設収入部門が14%の売上増、「プロップサイクル」などのラインナップを擁した業務用販売部門が5%の売上増、ロイヤリティ収入が11%増など、いずれの部門でも増収を果たしている。

通期の業績見通しとしては、下半期に於いて「鉄拳3」や「アルペンレーサー2」の市場投入、体感シミュレーションマシンのスポーツクラブ等新たな市場への供給、更にパソコン向け教育ソフト分野への参入、異業種との複合型大型施設の出店、ゲーム料金後払いシステムの試験的導入などにより、売上高1000億円、経常利益100億円、当期利益52億円を予定している。

平成9年3月期中間業績（平成8年4月1日～平成8年9月30日）

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期利益
当中間期	46,729	5,172	5,741	3,108
前年中間期	41,442	4,990	4,995	2,335
増減率	12.8%	3.6%	14.9%	33.1%

平成9年3月期通期業績予想（平成8年4月1日～平成9年3月31日）

	売上高	経常利益	当期利益
当期	100,000	10,000	5,200
前期	85,716	8,502	4,033

（単位：百万円）

経常利益が黒字に回復

平成9年3月期中間決算を発表

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では先頃、平成9年3月期の中間業績および通期業績予想を発表した。

これによると、中間期の売上高は351億5800万円と前年中間期の3・7%減となったものの、経常利益や中間（当期）利益は赤字から黒字に回復、大幅な業績アップとなった。

これは、AM施設運営事業では採算性を重視したスクラップ&ビルトを推進し、既存店舗もリニューアルするなど活性化が図られたこと、販売事業では業務用部門で「レイストーム」など、家庭用部門で「パズルボブル2」などが好評を得たことが挙げられる。

尚、海外子会社のタイトーアメリカコーポレーションは業績不振のため平成8年6月に清算されたが、これに伴う損失は前期決算に於いて既に処理されている。

本年下期は緩やかな回復基調は続くものの、本格的な景気回復は楽観を許さない状況だとし、更なる事業体質の強化が図られる。通期の業績見通しとしては売上高721億円を見込む。

平成9年3月期中間業績（平成8年4月1日～平成8年9月30日）

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期利益
当中間期	35,158	1,105	1,015	948
前年中間期	36,494	152	△1,988	△2,422
増減率	△3.7%	626.3%	———	———

平成9年3月期業績予想（平成8年4月1日～平成9年3月31日）

	売上高	経常利益	当期利益
当期	72,100	1,700	1,500
前期	74,906	△5,596	△9,513

（単位：百万円）

↑CM画面より。とある雑誌社に「マンクスTT」の開発インタビューを受けたことがCMに起用されるきっかけとなった

10月1日よりオンエア

「ポカリスエット」CMにAM3研スタッフが出演

㈱セガ・エンタープライゼス

過去、CMに宮沢りえ、一色紗英、中山エミリといった人気アイドルを起用してきた大塚製薬㈱の「ポカリスエット」。10月1日よりTVオンエアされている同商品の新CMに、㈱セガ・エンタープライゼス第3アミューズメント研究開発部のゲームプログラマー・呉田武司（ごでんたけし）氏が出演している。

同CMは、従来の女性タレントによるイメージを重視したシリーズから一転し、実社会の一線で活躍する社会人のリアルさを描いている。CMは3バージョンあり、呉田氏のほか「王様のレストラン」など人気ドラマの脚本を手掛けた三谷幸喜氏、FM東京の人気DJ・坂上みき氏も登場する。

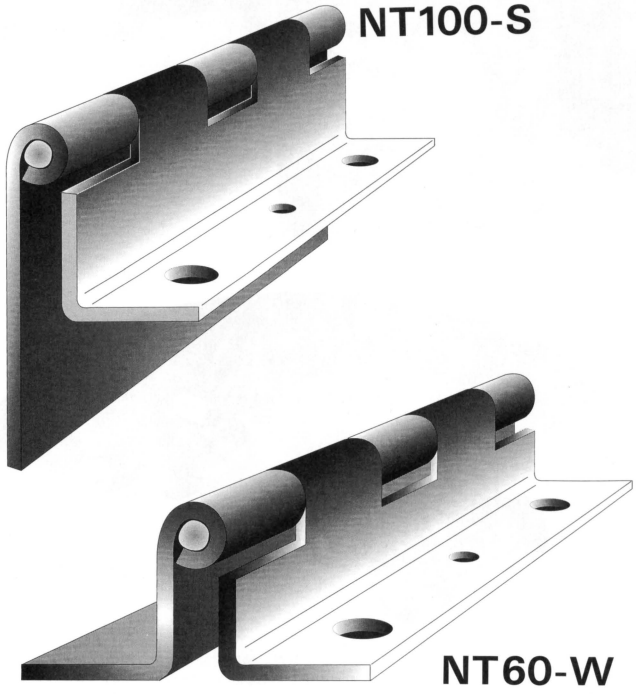
今回の起用については、ある雑誌に掲載された「マンクスTT」紹介記事の中で、このマシンの開発に携わった呉田氏のインタビューをCM制作担当者が偶然読み、そのさわやかなイメージと将来性が商品イメージに合うということで同氏が抜擢され、CM出演に至ったもの。

年々、職業としての人気も高まるゲームクリエイター。同社では、今後もゲームクリエイターの地位向上につながる活動を積極的に展開していくことにしている。

ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12t or 15tの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別 取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕 各種蝶番・キャスター・
アジャスター・パチン錠



資料請求は……

NITTO

まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL(03)3704-0161 / FAX(03)3704-0170

11月6日、記者発表会（於：大阪・吹田）

ロボットサッカーの世界大会「ロボカップ」に協賛

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）が協賛するロボットによるサッカーの世界大会「ワールドカップ・ロボットサッカー＝ロボカップ」の記者発表会が去る11月6日、大阪府吹田市の千里ライフサイエンスセンターにて開催された。

協賛の挨拶を行なう中村雅哉社長

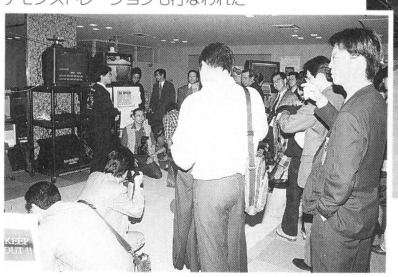
「ロボカップ」とは、来年8月23日から29日までの間、名古屋市熱田区の名古屋国際会議場で開かれる「第15回国際人工知能学会」の関連事業として開催されるもので、高度な技術や戦略を必要とするサッカーロボットの開発を各国の研究機関で競い合うことで、21世紀に不可欠な高度な人工知能の実現を目指そうというもの。今回が第1回目となる。

記者発表会では、ロボカップの運営主体・ロボカップ国際委員会より開催趣旨や概要説明があり、その後協賛各社が挨拶。ナムコより出席の中村雅哉社長は、

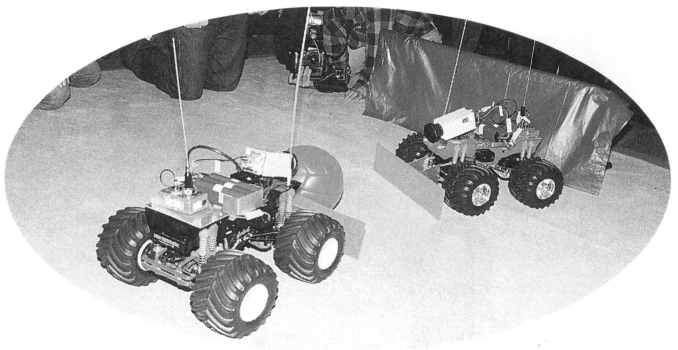
記者発表会の模様

「ご存じのように当社はビデオゲームを主とした業務を行なっていますが、私としては昔から非常にロボットに興味を持っていました。ロボットに於ける情緒性という問題を色々な先生方のご協力を得てシンポジウムを開催したこともありますし、今度第17回を迎えるマイクロマウス（迷路を脱出するロボット）にも当初よりお手伝いさせて頂いております。このマイクロマウスも第1回目はゴールすらできなかったのですが、現在では10秒くらいでゴールに辿り着くほどの技術の進歩を見ています。この成果を見れば、このロボカップも期待できる何かがあるのではないかと、非常に楽しみにしている次第です」と語った。

尚、予定されているロボカップの競技内容は、①実際のロボット同士が戦う、②コンピューター上のシミュレーターで戦う、③ゴールキーパーなど特殊技能を競う、の3部門で行なわれる。細部のルールは現在設定中で12月1日発表される。参加国は日本のほか、アメリカ、カナダ、ドイツ、スイス、イタリア、オーストラリアなど多数に及ぶ模様。



記者発表会では実際にロボットを動かしてのデモンストレーションも行なわれた



デモンストレーションでは1対1によるものだったが、競技では複数台を使用しての対戦となる。各々1台は前方の限られた範囲の情報しかキャッチできないので、味方チームのロボット同士を通信で結びつけ、情報交換しながら試合を進めていく。このロボット同士が協力しながら臨機応変に動いていくというプログラムづくりが今回のロボカップの大きな目的である

11月30日、リニューアルオープン

「横浜ジョイポリス」に新規アトラクションを導入

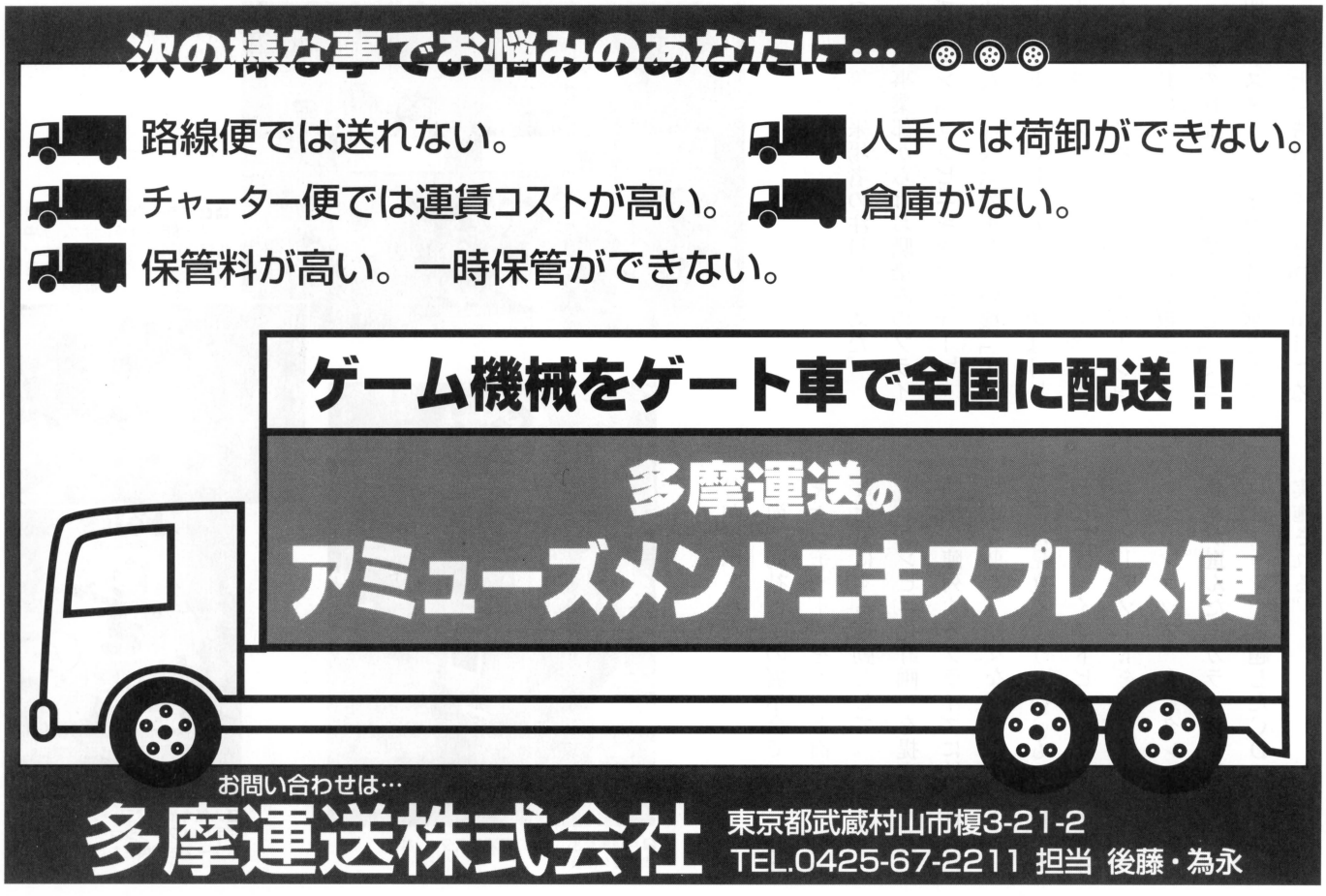
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、冬休み商戦を前に「横浜ジョイポリス」に新規アトラクション「アイマックスライドフィルム」を導入し、リニューアルを行なう。

同アトラクションは〝2001年宇宙の旅〟等の特撮監督として有名なダグラス・トランブル氏が開発を担当した小型シミュレーションライドで、同社としては「新潟ジョイポリス」に次ぐ2カ所目の導入となる。3軸式モーションや、ライドを包み込むよう球状にカーブした直径7・6mの特殊スクリーン等により、観客を臨場感溢れる映画の世界へと誘うのが特徴。初期ソフトは、コースターに乗って不条理の世界を笑いとスピードで駆け抜ける「〝ファンハウス・エクスプレス〟～ジミーのはちゃめちゃピエロ」が用意される。

今回のリニューアルは、オープンして2年が経過したことに加え、今年に入り都内に2カ所のジョイポリスがオープンしたこと等によりその必要性が生じてきたため。また、今回に限らず「横浜ジョイポリス」では、今後も積極的にリニューアルを図る予定。

尚、同アトラクションの設置場所は、1階の「バーチャインディ」が置かれていた場所で、11月30日より、インディを8台から4台に減台し、「AS－1」の位置移動を行なった形でリニューアルオープンする。



10月22日～23日（於：本社ショールーム）

プライズ事業部並びにAM事業部合同の商談会を開催

㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（本社・千葉、杉浦幸昌社長）は去る10月22日～23日の2日間、本社9階ショールームに於いてプライズ事業部並びにAM事業部合同の商談会を開催した。

今回の商談会では来年3月から4月発売予定の製品をラインナップ。プライズ事業部からは、最新作のぬいぐるみ「イワトビペンギンPart3」を始め、〝仮面ライダー〟〝がんばれロボコン〟など懐かしのヒーローをキーホルダーにした「東映・石ノ森キャラフィギュアキーホルダー」、TBS系毎週土曜放映中のアニメ〝逮捕しちゃうぞ〟の人気キャラクターをぬいぐるみにしたものなど新旧のキャラクター商品が出展された。

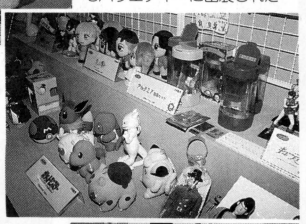
また、アイディア景品及び実用景品では初の飼育キット「アルテミア 飼育セット」、人気キャラ〝フィリックス〟をシックなポーチにした「FELIX THE CAT ファッションポーチ」、イワトビペンギンのガラス製タンブラー「イワトビペンギン ガラスのレリーフタンブラー」、懐かしのキャラ〝あしたのジョー〟をモチーフにしたファイティングパペット「あしたのジョー『うつべし』パペット（仮）」等が来場者の注目を集めた。

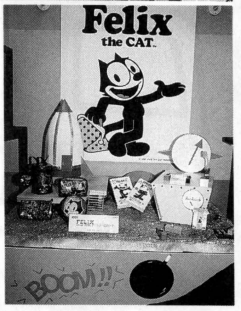
AM事業部からはお馴染みのプライズマシン「コンビニキャッチャー」を始め、女性に人気の声紋占い機「ILOVE YOU からはじめよう」、大型プライズマシン「ねらっちゃ王」、人気の〝マグネッくる〟の新バージョン「NEO マグネッくる（仮）」、ミニ四駆の性能がその場でわかる「ミニ四駆テスター」、また参考出展として「コンビニキャッチャーmini」などが展示された。

尚、同社はこの展示会で「コンビニキャッチャー」をもっと面白く、もっと元気にする運動として〝ゲームセンターコンビニ化計画〟を提案。これは同機に陳列するプライズに統一性を持たせる事で、様々なバラエティーショップに見立てようというもの。第1弾としては「イワトビペンギン」のバラエティーアソートを取り揃えたキャラクターショップ、人気タレントの鈴木蘭々が選んだ「カラオケCDベストコレクション」と題したCDショップが実施される。

←↓プライズ事業部は、キャラクター景品の新作のほか、水中生物〝アルテミア〟の飼育セットなど、アイディア・実用景品もバラエティーに出展された

↑AM事業部は「ミニ四駆テスター」など数機種を出展





↑人気キャラ〝フィリックス〟を使用したファッションポーチやガムケースも出展された

ミュージカル、寸劇や各種クリスマスイベント

「ナムコ・ナンジャタウン」で各種の冬季イベントを実施

㈱ナムコ

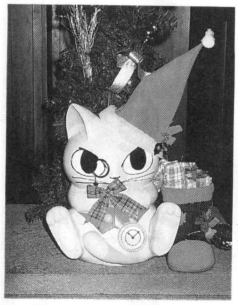
㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）ではこの冬、東京・池袋の都市型テーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」に於いて、様々な冬季イベントを実施している。

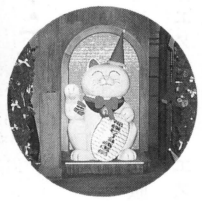
まず、同パークの人気回遊型アトラクション「のらねこ探偵団」には、11月2日より新シナリオ「駄菓子屋殺人事件」が導入された。これは第1弾の「聖なるカツオブシ盗難事件」に続くもので、今回の事件では駄菓子屋の主人安井駄郎が殺されたという設定のもと、フェスタリアン（来場者）が探偵見習いとなり、福袋七丁目商店街で発生した事件の謎を解きあかすという内容。また「駄菓子屋殺人事件」のこけら落としとして、11月2日～12月1日の期間、ミュージカル、寸劇、パフォーマンスなど街全体を使った劇「駄菓子屋が殺された！」も同時開催された。

続いて11月30日～12月25日までは、クリスマススペシャルイベント「ナジャブのホワイトクリスマス」を開催する。期間中はパーク内を、高さ10mに及ぶ巨大クリスマスツリーや色鮮やかなイルミネーションなどによりクリスマス一色に装飾する。更に12月21日から12月25日の5日間は、午後8時より30人の女性大聖歌隊が歌う中、本物の雪が舞うというロマンチックイベント「スノーナイト」を実施。厳粛で幻想的な一時をカップルたちに提供する。

その他、期間限定のクリスマスグッズマーケット「ホーリーマーケット」や、ストリートミュージシャンたちによるクリスマスソングの演奏「クリスマスキャロル・シンフォニー」などのイベントも企画されている。

←↑「のらねこ探偵団」の新シナリオ導入記念こけら落とし興行として11月2日から12月1日まで行なわれたスペシャル街区劇「駄菓子屋が殺された！」の模様





←↓クリスマススペシャルイベントを迎えるにあたり、施設のシンボルキャラクター"ナジャ門"(左)や、福袋七丁目商店街の名物招き猫(下)をクリスマス向けにリニューアル

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社 ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

歌には人生が、遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

10月19日（於：新宿ジョイポリス）

「ラストブロンクス/東京番外地」マスコミゲーム大会開催

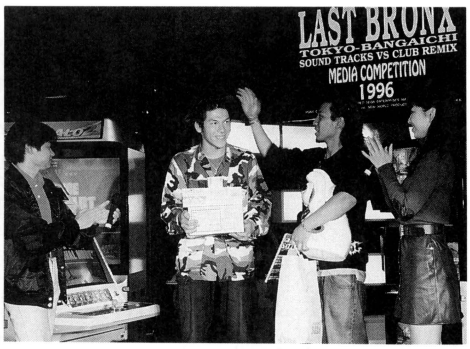
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）では10月19日、対戦格闘ゲーム「ラストブロンクス／東京番外地」のサウンドトラックCDの発売を記念し、ゲーム関連誌編集部対抗のゲーム大会を新宿ジョイポリスで開催した。

同イベントには10社・12誌が参加。大会は各編集部2名によるトーナメント方式で行なわれ、その結果、決勝で強豪「ゲーメスト」誌を下した「グレートサターンZ」誌が見事、優勝に輝いた。

当日はこのほか、CD収録曲「オ・ネ・ガ・イ」を歌うLISA LIPのミニライブや、同ゲーム開発者との対戦なども実施。ギャラリーを大いに沸かせた。

尚、CDは10月18日、㈱ポニーキャニオンより発売されている。価格は3000円（消費税込）。〝SOUND TRACKS VS CLUB REMIX〟と題し、オリジナル音源に加え、富樫明生（m・c・A・T）やヒップホップ界の重鎮DJ・P・M・X、PATRICKなど、国内外のDJやミュージシャンによるクラブミュージックとしてのリメイクバージョンも収録している。



↑優勝した〝グレートサターンZ〟チーム

←「ラストブロンクス」登場キャラクター〝草波リサ〟のイメージソング「MOONLIGHTS GARDEN～オ・ネ・ガ・イ」を披露したLISA LIP

10月18日（於：㈱セガ・エンタープライゼス本社）

パチスロ機「アクアリオ」発表会を開催

㈱エス・ジー・エス

セガ・グループでパチンコ機器の販売を主業務とする㈱エス・ジー・エス（本社・東京、小形武徳社長）では10月18日、ホール向けパチスロ機「アクアリオ」の発表会を東京・セガ本社で開催した。

「アクアリオ」は、キャラクターに熱帯魚を用いた㈱タイヨー製の最新機種。上下2カ所の前面パネル部には、蛍光灯を使用した〝新ライトアップ機構〟が採用されており、ブルーのライティングが、抜群のアイキャッチ効果を生み出すとともに、ホールにも高級感を醸し出す。

また、ゲーム性を重視し、多彩なリーチ目と2種類のBIGボーナス絵柄を設定。音響面では、音響増幅機能を搭載した新音声システムを採用し、迫力ある大音量を実現した。

同社は今までも各メーカーのパチンコ・パチスロ機の販売を手掛けてきたが、総販売窓口としてすべての販売業務を取り仕切るのは今回が初めて。同社では今後、発売されるタイヨー製品に関しても販売窓口として対応するほか、現場（ホール）のニーズを抽出し、様々な事業展開に活かしていく。

尚、発表会では「アクアリオ」以外に、同社が新しい広告メディアとしてインターネットで展開している「パチンコビレッジ」の体験コーナーを設けたほか、ホール向けディスプレイ用品「マジッコ」や「ネーム倶楽部」「プリント倶楽部」「バーチャファイター3」といったアミューズメントマシンも展示された。

「Beeカードキャンペーン」第3弾の実施決定

韓国でのU.S.プレイングカード社製品の独占販売権を獲得

㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名な米国U・S・プレイングカード社の正規代理店でもある㈱M・G・M（本社・東京、松井隆社長）は、同社の『M・G・Mソウル支店』及び100%出資の子会社『M・G・M WORLD』が韓国に於けるU・S・プレイングカード社製品の独占販売権（総代理店権）を獲得したと発表した。これにより、韓国内の全てのカジノは『M・G・M WORLD』からプレイングカードを購入する事となる。

同社では、この〝韓国内独占販売権取得〟を記念し、現在行なわれている『Beeカード・キャンペーン2』終了後、第3弾キャンペーンを実施する事を決定した。

キャンペーンの主な内容は、前回までの〝クーポン券15枚でM・G・M商品（3万円相当）、または希望のカード1グロスとの引き替え〟という特典に、今回は『韓国カジノ旅行（5ツ星級ホテル宿泊付き）』をプラスさせる。

対象は、Beeカードを30グロス以上購入した顧客で、参加応募締め切り後に抽選にて50名を招待する。尚、第4弾には『ラスベガス・カジノ旅行ご招待』を検討中との事。

また、同社ではこの『Beeカード・キャンペーン3』と並行して、12月5日から『M・G・M特製〝Bee〟ZIPPO』のプレゼントキャンペーンも行なう予定。詳細に関しては、今月号同社カラー広告72ページ参照。

同社プレイングカード主力製品の一つ「Beeカード」

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会 ☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-37-6331
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
山形県カラオケスタジオ協会 ☎0236-24-2486
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0299-24-3540
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-1288
埼玉県カラオケ業防犯協力会 ☎048-481-3800
千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3980-4251
神奈川県カラオケスタジオ協議会 ☎045-761-6169
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-3113

北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-23-1872

東海
岐阜県カラオケ事業防犯協会 ☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎052-251-4157
三重県カラオケスタジオ協会 ☎0592-24-1066

近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-24-6771
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケスタジオ協会 ☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-71-2931

中国
鳥取県カラオケボックス協会 ☎0857-29-5611
岡山県カラオケボックス業防犯協会 ☎086-222-2868
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-252-7428
山口県カラオケスタジオ防犯協議会 ☎0827-21-0228

四国
香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0955-23-8870
長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会
会長 千田 一彦
事務局 〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

10月18日（於：渋谷BEAMホール）

「テクモ ゲームライブ '96」を開催

テクモ㈱

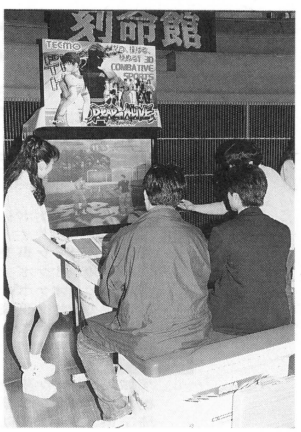
テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）は去る10月18日、東京・渋谷BEAMホールに於いて「テクモゲームライブ'96」を開催した。

当日は「デッド オア アライブ」「ギャロップレーサー」「刻命館」「テクモスーパーボウル」といった同社の業務用、家庭用を含めた最新タイトルが出展され、これら全てのゲームがフリープレイで来場者に開放された。

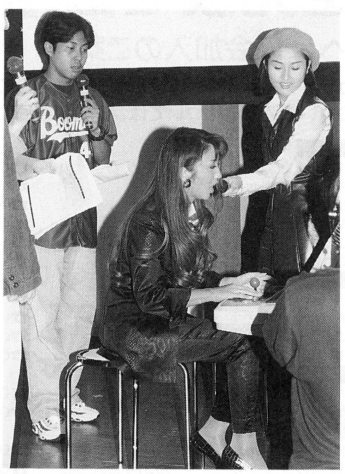
中でも来場者の注目を集めたのは「デッド オア アライブ」。同タイトルは、セガ社開発のモデル2基板を使用した3Dポリゴン格闘ゲーム。〝つかみ技（関節技）〟〝デンジャーゾーン〟などの斬新なシステムが導入されており、プレイヤーはスリリングな闘いが楽しめる。発売に先駆け実施したロケテストも好インカムを記録し、オペレーターからの期待も高い。もちろん当日も、同タイトル周辺は多数の人だかりができ、賑わいを見せていた。

尚、当日は様々なイベントも合わせて実施。「デッド オア アライブ」を使用したゲーム大会並びに同タイトル登場キャラクター〝霞〟のミスコンテスト、ゲストの飯島愛を被写体にしたフォトコンテスト、同じくゲストの羽田恵理香のミニライブなどが開催された。

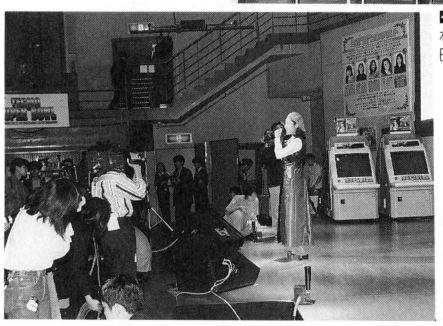
↑「デッド オア アライブ ゲーム大会」の様子。優勝者にはプレイステーション本体と最新ソフト2タイトルがプレゼントされた



→「デッド オア アライブ」「ギャロップレーサー」「刻命館」「テクモスーパーボウル」の4タイトルを出展



↑←イベントは芸能人をゲストに迎え開催された。ゲーム大会には 飯島 愛、羽田恵理香、BOOMERも参加した



→書類審査にて選ばれたミス〝霞〟候補の5人。栄冠には3番の土屋恵利子さんが輝いた

12月20日にデビューイベント(於:ネオジオワールド)

同社人気キャラクターで編成したロボットバンドを結成

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）ではこの度、同社人気キャラクターの等身大ロボットを作成し、ロボット5体編成の音楽バンド「BOF－The Band of Fighters」を結成させた。ハイテクを駆使して作製し、BGMに合わせて実際に演奏している様な動きを見せたり踊ったりと、リアルな動作を行なう。

編成メンバーは「ザ・キング・オブ・ファイターズ」シリーズの草薙京（ギター）、八神庵（ベース）、麻宮アテナ（ボーカル）、テリー・ボガード（ドラムス）と「サムライスピリッツ」シリーズのナコルル（キーボード）。

デビューイベントは12月20日に同社直営の屋内型テーマパーク「ネオジオワールド」にて開催される予定で、オリジナル曲の演奏と各メンバーのトークで構成される7～8分のステージを披露する。その後は「ネオジオワールド」での活動を中心に、同社の各種イベントに使用される予定となっている。尚、デビューアルバム「ネオジオDJステーション」（仮称）もポニーキャニオンより'97年1月18日に発売される。

➡BOFのイメージイラストとロゴマーク。バンドメンバーは左よりナコルル、八神庵、テリーボガード、麻宮アテナ、草薙京

新規ユーザーの開拓を目的に

「SNKサポーターズクラブ」を創設

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）ではこのほど、同社のファンクラブ「SNKサポーターズクラブ」を創設、12月1日より会員募集を開始した。

これは新規ユーザーの開拓、ユーザーへの情報提供を目的に開設したもので、ゲーム関連雑誌等マスコミ媒体を使用して広く一般に会員を募る。年会費は3000円で、会員特典としては①メンバーズカードの発行、②会報誌（年4回）及び③シーズンメール（年2回）の発送、④オリジナルグッズの通信販売、⑤「SNK開発ビル」の見学優待があるほか、入会時には記念グッズも進呈される。

会員有効期限は1年間で、募集は常時受け付ける。申込み方法は、郵便局所定の払込取扱票に左記必要事項を記入の上、年会費3000円を郵便局に振り込む（振込手数料は申込み者負担）。

〈必要事項〉

◆口座番号／00970－6－309539

◆加入者名／SNKサポーターズクラブ事務局

◆金額／3000円

◆通信欄／郵便番号、住所、電話番号、氏名、生年月日、年齢、職業、所有ハード（NG、SS、PSなど複数回答可能）、「新規入会希望」の書き添え

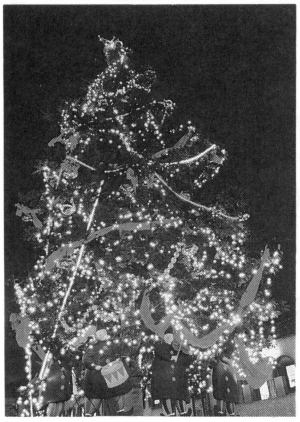
◆払込人住所氏名／郵便番号、住所、氏名、電話番号

↑SNKサポーターズクラブのロゴ（上）及びメンバーズカード

11月30日～12月25日

ポルトヨーロッパで冬期イベント「クリスマス ワンダーランド」開催

和歌山エム・アイ・ディ観光㈱



和歌山エム・アイ・ディ観光㈱（本社・和歌山）が運営する和歌山マリーナシティーのテーマパーク「ポルトヨーロッパ」では、11月30日～12月25日に亘りクリスマスイベント「クリスマス ワンダーランド」を開催する。

期間中はクリスマス一色にデコレートされた噴水広場を中心に、スノーマンやトナカイが来場者を迎え、パレードやダンスパーティーが催される。

主な演出や催しは、

「ジャンボクリスマスツリー」

ポルトヨーロッパ前の大通りに約12mのジャンボクリスマスツリーを設置。

「ハッピークリスマスジャンボリー」

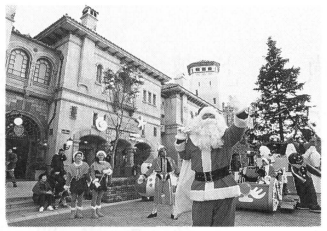
サンタたちが噴水広場で愉快なグリーティングショーを繰り広げる。

「クリスマスパレード」

ソリに乗ったサンタクロースがトナカイや妖精、ジンジャーマンたちを従えて園内をパレードし、広場で来場者たちと記念撮影をしたり踊ったりする。

「クリスマスツリーライトアップセレモニー」

ポルトヨーロッパのキャラクターと来場者が巨大なツリーに明かりを灯す。



↑→巨大なクリスマスツリーやサンタのパレードなどでクリスマスを大いに盛り上げる（写真はいずれも昨年のもの）

←12月31日には恒例のニューイヤーカウントダウンが開催され、その後は幻想的な曲に合わせて、約1000発の花火が打ち上げられる

11月16日～97年1月15日

ネオジオワールドに期間限定アトラクション

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、「ネオジオワールド」内に期間限定の本格推理アトラクション「金田一少年の事件簿」～首切り館殺人事件～を設置し、11月16日～'97年1月15日までの期間営業する。

同アトラクションは同名の人気漫画を題材にしたもので、参加者はその主人公・金田一少年よろしく殺人現場からヒントを探し出し難事件を解決していく。ストーリーは〝首切り館〟と呼ばれる建物で起こった殺人事件を題材とするオリジナル作品。参加者は居間やキッチンなどと設定された4つの小部屋を検証しながら回遊し、20分以内に7つのヒントを探し出して、その後に出題される犯人や動機などの5項目について回答する。

難易度は非常に高く、初日の16日には約500人が挑戦したが全問正解できたのはそのうちの4名のみ。全問正解した参加者のみ事件の真相が記された用紙が渡されるので、リピーターは大いに見込まれる。料金は大人600円、小人500円。

遊戯施設のデータ本

「レジャーランド&レクパーク総覧'97」を発行

綜合ユニコム㈱

綜合ユニコム㈱（本社・東京）では、遊園地やテーマパーク、観光レクリエーション施設等の施設概要、利用・経営データーを集成した「レジャーランド&レクパーク総覧'97」を刊行した。

同書は昨年度版以上の豊富な掲載データーを基に、特集や資料ページを充実させ、集客数上位施設の入込み変動の多角的な分析や様々な遊戯器具を検証するなど、読みごたえのある誌面構成となっているのが特徴。

問い合わせは左記迄。

TEL

03（3563）0025（代表）

03（3563）0046（編集部）

↑「レジャーランド&レクパーク総覧'97」

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

10月18日～20日（於：東京・サンシャインシティ）

「ウインターリゾート'97」開催

ウインターリゾート実行委員会

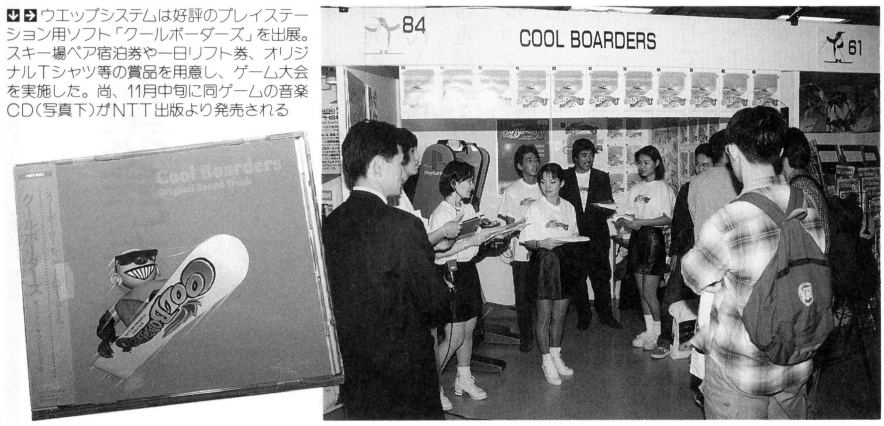
冬の最新情報を満載した体験型イベント「ウインターリゾート'97」が10月18日から20日までの3日間、東京・池袋サンシャインシティ・コンベンションセンターで開催された。

アミューズメント業界からは、㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）が、同社初のコンシューマソフトで現在、爆発的な人気を集めているプレイステーション用ソフト「クールボーダーズ」を出展。スキー場のペア宿泊券などが当たるゲーム大会なども実施し、来場者の注目を浴びた。

同ソフトはスノーボードをモチーフにしたシミュレーションゲームで、8月30日の発売以来、既に16万本を販売。今なおコンシューマ各誌のランキングで上位にランクインするなど、好調なセールスを持続している。同社では国内30万本の販売を見込んでいるほか、米国・欧州を中心に海外にも展開を図っていく予定という。

このほかでは、噴水広場前のイベントスペースで、㈱ナムコ／ゲームプラザ・ザ・ゴリラ協力による「アルペンサーファー」「アルペンレーサー」のゲーム大会も行なわれた。

尚、「ウインターリゾート'97」の入場者数は3日間で5万5743名にも上った。



↓→ウエップシステムは好評のプレイステーション用ソフト「クールボーダーズ」を出展。スキー場ペア宿泊券や一日リフト券、オリジナルTシャツ等の賞品を用意し、ゲーム大会を実施した。尚、11月中旬に同ゲームの音楽CD（写真下）がNTT出版より発売される

↑ナムコもイベントに協力、「アルペンサーファー」等のゲーム大会が実施された

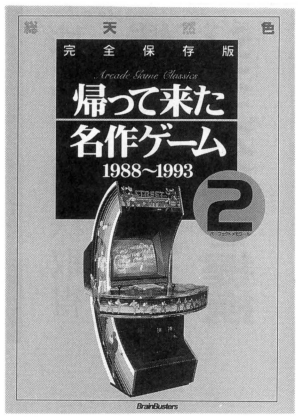
'88年～'93年の83製品を紹介

「帰って来た名作ゲーム2」を発刊

㈱リイド社

㈱リイド社（本社・東京、齋藤發司社長）ではこの程、数々の名作アーケードゲームを各年度毎に順を追って紹介していくA5判冊子「帰って来た名作ゲーム2」を発刊した。

これは昨年4月に発刊された第1弾の続編で、今回は'88年から'93年までの6年間分の名作ゲーム83タイトルが紹介されている。各製品とも2頁見開きで、遊び方やポイントとなる部分の抽出、その続編やコンシューマへの移植作品の紹介など豊富な内容となっている。全208頁で定価は1000円。



10月21日（於：東京・浅草ビューホテル）

「名刺印刷機"プリネーム"発表会」を開催

㈱バンダイ

㈱バンダイ（本社・東京、山科誠社長）では、自分だけのオリジナル名刺を簡単に作ることが出来る名刺印刷機「プリネーム」（本体価格65万円）を開発、11月12日より全国のＡＭ施設並びに玩具ショップ、文具ショップなどへの展開を図る。

これは去る10月21日、東京・浅草ビューホテルに於いて行なわれた「プリネーム」発表会で明らかにされたもの。開発のポイントとなったのは、現在、10代～20代の男女の間でポケベルや携帯電話などのパーソナルコミュニケーショングッズの所有率が非常に高いことや、ティーンズヤングの世代が、シールや写真を名刺などに貼り、友人間のコミュニケーションツールとして活用していることによるもの。こうした、ティーンから20代にとって名刺も有用なコミュニケーションツールになりうるという判断から「プリネーム」が誕生することとなった。

↑発表会の模様

また当日の発表会では、同機の概要について説明がなされた。その内容は以下の通り。

①1回300円で8枚のオリジナル名刺が作成可能。

②機械本体のタッチパネルを操作して簡単に住所・名前・電話番号・キャッチフレーズ・所属学校などの項目が入力できる。

③文字は漢字・ひらがな・カタカナ・アルファベット・数字・絵記号などを入力できる他、文字のレイアウトや位置も4種類の中から選択可能。

④名刺の台紙デザインは機械本体のディスプレイに表示された8種類の中からいずれか1種類が選択できる。

⑤名刺の台紙はサンリオキャラクターや花、動物などがデザインされており、発売時には16種類のデザインが用意される。

⑥入力から印刷までは平均5分前後。

⑦「プリネーム」本体はオフホワイトとパステル調のパープルで丸みを帯びた可愛いデザイン。

尚、同社では「プリネーム」の設置を'97年3月までに3000台と見込んでいる。

↑住所、名前、電話番号のほか、所属学校やキャッチフレーズも入力可能。サンリオキャラクターなどデザインは16種類用意される

株式も3万株取得
㈱トミーと版権ビジネス分野で提携

㈱ナムコ

㈱ナムコでは、玩具メーカー大手の㈱トミー（本社・東京、富山幹太郎社長）と両社相互の得意分野を活かし、アミューズメント、玩具、エデュティメント及びキャラクターなど版権ビジネスの領域に於いて、機器開発を含めた製造、販売での業務提携を行なう。

ナムコは今後、トミーグループの玩具製造のノウハウとキャラクターを活用したＡＭ商品の共同開発、製造を進める。一方、トミーでも、ナムコのゲームキャラクターを玩具や生活雑貨の領域で商品化していく。

提携後は、初年度20億円の取引きを目標にし、次年度からは年間30億円の取引きとなる計画。

尚、ナムコでは今回の提携を迅速かつ確実に拡大推進するため、トミーの発行済株式3万株（0・37％）を取得した。

また、今回の提携に先駆け、ナムコ

では昨年7月、直営AM施設「なむこ屋総本舗」（東京・聖蹟桜ケ丘）でトミーの定番玩具である「プラレール大作戦」を実施し、幼年・学童層を中心に好反響を得たという。

改組

◆㈲九娯貿易

㈲九娯貿易では、11月5日付けで改組し、社名を㈱九娯貿易とした。

事務所移転

◆㈲幕張テクニカルサービス

㈲幕張テクニカルサービスは、業務拡張のため工房を左記住所に移転し、10月25日より業務を開始した。

〒273－01千葉県鎌ヶ谷市中央2－6－37
TEL　0474（42）6015
FAX　0474（42）6016

◆㈱M・G・M

㈱M・G・M（本社・東京、松井隆社長）は、業務拡張のため大阪支店を左記住所に移転した。尚、旧事務所は『M・G・M大阪商品センター』として引き続き営業していく。

〒532　大阪市淀川区宮原2－14－14
TEL　06－393－7711
FAX　06－399－5235

◆タカラアミューズメント

㈱タカラアミューズメントは、販売事業本部を左記住所に移転し、12月2日より業務を開始した。

〒125　東京都葛飾区青戸4－19－16
㈱タカラ青戸本店内
TEL　03（3603）1270
FAX　03（3603）1271

機構改革&人事異動

◆㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、11月1日付けで左記の通り機構改革並びに人事異動を実施した。

〈機構改革〉

技術サービス部を東西に分割し、東日本技術サービス部と西日本技術サービス部を設ける。

〈人事異動〉

▽取締役技術サービス本部長　東日本技術サービス部長（技術サービス部長）　形山照夫

▽西日本技術サービス部長　仲谷繁松

〈敬称略〉

◆コナミ㈱

コナミ㈱では、11月14日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽管理本部法務部長　矢島次朗

▽AM機器事業本部PS事業部開発1部長　長谷川正明

〈敬称略〉

◆㈲ジャノ・エンタープライズ

㈲ジャノ・エンタープライズ（本社・群馬県）では、10月18日付けで左記の通り役員異動を実施した。

▽代表取締役社長（退任）　逸見行雄

▽代表取締役社長（新任）　鬼形　豊

〈敬称略〉

◆日活㈱

日活㈱では、9月27日に認可された更生計画に基づき左記の通り役員異動を実施した。

▽代表取締役社長（新任）　中村雅哉

〈敬称略〉

お詫び

◆㈱セントラル

本誌11月号106頁～109頁、㈱セントラルの広告中で掲載商品の価格に誤りがありました。関係者各位にお詫びするとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

○クォーツ目覚まし時計
@¥250→@¥200

○トーチライト
@¥85→@¥70

◆㈱ジャレコ

本誌11月号143頁、「特集〝プリントマシン〟総チェック」にて、「なんでもシール委員会」の開発会社記載に誤りがありました。左記の通り訂正すると共に、関係者各位にお詫び申し上げます。

開発・㈱アイマックス／㈱ジャレコ

◆㈱シグマ

本誌11月号158頁、「懐かしのマシン」にて、写真のキャプションに「ザ・ダービー・マークⅣ」とあるのは「ザ・ダービー・マークⅥ」の誤りでした。関係者各位にお詫びするとともに、訂正させて頂きます。

◆㈱トーワジャパン

本誌11月号44頁、㈱トーワジャパンの広告中、ポスター景品「きゃんきゃんバニー」とクレーン機用景品「ハッピーミニバッグ」の価格に誤りがありました。左記の通り訂正させて頂きます。

▽きゃんきゃんバニー
OP価格3万2000円

▽ハッピーミニバッグ
OP価格3万6000円

訃報

◆㈱東京日の丸

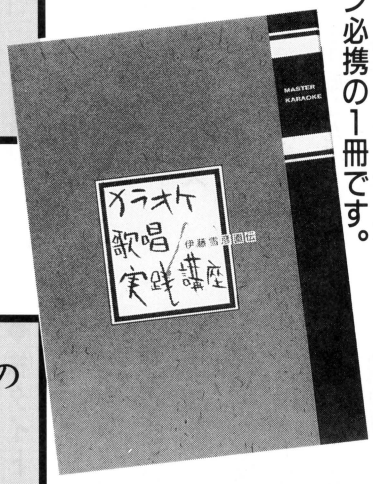
㈱東京日の丸代表取締役、日野和喜さんが去る10月29日、急性心不全のためご逝去されました。享年55歳。

告別式は11月3日、護国寺（東京都文京区大塚5－40－1）にてしめやかに営まれました。

故人のご冥福をお祈り致します。

あなたの悩みにゼーンぶお答えします!

声量をつける方法は?	音程の変化を自在にこなすには?	自分の声質を知るには?	メリハリをつけたいのですが	こぶしやヴィブラートの箇所が分からないのですが	「ん」の正しい発声法とは?
鼻濁音を上手に出す方法は?	お年寄りの発声法って?			マイクを通すサ行・ハ行の発音とは?	「ものまね」から脱出したいのですが
かすれる声を直したい!	どうすれば上手く拍子がとれますか?			本番の日までの調整法とは?	ウラ声の出し方を教えて!
低い音域を強化したいのですが	ロングトーンの上達法って?			唱歌やフォークソングは演歌上達の障害となりますか?	カラオケ大会の採点の仕方って?
男性の女歌はマイナスですか?	「語りの部分」が上手くなりたい!	大会当日のウォーミングアップは?	演歌の「押し」と「引き」とは?	語尾のふらつきを直したいのですが?	ラ行の巻き舌発声法を教えて!
地声とウラ声を使い分けるには?	音域を伸ばすための発声法とは?	キーの高低の仕組みって?	声を前に出すときの息づかいは?	こぶしの使い方を教えて!	ノリを良くしたいのですが



本誌1988年11月号の第1回「歌唱の心得」から現在の質問編まで、全44項目を1冊の単行本にまとめたカラオケファン待望の歌唱教則本。さらなる上達を目指すカラオケファン必携の1冊です。

カラオケ歌唱実践講座

伊藤雪彦直伝

〈B5版・約100頁〉定価1,500円(税込)

これまで歌の教則本と言えばクラシックのためのものばかりで、演歌や歌謡曲にすぐ役立つものは全くありませんでした。本書は、私の長い間の研究と経験を生かしたカラオケ好きのあなたのための教則本です。この本があなたのカラオケライフに必ずや役立つことを祈ってやみません。　作曲家／伊藤雪彦

ご希望の方は全国書店、有名レコード店へお求めになるか当社宛へ現金書留(定価1,500円＋送料390円)にてお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan「カラオケ歌唱実践講座」係
☎06－354－9891

月刊カラオケfan/キングレコード
提携カラオケレッスンテープ

伊藤雪彦直伝
一週間でマスター出来る!!
カラオケ上達法

〈入門編〉〈中級編〉〈上級編〉
各2,500円(税込)
＋送料500円

●声の出し方、息の吸い方、吐き方、口の開け方等、歌う為の基礎を一週間でマスター出来る様わかりやすくレッスンしています。

●綴じ込みの振替用紙をご利用下さい●

ケイユウシステムのオリジナルキャラクターです

この広告を
見たひとだけが
ラッキーチャンス
獲得!!

ケイユウシステムからのクリスマスプレゼント!!

★この広告は連続4ページです。

つづく

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
☎06(789)6535ＦＡＸ06(788)4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

古くても大丈夫!!新しくしてア・ゲ・ル!!

パチスロ本体入れ替え

アニマル
ワイルドキャッツ
ニューポート
クレイジーキャット

ニューパルサー
ダイバーズ
ピンクパンサー
に本体入れ替え致します。

※送料は台数・地域により無料です。

※他社製の上記機種もOKです。

パチンコタイプのリニューアルも承ります。
価格等はお問い合せください。

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区　北九州市小倉北区吉野町12-21　ＡＲＭビル２Ｆ(エグザスジャパン内)
担当　三俣(みまた)

■関東地区　神奈川県座間市入谷４-2611-4　エールハイツ402
担当　白須(しらす)

■北海道地区　札幌市白石区北郷３条１丁目４－12
担当　西岡

■中国地区　岡山県岡山市浦安本町31－2　ケイエヌ商会内
担当　鈴木

※サービスステーションでの販売は致しておりません。大阪・ケイユウシステムまでお電話下さい。

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

あっCR大工の源さんだ！

チョー！人気です

この左のハガキでご注文していただけます。

クリスマスプレゼント特別価格にご注目!!

158,000円
当社メンバー価格
一般価格　180,000円
予約注文受付け中!!

注目!!

切取ってポストへどうぞ!!

この商品については平成8年12月25日消印まで有効です。
（お電話によるご注文は、この商品に限りお断りいたします）

キリトリ線

お申込注文書

パチスロ部門	メンバー価格	プレゼント価格	ご注文記入欄
ニューパルサー	￥144,000	￥10,000引	
ダイバーズ	￥138,000	￥10,000引	
ピンクパンサー	￥144,000	￥10,000引	
パチンコ部門			
ＣＲ冒険島	￥148,000	￥8,000引	
ＣＲ駒駒倶楽部	￥158,000	￥8,000引	
ＣＲ大工の源さん	￥158,000	￥8,000引	
リニューアル価格			
パチスロ→パチスロ	￥10,000引		
パチンコ→パチンコ	￥10,000引		

※このハガキでご注文されますと自動的にメンバー登録されます。
メンバーになると特別価格でご購入いただけます。

社　名　　（代表者名）
住　所
電話番号
FAX番号

キリトリ線

会員（メンバー）募集

会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でOK！

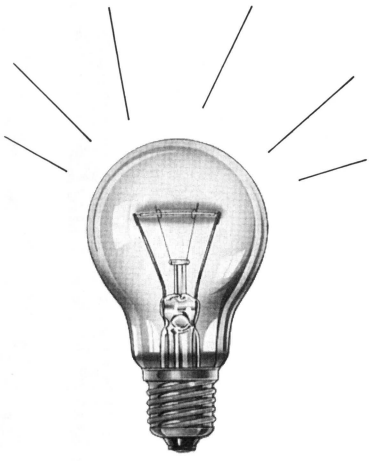
ぐっと力を込めての直販価格です!!

ニューパルサー

この価格に注目!!

144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

今すぐにポストへ！特別価格であの人気機種が入手できます。



心を暖かくしてくれるクリスマス
プレゼント特別価格をお見逃しなく！

恐れ入りますが
50円切手をお貼
り下さい。

郵便はがき

〒 5 7 7 - □ □

東大阪市森河内西1丁目6番34-101号

ケイユウシステム
クリスマスプレゼント係　行

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
☎06(789)6535ＦＡＸ06(788)4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娛樂有限公司
M. E. N. LIMITED

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道ﾋﾞﾙ401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US $430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US $586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

広告索引

あ
アーク……83
アーバン……61
アイ・エム・エス……118・119
アイ・ランド……332
アクシス商事……220
旭精工……142
朝日物産……322・332・140・141
亜土電子工業……300
アトラス……32・33
アポロ……目次折込み
アミューズ……62・63・64・65・66・67・68・69
アミューズメント ジョイ……137
アレックス……326
イーエムアイ……309
イトウ……327
イエローバッグ……313
インタージオ……116
ウエップシステム……60
宇宙堂……317
宇都宮商店……203
浦山商事……184
エイコー……104・105
エイ・ピー・アイ……195・196・197
エイ・ブイ ジャパン……131
エイブルコーポレーション……34・35・36・37
エクセレントシステム……134
エス・エヌ・ケイ……10・11
エスケイジャパン……266・267・268・269
エパトン……269
エム・ジー・エム……72
エルヴィ……84・85
大平技研工業……122・123
オービット……270
オーブネス……110・111
オモロン商事……334

か
カトウ製作所……180・181
カナヤ商会……315・339
金子製作所……31・400
カプコン……折込み①・8・9
カヨーコーポレーション……88・89
関西電子……308
カンゼ……319
北日本通信工業……179
岐阜特機……40
キョーワインターナショナル……314
共和レジャーシステム……38
ケイ アンド ユウ……278
ケイシステム……302
ケイユウシステム……423・424・425・426
ゲーメスト……357
港隆電子娯楽……331
コナミ……12・13・14・15・16・17・18・19・20・21・22・23・24・355
小林商事……402
娯研……330
コンコルド……100・101

さ
サンエス……266・267・268・269
サンカンパニー……335
サンキョーベスト……191
三賞製作所……429
サン電子……30
サン・ミューズ……188・189
サンメック……348
サンワイズ……114・115
三和電子……261・321・347
G.M.エンタープライズ……320
ジーエム商事……92・93
ジージーエムコーポレーション……284
ジール……112・113
シグマ……2(表2)・43
システムサービス……78・79・80・81
芝商事……255・277
清水企画……182・183
ジャノ・エンタープライズ……224・225
ジャレコ……4
秀和……339
翔……194
昭和技研工業……178
スクープクリエーション……121
スクラッチ……94・95・96・97・98・99
スタンス……221
スパイスクリエイティブ……202
セイミツ工業……251
セガ・エンタープライゼス……124・125
全国カラオケ事業者協会……247
セントラル……106・107・108・109
総商……219
ソフィアコーポレーション……406

た
タイガー商事……298
大仙産商……120
タイトー……5
太陽自動機……42
大裕……316
高田工業所……62
タカラアミューズメント……76・77
宝商事……438
タスコ……126
タニガワ……73・74・75
多摩運送……411
玉屋……341
中部商事……284・285・286・287
データイースト……443(表3)
ティーエムシージャパン……310
ティーピーオー……338
テクモ……26・27・30
トーゴ……185
トーシン産業……282・283
トーヨーリース販売……311
トーヨー……337・348・411
トーワジャパン……50・51・52・53・54・55
東上物産……222・223
トスク……320
東葉興業……259
東プロ……188・189
トライ……304

な
中日本プロジェクト……439
ナカムラ企画……435
ナビス産業……48・49
ナミキ商事……90・91・327
ナムコ……6・7・444(表4)
ニッコウ電子……262・263
日東金属……409
日本オート玩具……70・71
日本カラオケスタジオ協会……415
日本システム……25
日本ビー・エム・シー……200・201
ネクスト……297・306
野々部時計店……258・259

は
B&F……192
バーリーサービス……3
パラダイス電子……347
パルシステム……432・433
パワーストーン……238
バンプレスト……56・57・58・59
ピーアイシー……221
ピーナッツクラブ……164・165・166・167・168・169・170・171・172・173・174・175
ビジョン……198・199
ビスコ……41
ビデオシステム……28・29
ヒューマン……46・47
ヒルサイド・アミューズメント……423・408・419
ファーストロック……254・399・413
ファイミール……163
ファントム……333
フェイス……44・45
富士電子工業……117
ブラウン商会……311
プロディジーリソーシス……436

ま
マイクロジャパンシステム……283
眞砂工業……198
松山ゲームサービス……228・229・230・231
ママトップ……218・342
マリンゲーム……292
マルカ……186・187
ミユキ工芸……226・227
ミルキーウェイ……425
メキシコ……176・177
メッセサンオー……336
メディア商事……256・257
森山商会……190

や
山田電子貿易……418
ユーミーコーポレイション……39
ユウビス……86・87・88・89
ユニバース……298・324

ら
レイクランド……260
レクトロン……339
リバーサービス……折込み②
ロータスプレス……428・429
ローム・ロード……102・103

わ
ワタカ……264・265

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
F A X／03(3269)2195

E3（エレクトロニック・エンターテインメント・エキスポ）

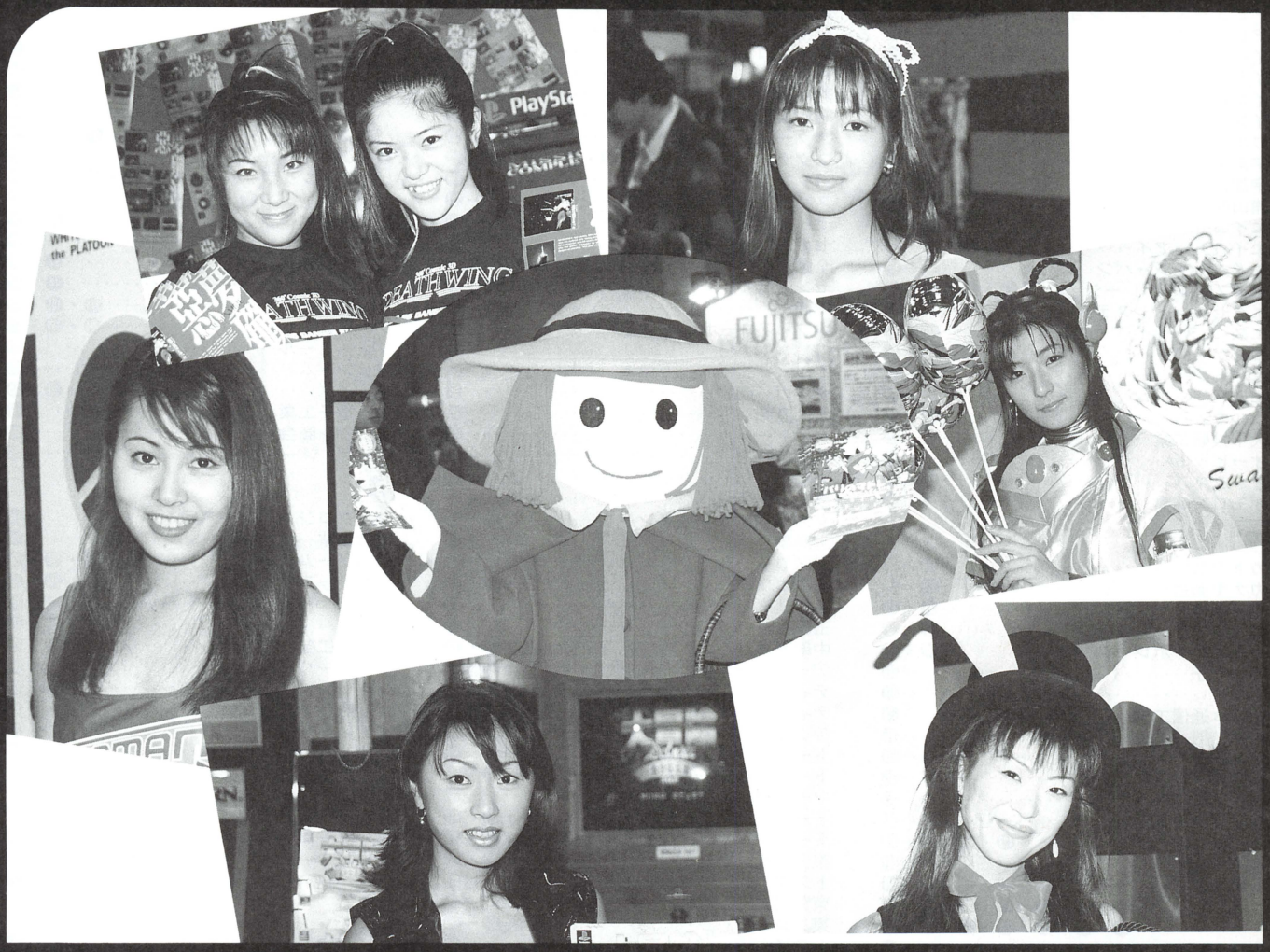
わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

今月は「E３」コンパニオン特集です。11月１日～４日の４日間、幕張メッセに於いて開催された同ショーでの特筆すべきは写真中央の美女の活躍ぶり。小首をかしげつつメルヘンチックに顧客対応する彼女の仕事は、子供用エデュテイメント（＝遊びながら学習できるパソコンの教育ソフト）の紹介。国語、算数、理科、社会は勿論のこと、環境問題等の社会問題に至るまで、その抱負なソフト数には関心させられた。

笑顔が売り物のコンパニオン達。だが僕は正直なところ、趣向を凝らし過ぎた彼女らのコスチュームがトレードショーの域を越えているのでは!?　と密かに興奮していたのだ！　ドキドキハラハラしながらショー見物をしていた矢先に彼女の子供チックで健康的な色気に出会って安心した。

後はただただ彼女の中身が「彼女」であることを願っています。



編集後記

◆その昔、ゲームセンターという場所はコンピューターが色取り取りに蠢（うごめ）いている魔窟だった。

◆その魅力に取り憑かれて早、四半世紀。昔、夢を見た場所は、今は繁華街には当たり前の風景となり、老若男女が集う場所に変わりつつある。

◆何時の世も尖った若者は先端の文化に集まりたがるが、残念ながらゲームセンターは、もう、その位置にいない。

◆凄い性能のコンピューターも、少しその気になれば家の中に入ってくる時代。古典ＳＦに出てくるような技術は現実のものとなってきたが、その技術が内包していた筈の夢は、遂に叶わなかった。

◆でも、夢が無くなった訳ではない。しかし、新しい夢を見ようという意欲が薄まっていると感じる。皆で心を熱くしよう。そうしよう。　（Ｍ・Ｈ）

月刊コインジャーナル12月号
VOL.21・NO.252

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2－10－19
マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町５－４
道玄坂ビル６F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成８年11月30日
購読料　１部　1,650円（税込）
年間　19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

8 バカラ・テーブル
エイト

セット内容

- テーブル
- カード シューター
- コミッション チップ
- チップ（3種）
  - A ―― 200 枚
  - B ―― 200 枚
  - C ―― 100 枚

業務用

（3 種の色、デザイン等の組み合わせは、お任せ下さい）

「チップ・キーホルダー（販促、景品用に！）新発売‼」

常時、バリエーション豊富にチップを取り揃えております。

本場のチップと同じ33.3 cm
重さ11g 以上。コマ3種コイン
3種で500に上るバリエーション。
チップ用店名社名入りシール
製作いたします！
まずはお電話下さい。

7 バカラ ブラック ジャック
セブン

セット内容

- レイアウト（ブラックジャック・バカラ各1枚）
- カード シューター
- カード（1ダース）
- チップ（300 枚）

ホームパーティー用

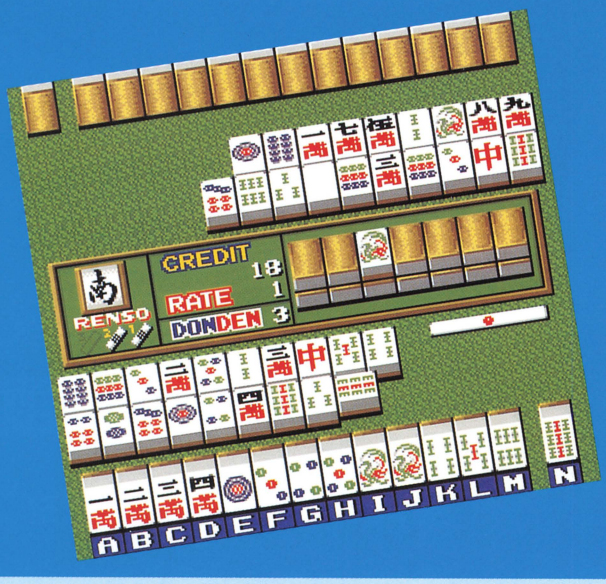
本格派

レイアウト クロス（153 × 100 ／cm）2枚付き

株式会社 エイ・ブイ・ジャパン
〒370 群馬県高崎市貝沢町 471-1 サンハイツ 1F
TEL 0273-63-3164 FAX 0273-63-6585

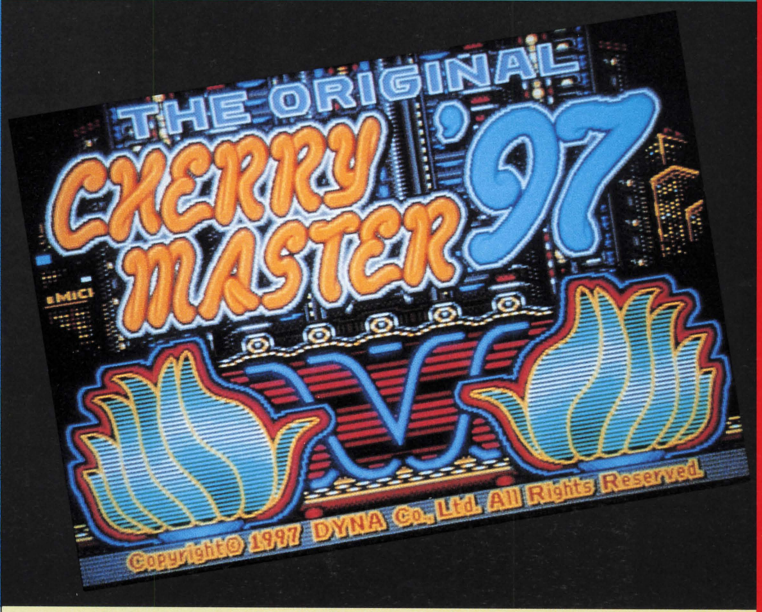
新製品

ジャン ピューター'96



新製品

チェリー マスター'97



Pal 株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５ ＦＡＸ０６（７８４）９０５０ 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

トニックパートII

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートII、自信満々の新発売です。

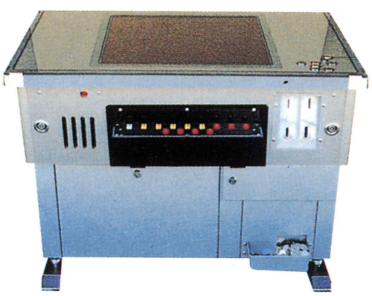
パートIより改造ＯＫ！

☆ソフトモードバージョン完成しました。お問合わせください。

PU-1
Pタイプ

PU-2
メダル出しタイプ

18インチテーブルタイプ



両替機500円用100円用
ロボチェンジ

10インチタイプ

各種筐体 好評発売中！

各種筐体をメダル払出機などに改造致します。

●ソレノイド・ホッパーなどに可能です。●ポーカー・８ライン・麻雀などすべてに可能です。
●ホッパーサブ基板のみも販売しています。

お気軽にお問い合わせ下さい

ゲームセンターのオペレーターさんにインカムアップのグッドニュースをお知らせします。

今すぐお電話を06(784)9055

★新登場★

NEW TYPE SLOT GAME

・スペシャルゲームは負けなし！
（目押しタイプ）

・センターに
スターボールが出ると
ボーナスゲーム！

Multi SPIN™

マルチスピン

業界初のこの動き!!

©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

好評発売中

Miracle Seven TURBO™

ミラクルセブン
ターボ

■最高倍率３００倍、
更にJACKPOT 獲得!

■JACKPOTリールの導入で、
興奮度が更にUP!!

1ベットで
全ライン可能

ビデオスロット最終形態バージョンアップ！
リールスピード　クイックモード追加!

©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

開発元　株式会社エクセレントシステム

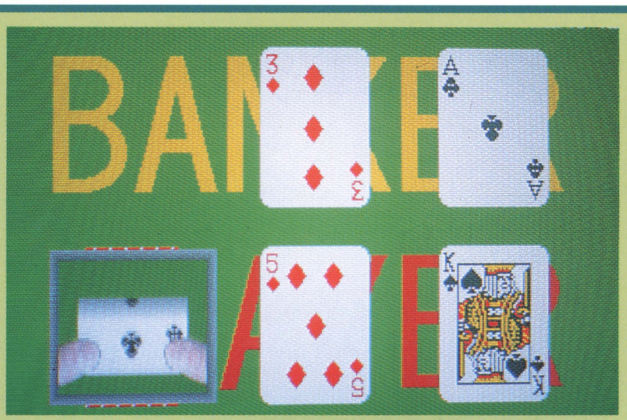
〒164　東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-6730　FAX03-5385-6740

※遵法営業を厳守の上ご使用ください。

Super Baccara
スーパー バカラ

本物よりも、熱くなる。

©Copyright 1995 Fuji-Show Corp.　メイン画面

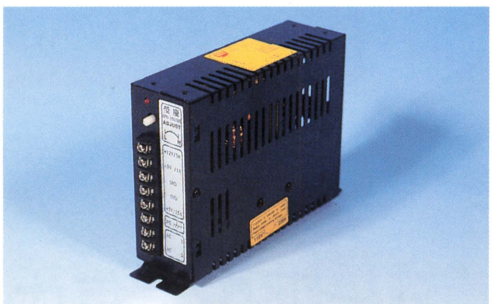


タテしぼり（ゲーム中）

◆カラーボーナス◆

画面の色が変わった時、チェリースリーが出ると、そのまま15〜30ゲーム遊べます。

ブルー／2倍　イエロー／3倍　レッド／5倍



（高性能大容量電源（保護回路付）
＋5V 15A　＋12V 3A　−5V 1A　¥4,000）

Hiro Derby
ヒロ・ダービー

最高配当1000倍!!

**ダブルアップで
さらにエキサイト!
超コンパクト
競馬ゲーム登場!!**

- 1ゲーム、1ヶ所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。
- 的中した場合、NEXT GAMEで2〜3倍にするチャンスがあります。
- 小型、軽量でどこにでも設置できます
  電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
- メダルイン・メダルアウトで使用可能。
- 落馬・同着もあります。

■外形寸法：W440×D360×H480　〒61-15678

株式会社 ナカムラ企画
〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL 0492-42-0030　FAX 0492-42-4550
〈振込口座〉飯能信用金庫 南大塚支店（普）0311396

co.,ltd. /TOKYO

An ounce of application is worth a ton of abstraction.

カード表示ユニット

これがうわさのダブルアップ最終兵器!!

実際のカード使用で
ダブルアップ時の
リアル感大幅UP！

仕様：サイズ／W190×D410×H1455mm
消費電力／AC100V 50／60Hz
特許 第43981号
※遵法営業を厳守して御使用ください。

ポーカー画面

ダブルUP画面

製造元

co.,ltd/TOKYO fortissimo

An ounce of application is worth a ton of abstraction.

代理店募集中

総販売代理店

プロディジーリソーシス株式会社

〒106 東京都港区西麻布4-8-31
TEL 03-3486-8440 FAX 03-3486-8260

今までも、これからも

名作ベスト コレクション

ジャンピュータ'96

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

ロイヤルサブの最新シリーズ!!

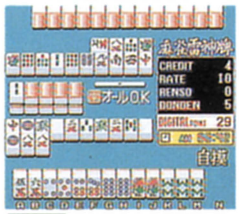
パチンコFEVER！
777
スリーセブン

ロケーションの起爆剤!!

ロイヤル サブボード SERIES

麻雀 天神牌

麻雀 雷神牌



麻雀 メインボード SERIES

麻雀スーパー大中華圏

麻雀 聖龍伝説

リターン オブ SEL雀 II

総発売元 (株)フェイス

花札 メインボード SERIES

花合わせ六

(有)アルバ

華五光 番外編

スロット SERIES

マルチ スピン

(株)エクセレントシステム

チェリーボーナスIV

(株)ダイナ

ラッシング ベル

(株)ダイナ

AMUSEMENT

エキスプレス アドバイザー
有限会社 アミューズメント ジョイ
〒461 名古屋市東区泉 2丁目3-24

TEL 052-932-2477
FAX 052-932-4877

ニーズを満たす

idea

も商品です。

宝商事はおかげさまで今年45周年。
アミューズメント業界の先駆者として、業務の省力化・効率化をはじめ売上向上など、
皆様のニーズにお応えする最先端のアイテムやサービスを提供してきました。
商品の基本は、アイデア。
今、お届けしている「アシストカタログ」にも、カラオケビジネスのニーズを満たす斬新なアイデアが満載です。
アミューズメントをカタチにするアイデアと、そこから生まれる最新の機器類を提供しながら、
皆様の大いなる発展のお手伝いをしたいと考えています。

【エアーフレッシュ】
害のない特殊専用液を微粒子にして風とともに噴出。服のシミなどの心配もなく、嫌なニオイを化学の風で消臭・殺菌します。

アシストカタログ
'96アシストカタログ夏秋号を進呈いたします。ご希望の方はお気軽にお申し込みください。

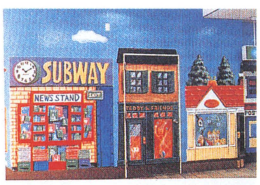
アミューズメントをカタチにするアイデア満載の「アシストカタログ」なら、カラオケビジネスのニーズにも的確にお応えできます。

新登場

【魚八景】
32インチのハイビジョンモニターに、魚や水中の風景を忠実に再現した映像アクアリウム。エサを与えたり、水替えなど作業は一切不要。

【ユニフォーム】
個性豊かなデザインがカラオケショップの印象をグレードアップ。着心地の良さ、動き易さが、業務の効率化を実現します。

3M Scotchprint™
【スコッチプリントシステム】



写真なども鮮やかに再現でき、形やサイズも自在。オリジナルポスターやメニュー、POPなど小ロットにも対応。差別化に役立ちます。

【バルーンデコレーション】
鮮やかなバルーンが楽しさを華やかに演出。イベント・PRツールとして最適です。

【3Dマックスボーイ】
最新バーチャルワールドを体感させる最先端ビューアー。マックスボーイなら、インカムアップとリピーター獲得に貢献します。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれると時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキーフ）
FAX 0120-209-666

■取り扱い品名　ディスプレイ、アメニティファニチャー、インテリア、防犯・防災関連、ユニフォーム、事務用品、A&V関連、プレミアムグッズ、空気清浄機、清掃関連、集計・管理、販促企画

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX

花札 花かんざし TM

花札の決定版!!

スコアータイプ

多彩なボーナスゲーム！
多彩な秘技！
遊びの真髄に迫る究極のゲーム内容が
プレイヤーを飽きさせません！

SPECS
スコアー
麻雀ハーネス
メインボード

乞う御期待

スコアータイプ　メダルタイプ

近日登場

両遊並び立つ
業界初の2 in 1方式!!

(Dip-SWによる設定で変更が可能です。)

五光・三光・猪鹿蝶
真剣勝負の畳の上で
今宵も札が乱舞する！

プレイすればするほど味の出る
究極のゲームシステム！

SPECS
コインプール
麻雀ハーネス
メインボード

メダルタイプ

※本製品は改良の為、予告なく変更する場合がございます。

開発元
■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
DYNAX SOFT.Div

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

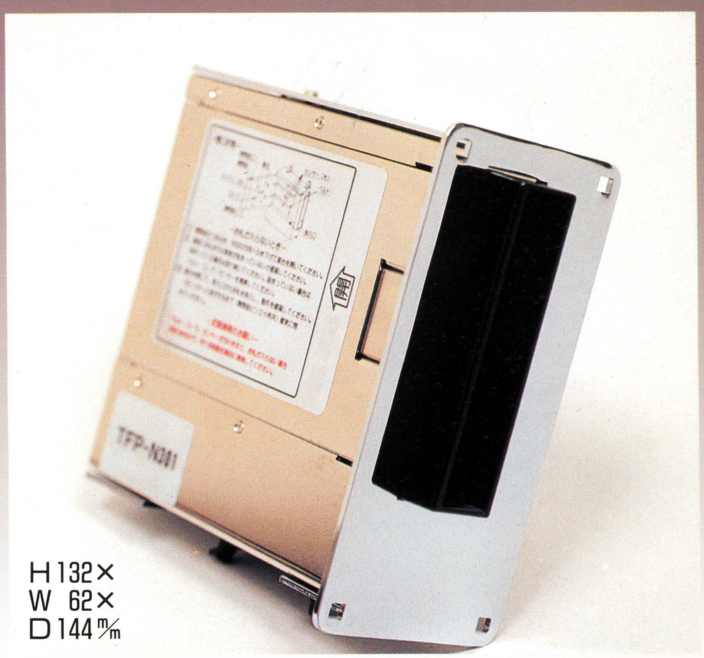
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

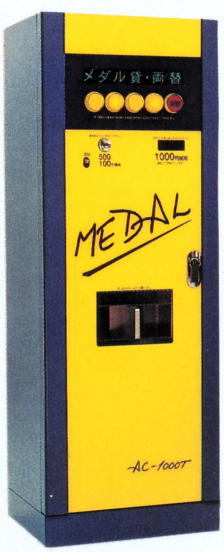
Poker Jack

AS 株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

実績のメカニズム×信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

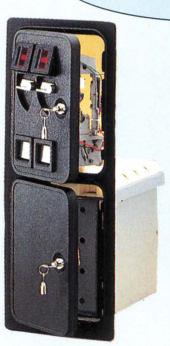
メダル貸/両替機



AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



DLD-WD
（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

DLD-WDカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー

DH-750/U1
（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

WH-2
（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E
（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部 ●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

■URL http://shop.fsi.co.jp/asahi/

スタンプ倶楽部

ついに出たよ!

ナント

自分だけの
オリジナルスタンプが
ゲーム感覚で、
できちゃう!

スグ

みんなのプリクラゲーム

みんないっしょに
スタンプ
Pon!Pon!

★キレイでかわいいオリジナルスタンプがすぐにその場で遊びながらカンタンに作れる!

★インク内蔵型スタンプなので、スタンプ台は必要なし!

★自分の顔を取り込んだり、好きなイラストを選んで自分だけのスタンプが作れる!

★イラストはたくさん取り揃えているのでいろいろな種類のスタンプが作れる!

★スタンプの色数も豊富なので、お手紙、年賀状、暑中見舞、X'masにバレンタインカード、顔入り名刺など使い方は無限大にナンデモあり!

工業所有権出願中

開発元 DATA EAST
発売元 SEGA

©1996 DATA EAST CORP.

©1996 DATA EAST CORP.

人生のエッセンス
DATA EAST データイースト株式会社
本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000(代)
〈コインオップ国内販売部直通／TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601
お問い合わせは
国内販売部直通へ

月刊コインジャーナル12月号
平成8年11月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第21巻第12号 通巻252号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

namco®

入りきらない楽しさが そこにある。

トーキョーウォーズDX

アクアジェット

トーキョーウォーズSD

アルペンレーサー2

セラージュ
(株)ユージン製

ギノウタイ

鉄拳3
鋭意開発中!!

スウィートザック

Wonder Page™ ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311（大代）
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311（大代）
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305（代）
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511（代）
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605（代）

©1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.